

УДК 070.15

DOI: 10.17223/19986645/43/12

О.В. Кубышко

ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КИНОЛОГИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И АМЕРИКИ

В статье представлен обзор кинологической тематики в периодических изданиях стран с развитой культурой собаководства, таких как Великобритания, Германия, Франция и США, в XIX – начале XX в., в период зарождения специализированных журналов по кинологии. Выявлено, что во всех этих странах кинологическая журналистика развивается по сходным схемам, отслежены тенденции развития мировой кинологической журналистики.

Ключевые слова: кинологическая журналистика, периодические издания по кинологии, журналы «по интересам», европейские журналы о собаках, история специализированной журналистики.

Специализированные издания в российской теории журналистики – явление сравнительно малоизученное, особенно те издания, которые охватывают сферу увлечений. Между тем именно эти СМИ являются достаточно многочисленным и жизнеспособным сегментом журналистики и, по мнению Е.В. Ахмадулина, меньше всего испытывают влияние политических и идеологических изменений в обществе [1. С. 272].

Собаководство – это большой и древнейший пласт человеческой культуры, вызывающий интерес и переживающий подъем как минимум с середины XIX в., когда урбанизация и развитие техники все больше начали отделять человека от природы. Комнатные животные – и особенно наиболее популярные из них собака и кошка – практически идеально встраиваются в изменяющийся быт человека, начиная выполнять новые функции, в настоящее время наиболее востребованной среди которых является функция компаньона. В современном обществе вокруг любой потребности человека быстро выстраивается определенная инфраструктура, в которую входит также информационное сопровождение в виде создания книг, периодических изданий, информационных сайтов и форумов. Информационный продукт в области кинологии создан, развивается, но остается практически неизученным, хотя исследования в области специализированной журналистики, конечно, проводились. Вопросы типологии периодических изданий изложены в работах А.И. Акопова, Е.В. Ахмадулина, Е.В. Корнилова, А.В. Запцова, Б.Я. Мисонжникова, М.В. Шкондина и др. Наиболее близкой теме для данного исследования – истории русских журналов об охоте – посвящены статьи М.В. Поддубного [2] и Ф.Р. Штильмарка [3]. Однако работ по кинологической периодике ни в отечественной, ни в зарубежной истории и теории журналистики найти не удалось, этот обзор является совершенно новым и оригинальным.

Если придерживаться схемы типологической системы, предложенной петербургской школой журналистики [4. С. 281], то кинологические СМИ можно отнести к изданиям аналитическим, специализированным, тематически относящимся к категории изданий «по интересам», т.е. обслуживающим сферу увлечений, хобби. Изучение кинологической периодики дает представление о динамике развития специализированных изданий этого типа, являясь одним из показательных примеров по ряду причин. История кинологических журналов достаточно продолжительная – она началась в 80-х гг. XIX в.; начиная с середины XIX в. собаководство предоставляет достаточное количество актуальной информации – выставок, испытаний рабочих качеств, спортивных состязаний; кинологическая тематика четко разделяется на служебное, охотничье, выставочное и спортивное направления, что влияет на быстрое формирование типологической системы кинологических СМИ.

XIX в. явился периодом бурного развития периодических изданий в странах Европы и Америки. По мнению Г. Онуфриенко, «в XIX в. целый ряд изменений (технологических, собственно журналистских и социально-политических) положил начало качественно новому этапу в развитии мировой журналистики, сформировав и вплотную приблизив газетно-журнальную индустрию к сегодняшнему пониманию и виду» [5]. Этот расцвет журналистики характеризовался не в последнюю очередь ростом численности газет и журналов, в том числе за счет предоставления информации «по интересам», т.е. углублением специализации изданий. Например, в Англии, по словам В. Соколова, «периодика второй половины XIX в. была достаточно специализированной. О приключениях и путешествиях писал «Уайлд Уорлд Мэгэзин» («Журнал всего мира», 1898), существовали религиозные, профессиональные, технические, спортивные и другие издания» [6].

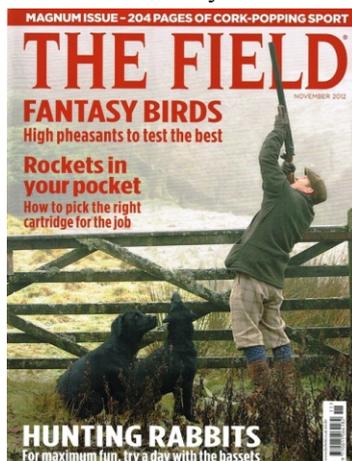
В то же время в XIX в. началась настоящая эра собаководства, в первую очередь в Великобритании, а затем в других европейских странах и США. Этому способствовал ряд факторов. В середине XIX в. началось использование собак в полицейской и военной службе. К XIX в. было усовершенствовано и повсеместно распространено дробовое охотничье оружие и сложились основные породы охотничьих собак. Начали проводить официальные испытания полевых качеств собак и выставки: первые организованные полевые испытания прошли в Саутхилле в 1865 г., первая выставка собак – в Норфольке в 1859 г. Началось спортивное использование собак – в 1876 г. впервые прошли бега борзых за искусственным зайцем [7]. Таким образом, значительно расширилась сфера использования собак – не только изначальные охотничье, сторожевое, пастушье и декоративное, о которых писал еще Гомер, появились такие направления в развитии собаководства как выставочное, служебное и спортивное. И наконец, впервые в истории собаководство стало приобретать официальный статус: первый Кеннел-клуб появился в 1873 г. в Англии, а в 1874 г. была опубликована первая племенная книга, в 1878 г. появился первый клуб собаководства в Германии. Это был важнейший этап окончательного формирования не только основных европейских пород собак, но и всей системы собаководства [8].

Интерес к теме собак и собаководства не мог не затронуть и периодические издания стран Западной Европы, стран с наиболее развитой журнали-

стикой и – одновременно – кинологией. Представляется совершенно логичным, что журналы о собаках впервые появились и начали активно развиваться именно в этих странах – Англии, Германии, Франции и США.

В Англии, где интерес к собаководству является общенациональным, кинологическая тематика широко использовалась в самых различных изданиях, в особенности охотничьих и так называемых «журналах для джентльменов». Известный ученый, классик русской охотничьей литературы Л.П. Сабанеев в своих книгах «Собаки охотничьи...» часто ссылается на зарубежные источники по охотничьему собаководству своего времени. Среди английских авторов он называет Блюма, опубликовавшего подробное описание породы бигль в журнале «Gentleman Magazine» еще в 1650 г. Эта дата – 1650 г. – в книге «Собаки охотничьи... борзые и гончие» встречается дважды - на с. 264 и с. 458 [9. С. 264, 458]. Однако современные исследователи датируют период издания журнала несколько поле поздним временем: 1731–1922 гг. [10]. Упоминает Сабанеев также авторов, публиковавших свои статьи о различных породах охотничьих собак и в других «мужских» журналах – Джон Скотт писал о сеттерах в журнале “Sportsmen’s Repository” («Наперсник спортсмена»), Таплин опубликовал серию статей о гончих, Рейнегл – о борзых и спаниелях в журнале «Sportsmen Cabinet» («Кабинет спортсмена»). Надо отметить, что это статьи, профессионально написанные и имеющие ценность для исследователей охотничьего собаководства.

Кинологическая тема в английской журналистике XIX в. достаточно популярна. Объявления и отчеты о выставках, истории из жизни и гравюры чемпионов регулярно появляются в самых разных изданиях. «Weekly Journal» («Еженедельный журнал») размещает объявления о травле бульдогами быка в 1721 г., о бульдогах пишет “Sporting Magazine” («Спортивный журнал»), нам известно о публикациях об этой породе в 1802 и 1824 гг., в 1897 г. журналы публиковали гравюры с портретами бульдогов-чемпионов: это «Stock-Keeper» («Хранитель») и «British Fancier» («Британский мечтатель») [11. С. 112, 132]. Журналы, рассчитанные на фермеров и сельских жителей, такие как «Country life» («Сельская жизнь») размещали статьи о пастушьих собаках. Об охоте с собаками писали журналы «по интересам», как «The Sportsmen» («Спортсмен»), общественно-политические, как «Norwich Mercury» («Вестник Нориджа»), и «Chester Courant» («Куранты Честера»). Писали о собаках и охотничьи журналы. Журнал «The Field» («Поле») – известное издание, которое упоминается в художественной (Дафна дю Морье «Ребекка») и, конечно, кинологической литературе (Э. Лаверак «Сеттер» [12. С. 68], Л.П. Сабанеев «Собаки охотничьи...» и др.). Журнал этот выходит с 1853 г., одним из первых его редакторов был известный английский кинолог, автор книг и статей о породах охотничьих собак Дж. Г. Уэлш, писавший под





псевдонимом Стоунхедж. Издается журнал и сегодня. Рубрика «Gundog» («Охотничьи собаки») является в журнале постоянной.

В конце XIX в. в Англии возникло сразу несколько кинологических изданий. Первый номер известного и цитируемого многими историками кинологии издания «The Kennel Gazette» («Вестник Кеннел-клуба»), выпустил Британский клуб собаководов в 1880 г., в нем были перечислены клички собак, зарегистрированных в Кеннел-клубе. В издании публиковались серьезные аналитические статьи, касающиеся деятельности самого клуба: Э. Джокет. «Кеннел-клуб: история и достижения с портретами и многочисленными иллюстрациями», 1905 г. [13. С. 99], особен-

ности полевых испытаний собак: Ч. Алингтон. «Судейство полевых испытаний», 1929 г. [13. С. 144], статьи исторического содержания: Е. Оливер «Мастиф в XVIII веке», 1936 г. [13. С. 269]. Среди авторов журнала были известные кинологи, такие как Аркрайт, Е.Г. Оливер. Вестник «Кеннел-газетт» выходил вплоть до 2013 г. [8].

Следующим английским изданием, появившимся в 90-е гг. XIX в., о котором удалось найти сведения, был журнал «Ladies Kennel» («Питомник леди»), издаваемый женской кинологической организацией Ladies Kennel, являющейся частью Кеннел-клуба Британии и возглавляемой герцогиней Ньюкасл. В журнале публиковались новости выставочной жизни, портреты победителей выставок и другая информация [14].

В начале XX в. начал издаваться журнал «The Illustrated Kennel News» («Иллюстрированные новости клуба собаководов»), публиковавший обширные материалы, посвященные породам собак и тонкостям их судейства, такие как работа Дж. Хатчисона «Идеальный бульдог, текст и картинки: руководство для заводчиков и судей», 1910–1911 гг. [13. С. 231] или Х. Бекли «Скотч-терьер», 1913 г. [13. С. 284] и др. Журнал был предназначен для людей, профессионально занимающихся кинологией.

Несколько позже – с января 1916 г. – стал выходить журнал «The Dog World» («Мир собак»), предназначенный для всех любителей собак и в особенности тех, кто занимается разведением. В своей программе журнал планировал освещать все аспекты собаководства и быть интересным всем любителям собак. Журнал с таким названием выходит и сегодня [15].

В начале XX в. стал издаваться журнал, предназначенный для владельцев спортивных собак, «Sporting Dog». («Спортивные собаки»), посвященный в первую очередь борзым собакам, их разведению и совершенствованию пород [16. С. 65, 73].

Страной с богатой кинологической культурой по праву считается Германия. Из-за тесных династических отношений Ганноверского дома с Великобританией последняя оказывала большое влияние на многие аспекты жизни Германии, в том числе и на кинологию. Первая выставка собак в Германии состоялась в 1863 г. в Гамбурге и собрала 453 собаки, вторая – в Альтоне в 1869 г. при участии уже 1353 собак, далее выставки проходили более или менее регулярно. Первый журнал о собаководстве – «Der Hund» («Собака») – был основан в Германии в 1876 г. Его участие в кинологической жизни Германии было значительным. Уже начиная со второго номера редактор журнала фон Шмидеберг начал проводить, правда без успеха, идею создания всеобщей кинологической организации Германии наподобие английского Кеннел-клуба. Позднее журнал «Der Hund» использовали для проведения реорганизации кинологической системы национал-социалисты. В 1933 г. барону фон Дюрнгерну были поручены унификация всей кинологической системы немецкого собаководства и создание головной организации – «Государственного союза немецкой кинологии». Его заместителем стал шеф-редактор «Der Hund» А. Шлей. Из старейших авторов журнала, писавших о собаках, до нас дошло имя Людвиг Бекмана – постоянного автора журнала, ученого-кинолога. Надо отметить, что журнал «Der Hund» является не только влиятельным, но и весьма жизнеспособным изданием, старейшим во всем мире журналом, посвященным собакам, которое выходит по сей день, хотя в его издании были перерывы.

Активную позицию в становлении германского собаководства играл также издатель журнала «Hundesport und Jagd» («Спортивное собаководство и охота»), председатель клуба борзых Эрнст фон Отто, который возглавил борьбу против коммерциализации собаководства вместе с бароном фон Гингисом в 1906 г. Э. фон Отто возглавлял журнал с 1885 по 1914 г.

В 90-е гг. в Германии начал выходить целый ряд изданий, посвященных спортивному собаководству, и имеющих похожие названия. Помимо уже названного «Hundesport und Jagd» («Спортивное собаководство и охота») издавались также «Der Hundesport» («Спортивное собаководство») – журнал вышел не позднее 1892 г., его издателем был Отто фон Креквиц, основной темой публикаций которого были породы охотничьих собак. Также известен журнал «Der Hund-Sport. Organ für Züchter und Liebhaber reiner Rassen» («Спортивное собаководство. Орган для заводчиков и любителей чистокровного собаководства»): ссылки на него датированы не позднее чем 1886 г. В начале XX в. вышло также издание под названием «Sportblatt – Hundesport» («Спортивная газета – Спортивное собаководство») [17, 18].

В 1895 г. вышел журнал, посвященный охоте с собаками, – «Wild und Hund» («Дикие животные и собаки»), учредитель и издатель журнала – Поль Парей. Журнал выходит по сей день и является самым старым журналом об охоте в Германии с самым большим тиражом: 66 751 экз., из них по подписке – 51 230, число читателей редакция оценивает в 350 тыс. человек [19]. В начале XX в. появились издания, посвященные отдельным породам собак. В 1895 г. был создан Немецкий боксер-клуб, т.е. клуб любителей и владельцев собак породы боксер, с 1904 г. эта организация начала издавать журнал «Boxer Blätter» («Журнал о боксере»), который выходил, по всей видимости,

до 2005 г. [20. С. 18]. Позднее, в 30-е гг. XX в. (с 1931 по 1939 г.), выходила газета «Deutsche Doggenzeitung» («Газета «Немецкий дог») [21. С. 220].



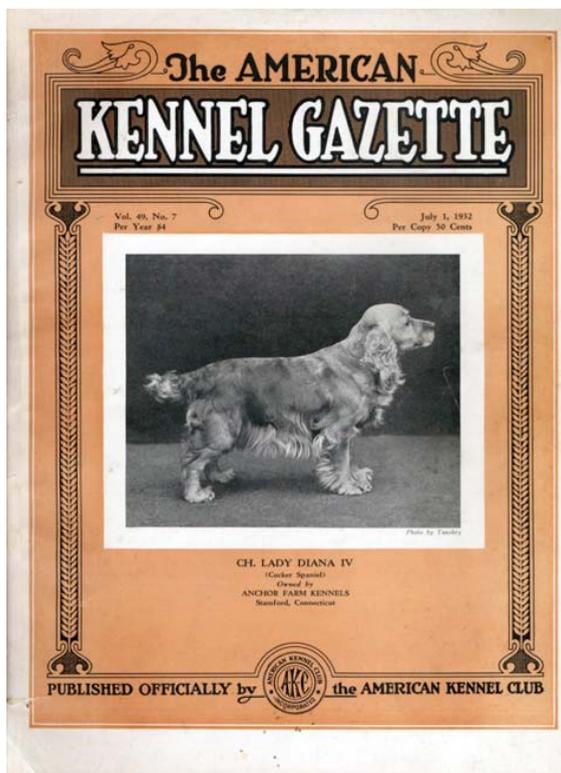
Во Франции в конце XIX в. издавался ряд журналов об охоте, где традиционно поднимались вопросы, посвященные кинологии, – о породах охотничьих собак, об особенностях подготовки и охотничьего использования различных пород. Это «Journal des Chasseurs» («Журнал охотников»), «Chasse illustree» («Иллюстрированный журнал об охоте»), «Chasse et Peche» («Охота и рыбалка»). Среди авторов журнала «Chasse et Peche» («Охота и рыбалка») интересна личность Э. Кортальса, писавшего о породе грифонов и фактически ставшего создателем этой породы охотничьих собак. Сегодня порода носит название гриффон Кортальса [22. С. 286]. Но самым интересным явлением французской кино-

логической журналистики является издание в 90-х гг. XIX в. журнала «L'Eveleur» («Заводчик»). Журнал не просто кинологический, а узкоспециализированный, предполагающий в качестве своей целевой аудитории людей, профессионально занимающихся разведением собак, – заводчиков. О чем писал этот журнал? О породах собак, нередко поднимались полемические вопросы, касающиеся становления пород и особенностей их экстерьера. Показателен следующий случай. Для создания наиболее точного представления об экстерьере породы бордоский дог журнал обратился в комитет Центрального общества собаководов Франции. Однако там не смогли дать авторитетного ответа. Тогда издание обратилось к профессору анатомии г-ну Кюнстлеру с просьбой сделать подробный анализ состояния породы. Исследование «Критический этюд о бордоском доге» было опубликовано на восьми полосах журнала «L'Eveleur», здесь же был приведен проект стандарта этой породы. Издатель журнала – Пьер Меньер (ученый и ветеринар, пользующийся большим авторитетом среди французских собаководов), редактор – его сын Пьер Меньер. Журнал выходил как минимум до 10-х гг. XX столетия [23].

Кинологические издания активно развивались и в США. В XIX в. об использовании собак в сельском хозяйстве писали журналы сельскохозяйственной направленности как «American Agrikulturalist» («Американский земледелец») и «American stock keepers» («Американский хранитель»), в которых удалось найти материалы о породе шотландская овчарка за 1884 и 1893 гг.

Американский клуб собаководства American Kennel Club (АКС) – главная кинологическая организация Америки – был основан в 1884 г. С 1888 г. АКС выпускал «American Kennel Gazette» («Вестник Американского клуба собаководства»). Первым редактором журнала был председатель клуба г-н Бельмонт. Для обеспечения регулярного выхода издания он гарантировал финансовую поддержку в размере 5000 долларов в год из своих личных средств. Спустя пять лет редакция могла с удовлетворением заявить, что журнал выходил все это время бесперебойно, не обращая за помощью к средствам г-на Бельмонта [24]. Журнал выходил регулярно более 100 лет – до конца XX в., став одним из самых авторитетных кинологических изданий в Америке. Кроме этого, в США издавались такие журналы по собаководству как «Kennel News» («Новости кинологии»), издание выходило в Вашингтоне, с 1908 г., «Kennel Review» («Кинологическое обозрение») и «Popular Dogs» («Популярные собаки») издававшиеся с 30-х гг. XX в. А дальше кинологическая периодика пошла по пути специализации. В XX в. возникло довольно большое количество журналов, посвященных отдельным породам, мало того, породам, переживающим рост популярности, иногда не хватало одного издания. Так, по породе такса издавалось как минимум два журнала – «The American Dachshund» («Американская такса») и «News of miniature dachshund association» («Новости американской ассоциации миниатюрных такс») [25. С. 8]. Порода немецкий боксер сначала имела издание «Boxer Briefs» («Записки о боксере»), журнал выходил с 1944 по 1957 г., впоследствии стал коллекционной редкостью. А с 1957 г. стал выходить журнал «Boxer Review», который называют «лучшим ежемесячным изданием, посвященным породе» [20. С. 35]. Борзые Америки имели как минимум два журнала: Американский клуб афганской борзой издавал журнал «Afgan-news» («Новости породы афганская борзая»), а Американская ассоциация по бегам борзых издавала оперативный листок новостей «FAN (Field Advisory News)» – «Новости полевых испытаний» [16. С. 394]. Очевидно, были свои издания и у других клубов пород.

Итак, кинологические журналы – это периодические издания, основными темами которых являются различные аспекты собаководства, деятельность



кинологических организаций и пользовательские качества различных пород собак.

В 80-х гг. XIX в. появились первые издания по собаководству, а к 20-м гг. XX в. в Европе и Америке сложилась система кинологических журналов. Кинологическая тематика активизируется в периодических изданиях с возникновением интереса общества к мероприятиям, в которых задействованы собаки, таким как выставки, испытания, бега, а собственно кинологические журналы появляются с возникновением кеннел-клубов, издания принимают активное участие в развитии собаководства.

На примере развития европейских и американских журналов мы можем проследить общий сценарий становления кинологической журналистики. Сначала это отдельные темы в изданиях общественно-политической направленности и тематические разделы в специальных журналах «по интересам» – для джентльменов, для охотников, по сельскому хозяйству. Затем появляются кинологические журналы, освещающие все темы, связанные с собаководством. Далее журналистика начинает идти по пути все большей специализации – появляются журналы для заводчиков, для поклонников спортивного или охотничьего собаководства, для владельцев отдельных пород.

Такую динамику развития изданий о собаководстве можно проследить и на российской системе кинологических СМИ, которая именно как система начала развиваться значительно позже – с 90-х гг. XX в. Очень быстро первые журналы «для всех», такие как «Друг для любителей собак» (выходит с 1990 г.) [26], «Кот и пес» (с 1990 г.) [27], были дополнены многочисленными журналами для «породников» – «Шнауцер сегодня» (с 1993 г.) [28], «Доберман» (с 1994 г.) [29], «Таксапарк» (с 1996 г.) [30], «Немецкий дог» (с 1997 г.) [31] и др., а также журналами для дрессировщиков – «Дрессировка и спорт» (с 2000 г.) [32], охотников – «Охотничьи собаки» (с 1998 г.) [33], любителей выставок – «Если у вас есть собака» (с 2004 г.) [34] и др.

Надо отметить, что появление специализированных журналов по собаководству не означает, что темы в общественно-политических изданиях или тематические разделы в специальных журналах исчезают, они и сегодня продолжают удовлетворять запросы на кинологическую информацию у различных групп населения. Например, работу крупнейшей выставки собак США «Вестминстер-2015» освещали такие издания, как USA Today, ABC Radio, Fox News, Wall St. Journal, NY Daily News, CBS, Associated Press и др. [35]. Точно так же и появление более специализированных изданий не означает прекращения издания кинологических журналов широкого профиля, многие из которых успешно издаются в течение десятилетий и выходят по сей день.

Литература

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. Ростов н/Д, 2009, 350 с.
2. Поддубный М.В. «Охотничьи журналы 20-х годов» [Электронный ресурс]. URL: http://www.ohot-prostory.ru/index.php?option=com_content&task=category§ionid=6&id=17&Itemid=66 (дата обращения: 10.10.2015).
3. Штильмарк Ф.М. «Охота в газетных строках» [Электронный ресурс]. URL: http://www.ohot-prostory.ru/index.php?option=com_content&task=category§ionid=6&id=17&Itemid=66 (дата обращения: 03.11.2015).

4. *Массмедиа* российского мегаполиса: типология печатных СМИ / под общ. ред. М.А. Шишкиной. СПб.: Роза мира, 2009, 324 с.
5. *Онуфриенко Г.* Корни четвертой власти. История журналистики XIX века. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2015/03/18/jurnalistika-rodina.html> (дата обращения: 29.09.2015).
6. *Соколов В.С., Виноградова С.М.* Периодическая печать Великобритании. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2000 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text16/070.htm> (дата обращения: 15.11.2015).
7. *Википедия*^ Свободная энциклопедия. Собачьи бега [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D1%87%D1%8C%D0%B8_%D0%B1%D0%B5%D0%B3%D0%B0 (дата обращения: 30.09.2015).
8. *The Kennel Club.* History of The Kennel Club [Электронный ресурс]. URL: <http://www.thekennelclub.org.uk/our-resources/about-the-kennel-club/history-of-the-kennel-club/>
9. *Сабанеев Л.П.* Собаки охотничьи... Борзые и гончие. М.: Физкультура и спорт, 1987. 571 с.
10. *Wikipedia.* The free enciklopedia. The Gentleman Magazine [Электронный ресурс]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/The_Gentleman%27s_Magazine (дата обращения: 10.11.2015).
11. *Бейли С. Хейнс.* Английский бульдог. М.: Центрполиграф, 2000, 343 с.
12. *Лаверак Э.* Сеттер. М.: ООО Аквариум-Принт, 2003, 224 с.
13. *Jones E.G.* A Bibliografy of the Dog. London: The Library Association, 1971, 431 с.
14. *Collietree.info* [Электронный ресурс]. URL: http://www.collietree.info/1891-1900_2.html (дата обращения: 10.12.2015).
15. *Dog Channel.* Dog Channel Information [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dog-channel.com/dog-history/historical-dog-information-topiclist.aspx> (дата обращения: 25.10.2015).
16. *Миллер К.О., Гилберт Э.М.* Афганская борзая. М.: Центрполиграф, 1999, 406 с.
17. *VDH.* Chronik des deutschen Hundewesen. Eckdaten zur Geschichte des VDH [Электронный ресурс]. URL: http://www.vdh.de/fileadmin/media/ueber/wir_ueber_uns/vdh_chronik.pdf (дата обращения: 08.11.2015).
18. *Pelzl I.* Spezialisierung als Marktstrategie. Die Hundebilder des Münchner Tiermalers Richard Strebel (1861–1940) [Электронный ресурс]. URL: <http://d-nb.info/1065617372/04> (дата обращения: 12.12.2015).
19. *Wild und hund.* Das Jagdmagazin seit 1894 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wildundhund.de/> (дата обращения: 11.12.2015).
20. *Макфадден Б.* Боксер. М.: Центрполиграф, 2000. 269 с.
21. *Краутворст Ф.* Немецкий дог, М.: ООО «Аквариум-Принт», 2006. 224 с.
22. *Сабанеев Л.П.* Собаки охотничьи... Легавые. М.: Терра, 1992. 492 с.
23. *Donnerkraft* [Электронный ресурс]. URL: <http://donnerkraft.jimdo.com/> (дата обращения: 20.12.2015).
24. *American Kennel Club.* History of the American Kennel Club [Электронный ресурс]. URL: <http://www.akc.org/about/history/> (дата обращения: 03.12.2015).
25. *Мистрелл Л.* Такса. М.: Центрполиграф, 1999. 358 с.
26. *Друг для любителей собак.* 2016. № 4.
27. *Кот и пес.* 2010. № 3.
28. *Шнауцер* сегодня [Электронный ресурс]. URL: <http://www.schnauzertoday.ru/> (дата обращения: 05.05.2016).
29. *Зооклуб:* Энциклопедия о животных. Журнал «Доберман» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zooclub.ru/dogs/doberman/index.shtml> (дата обращения: 05.05.2016).
30. *Таксапарк.* 2001. № 6.
31. *Аланоштат.* Журнал «Немецкий дог» [Электронный ресурс]. URL: http://alanoshtat.ru/Page61_zhurnal.html (дата обращения: 05.05.2016).
32. *Дрессировка* и спорт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sportdog.ru/> (дата обращения: 05.05.2016).
33. *Охотничьи собаки.* 2001. № 2.
34. *Если у вас есть собака.* 2010. № 3.
35. *The Westminster Kennel Club.* Buzz [Электронный ресурс]. URL: <http://www.westminsterkennelclub.org/buzz/> (дата обращения: 15.12.2015).

ORIGIN AND DEVELOPMENT OF CYNOLOGICAL JOURNALISM IN WESTERN EUROPE AND AMERICA

Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya – Tomsk State University Journal of Philology. 2016. 5 (43). 161–171. DOI: 10.17223/19986645/43/12

Olga V. Kubysheko, Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russian Federation).
E-mail: hiteckel@gmail.com

Keywords: cynological journalism, periodicals on cynology, interest journals, European journals about dogs, history of specialized journalism.

The relevance of this study is that the matter of cynological journalism in the Russian theory of journalism has almost never been covered. At the same time, dog breeding is a significant ancient layer of human culture, which provokes interest and has been on rise since the nineteenth century. Information product in the sphere of cynology has been created and is developing. However, it remains practically unstudied, though some research in the sphere of specialized journalism has undoubtedly been done. The history of Russian journals on hunting, which are dedicated to M.V. Poddubnyi and F.R. Stillmark, are the closest topic to this research. However, it was impossible to find any works on cynological journalism.

The aim of this article is to observe cynological press of Western Europe and America from its origin to development.

Cynological subject matter can be found in West European periodicals such as social, political, agricultural journals and, in particular, journals on hunting since the eighteenth century. In the 1880s first publications on dog breeding appeared, and in the 1920s a system of cynological journals was formed. Cynological subject matter is activated in periodicals due to the rising social interest in events where dogs take part, such as dog shows, check studies, dog racing; and cynological journals in their turn appear with the foundation of kennel clubs. Periodicals take an active part in the development of dog breeding.

Thus, cynological journals are periodicals the main topics of which are different aspects of dog breeding, the activity of cynological organizations and user qualities of different dog breeds.

The general scenario of the development of cynological journalism can be traced using the examples of European and American journals.

At first, they appeared as separate topics in social and political publications and theme sections in special interest journals. Then, cynological journals of broad background appeared. Further on, journalism followed the path of a deeper specialization, it was reflected in the journals for breeders, fans of sporting and hunting dog breeding, owners of particular breeds.

It should be stressed that in spite of the introduction of journals on dog breeding the themes in social and political publications and theme sections in specialized journals still exist and continue to satisfy the want of cynological information for different groups of population.

The introduction of more specialized publications does not stop the publication of cynological journals of a broader background, many of which are published up to the present moment.

References

1. Akhmadulin, E.V. (2009) *Osnovy teorii zhurnalistiki* [Fundamentals of the theory of journalism]. Rostov-on-Don: Feniks.
2. Poddubnyy, M.V. (2009) *Okhotnich'i zhurnaly 20-kh godov* [Magazines on hunting of the '20s]. [Online] Available from: http://www.ohot-prostory.ru/index.php?option=com_content&task=category§ionid=6&id=17&Itemid=66. (Accessed: 10th October 2015).
3. Shtil'mark, F.M. (2009) *Okhota v gazetnykh strokakh* [Hunting in the newspaper lines]. [Online] Available from: http://www.ohot-prostory.ru/index.php?option=com_content&task=category§ionid=6&id=17&Itemid=66. (Accessed: 03.11.2015).
4. Shishkina, M.A. (ed.) (2009) *Massmedia rossiyskogo megapolisa: tipologiya pechatnykh SMI* [Mass Media of the Russian metropolis: the typology of the print media]. St. Petersburg: Roza mira.
5. Onufrienko, G. (2015) *Korni chetvertoy vlasti. Istoriya zhurnalistiki XIX veka* [Roots of the fourth power. History of journalism of the 19th century]. [Online] Available from: <http://www.rg.ru/2015/03/18/jurnalistika-rodina.html>. (Accessed: 29th September 2015).
6. Sokolov, V.S. & Vinogradova, S.M. (2000) *Periodicheskaya pechat' Velikobritanii* [Periodicals of the UK]. St. Petersburg: St. Petersburg State University. [Online] Available from: <http://www.evartist.narod.ru/text16/070.htm>. (Accessed: 15th November 2015).

7. Wikipedia. (n.d.) *Sobach'i bega* [Dog race]. [Online] Available from: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D1%87%D1%8C%D0%B8_%D0%B1%D0%B5%D0%B3%D0%B0. (Accessed: 30th September 2015).
8. The Kennel Club. (n.d.) *History of The Kennel Club*. [Online] Available from: <http://www.thekennelclub.org.uk/our-resources/about-the-kennel-club/history-of-the-kennel-club/>.
9. Sabaneev, L.P. (1987) *Sobaki okhotnich'i... Borzye i gonchie* [Hunting dogs . . . Greyhounds and hounds]. Moscow: Fizkul'tura i sport.
10. Wikipedia. (n.d.) *The Gentleman Magazine*. [Online] Available from: https://en.wikipedia.org/wiki/The_Gentleman%27s_Magazine. (Accessed: 10th November 2015).
11. Hanes, B.S. (2000) *Angliyskiy bul'dog* [English Bulldog]. Translated from English. Moscow: Tsentrpoligraf.
12. Laverack, E. (2003) *Setter* [Setter]. Translated from English. Moscow: Akvarium-Print.
13. Jones, E.G. (1971) *A Bibliography of the Dog*. London: The Library Association.
14. Collietree.info. (n.d.) *The End of an Era*. [Online] Available from: http://www.collietree.info/1891-1900_2.html. (Accessed: 10th December 2015).
15. Dog Channel. (n.d.) *Dog Channel Information*. [Online] Available from: <http://www.dogchannel.com/dog-history/historical-dog-information-topiclist.aspx>. (Accessed: 25th October 2015).
16. Miller, C.O. & Gilbert, E.M. (1999) *Afganskaya borzaya* [Afghan Hound]. Moscow: Tsentrpoligraf.
17. VDH. (2006) *Chronik des deutschen Hundewesen. Eckdaten zur Geschichte des VDH* [Chronicle of the German dog industry. Key facts on the history of the VDH]. [Online] Available from: http://www.vdh.de/fileadmin/media/ueber/wir_ueber_uns/vdh_chronik.pdf. (Accessed: 08th November 2015).
18. Pelzl, I. (2013) *Spezialisierung als Marktstrategie. Die Hundebilder des Münchner Tiermalers Richard Strebel (1861–1940)* [Specialization as a market strategy. The dog pictures of the Munich animal painter Richard Strebel (1861–1940)]. [Online] Available from: <http://d-nb.info/1065617372/04>. (Accessed: 12th December 2015).
19. *Wild und hund*. Das Jagdmagazin seit 1894 [The hunting magazine since 1894]. [Online] Available from: <http://www.wildundhund.de/>. (Accessed: 11th December 2015).
20. McFadden, B. (2000) *Bokser* [Boxer]. Translated from English. Moscow: Tsentrpoligraf.
21. Krautwurst, F. (2000) *Nemetskiy dog* [The Great Dane]. Moscow: Akvarium-Print.
22. Sabaneev, L.P. (1992) *Sobaki okhotnich'i... Legavye* [Hunting dogs . . . Pointers]. Moscow: Terra.
23. Donnerkraft. (n.d.) *Donnerkraft*. [Online] Available from: <http://donnerkraft.jimdo.com/>. (Accessed: 20th December 2015).
24. American Kennel Club. (n.d.) *History of the American Kennel Club*. [Online] Available from: <http://www.akc.org/about/history/>. (Accessed: 03rd December 2015).
25. Mistrell, L. (1999) *Taksa* [Dachshund]. Translated from English. Moscow: Tsentrpoligraf.
26. *Drug dlya lyubiteley sobak*. (2016) 4.
27. *Kot i pes*. (2010) 3.
28. Schnauzertoday.ru. (n.d.) *Shnautser segodnya* [Schnauzer today]. [Online] Available from: <http://www.schnauzertoday.ru/>. (Accessed: 05th May 2016).
29. Zooklub. (n.d.) *Entsiklopediya o zhivotnykh. Zhurnal "Doberman"* [Encyclopedia of Animals. "Doberman" magazine]. [Online] Available from: <http://www.zooklub.ru/dogs/doberman/index.shtml>. (Accessed: 05th May 2016).
30. *Taksapark*. (2001) 6.
31. Alanoshtadt. (n.d.) *Zhurnal "Nemetskiy dog"* ["The Great Dane" magazine]. [Online] Available from: http://alanoshtat.ru/Page61_zhurnal.html. (Accessed: 05th May 2016).
32. Sportdog.ru. (n.d.) *Zhurnal "Dressirovka i sport"* ["Training and Sports" magazine]. [Online] Available from: <http://www.sportdog.ru/>. (Accessed: 05th May 2016).
33. *Okhotnich'i sobaki*. (2001) 2.
34. *Esli u vas est' sobaka*. (2010) 3.
35. The Westminster Kennel Club. (n.d.) *Buzz*. [Online] Available from: <http://www.westminsterkennelclub.org/buzz/>. (Accessed: 15th December 2015).