

пластилина и мастерски переплетал книги и подолгу молчал со скорбным лицом человека, терпящего всемирную тоску». Смешанное чувство иронии и трагедии в словах автора текста трансформирует смысл всей статьи — о том, что место Дилана именно в России, что Дилан близок американцам так же, как Пушкин для русских, и это, возможно, совместимые величины. Сама же величина творчества, по мнению журналиста, состоит в глубине трагедии и способности к саморефлексии — того, чего отчаянно не хватает людям в современном мире, и что во все времена составляло общую черту для двух народов. Таким образом, национальный дискурс естественно соединил в себе и общие черты остальных дискурсов, представленных в тексте — литературного, религиозного, исторического, философского, образно-бытового.

В итоге автор текста прощается с Сергеем Петровым в тот момент, когда происходит еще одна смысловая трансформация — из героя жизни и героя статьи близкий по духу человек становится «отщепенцем», чуждым элементом в системе, и, наконец, «выходит» из материала: «Потом он исчез из моей жизни, а еще позже, через много лет, Боб Дилан вдруг взял себе это имя и перевоплотился в русского отщепенца». Именно благодаря этой метаморфозе главного героя журналист приходит к мысли о том, что таким, как Сергей Петров, никогда не дадут Нобелевскую премию, и в этом состоит истинный пафос журналиста.

Являясь базовым в материале, национальный (русский) дискурс предопределяет как композиционное

построение материала, так и содержательный диалог компонентов текста между собой. Кроме того, данный дискурс помогает разобраться в понимании системы дискурсов, проанализированных в статье.

Выявление и обозначение проблемы в публицистическом тексте связано с многообразием, полифонией смыслов и образов, что в свою очередь требует введения различных дискурсов. В локальной языковой картине мира, ограниченной текстом, важную роль играет диалог между отдельными компонентами содержания, согласованности заголовка и корпуса текста. Система дискурсов, их взаимодействие и связь с внешним массивом текстов обеспечивает успешный диалог, структурирует инструмент когнитивного мышления читателя, помогает исследовать проблему диалога не только в музыкальной журналистике, но и в других областях культуры.

¹ Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования: Учеб. пособие / Под ред. М.Н. Володиной. М.: Академический проект; Альма Матер, 2008.

² Тулупова К.В. Современные тенденции функционирования публицистического текста: дискурсивный аспект: дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Воронеж, 2008. — 195 с.

³ Поликовский А. Время Дилана. Элстон Ганн и Сергей Петров выдвинуты на Нобелевскую премию // Новая газета. 2010, № 114. 13 сентября. URL: old.novayagazeta.ru. Далее сноски во всей статье даются на эту публикацию.

Ибрагимов Н.А., Ниязгулова А.А.,

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

ПРОБЛЕМЫ СПОРТИВНОЙ ПЕЧАТИ КАЗАХСТАНА

Спорт на стадионах, особенно на телеэкране, сегодня готов поглотить многие сферы жизни большинства людей. «Покушаясь» на семейный досуг, на отдых, спорт представляет собой зрелище, которое собирает огромные аудитории.

Спорт стремительно развивается и качественно, и количественно. Люди устанавливают рекорды, которые казались немыслимыми 20–30 лет тому назад. Происходит глобальное взаимопроникновение культур различных народов, их спортивных традиций. Многие национальные виды спорта различных народов выходят на мировую арену.

Необходимо отметить, что количество материала на ту или другую тему зависит непосредственно от происходящих событий — состязаний, фестивалей, дней здоровья и других спортивных мероприятий, происходящих в мире и, в частности, в республике. Ведь главное требование к спортивным изданиям — объективность, актуальность и оперативность. По последнему пункту казахстанские издания, к сожалению, не отвечают мировому уровню. В Казахстане, к примеру, нет такой газеты, как «Спорт-Экспресс», в утреннем номере которой можно прочитать репортаж с матча, закончившегося в 5 часов утра, то есть всего 3–4 часа

назад. Этот недостаток объясняется, прежде всего, периодичностью казахстанских изданий и небольшим штатом редакций.

Обозревая спортивную прессу, можно выделить типичные недостатки, характерные для современных спортивных изданий:

- сухое перечисление результатов соревнований;
- обилие «чужих материалов», в основном из интернета.

Газеты и журналы, освещающие спортивные события, часто предоставляют свои страницы тренерам. Мнение тренеров, оценка ими игры, состояния спортсменов, прогнозы интересуют читателей в большей степени, чем прогнозы журналиста. Хотя многие журналисты являются квалифицированными специалистами в освещаемых ими видах спорта, тем не менее, имя тренера, особенно известное, оказывает более эффективное влияние на читателя. В таком материале, как правило, есть эмоциональный настрой, он содержит элементы прогнозирования. Практика показывает, что журналисты, пишущие о спорте, различаются по уровню своей квалификации. Не каждый может верно оценить матч, команду, не все до конца разбираются в спортивных перипетиях. Некоторые спортивные журналисты довольствуются перечислением фактов и не вникают в суть процессов. В таких случаях говорить о том, что автор знает больше о явлении, чем читатель, не приходится. Спортивный журналист-профессионал должен постоянно учиться, пополнять свои знания, знать основные закономерности и принципы, составляющие суть того или иного вида спорта.

Одной из главных задач современной спортивной прессы является пропаганда здорового образа жизни. На спортивные издания возложена воспитательная функция, ведь спорт — это школа здоровья, силы, товарищества, оптимизма, эстетического воспитания. Спорт высвечивает характеры людей, заставляет проявлять мужество, настойчивость, умение преодолевать удары судьбы, не сдаваться, бороться до конца.

Известный американский писатель Э. Хэмингуэй, который свободное время посвящал спортивным занятиям, точно выразил воспитательную функцию спорта: «Спорт учит честно выигрывать. Спорт учит с достоинством проигрывать. Итак, спорт учит всему — учит жизни»¹.

Многим телезрителям, наблюдавшим за ходом многодневной велогонки «Тур де Франс-2001», запомнился благородный поступок американца Лэнса Армстронга, который после падения своего основного соперника, представителя команды «Дойче Телеком» Яна Ульриха, не уехал вперед, оставляя его далеко позади себя. Вот как писала об этом газета «проСПОРТ kz.»: «Армстронг, ставший свидетелем падения, не воспользовался несчастьем соперника и не уехал в отрыв, а остался и подождал его.

Когда я сменил велосипед и догнал Лэнса, он спросил:

— Ты цел?

— Цел. Поехали, — рассказывал позже Ульрих. — Честно говоря, этот благородный поступок меня очень тронул. Но для него это естественный поступок. Будь иначе, его бы не любили»².

Такие поступки в благородном по своей природе мире спорта действительно являются естественными.

Именно поэтому на спортивного журналиста должна быть возложена ответственность за формирование у юношества духовной твердости, организованности, дисциплины, деловых способностей, что является фактором активной жизненной позиции.

Молодежь самым тесным образом связана со спортом и по роду своих занятий, и по характеру, специфике потребностей. Многие молодые люди сами занимаются спортом, другие являются зрителями спортивных соревнований. В олимпийской хартии, своде законов Международного Олимпийского движения, сказано, что спорт — «средство воспитания молодежи... в духе лучшего взаимопонимания и дружбы, способствует созданию лучшего и более спокойного мира».

В истории мирового спортивного движения встречались случаи, когда зрители на стадионах становились неуправляемыми, и футбольные матчи заканчивались бойней между фанатами различных команд или между органами правопорядка и зрителями. Такие случаи участились в последнее время. Фанаты стали неуправляемыми. Исследователь психологии спорта Е.Е. Пронина отмечает, какую воспитательную, организаторскую функцию должен выполнять спортивный репортаж в урегулировании этих процессов: «Если переполненные трибуны «жаждут крови», спорт не может сохранить благородство, он перерождается. И вот здесь особенно важно, какой символикой наполнены переживания наблюдающего за этим человека, какие образы в потоке живых впечатлений для него наиболее психологически значимы, какие моменты в действиях людей он воспринимает как знаки высшего человеческого достоинства»³. Исследователь отмечает особую роль жанра репортажа в формировании устойчивых представлений и моделей поведения, бытующих в спортивном мире: «Репортаж вносит в этот хаос мнений и эмоций направленность, логику и последовательность. Он представляет собой конструктивную силу и одновременно регулятивный социально-психологический механизм»⁴. Исследователь К. Феликс также поднимает проблему воспитания зрителей спортивных соревнований. Он отмечает, что повышение культуры заключается в том, чтобы путем положительных и отрицательных сторон воспитать у зрителей способность занимать в деле оценки игры свою собственную позицию. В этом заключается высокая воспитательная функция спортивной коммуникации и спортивной публицистики.

Как подтверждение и дополнение к этой мысли можно рассматривать высказывание известного журналиста и писателя Л. Зорина: «Цена победы высока, но не выше ценности личности. И поражение — не трагедия. Победа показывает, что человек может, а поражение — чего он стоит»⁵. Журналисты всегда во главу

угла ставят личность. Такие рубрики, как «Личность» (proСПОРТ kz), «Юбилей» (SPORT & ks), «Звезды мирового спорта» (proСПОРТ kz) и другие вызывают неизменный читательский спрос.

Спорт, который должен содействовать развитию таких качеств, ценностей и черт, как дружба, честность, справедливость, верность команде, взаимопомощь, уважение к сопернику, в последнее время превратился в средство наживы. Его все чаще используют в коммерческих целях. «Как отмечают эксперты в области рекламы, крупные агентства и компании по производству одежды, часов, продуктов питания все чаще отказываются от услуг фотомоделей и заключают контракты со знаменитыми спортсменами» — констатирует газета «proСПОРТ kz»⁶.

Исследуя публикации спортивных изданий Казахстана, можно сделать вывод, что круг поднимаемых ими тем довольно широк. Культивируемые в Казахстане виды спорта освещаются периодически примерно в одинаковых соотношениях. Газеты широко отражают состязания мирового масштаба, более детально останавливаются на спортивных событиях местного назначения. Если сравнить две массовые спортивные газеты республики — старейшую «SPORT & ks» и более молодую «proСПОРТ kz», то можно отметить, что новая газета пользуется большей популярностью у читателей. Причины этого кроются не только в привлекательном полиграфическом исполнении и содержании, но и в маркетинговых мероприятиях, проводимых редакцией. Газета, возникшая в условиях рыночных отношений, более приспособлена к реалиям конкуренции, существующей между СМИ.

Преимущество «SPORT & ks» заключается том, что она чаще поднимает проблемы регионов Казахстана,

отражает состязания областного, местного масштаба, широко популяризует национальные виды спорта, чаще поднимает проблему здорового образа жизни. Газета же «proСПОРТ kz» отражает события большого спорта, уделяя физической культуре для здоровья 0,5% места на полосах.

На основе анализа казахстанской спортивной прессы можно отметить перспективы развития печати данного направления:

1. Стремление к оперативности, особый акцент на увеличение периодичности спортивных газет.
2. Увеличение количества спортивных изданий с учетом изменений, происходящих в спортивном и физкультурном движении.
3. Создание методических спортивных журналов по различным видам спорта.
4. Повышение идейного уровня публикаций на спортивную тему как один из методов формирования физически и морально здоровой молодежи.
5. Расширение географии отражения спортивных мероприятий, опыта других государств в развитии физической культуры.

¹ Хемингуэй Э. Избранное. М., 1978. 94 с.

² До свидания, Франция, до новых встреч // proСПОРТ kz. 2001. 31 июля.

³ Пронина Е.Е. Психология спорта и психология репортажа // Спорт в зеркале журналистики. М., 1989. 84 с.

⁴ Спасский Г. За кого болеют журналисты. М., 1987. 34 с.

⁵ Звезды спорта теснят звезд моды // proСПОРТ kz. 2001. 26 июля.

⁶ proСПОРТ kz. 2001. 27 апреля.

Кислая Л.Н.,

Новосибирский государственный педагогический университет

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ РАЙОННЫХ ГАЗЕТ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Проблема сокращения молодежной аудитории актуальна практически для всей общественно-политической прессы, в том числе и районной. «Старение» читателя локальных изданий, которое отмечается уже два десятилетия, может привести не только к уменьшению тиражей, но и к полной трансформации содержания и

функций районных газет. Скорее всего, в качестве административного ресурса они всегда будут интересны муниципальной власти. Однако если целевая аудитория перестанет поступательно «обновляться», их значимость как особого социального института, центра обсуждения злободневных тем и решения обществен-