

УДК 654.197
DOI 10.17223/19986645/22/10

А.А. Пронин

СТУДЕНЧЕСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ: ИЗ ОПЫТА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

В статье дается краткий обзор истории студенческого телевидения Великобритании, общая характеристика его нынешнего состояния. На основе выборочного анализа вещания некоторых студенческих телеканалов и деятельности Национальной ассоциации студенческих телеканалов (NASTA) сделаны общие выводы о принципах организации вещания и методах работы редакций. На конкретных примерах рассматриваются некоторые профессиональные аспекты работы студентов. Дается сравнение британской модели студенческого телевидения и российского университетского телевидения – в контексте ценностей гражданского общества.

Ключевые слова: тележурналистика, студенческое телевидение, Великобритания, содержание, мотивация.

История студенческого телевидения насчитывает уже не одно десятилетие. Наиболее ранние попытки студенческих студий организовать собственное вещание относятся к 60-м гг. XX в., и сделаны они в крупнейших англоязычных странах, Великобритании и США.

В Великобритании студенческое телевидение появилось в 1964 г., когда свой канал создали студенты шотландского университета Глазго. В истории этого канала были периоды взлетов и падений, но сейчас он работает стабильно и активно, оставаясь единственным студенческим телеканалом на территории Шотландии. Вещание осуществляется он-лайн [1] и в кабельной сети на университет. Основные направления работы: новости, анонсы университетских событий, спорт, развлекательные передачи, музыкальные передачи, а также ряд непостоянных проектов (гид по студенческой жизни, документальные фильмы, комедийные шоу и т.д.). Сегодня в *GUST* работают 20 редакторов-студентов, управляемых «top three» («большой тройкой») в составе технического координатора, главного (программного) редактора, руководителя (контролера) станции – штатными сотрудниками и одновременно единственными «взрослыми» в коллективе.

Другим британским «старейшиной» является *York Student Television* – Студенческое телевидение Йорка. Канал существует с 1967 г. и работает на базе Университета Йорка. В настоящий момент вещает по кабелю на университет и в Интернете [2] 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Считается одним из самых технически оснащенных каналов. Основную работу выполняют в ходе процесса обучения студенты образовательных программ по журналистике и кинематографу, но никаких формальных ограничений для сотрудничества нет. Содержание передач телеканала не ограничивается рамками студенческих проблем, вещание строится по принципам универсального общественно-политического телевидения, а редакционная политика отвечает традициям западной модели журналистики. Передачи освещают различные темы обще-

ственной жизни, часто в эфире можно увидеть известных политиков, знаменитостей, спортсменов, а также музыкальные и развлекательные программы.

Студии студенческого телевидения существуют и во многих других университетах страны: от севера до юга. Например, с февраля 1989 г. работает *CampusTV* при Университете города Баф (на Эйвоне); в 1990-е гг. появилось собственное официальное телевидение *StoicTV* у Имперского Колледжа Великобритании в Южном Кенгсингтоне; совсем недавно начала работать станция *BTV* при Университете Брукса в Оксфорде; одна из самых молодых станций в университете города Лидса за короткое время стала одной из лучших: несколько призов за сценарии к фильмам за последние годы. Последнее относится и к телеканалу университета Лестера [3], которому всего 7 лет, а он считается самым успешным в Британии. И в то же время есть фактически частные студенческие проекты, доступ к которым возможен через хостинг *YouTube* или социальные сети *Twitter* и *Facebook*.

По способу распространения сигнала большинство телеканалов – кабельные и/или интернет-каналы, причем в варианте потокового интернет-видео работают далеко не все (большая часть сайтов представляет видео по запросу). Большинство станций ведут свое вещание из университетских кампусов, на территории многих университетов есть кабельные сети с мониторами, а, например, в Лидсе некоторые программы студенческого ТВ можно увидеть на большом экране *BBC* в Миллениум-сквер. Кстати, по подсчетам этого канала, еженедельно их смотрят примерно 10 000 человек (в основном, конечно, студенты). Что касается форматно-жанрового разнообразия вещания, то большинство студенческих станций сосредоточены на производстве новостных программ (в том числе и спортивных), аналитических интервью и дискуссиях, документально-художественных зарисовках, музыкальных передачах, а также характерных для Британии постановок комедий или драм – хотя далеко не все могут себе это позволить. Тематика, главным образом, университетская или молодежная, причем английских студентов интересуют преимущественно серьезные проблемы. Например, в начале апреля 2011 г. *BTV* на главной странице дает проблемный репортаж о ситуации с общественным транспортом в Оксфорде: почему подолгу нужно ждать автобуса? И комментируют проблему официальные представители городской администрации. В то же время *GUST.TV* (Университет Глазго) выделяет репортаж о студенческих выступлениях против сокращения преподавания иностранных языков, и здесь уже в качестве ответчиков – чиновники и руководство университета. А в выпуске информационной программы *YSTV* (Университет Йорка) от 15 ноября 2011 г. целых три проблемных репортажа: об употреблении алкоголя, студентах-диабетиках и технических неполадках в одном из кампусов. Разумеется, студенты делают и «легкие» сюжеты, а также информационные передачи развлекательного характера, но в новостном вещании большинства студенческих телеканалов гражданская тематика если не преобладает, то так или иначе присутствует.

Если в самом общем приближении оценивать жанрово-тематический аспект вещания, его объем и качество, то диапазон получается чрезвычайно широким, а конкретные параметры определяются целым рядом факторов. Дело в том, что в Британии далеко не все студенческие станции имеют пря-

мое отношение к университетам. Например, проект *MattNian TV* в Борнмуте создан и реализуется за счет собственных средств двумя студентами Matthew Waite и Ian Roe, поэтому регулярное и скромное по объему информационно-музыкальное вещание осуществляется только летом, на каникулах, тем не менее это тоже студенческий телеканал. Но даже если телеканал создан и действует на базе конкретного университета, а таких все же подавляющее большинство, степень участия вуза в финансировании и организации деятельности студенческого телеканала весьма различна. К сожалению, статистики или хотя бы какого-то сравнительного анализа на этот счет нет, но, очевидно, что здесь действует универсальный британский принцип: *«высокая мотивация, низкий бюджет»*. Поэтому новости могут транслироваться из профессионально оборудованной студии при участии целой команды, а могут быть начитаны на веб-камеру в комнате кампуса, причем ведущий сам запустит с флэшки заранее снятый и смонтированный им же репортаж – прямо в эфире.

Следует отметить, что цифровые технологии, упрощающие и удешевляющие процесс телепроизводства и вещания, сыграли важнейшую роль в развитии студенческого телевидения. Его бурный рост в последнее десятилетие во многом обеспечен тем, что университеты смогли приобрести недорогое оборудование и тем самым предоставить студентам возможность сделать свое ТВ. Во многих случаях поддержку предоставляют и местные власти – особенно там, где университеты являются градообразующими учреждениями, а также различные фонды. Таким образом, можно констатировать, что материально-технические возможности, организационная структура студенческих телеканалов Великобритании чрезвычайно разнообразны, и это, в свою очередь, определяет широкий диапазон количественных и качественных характеристик вещания: от привычного для Интернета любительского уровня до вполне профессионального. При этом еженедельное производство большинства студий, по нашим приблизительным подсчетам, редко превосходит 2 часа. Обязательные новостные программы (от 3–4 до 10–15 минут) в подавляющем большинстве выходят раз в неделю; наибольшее количество эфирного времени получают низкобюджетные студийные проекты: аналитические или портретные интервью, дискуссии с небольшим количеством участников; короткометражные документальные телефильмы, а также художественные проекты (музыкальные передачи, спектакли и крайне редко мини-сериалы) производятся нерегулярно и постоянного места в сетке вещания зачастую не имеют.

При всех различиях в организации и возможностях вещания студенческие телеканалы Великобритании осознают свое родство и понимают необходимость координации действий. С этой целью еще в 1970 г. была создана Национальная ассоциация студенческого телевидения Великобритании (*NaSTA*) [4]. Сегодня она объединяет 32 станции: от Глазго до Саутгемптона и на ее сайте можно найти работающие ссылки на каждую из них. Организация существует на членские взносы и добровольную спонсорскую помощь. Главной целью своей деятельности *NaSTA* считает обеспечение взаимодействия станций, а также обмен опытом работы и материалами. Для поощрения наиболее

активных и талантливых в ходе ежегодной 2–3-дневной конференции *NaSTA* присуждается одноименная премия в нескольких номинациях.

Отметим, что в США также существует подобная организации – Открытая студенческая телевизионная сеть (*OSTN*). Она была основана осенью 2004 г. по инициативе международного консорциума университетов, главный офис находится в Кливленде, штат Огайо.

В завершение этого краткого обзора хочется еще раз отметить важнейшие, на наш взгляд, отличительные черты студенческого телевидения Великобритании. При всем многообразии его форм главное очевидно: что бы ни производилось для эфира, кем бы и как ни финансировался телеканал, действует он за счет внутренней мотивации и управляется исключительно СТУДЕНТАМИ. Редакционная политика, планирование, верстка конкретной программы или правка сюжета – все это в Британии является делом студентов, а не администрации. Поэтому никаких «обязательных» интервью с ректорами, деканами или иными официальными лицами – как можно видеть на российских университетских телеканалах – не может быть по определению. Все делается по инициативе студентов, преподаватели и штатные сотрудники оказывают профессиональную помощь и контролируют сам процесс вещания. Студентам предлагается попробовать свои силы в настоящей демократической журналистике – в качестве «четвертой власти». В этом смысле можно говорить о студенческом телевидении Великобритании, во-первых, как об одном из эффективных инструментов формирования у молодежи ценностей гражданского общества и, во-вторых, как о давно и активно действующем элементе этого общества.

В этом смысле невольное соотнесение с отечественным опытом, к сожалению, пока не в нашу пользу. В количественном отношении все вроде бы не так и плохо: история университетского телевидения в России втрое короче, но стабильно работает уже более 30 телеканалов. Некоторые из них (СПбГУ, Южно-Уральского федерального университета и др.) можно считать не только ветеранами, но и лидерами в своем секторе вещания – с онлайн-трансляцией, с многочисленными и разнообразными программами, высоким техническим качеством производства и вещания. Однако оно целиком строится на вузовской базе, и степень зависимости от администрации университетов и вообще от «старших» у наших студентов гораздо выше, чем у их британских коллег-сверстников. Об этом красноречиво говорит хотя бы тот факт, что штат сотрудников телеканала «Первая линия» СПбГУ составляет 17 человек, а на сопоставимом ему по основным параметрам студенческом телеканале *GUST* университета Глазго – всего трое. На наш взгляд, даже такого блиц-сравнения достаточно, чтобы увидеть разницу между российским «университетским» телевидением и британским «студенческим».

Литература

1. *Glasgow University Student Television*. URL: <http://www.gust.tv/>
2. *York Student Television*. URL: <http://ystv.co.uk/>
3. *Leicester University Student Television*. URL: www.lust-online.tv
4. *The National Student Television Association*. URL: <http://nasta.tv/>