

ЖУРНАЛИСТИКА

DOI 10.17223/19986645/26/9

УДК 070: 7.012 (078)

В.А. Вершинин

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ЭКСПЕРИМЕНТА В МОДЕЛИРОВАНИИ ИЗДАНИЙ

Статья содержит практические результаты использования метода эксперимента в рамках методики комплексного моделирования прессы на примере газет и журналов региона. Представлены варианты использования типологии эксперимента на основе трудов по теории социологических исследований и функционально-матричного подхода к моделированию прессы. Рассмотрены два медиапроекта, в рамках которых ставились экспериментальные задачи.

Ключевые слова: пресса региона, метод эксперимента, системный подход, моделирование прессы.

В статье «Возможности адаптации метода эксперимента к моделированию прессы региона» мы предложили дифференцировать эксперимент в области моделирования на несколько типов [1]. В основу была положена методика комплексного моделирования, в частности матричный модуль [2], используемый для определения и решения прикладных задач по моделированию и проектированию газет и журналов региона. Были выделены основные виды в системе моделирования прессы:

1. Эксперименты в решении комплексных задач моделирования изданий.
2. Эксперименты, факторами которых становятся один или несколько уровней комплексного моделирования.
3. Экспериментальная апробация модели на этапе реализации проекта [1. С. 102].

Также на основе методики социологического эксперимента и с учетом характера того или иного этапа или принципа работы над медиапроектом было предложено выделить в области моделирования прессы три типа эксперимента: натуральный, мысленный и натуральный квазиэксперимент [3. С. 365–366].

В лаборатории моделирования и проектирования периодических изданий факультета журналистики Томского государственного университета апробированы возможные варианты адаптации метода эксперимента к процессу моделирования прессы с использованием методик как комплексного [2], так и композиционно-графического моделирования, ориентируясь на труды С.И. Галкина [4] и В.В. Тулупова [5]. Многие из выполненных нами в рамках хоздоговорных и инициативных НИР работ по корректировке и моделированию газет и журналов региона имели экспериментальный характер.

В статье будут проанализированы некоторые работы и характерные особенности решения экспериментальных задач. Будут представлены наиболее характерные примеры, которые соответствуют предложенной нами типологии метода эксперимента в системе моделирования и проектирования медиа.

Представленные работы выполнены автором данной статьи (рис. 1), некоторые – в сотрудничестве со студентами и преподавателями факультета журналистики Томского государственного университета.



Рис. 1. Обложки экспериментальных выпусков изданий: «Гуманитарий», «Охотники и рыбоводы Сибири», «Практики свободы», «Театральная площадь»

Работы, в процессе выполнения которых, ставились экспериментальные задачи, получили несколько специальных характеристик. Среди них:

- тип эксперимента по характеру вмешательства разработчика в процесс выпуска издания: *мысленный* (например, проектные предложения), *натурный* (выпуск готового проекта на рынок) и *натурный квазиэксперимент* (подготовка модели);
- тип эксперимента по характеру моделируемой области: *комплексный* или *факторный* (указывается конкретный уровень модели, в пределах которого выполняется эксперимент);
- *поисковый* и *проверочный* эксперименты, которые могут быть разными этапами натурного эксперимента. Если поисковый эксперимент предполагает лишь поиск новых форм визуальной коммуникации, то проверочный требует апробации их наиболее востребованных форм в виде экспериментального выпуска (пилотного номера);
- *форма эксперимента* показывает, был ли это пилотный или корректировочный выпуск издания, а также в каком объеме он проводился: один выпуск или серия;
- *статус эксперимента* определяет характер отношений между разработчиком и заказчиком проекта, в рамках которого ставится экспериментальная задача: инициативный проект или хоздоговорная НИР.

Альманах «Гуманитарий» филологического факультета ТГУ (2008. № 4)

Тип эксперимента: натурный, комплексный, определяется изменением типологического статуса, содержания и КГМ, проверочный.

Статус эксперимента: инициативный проект.

Форма эксперимента: корректировочный выпуск.

Задача его состояла в трансформации традиционного журнала филфака в новый тип издания – альманах, с новым комплексом целеназначения,

рубрикатора. Эксперимент в композиционно-графическом моделировании проявился в адаптации композиционной структуры и нового графического оформления: шрифтового, композиционного, иллюстрационного и т.д. – к новому типу содержания издания.

Ежемесячная газета «Охотник и рыболлов Сибири» (2008–2009 гг.).

Тип эксперимента: натурный, факторный (на уровне КГМ), проверочный.

Форма эксперимента: серия корректировочных выпусков в рамках трансформации издания региона в сетевое межрегиональное.

Статус эксперимента: инициативный проект.

Процесс разработки и внедрения новой композиционно-графической модели занял в общей сложности год (12 выпусков газеты). Экспериментальная составляющая заключалась в поиске возможности выхода на новый межрегиональный рынок и издания большого количества корректировочных выпусков. Перевод в тип сетевого издания обусловил перераспределение элементов системы содержания, а также элементов структуры и графики обложек между основным изданием и его региональными приложениями, при условии сохранения унифицированности оформительского стиля.

Журнал Министерства энергетики Татарстана «Практики свободы», г. Казань (2010. № 1)

Тип эксперимента: натурный, комплексный, проверочный.

Форма эксперимента: экспериментальный выпуск.

Статус эксперимента: хоздоговорная НИР.

В рамках этого проекта была разработана концепция композиционно-графической модели издания (мысленный эксперимент). Проект был реализован в выпуске тиража в количестве 999 экземпляров и представлен аудитории (натурный эксперимент).

Журнал «Театральная площадь», г. Томск (2012–2013. № 1–2)

Тип эксперимента: натурный, комплексный, проверочный.

Форма эксперимента: пилотный и корректировочный выпуски.

Статус эксперимента: инициативный проект.

Задача первых номеров состояла в апробации содержательной и оформительской составляющих модели журнала, проверке их соответствия интересам аудитории. Эксперимент в композиционно-графическом моделировании проявился в поиске схем оформления типовых материалов и разделов журнала, шрифтового оформления заголовков.

Это обзор лишь некоторых проектов, который позволил проиллюстрировать типологию эксперимента в системе моделирования и проектирования. Она, конечно, нуждается в дальнейшей корректировке и уточняющих экспериментах. Чтобы более точно представить особенности процесса применения метода эксперимента, предлагаем более подробно рассмотреть два проекта, в рамках которых были апробированы составляющие данной типологии.

Журнал «Следующий шаг», г. Томск (2009)

В начале 2010 г. автором данной статьи был завершен журнальный проект – «Следующий шаг». Работа предполагала частичный редизайн издания и полный цикл дизайна и верстки. В соответствии с прикладными задачами, согласованными с заказчиком, эксперименты нужно было развернуть на уровне композиции и графики, а в частности – в иллюстрировании издания.

Таким образом, эксперимент включал в себя следующие типы: *натурный*, *поуровневый* (композиционный и графический) и *поисковый*.

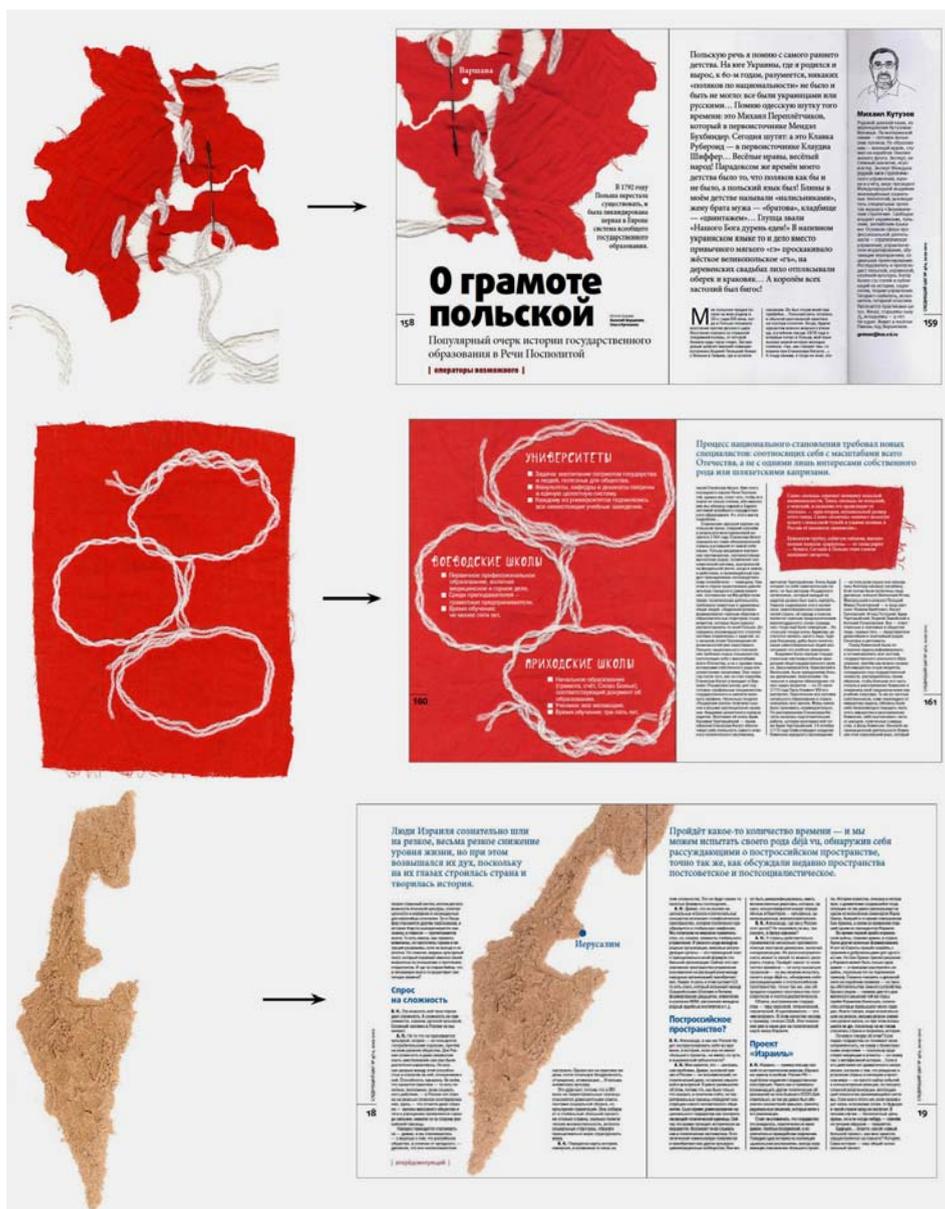


Рис. 2. Примеры разработанного для журнала «Следующий шаг» и экспериментально апробированного подхода к иллюстрированию материалов

Если особенности *натурного* и *поуровневого* эксперимента были уже описаны, то понятие *поискового* эксперимента в процессе моделирования газет и журналов требует пояснения. В данном проекте поисковый эксперимент проявился в нестандартных технологиях создания иллюстраций, поиске новой

формы для них. Многие иллюстрации были созданы буквально из подручных материалов прямо по ходу создания макета в сотрудничестве со студентами факультета журналистики, принимавшими участие в работе над журналом. Например, карта раздела Польши для публикации «О грамоте польской» была выполнена из вырезанных из ткани лоскутов, а другая карта была представлена россыпью песка, точно повторяющими очертания Израиля (рис. 2). Некоторые иллюстрации были выполнены с использованием таких материалов, как крупа, нити, листья и т.д.

Кроме того, необычным способом выполнен один из разворотных титулов: с использованием специально приготовленных оттисков высокой печати была создана аппликация, иллюстрирующая титульный лист серии материалов про наиболее крупные проекты: саммит АТЭС-2012, разработку ископаемых в Нижнем Приангарье (рис. 3). Задача этого эксперимента – показать через совмещение традиционных и современных технологий смысл, заложенный автором статьи, в которой описываются перспективы перечисленных выше проектов.

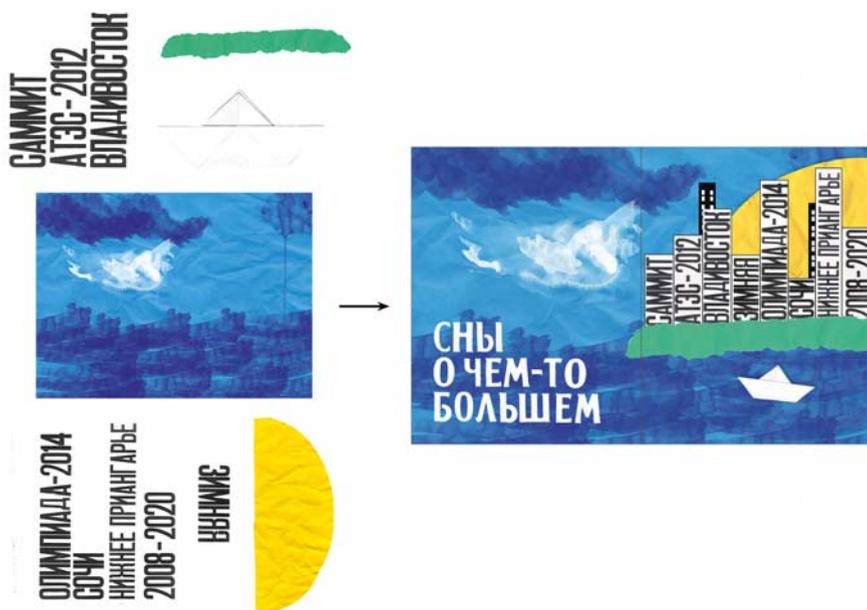


Рис. 3. Пример иллюстрации, созданной в виде аппликации с использованием оттисков высокой печати

Такие подходы к иллюстрированию реализованы не только с целью придать изданию более «живой» вид (так была сформулирована экспериментальная задача издателем), но и со стремлением через простые образы донести до читателей идеи, заложенные в довольно сложных и объемных материалах журнала «Следующий шаг», использовать их в качестве дополнительных «точек входа» в текст.

В рамках работы над этим проектом проведена корректировка композиционно-графической модели не только на уровне графики, подхода к иллюстрированию, но также изменены некоторые базовые элементы макета (расположение рубрик на развороте) и откорректирована шрифтовая палитра издания. Стремление «оживить» журнал привело к изменению заголовочного шрифта с геометрического Franklin Gothic на гуманистический Daxline. Данный шрифт использовался в сочетании со старостильной антиквой Minion, имеющей широкий потенциал использования за счет большого количества начертаний и сочетающейся с гуманитарным характером журнала.

Районный медиахолдинг на базе газеты «Шегарский вестник»

Одной из важнейших прикладных задач, обусловленных техническим заданием хоздоговорной НИР «Научное обоснование и экспериментальная апробация концепции районного медиахолдинга на базе газеты «Шегарский вестник» (Томская область)» в 2011–2012 гг., стала разработка моделей комплекса изданий на базе газеты Шегарского района. Ядро проекта, объект редизайна – районная газета «Шегарский вестник», переведенная на выпуск в статусе районного восьмиполосного еженедельника выходного дня. В качестве приложений к нему разработаны модели молодежного журнального приложения «Молодой человек» с плановой периодичностью не менее двух выпусков в год, районной школьной газеты «Первая смена» с плановой периодичностью четыре раза в год и одноименными промежуточными тематическими страницами в газете «Шегарский вестник». Также разработаны концепция и модели выпусков книжных приложений в рамках проекта «Библиотека «Шегарского вестника» (рис. 4).



Рис. 4. Обложки изданий, вышедших в рамках «Шегарского эксперимента»: еженедельник «Шегарский вестник», газета для школ района «Первая смена», молодежное журнальное приложение «Молодой человек» и книжные приложения из «Библиотеки «Шегарского вестника»

Во время редизайна газеты «Шегарский вестник» были разработаны рекомендации по оформлению информационных полос в рамках формирования новой коммуникативной стратегии издания. «Один из главных пунктов – превратить официальную информацию, являющуюся содержательной основой каждого номера (до 70 %), в удобный для местного читателя сервис» [6]. В лаборатории моделирования и проектирования периодических изданий факультета журналистики Томского госуниверситета были разработаны типо-

вые схемы основного информационного разворота и ряд макетов-шаблонов тематических полос (рис. 5), позволяющих редакции оптимизировать процесс верстки газеты. Например, совмещение заголовков и лидов в объемных новостных подборках типа «картина дня», отказ от неинформативных подписей к каждой фотографии в подборке в пользу обобщающей врезки-легенды.



Рис. 5. Варианты макетов-шаблонов для газеты «Шегарский вестник»

В рамках хозяйственной НИР по разработке Шегарского медиахолдинга предложена уже апробированная в нашей лаборатории методика удаленной разработки макета (предыдущий опыт – модель газеты «За прогресс» Бийского олеумного завода). Она превентивно определяла расположение на полосе рубрик, заголовков, текстов, иллюстраций, конкретизацией которых работники редакции занимались на месте. То есть форма газеты была скорректирована раньше, чем ее содержание. Следует констатировать, что опыт использования этой методики «Шегарским вестником» оказался востребованным. В рамках разрабатываемой типологии данный эксперимент по корректировке модели газеты включал в себя следующие типы: *натурный, комплексный и проверочный*.

Другие приложения к «Шегарскому вестнику» – «Молодой человек» и «Первая смена» – отличаются как по тематике, так и по формату и внешнему оформлению, но при этом в них сохранены связи с главным изданием холдинга.

По целевой аудитории журнал «Молодой человек» и газета «Первая смена», как приложения к газете, ориентированы на молодежь и школьников, поэтому в целом строгая и консервативная типографическая система «Шегарского вестника», которую наследуют макеты этих изданий, дополнена а-

цидентными шрифтами и более «демократичным» флаговым набором, нежели набор по формату в еженедельнике. Кроме того, вариативная сквозная сетка, разработанная для этого журнала, позволяет даже в небольшом формате искать разнообразные композиционные схемы (рис. 6).



Рис. 6. Пример используемой сетки в журнальном приложении «Молодой человек» к районной газете «Шегарский вестник»

Таким образом, разрабатывая проекты изданий разного типа, мы имели возможность убедиться, что метод эксперимента является неотъемлемой частью моделирования изданий. Предложенная нами парадигма экспериментального подхода к решению прикладных задач моделирования изданий и функционально-матричный подход к проектированию прессы региона позволили выделить характерные типы экспериментов, представленные в данной статье на примере ряда экспериментальных проектов. Они не только иллюстрируют тот или иной аспект адаптации метода эксперимента к данной сфере, но и показывают возможности использования их в качестве инструментария моделирования прессы региона. В то же время мы убедились на практике, что методика эксперимента в моделировании требует дальнейшего изучения, методологического обоснования и практической апробации, в том числе внедрения в учебный процесс, например, в рамках работы спецкурса и спецпрактикума, целью которых является проведение различных по типу экспериментов в процессе выпуска газет и журналов.

Также, исходя из опыта работы в лаборатории моделирования и проектирования изданий факультета журналистики Томского государственного университета, видится целесообразным включение студентов в работу над экспериментальными учебными и реальными издательскими проектами для развития не только конкретных профессиональных умений, будь то фотограф или дизайн-

нер, но и навыков работы в команде – группе выпуска издания. Наиболее благоприятным в таком случае может стать наличие экспериментальной составляющей в работе группы или в целом учебно-экспериментальный характер проекта, который может проявиться в типологически мотивированном моделировании содержания, в поисках оригинального подхода к компоновке материалов, их иллюстрированию, использовании таких форм подачи материала, как инфографика или информационный пакет.

Метод эксперимента, его виды, поиск или экспериментальные этапы являются эффективным инструментом решения прикладных задач моделирования изданий. И по-прежнему актуальной остается задача апробации методик эксперимента как собственно в прикладной работе конкретного дизайнера, так и в рамках учебного процесса на факультете журналистики.

Литература

1. *Вершинин В.А.* Возможности адаптации метода эксперимента к моделированию прессы региона // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. – 2013. – № 3 (23). – С. 98–106.
2. *Мясников Ю.Н.* Технология моделирования и проектирования периодики региона. – 2-е изд., доп., перераб. – Томск, 2010. – 164 с.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет, 2000. – 596 с.
4. *Галкин С.И.* Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие. – М., 2007. – 232 с.
5. *Тулупов В. В., Колосов А.А., Цуканова М.И., Сапунов В.И., Бобрятнов А.А.* Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учеб. / под ред. В.В. Тулупова. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2006. – 320 с.
6. *Тыщевская А. Ю.* Новая «модель» и ежедневная практика выпуска номера: к проблеме внедрения // Коммуникация в современном мире: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации», 11–13 мая, 2009 г. – Воронеж, 2009. – С. 80–83.