

8. Топоров В.Н. Модель мира//Мифы народов мира. Энциклопедия. - В 2-х т.т./Под ред. С.А. Токарева. - М.: НИ БРЭ, 1997. - Т.2.
9. Элиаде М. Миф о вечном возвращении. - СПб.: Алетейя, 1998.
10. Элиаде М. Мифы, сновидения, мистерии. - М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 1996.

11. Элкин А. П. Австралийские аборигены//Магический кристалл/Сост. и общ. ред. И.Т. Касавина. - М.: Республика, 1994. - С. 128-178.
12. Выготский Л.С., Лурия А.Р. Этюды по истории поведения: Обезьяна. Примитив. Ребенок. - М.: Педагогика-Пресс, 1993. - 224 с.

SPACE-TIME of the MYTHOPOETIC of INDIVIDUAL and PUBLIC

P.N. Savin (Tomsk)

Summary: The features and functions of mythical model of the world, relationship of space and time in the mythopoetical mind. Possible way of research of individual and collective mythology are discussed.

Key words: Mythical model of the world, adaptation, mythologema, chronotop.

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ДЕНЕГ В ОБРАЗЕ МИРА.

М.Ю. Семенов (Омск)

Аннотация: Обсуждается концепция образа мира и его структурных составляющих. Рассматривается представленность денег в образе мира наряду с иными, рядоположенными, объектами и явлениями, и их связи. Мир человека изучается с позиций, обратных традиционным представлениям, - со стороны денег как внешнего образования. Утверждается взаимосвязь между местом денег в структуре ценностных ориентаций и социально-возрастными характеристиками испытуемых.

Ключевые слова: Образ мира, значение, деньги, психологическая структура, ценность, психологическая функция, мотив.

Как определяет А.Н. Леонтьев, «... всякая вещь первично положена объективно - в объективных связях предметного мира; она - вторично - полагает себя также и в субъективности, чувственности человека, и в человеческом сознании (в своих идеальных формах) ... Мы действительно строим, но не Мир, а Образ, активно «вычерпывая» его, как я обычно говорю, из объективной реальности ... У человека мир приобретает в образе пятое квазиизмерение. Оно ни в коем случае не есть субъективно приписываемое миру!... Предметный мир выступает в значениях, т.е. картина, мира наполняется значениями ... В картину мира входят невидимые свойства предметов: а) амодальные - открываемые промышленностью, экспериментом, мышлением; б) «сверхчувственные» - функциональные свойства, качества, такие, как «стоимость», которые в субстрате объекта не содержатся. Они-то и представлены в значениях!... Здесь особенно важно подчеркнуть, что природа значения ... во всей совокупности человеческой практики, которая в своих идеализированных формах входит в картину мира» [2].

Роль денег в жизни человека с точки зрения психологии, или их представленность в образе мира (по А.Н. Леонтьеву), можно определять не только в качестве значений, но и в соответствии с другими психологическими образованиями. Это могут быть ценностные ориентации, жизненные ориентации [Низовских Н.А.], семантические пространства [Артемьева Е.Ю., Петренко В.Ф.], личностные конструкты [Франсела Ф., Банистер Д.], ассоциативные связи и т.п.

Существует достаточно отработанный методический аппарат, позволяющий раскрывать связи, в которых находятся деньги по отношению к другим рядоположенным объектам или явлениям в образе мира. Раскрытие этих связей предполагает некоторую интеграцию различных психологических структур (ценности, жизненные правила, семантические пространства, личностные конструкты, ассоциативные связи) относительно задач целостного описания представленности денег в образе мира у человека.

Психические явления, - как пишет С.Л. Рубинштейн, - связаны со всеми явлениями жизни, со всеми сторонами и свойствами материального мира. В различных связях они выступают в различном качестве: то как рефлекторная высшая нервная деятельность, то как идеальное в противоположность материальному или как субъективное в противоположность объективному. Чтобы всесторонне и верно раскрыть природу психического, необходимо исходить не из абстрактно-всеобщего понятия психического, с самого начала односторонне фиксируя его в том качестве, в каком оно выступает в одном каком-нибудь отношении, надо обратиться к конкретному изучению психических явлений, взять их во всех существенных связях, выявить разные характеристики, соотнести эти характеристики с объективной логикой тех связей и отношений, в которой каждое из них выступает. Таков отправной путь подлинно научного исследования, единственно возможный для того, чтобы преодолеть различные «точки зрения», произвольные в своей односторонности» [5].

Задача по раскрытию связей и отношений денег с другими элементами образа мира, можно сказать, обратная обычной психологической, когда требуется интегрировать (реконструировать) мир относительно какой-либо психологической функции. Например, вводится понятие мотива (психологическая функция), а затем мир человека выстраивается относительно этой функции, и получается структура мотивов человека. То есть, мир человека рассматривается с точки зрения мотива. Мы же ставим фактически обратную задачу: рассмотрим образ мира (внутреннее образование) с точки зрения денег (внешнее образование).

Такая постановка задачи, очевидно, предполагает и группировку людей по критерию различной представленности денег в образе мира, поиск взаимосвязей с социально-демографическими, профессиональными, личностными, социально-психологическими и прочими характеристиками. Это можно назвать структурной задачей. Другим немаловажным вопросом является и то, какие процессы и механизмы определяют формирование

индивидуальных и групповых особенностей в отношении к деньгам. Это можно назвать генетическим аспектом изучения образа мира.

Предварительные исследования в данном направлении проводились на кафедре прикладной психологии Омского госуниверситета в 1997-99 годах. С помощью модифицированной методики М. Рокича, в результате обследования 4-х социально-возрастных групп, мы получили сведения о различиях в иерархии ценностных ориентации (см. таблицу).

Таблица

Результаты изучения иерархии ценностных ориентации (ЦО) по модифицированной методике М. Рокича

ЦО	Деньги	Здоровье	Семья	Работа	Друзья	Любовь	Свобода	Развлечения
Группы								
Молодежь	2	1	5	4	6	3	7	8
Женщины	4	2	1	3	5	6	8	7
Мужчины	4	1	2	5	3	6	8	7
Мужчины-заключенные	7	1	2	6	5	3	4	8
Вся выборка	3	1	2	4-5	6	4-5	7	8

Анализ данных показывает, что налицо наличие взаимосвязи между местом денег в структуре

ценностных ориентаций и социально-возрастными характеристиками испытуемых.

Дальнейшая работа проводится в направлении разработки новых методик для изучения характеристик образа мира, построение моделей образа мира, сопоставление результатов измерений на различных объектах [6].

Литература

1. Артемьева Е.Ю. Психология субъективной семантики. - М., 1980.
2. Леонтьев А.Н. Образ мира/Избранные произведения. - Т. 2. - М.: Педагогика, 1983.
3. Низовских Н.А. Психологический анализ жизненных ориентаций личности: Дисс...канд. психол. наук. - М., 1998.
4. Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. - М.: МГУ, 1988.
5. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. - М., 1957.
6. Семенов М.Ю. Методический подход к изучению понятия «деньги» в структуре ценностей человека/Материалы научно-практической конференции «Современное общество», посвященной 25-летию Омского Государственного университета. Омск. 29-30 октября 1999 года. - Омск: ОмГУ, 1999.
7. Франселла Ф., Банистер Д. Новый метод исследования личности. - М.: Прогресс, 1987.

The INTRODUCING of MONEY in an IMAGE of the WORLD.

M.J. Semenov (Omsk)

The summary: The concept of an image of the world and its structural components is discussed. Is considered a introducing of money in an image of the world alongside with others, neighbouring, objects and phenomena, and their connection. The world of the man is studied from positions, opposites to traditional representations, - on the part of money as external formation. The interrelation between a place of money in structure of valuable orientations and social-age by characteristics of the examinees affirms.

Key words: An image of the world, meaning(importance), money, psychological structure, value, psychological function, motive.



**ФАКУЛЬТЕТ
ПСИХОЛОГИИ**

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

MANAGEMENT



**ФАКУЛЬТЕТ
ПСИХОЛОГИИ**

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Новая Специальность

Менеджмент организации

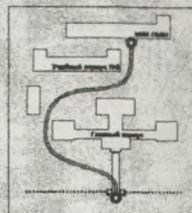
- новое поколение менеджеров
- индивидуальная образовательная траектория
- ведущие преподаватели
- опыт организации проектов и программ

Работа в фирмах, государственных и муниципальных учреждениях, общественных организациях

Форма обучения:
дневная
очно-заочная

Срок обучения:
от 2.5 до 5 лет

Телефон 410 100



Лицензия 24Г-0370 от 1.04.99

Свидетельство о государственной аккредитации № 25-0083 от 22.07.97

