

Литература

1. Петрянов-Соколов И.В. Хранители воздуха // Нева. - 1970. - № 7.
2. Суворова С.П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функции, задач // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. - 2009. - № 6.
3. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] / под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева и др. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2011. - 840 с.
4. Эко У. «От Интернета к Гуттенбергу» (пер. и реферирование М.С. Атчиковой) [Электронный ресурс] / Умберто Эко // Общедоступное хранилище знаний. - Режим доступа: <http://www.italynet.com/columbia/internet.html>
5. Вартанова Е.Л. Колонка редактора / Е.Л. Вартанова // МедиаТренды. - 2010. - № 5
6. Телевизионная журналистика: учеб. / Редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.А. Юровский. - М.: Изд-во МГУ, 2005.
7. Луман Н. Реальность массмедиа. - М., 2005.
8. Казанцева А.А. В Интернете кто-то неправ. Научные исследования спорных вопросов / А.А. Казанцева. - М.: Corpus, 2016. - 400с.
9. Лаборатория научной журналистики: [Электронный ресурс] // Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. М., 2015. Режим доступа: <http://sciencemedialab.ru/news/201/>
10. Абрамов Р.Н. Профессионализация научной журналистики в России: сообщество, знание, медиа // Гефтер. 2015. Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gefeter.ru/archive/14848>

УДК 070:17.022.1(470.311)

К.В. Дементьева, Ю.А. Барсукова*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им Н.П. Огарева*

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КОЛОМНЫ)

В статье рассматривается имидж города Коломны, формируемый печатными средствами массовой информации. Авторы выделяют несколько актуальных концептов, на которых сконцентрировано внимание журналистов, пишущих о городе.

Ключевые слова: имидж, Коломна, СМИ, город, портал, газета, материал.

The article deals with the image of the city of Kolomna, formed by the print media. The authors identify several relevant concepts, which focused the attention of journalists writing about the city.

Keywords: image, Kolomna, media, city portal, newspaper, material.

На сегодняшний день достаточно литературы по вопросам создания имиджа предприятия, фирмы, структуры, организации, человека, лидера, но, к сожалению, почти не изучены проблемы имиджа территории, образования (города, района, столицы, округа). Поэтому основное внимание в статье уделено имиджу города Коломны, как одной из актуальных проблем жизни города.

Данная тема сегодня актуальна как никогда для города Коломны, поскольку, с одной стороны, она – часть Московской области и является слепком той социальной и инфраструктуры большого территориального образования столичного округа. С другой, имея свою уникальную и специфическую историю, культуру, стиль и образ жизни, особенности архитектуры и социального статуса, город претендует на «особость», коммерческую привлекательность для туристов, удобство и комфорт потенциальных жителей и вполне может считаться одной из «жемчужин Подмосковья».

Коломна находится в центре европейской части России, на Москворецко-Окской равнине. По итогам опросов общественного мнения можно утверждать, что за Коломной закрепился самосформировавшийся имидж

«промышленного города, города с богатой историей, привлекательного для жизни и туристов» [1]. Несмотря на то, что подобный имидж – это достаточно серьезная заявка на твердое позиционирование среди других городов, вместе с тем, это и имидж «экологически неблагоприятного района, перенасыщенного предприятиями, которые изрядно обветшали; архитектурный облик имеет весьма скудные, невыразительные очертания, фасады домов нуждаются в преобразении, город «грязный», высокий уровень преступности, мало зелени, удаленность от столицы и т.д.» [1].

Коломна – крупный город, который выпускает собственные печатные издания, а также продает всемирно известные журналы и книги. Телевидение насчитывает множество различных каналов – от районных до кабельных. Через Интернет круглосуточно можно слушать радио Коломны онлайн. Есть радиостанции «Радио Коломна», «Зет», «Радио Дача», «Наше радио» и т.д.

Газеты являются важнейшим источником информации. И, несмотря на мощную конкуренцию со стороны электронных СМИ [2. С. 220], они по-прежнему остаются востребованными у населения, в т.ч. и Коломны.

Газета «Ять» выходит в Коломне с ноября 1992 года и является самым популярным печатным СМИ города. Общий тираж газеты составляет 16 тысяч экземпляров, распространяется в розницу и по подписке.

Почти столетнюю историю имеет «Коломенская правда», заслужившая репутацию газеты «с характером и огоньком». В 2005-м году она превратилась в городской медиа-холдинг, включив в свою структуру «Радио Коломна». В результате совместных проектов печатное слово зазвучало в эфире, а радиожурналисты получили возможность запечатлеть информацию на бумажных носителях.

Газеты Коломны также представлены изданиями – «Региональные вести», «Угол зрения», «Вопрос-ответ» и др. Особое место среди газет Коломны занимает газета «Совершенно бесплатно», где размещают свои объявle-

ния частные лица и различные организации. Газета имеет солидный тираж 50 тыс. экземпляров, завидный даже для столичных рекламных изданий. В газете «Совершенно бесплатно» 50 страниц, на которых размещается в среднем 6 тыс. объявлений о продаже и покупке недвижимости, транспорта, бытовой техники, мебели, одежды, обуви и т.п. Газета объявлений Коломны содержит также информацию о трудоустройстве, знакомствах и т.п.

Также бесплатно распространяются газеты «Совершенно бесплатно для вас», «Совершенно бесплатно Коломна Авто», газеты бесплатных объявлений – «Ваша удачная сделка», «На столбе» и др. К рекламным относится и интернет-издание «Еще бесплатнее Коломна».

Электронные версии имеют многие газеты Коломны, на веб-сайтах можно не только познакомиться со свежими выпусками изданий, но и с номерами прошлых лет. Кстати, объявления в газете можно разместить в онлайн-режиме, что очень удобно для горожан и рекламодателей.

Проанализировав тексты печатных и электронных СМИ за последние несколько лет, мы выявили несколько векторов, дающих четкое представление об имидже г. Коломны, причем, как в историческом, так и современном эквивалентах. Главное, что следует отметить: Коломна – «живой слепок» истории, поэтому обратимся непосредственно к образам, вытекающим из ее исторического прошлого.

Можно выделить несколько актуальных концептов, на которых сконцентрировано внимание журналистов, формирующих для туристов и местных жителей образ Коломны.

1. Коломна – город, который мог бы стать столицей России. За обилие памятников Коломну называют Подмосковным Суздалем. В материале Коломенского телевидения от 24.04.2015 г. под названием «Как разрушается коломенское культурно-историческое наследие» рассказывается о том, что сейчас происходит со зданиями, имеющими статус исторических. Съёмочная группа посетила дома № 5, № 10 по ул. Пушкина, усадьбу Гаврихина и несколько других объектов. Судьба их печальна: перейдя в собственность частных владельцев, они постепенно разрушаются. «... Всего же в Коломне расположено 476 объектов культурного наследия, и только совместными усилиями городских властей и контрольных служб можно будет сохранить их для будущих поколений» [3].

2. Коломна – исторический город. Коломенский Кремль – одна из важнейших городских достопримечательностей. Архитектурный комплекс коломенского Кремля – важнейший историко-культурный памятник Коломны, сложившийся в XIV–XIX веках. «Мечеть «Сердце Чечни» и Коломенский Кремль признаны досрочными победителями конкурса «Россия – 10», – читаем в заметке Е. Брежиковой от 9 сентября 2013 г. «Так как количество голосов за каждый из объектов-лидеров в полуфинале в десятки раз превышает количество голосов, отданных за любой другой объект, организаторы считают необходимым признать мечеть «Сердце Чечни» и Коломенский Кремль досрочными победителями конкурса» [4].

3. Коломна – торгово-купеческий город. Например, в статье Павла Инжелевского в «Российской газете» за 11 февраля 2014 г. под названием «В подмосковной Коломне возрождают традиции – готовят сладости по восстановленным рецептам и пекут хлеб по старинке» рассказывается о небольшом музее-фабрике пастилы, о котором еще несколько лет назад никто и не слышал» [5]. Теперь

говорят и за пределами России: в Британии скоро появится его филиал.

4. Коломна – духовная столица Подмосковья. В 1301 году князь Даниил Московский присоединил Коломну к своему тогда еще крохотному княжеству, и с этого момента началось укрепление и возрастание Московского государства, где Коломна играла не меньшую роль, чем Москва. В интервью Галины Ратниковой корреспонденту «Российской газеты» Ирине Пул под названием «Кирилл и Мефодий дошли до Коломны. Она станет столицей Дней славянской письменности и культуры» от 13.04.2007 г. читаем: «Провести в Коломне Дни славянской письменности предложил наш Владыка – митрополит Крутицкий и Коломенский Ювеналий, сопредседатель Всероссийского праздника. Его поддержал оргкомитет: у города древние православные корни. Первый раз летописи упомянули о нем еще в 1177 году – уже тогда это был православный город. «Боголюбезный город» – так два столетия назад обращался к родной Коломне святитель Филарет, митрополит Московский и Коломенский. В XIV веке здесь выросли знаменитые Голутвин и Бобренев монастыри. До наших дней сохранилось много красивых церквей...» [6].

5. Коломна – город литературный. История Коломны связана с именами многих русских писателей и поэтов. Одни из них родились в этом городе, другие находили здесь образы для своих произведений; иных Коломна привлекала своим особым обаянием. Коломна – родина И. Лажечникова (1790 – 1869), автора романов «Ледяной дом», «Басурман», «Последний Новик». Его усадьба (прилегающая к площади Двух революций) сейчас реставрируется, и вскоре в ней разместится музей писателя.

С Коломной связаны жизнь и творчество митрополита Филарета (Дроздова) – яркого проповедника и поэта XIX в.; Б. Пильняка – одного из представителей русской модернистской литературы XX века; Н. Гилярова-Платонова – известного богослова и писателя, автора замечательной книги «Из пережитого»; Н. Новикова – писателя-просветителя XVIII в. В разное время в Коломне бывали Н. Карамзин, Н. Гоголь, А. Островский, Д. Григорович, В. Вересаев, И. Соколов-Микитов, В. Ерофеев... Прямо на Соборную площадь с западной стороны выходит так называемый «Дом Куприна».

6. Коломна – город мастеров. Культурная жизнь Коломны разнообразна и насыщена, наиболее ярко она проявлена в сфере художественного творчества. В Коломне работает Объединение Союза художников России, насчитывающее более 40 мастеров живописи и графики, Школа народных ремесел, иконописные мастерские, художественные кузницы. Коломна – излюбленное место для проведения пленэров учащихся ведущих художественных вузов России. В последнее время в Коломне активно развивается выставочная деятельность. Здесь открыты три выставочных зала, Галерея современного искусства, экспонируются произведения из фондов коломенских музеев. Творчество местных художников представлено в Культурном центре «Дом Озерова», Зале-музее на Посаде, выставочном зале Культурного центра «Лига».

Исторически коломенский Посад складывался из слобод – ремесленных районов (Гончарная слобода, Кузнечная слобода...). И сегодня многие традиции русских ремесел вновь возрождаются в Коломне. В «Российской газете» автор Татьяна Алексеева в материале от 4 января 2014 г. пишет, что «...сегодня из Коломны в

столицу Олимпиады – Сочи, выехали 500 новеньких, современных автобусов, которые будут обслуживать гостей Олимпиады. Они оснащены всеми функциями безопасности, в том числе и блокировкой дверей, а также мощной противооткатной системой. Стоимость одной машины – 7 миллионов рублей. В Сочи вся партия прибывает к 5 января. После окончания Олимпиады 500 автобусов вернутся обратно и будут курсировать по подмосковным маршрутам» [7].

7. Коломна – современный промышленный центр. Именно здесь находится Коломенский тепловозостроительный завод, который занимается производством колесных пар, дизелей, тепловозов и электровозов. Кроме того, в Коломне производят текстильное машиностроение и тяжелое станкостроение, здесь располагается целый ряд промышленных заводов – шиноремонтный, канатный, железобетонный, цементный и резинотехнический (выдержки из журналистских материалов «Российской газеты»).

8. Коломна – спортивный центр. Во многих СМИ подчеркивается роль Коломны в развитии спорта. В городе построены несколько стадионов («Авангард», «Труд», «Старт», «Цементник»), есть Центр конькобежного спорта и даже гребной канал. Отдельного упоминания достойны коломенские конькобежцы, которые успешно выступали на крупных соревнованиях – Дмитрий Дорофеев, Екатерина Лобышева и Валерий Муратов. Коломенская школа по конькобежному спорту является одной из самых лучших в России, кроме того, она – одна из самых старых в нашей стране. Кроме того, именно в этом городе в 2008 году состоялся чемпионат Европы по конькобежному спорту. Коломна не понаслышке знает о том, что такое соревнования самого высокого уровня.

Коломна в Интернете представлена сайтом «Коломна-онлайн», имеющим свой форум и подфорумы: «Из жизни города», «Дайте жалобную книгу!», «Сигналы», «Медицина в Коломне», «Коломенский диагноз», «Образование в Коломне», «Форум взаимопомощи», «Поиск телефонов, адресов», «Культура в Коломне», «Знакомства/встречи/прощания», «Коломенская фотогалерея», «Спорт», «Частные объявления», «Реклама» и пр., где активно обсуждается местная тематика, новостные данные, происшествия, впечатления, оценки, даются советы и рекомендации.

На портале «Молодежь Коломны» можно найти такие рубрики и заголовки, как «В Коломне обсудили вопросы профилактики наркомании в молодежной среде», «Международный день солидарности молодежи», «Поэтическая эстафета «Стихи Победы», «Фотоконкурс «Вот мой герой», «Молодежная акция «Чистый город» и т.д.

Есть еще такие порталы, как «ЭКО-Коломна», «ФОК-Коломна», kolomnaonline.ru и многие другие. На страницах «В Контакте» есть страничка «Святыни Коломны», рассказывающая о городе туристам и местным жителям, предлагающая вступить в эту группу для общения и обсуждения, предлагающая групповые поездки.

Из сообщений видно, что даже молодые люди (а именно они в основном общаются с помощью онлайн-версий различных сайтов, форумов, блогов, порталов) интересуются историей своего города, переживают за его будущее, пытаются вникнуть в суть традиций, ощутить себя частичкой целого, переосмыслить культурно-временной пласт, разделяющий поколения.

Сюжеты, показанные по телевидению, и материалы печатных СМИ позже активно обсуждаются на сайтах.

Например, горожане переживают за чистоту города, часто обращаются к властям с просьбами о вывозе мусора, расчистке завалов, ликвидации свалок; заботятся о сохранении облика старого города и исконных традициях. А материалы о Митяевском мосте вообще не сходят со страниц издания и форумов – «О наболевшем. Митяевский мост или куда ушли 300 миллионов» [8].

Наряду со СМИ и социальными сетями, региональное ТВ формирует и внедряет в массовое сознание аудитории следующие имиджевые составляющие, вернее, акцентирует на них внимание: 1) прелесть старины; 2) промышленный бум; 3) спорт. Даже заглавная буква «К», удачно вписанная в силуэт башни кремля на логотипе КТВ, подчеркивает непрерывность исторической символики и наглядно позиционирует связь времен.

Проанализировав материалы различного характера и многочисленные источниковедческие данные, мы можем выделить несколько уровней позиционирования отдельно взятого городского территориального образования, такого, как Коломна: 1. властный (административный); 2) туристический (внешний); 3) местный (общественно-поддерживаемый и охранно-регулируемый).

Таким образом, Коломна раскрывается как современный полифункциональный город, заботящийся не только о своем историческом облике, но и отвечающий современным запросам жителей.

Внутренний имидж Коломны, сложившийся исторически, и потенциал, накопленный в период современного развития, успешно поддерживаются в материалах СМИ как на федеральном, так и на региональном уровнях, опираясь на исторически сложившуюся и умело поддерживаемую символику и на традиционные локальные ценности.

Литература

1. Фонд «Общественное мнение» [Электрон. ресурс]. URL: <http://www.fom.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Дементьева К.В. Стимулирование внимания общественности к региональной прессе / К.В. Дементьева // Регионология. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2011. – С. 216-220.
3. Как разрушается коломенское культурно-историческое наследие [Электрон. ресурс]. URL: <http://www.colomna.ru/~plq0e>. – Загл. с экрана.
4. Мечеть «Сердце Чечни» и Коломенский Кремль признаны досрочными победителями конкурса «Россия – 10» [Электрон. ресурс]. URL: <http://novchronic.ru/13655.htm>. – Загл. с экрана.
5. Коломенская пастила: из Подмосковья в Лондон [Электрон. ресурс]. URL: <http://rus-sp.ru/>. – Загл. с экрана.
6. Кирилл и Мефодий дошли до Коломны [Электрон. ресурс] // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2007/04/13/ratnikova.html>. – Загл. с экрана.
7. В Сочи прибыли первые «олимпийские» автобусы [Электрон. ресурс] // Российская газета. – URL: <http://www.rg.ru/2014/01/04/avtobus-sochi-site-anons.html>. – Загл. с экрана.
8. О наболевшем. Митяевский мост, или на что ушли 300 миллионов? [Электрон. ресурс] // Информационный портал kolomna.ru / Коломенское ТВ. – URL: https://vk.com/video-59760313_171187152. – Загл. с экрана.