

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ КНР

Рассматриваются основные формы финансирования современной культурной системы Китая, анализируются основные документы, регулирующие инвестиционную деятельность в культурной сфере КНР, описываются задачи и приоритеты инвестиционной политики в области культуры, приводятся примеры различных мероприятий по стимулированию и углублению реформ культурной системы и внедрению механизмов инноваций в данную сферу, прослеживается трансформация финансовой политики КНР, связанная с особенностями развития китайского культурного рынка.

Ключевые слова: культурные предприятия; инвестиции в культуру; инновации; культурный рынок.

В течение долгого времени инвестирование сферы культуры в большей степени опиралось на государственные средства, государство оставалось главным инвестором, каналы внутренних и иностранных инвестиций не были определены, что оказывало влияние на доступ общественного капитала в сферу культуры. После XVI Съезда КПК (2002 г.) одним из главных средств по развитию культурной индустрии стала политика постепенного снятия ограничений выхода на рынок, были разрешены и даже поощрялись частные и иностранные инвестиции в сферу культуры. Государство поддерживало реализацию художественных произведений, продажу в розницу аудио- и видеопродукции, создание развлекательных проектов, а также строительство, улучшение и управление инфраструктурой в сфере культуры. Особенно развивались и поощрялись различные виды частного инвестирования, такие как спонсорство, совместный капитал, разные формы сотрудничества, акционирование предприятий, франшизы. Объекты сферы культурной индустрии с негосударственными формами инвестиций (и их строительство) в сферах аренды земли, кредитования, налогообложения, выхода капитала на рынок и т.д. имели одинаковые льготы с государственными мероприятиями в области культуры.

Кроме поощрения и упрощения инвестирования общественного капитала в сферу индустрии культуры, государство расширило финансовые фонды, предназначенные для инвестирования сферы культуры, правительство оставило в своем ведении контроль над общественными и кредитными инвестициями, постепенно увеличивая объемы кредитования потенциально успешных проектов. По отношению к культурным объектам, имеющим инновационное, высокотехнологичное наполнение, правительство вело политику государственного кредитования, т.е. предоставляло государственные займы под низкий процент или субсидирование, оказывало поддержку развитию культуры. Правительство через основание фонда развития культуры и коммерческих предприятий в сфере культуры создало эффективный механизм развития культурной индустрии.

Следует также отметить, что часть негосударственной экономики стала участвовать в культурном развитии и культурной индустрии. На протяжении долгого времени финансирование культуры Китая опиралось на государство, существовали препятствия для участия в этой сфере частных или иностранных инвестиций. Чтобы стимулировать углубление реформ культурной

системы и внедрение механизмов инноваций в данной сфере, в Китае стали продвигать эффективные формы государственной собственности, но в большей степени стимулировать привлечение негосударственных инвестиций. Были приняты следующие меры: негосударственная экономика смогла вступать в те области культурной сферы, которые разрешены законодательством; были разрушены рамки форм собственности, сняты региональная и отраслевая блокады, поддерживалось равноправное обращение с негосударственными предприятиями в сфере культуры, и государственными и коллективными; стимулировалась реорганизация государственных культурных организаций с частными предприятиями; создавались благоприятные политический климат и рыночная обстановка для обеспечения функционирования предприятий и организаций области культуры.

Это коснулось, прежде всего, всех предприятий сферы киноиндустрии и проката, что отразилось в ряде конкретных документов. В 2005 г. Госсовет утвердил «Некоторые решения о вхождении негосударственного капитала в сферу культуры» [1]. Данные решения были направлены на то, чтобы в обстановке стимулирования всего общества к участию в культурном развитии постепенно стандартизовать процесс вхождения негосударственного капитала в сферу культуры и сформировать такую структуру культурного развития, в которой будут сосуществовать элементы государственной и рыночной экономики. Таким образом можно будет повысить реальную мощь и конкурентоспособность китайской индустрии культуры. Некоторые «решения» впервые на уровне официальной политики выделили экономике с негосударственной формой собственности на средства производства важное, закрепленное законом место на рынке культуры. Раньше политика относительно частного капитала в сфере культуры не была четкой и ясной и проводилась по принципу «смотреть на цветы сквозь туман» (*у ли кань хуа*), а сейчас ее вполне можно охарактеризовать как «разошлись облака, туман рассеялся» (*юнь кай у сань*) [2. С. 121]. Некоторые «решения» на принципах поощрения и поддержки участия частного капитала в сфере культуры четко разделили три основных понятия: «поощрение и поддержка» (*гули хэ чжи чжи*), «разрешение и возможность» (*юньсю, кэи*) и «запрет» (*цзинь чжи*) участия негосударственного капитала. Данный документ стимулировал участие негосударственного капитала примерно в 20 культурных и тесно связанных с ними областях, поощрял уча-

стие негосударственного капитала в экспортных операциях с культурной продукцией и услугами сферы культуры, поддерживал участие в реформировании системы акционирования госпредприятий данной сферы. В решениях отмечается, что культурные предприятия с негосударственным правом собственности на средства производства в вопросах выдачи разрешения на проекты, аккредитации, финансирование и т.д. обладают теми же льготами, что и государственные культурные предприятия. Однако решения предусматривали некоторые пункты относительно неразрешения допуска частного капитала в сферы индустрии средств массовой информации и агитации.

Еще в конце декабря 2004 г. на Всекитайском рабочем заседании работников Государственного управления радио, кино и телевидения было открыто заявлено, что части телеканалов определенных частот разрешена организация компаний, нацеленных на предпринимательскую деятельность, однако доля привлеченного общественного капитала не должна превышать 49% [2. С. 123]. Если анализировать современную внутреннюю структуру индустрии культуры в Китае, то окажется, что традиционные сферы, такие как новостные агентства, издательства, радио- и телевидение и другие, составляющие «костяк», в абсолютном большинстве управляются государственным капиталом. Однако современные отрасли культуры: Интернет, сфера развлечений и активного отдыха, культурный туризм, реклама и другие сферы, формирующие «периферию», а также «примыкающие» сферы, занимающиеся культурными объектами, оборудованием и смежные с культурным производством, основаны на негосударственной форме собственности. Культурно-массовое производство, основанное на государственном капитале, также полноценно адаптирует и использует опыт управления и механизмы рыночной деятельности предприятий с частным капиталом. Правительство, имея юридический статус инвестора, на равных участвует в рыночной конкуренции.

В августе 2005 г. Министерство культуры совместно с пятью министерствами и комиссиями культуры издало «Некоторые мнения относительно привлечения иностранного капитала в сферу культуры» [3]. Этот документ был нацелен на то, чтобы соответствовать новой ситуации, связанной с вхождением КНР в ВТО, и стандартизировать работу по привлечению иностранного капитала в сферу культуры, повысить качество и уровень внедрения иностранного капитала, проводить работу по защите государственной культурной безопасности, стимулировать здоровое, упорядоченное развитие индустрии. В некоторых «мнениях» на основе пунктов, конкретно определяющих «разрешение» или «запрет» иностранных инвестиций, их рассмотрение и утверждение, состояние инвестора и ряд других требований, особенно подчеркивалось, что необходимо создать нормально работающие механизмы по выходу на рынок, строгого контроля над выдачей разрешений, проводить беспристрастный ежегодный анализ системы. Исполнительным органам культуры всех уровней, в теле- и радиовещании, киноиндустрии, СМИ необходимо повсеместно следовать букве закона, вести борьбу с правонарушениями. Документ определял качество

и уровень использования иностранного капитала в сфере культуры, что также стимулировало здоровое и упорядоченное развитие сферы культуры.

В ноябре 2005 г. Министерство культуры, Министерство финансов, Министерство кадров, Государственное налоговое управление совместно опубликовали «Мнения относительно стимулирования развития частных творческих коллективов в литературе и искусстве». Положения документа касались разрешения выхода на рынок и выступлений творческих коллективов, финансовой поддержки, аттестации и классификации должностей, участия в культурных обменах с другими государствами, воспитания талантов, поддержки общественного мнения и т.д. Таким образом, государственная политика была направлена на создание условий для честной конкуренции среди творческих коллективов, обладающих разными формами собственности. Еще более важно то, что мнения во многом затрагивали вопрос о реформе культурной системы и системных преобразованиях в структуре развития индустрии культуры. К примеру, было разрешено частным творческим коллективам, использующим форму кооперации или форму предприятия с частным и государственным капиталом, выходить на рынок; проведена реструктуризация местных органов власти в области культуры и искусства; частные коллективы поощрялись к участию в деятельности правительства, направленной на расширение внешних культурных связей; осуществлялась поддержка коллективов, имеющих условия к участию в международных, межнациональных культурных обменах и к выступлениям, инвестированию, регистрации предприятия в других государствах; предоставлялась финансовая поддержка коллективам, активно прокладывающим путь на иностранные рынки, и т.д. Все это имело целью создание благоприятной политической атмосферы для роста и развития частных творческих коллективов.

В ноябре 2007 г. для постепенного поощрения, поддержки и руководства процессом вхождения негосударственной экономики в сферу культуры, для продвижения ускоренного развития китайской культурной индустрии Министерство культуры выдвинуло «Мнения о поощрении, поддержке и управлении негосударственных предприятий в развитии культурной индустрии» [4]. Документ постановил, что необходимо постепенно упрощать процедуру выхода на рынок, разрешить и законодательно закрепить факт того, что предприятия с негосударственной формой собственности имеют право участвовать в индустрии культуры. В нем подчеркивались важность создания благоприятной политической и рыночной атмосферы для участия негосударственных предприятий в развитии индустрии культуры; продолжение углубления реформ культурной системы, поддержки участия негосударственной экономики в структурных преобразованиях государственных культурных предприятий. В то же время руководство стремилось к упрочнению центральных позиций государственных культурных предприятий. Исходя из особенностей индустрии культуры (передовое культурное строительство должно находиться под контролем общественности), определили центральное место государственных предприятий в комплексном раз-

витии сферы культуры. Например, разрешение на создание совместного предприятия по печатному изданию или копированию CD-дисков и т.п. выдавалось при условии, что китайской стороне принадлежит более 51% акций или представители китайской стороны занимают руководящие должности. Иностранным предпринимателям разрешалось создавать предприятия при условии ненарушения права контроля за содержанием аудиовизуальной продукции в форме сотрудничества с китайской стороной, которая занимает руководящие позиции, по продаже аудиовизуальной продукции, исключая кинематографию. В условиях, когда китайской стороне принадлежит более 51% акций или представители китайской стороны занимают руководящие должности, иностранным предпринимателям разрешено создавать совместные предприятия (с китайской стороной) в сфере представлений и театров, кинотеатров, брокерских агентств, кинотехники т.д. Им разрешено участвовать в акционировании государственных издательских предприятий, печатающих книги и периодику, выпускающих аудиовизуальную продукцию [4].

Следует отметить, инвестиции в сферу культуры пользуются приоритетом, но не обладают монополией. Например, в провинции Гуандун с целью развития индустрии культуры был создан своеобразный бренд – Кантонская международная торговая ярмарка (г. Шэньчжэнь). Там только за 2007 г. общая сумма сделок с иностранными представителями достигла 13 млрд 460 млн юаней, торговый оборот культурной продукции составил 8 млрд 470 млн юаней [2. С. 123]. С другой стороны, все больше и сильнее становится ряд крупных предприятий и групп предприятий в данной сфере: «Шэньчжэньская корпорация радио и телевидения» инициировала создание «Global Chinese Broadcasting Entertainment», к которому присоединилось около 150 иностранных и китайских радиостанций и различных развлекательных организаций. Данная политика подтолкнула процесс преобразования системы акционирования «Южной корпорации СМИ» («Наньфан бао чжуаньмэй цзитуань»), «Издательской группы провинции Гуандун» («Гуандуншэн чубань цзитуань») и «Группы редакций вечерних газет г. Гуанчжоу» («Янчэн ваньбао бао цзитуань»); стимулировала инновации системных механизмов в объединении

ях радиовещания, телевидения, СМИ и системные реформы телеканалов; поощряла завершение стратегической реорганизации книжных магазинов «Синьхуа» («Синьхуа шудянь») во всей провинции Гуандун; подтолкнула интеграцию среди книжных и газетных издательств, литературных и театральных трупп, заново учрежденных на провинциальном, уездном и локальных рынках.

В настоящее время частные предприятия в Китае уже превратились в важный источник инвестирования множества культурных сфер. Согласно статистике в 2003 г. в стране насчитывалось 197 предприятий, занятых в сфере кинематографии, из них 60 были с участием капитала частных предприятий; в первой половине 2004 г. было снято более 100 кинофильмов, 80% – частными компаниями [2. С. 122]. Вслед за углублением реформы культурной системы некоторые предприятия в области культуры провели акционирование. Существует 50 с лишним предприятий, задействованных в сфере культуры, вышедших на два инвестиционных рынка – шэньчжэньский и шанхайский; они начинают постепенно формировать сегмент индустрии культуры [5].

Конечно, из-за того что развитие индустрии культуры в Китае стартовало относительно поздно, сфера операций с капиталом ограничена, масштабы обращения сравнительно малы, все еще не появились крупные корпорации или примеры трансграничного инвестирования. Однако инновации в этой сфере направлены на упорядочение системы собственности, раскрепощение культурного потенциала, удовлетворение культурных запросов населения, ослабление социального давления в сфере занятости и стимулирование экономического развития и т.д. Взятый за основу принцип «кто инвестирует – тот принимает решение, кто получает прибыль – тот берет на себя ответственность за риски» (*шэй тоуцзы, шэй цзюцзэ, шэй шоуи, шэй чэндань фэнсянь*) направляет развитие китайской индустрии культуры на предприятиях с негосударственной собственностью, оптимизирует управление и помогает высвобождению больших возможностей для дальнейшего развития. Правительство постепенно формирует структуру развития культурной индустрии с участием как государственного капитала, так и разных видов собственности для того, чтобы общими силами развивать данную отрасль.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Некоторые* решения о вхождении негосударственного капитала в сферу культуры. URL: <http://www.wenku.baidu.com/view/c023b26048d7c1c708a14548.html> (дата обращения: 10.05.2012).
2. Лю Кэли, Луань Юнъю. Чжунго вэньхуа ти чжи гайгэ юй дяншэ яньдю (Исследование китайской культурной системы и культурного строительства). Пекин : Кит. народ. ун-т, 2009. 229 с.
3. *Некоторые* мнения относительно привлечения иностранного капитала в сферу культуры. URL: <http://www.wenku.baidu.com/view/2806d3eb172ded630b1cb6c7.html> (дата обращения: 09.21.2012).
4. Мнения о поощрении, поддержке и управлении негосударственных предприятий в развитии культурной индустрии. URL: http://china.findlaw.cn/fagui/p_1/315589.html (дата обращения: 12.08.2011).
5. *Ouyang Youquan*. Wenhua chanye tonglun (Общий обзор культурной индустрии). Changsha : Hunan renming chubanshe, 2006. P. 38.

Статья представлена научной редакцией «История» 1 ноября 2013 г.