

В.Н. Титова

Томский государственный университет

ШАБЛОННЫЕ ПОДХОДЫ И ПОТЕНЦИАЛ НЕШАБЛОННОСТИ В ИЗДАНИИ ЮВЕНИЛЬНЫХ ГАЗЕТ

Данная статья предлагает рассмотреть ювенильную журналистику с точки зрения шаблонных подходов и наивных представлений издателей о продукте журналистской деятельности, выделить систематические ошибки издателей, разобраться в их первоначальных причинах. Автор представляет опыт томских самодеятельных изданий, сумевших преодолеть шаблонные представления, а также предлагает конкретные способы, позволяющие осознать, трансформировать и совершенствовать существующие шаблонные, наивные представления о журналистике и вывести детский медиaproduct на профессиональный уровень.

Ключевые слова: шаблонные представления, ювенильная журналистика, медиаобразование, Томск, самодеятельные издания, наивный подход, трансформация.

This article suggests to consider uvenal journalism from the point of view of standard approaches and naive presentations of publishers about the product of journalistic activity, to distinguish the bias errors of publishers, understand their primary reasons. An author presents experience of Tomsk amateur editions managing to overcome standard presentations, and also offers certain methods, allowing to realize, transform and perfect existent standard, naive presentation about journalism and to show out child's mediaproduct on a professional level.

Keywords: standard presentations, uvenal journalism, mediaeducation, Tomsk, amateur editions, naive approach, transformation.

СТАЛКИВАЯСЬ С ДЕТСКИМИ самодеятельными изданиями на протяжении многих лет, мы замечали необъяснимое и не очень приятное для самих изданий сходство. Несмотря на то, что они выпускаются в разных школах и разными людьми, такие издания часто однообразны и похожи как братья-близнецы. Экспертизы, анализ изданий, многолетнее общение с редакциями и редакторами позволили более системно заметить, рассмотреть и систематизировать устойчивые шаблоны, клише, стереотипы, свойственные ювенильной журналистике. Именно так предлагает называть самодеятельные школьные газеты и журналы исследователь Д.И. Косолапова [1]. Исследователь выделяет издания для детей, созданные руками детей, в отдельное направление, достойное внимания и более пристального рассмотрения. Термин «*ювенильная журналистика*» нам близок и видится соответствующим, поскольку самодеятельные школьные издания имеют определенные цели, отличные от взрослых изданий и изданий «взрослых для детей», и развиваются

по своим законам, которые отчасти и являются причиной рассматриваемого нами однообразия.

Известный тренер федерального масштаба по мультимедийной журналистике О. Силантьева в дискуссии на конференции «Новые медиа — новое общество» (Новосибирск, ИРП-Сибирь, 2013 год) выразилась по этому поводу следующим образом: «Я не люблю школьные газеты. Любой продукт для пользователя должны делать профессионалы». С ней невозможно не согласиться, если посмотреть на ювенильные издания с точки зрения пользователя и продукта для пользователя. Как правило, газеты и журналы этой категории достаточно низкого качества. Но смотрит ли таким взглядом на них издатель? (См. илл. 1).

Конечно, уровень качества изданий оставляет желать лучшего, и можно скептически относиться к детским газетам, но это не изменит факта: они существуют и востребованы. Сегодня, в эпоху интернета, когда целевая аудитория рассматриваемых изданий снабжена современными гаджетами и быстро осваивает новые способы коммуникации, в школах и клубах продолжают возникать и развиваться газеты. Мониторинг Районного центра развития образования Томской области (РЦРО ТО) в августе 2012 года показал цифру 144 печатных издания по области (городские школьные газеты в большинстве своем не были учтены в этом мониторинге в связи со спецификой работы центра, это еще порядка 20 изданий). Поэтому нам кажется особенно важным уделять внимание данному виду деятельности.

Автор этой статьи в свое время сам руководил ювенильным изданием и на протяжении уже более десятка лет контактирует с разнообразными детскими СМИ в качестве консультанта. А последние три года (2012, 2013 и 2014) выступал экспертом в номинации «Периодическая печать» в конкурсе «Формат Медиа» (РЦРО ТО), благодаря чему было комплексно проанализировано суммарно около 100 изданий ювенильного направления — газеты школ, учебных учреждений дополнительного образования, клубов Томска и Томской области.

Нам видится, что проблема шаблонности, однообразия ювенильных изданий не в наличии шаблона как такового, а в неосознанности этих шаблонных подходов, в наивности и неосознанности представлений о продукте журналистской деятельности. Проще гово-

ПУЛЬС № 15

Это интересно

7

Петрова Анна, 5 класс

Известное о тайном

Родство на Руси всегда считалось самым радостным и ожидаемым временем года. В долгие зимние вечера, когда у людей, наконец-то появлялось свободное время, а Рождество ассоциировалось с чудом, к которому можно прикоснуться любой человек, и зародились рождественские гадания.

Я познакомого вас с нехотками из них.

Гадание на булочки со свечей.

Вам потребуются каша с водой, половина от скорлупы грецкого ореха, в количестве равном числу гадущих, и столько же небольших свечей или их кусочков. Свечи нужно вставить в скорлупки, зачехлить и пустить плавать в миску.

Девушка, у которой свеча горит первой, первой из гадущих выйдет замуж; соответственно та девушка, у которой свеча горит последней, и замуж выйдет последней. Если у одной о скорлупка со свечной утонет, то девушка и вовсе замужем не будет.

Можно гадать и не только на рождество, но и просто так. Например, на кошке. Если у вас есть кошка, то посадите кошку в другую комнату и зайдите про себя волос, на который можно ответить ДА или НЕТ, тогда необходимо позвать её и внимательно посмотреть, с какой лапой войдет кошка - если с правой то ответ ДА, а если с левой то ответ НЕТ.

А ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО...?

Анна Азиза, 5А класс

• В тропических лесах Индонезии растёт дерево кеппел. Его плоды так душисты, что человек, который их полюбавол, приобретает запах фиалок.

• В тропических лесах Юго-восточной Азии обнаружены неизвестные науке деревья. Их кора в засушливое время года покрывается мелкими кристалликами соли: настоящее дерево-солонка! Эти кристаллики можно собирать для приготовления пищи.

• Синица за сутки съедает столько насекомых, сколько весит сама.

• Самая маленькая птица, живущая у нас - королёк - улетит за 10 миллионов миль насекомых в год.

• Самая маленькая птица в мире - пчелиная колибри, обитающая на Кубе.

Весит она 1,6 грамма, зато машет крыльями с частотой до 1000 взмахов в минуту!

• В Индии живут интересные растения Калпир - канда, которые ещё называют «комани желудок». Съев всего 1-2 листочка этого растения, человек чувствует сытость на протяжении целой недели, несмотря на то, что в составе листьев нет питательных веществ.

• Чёрный таракан может находиться в воздухе 2-4 года. В течение всего времени он спит, пьёт и ест. Если таракан стелет на крыло, пролетает 500 000 км, прежде чем впервые приземлится.

• На Панамском перешейке есть деревья, которые имеют не обычные, округлые, а четырёхгранные стволы.

• Самые тяжёлые летающие птицы - это американские дрофы.

Описаны дрофы весом до 19 кг. Есть неподтверждённые сведения о самых весом 21 кг. Есть птицы слишком тяжёлые, чтобы летать.

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

А ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО...?

Анна Азиза, 5А класс

• В тропических лесах Индонезии растёт дерево кеппел. Его плоды так душисты, что человек, который их полюбавол, приобретает запах фиалок.

• В тропических лесах Юго-восточной Азии обнаружены неизвестные науке деревья. Их кора в засушливое время года покрывается мелкими кристалликами соли: настоящее дерево-солонка! Эти кристаллики можно собирать для приготовления пищи.

• Синица за сутки съедает столько насекомых, сколько весит сама.

• Самая маленькая птица, живущая у нас - королёк - улетит за 10 миллионов миль насекомых в год.

• Самая маленькая птица в мире - пчелиная колибри, обитающая на Кубе.

Весит она 1,6 грамма, зато машет крыльями с частотой до 1000 взмахов в минуту!

• В Индии живут интересные растения Калпир - канда, которые ещё называют «комани желудок». Съев всего 1-2 листочка этого растения, человек чувствует сытость на протяжении целой недели, несмотря на то, что в составе листьев нет питательных веществ.

• Чёрный таракан может находиться в воздухе 2-4 года. В течение всего времени он спит, пьёт и ест. Если таракан стелет на крыло, пролетает 500 000 км, прежде чем впервые приземлится.

• На Панамском перешейке есть деревья, которые имеют не обычные, округлые, а четырёхгранные стволы.

• Самые тяжёлые летающие птицы - это американские дрофы.

Описаны дрофы весом до 19 кг. Есть неподтверждённые сведения о самых весом 21 кг. Есть птицы слишком тяжёлые, чтобы летать.

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

Анна Азиза, 5А класс

[illegible]

Иллюстрация 1.

Две эти страницы из разных газет демонстрируют наглядное сходство. Страницы газет разных школ и разных городов невозможно идентифицировать, колонтитулы, изредка встречающиеся на страницах газет, не спасают.

ря, дело в качестве используемых и воспроизводимых ювенильными изданиями шаблонов и стереотипов.

В нашем исследовании мы пунктирно разделили шаблонные представления на подвиды: типологические, содержательно-тематические, стилистические, графические — соответственно композиционно-графической модели издания. Такое формальное разделение позволяет более пристально рассмотреть отдельные виды клише и проследить причины возникновения тех или иных стереотипов действия.

Кроме того, разбираясь в причинах удручающего однообразия, мы поговорим о передовом опыте и приведём примеры выхода за рамки привычных представлений, намечая пути трансформации используемых образцов и представлений о продукте журналистской деятельности.

Типологические шаблоны

Итак, к типологическим шаблонам мы отнесли стереотипы, связанные с типологией издания, с выбором типа издаваемой газеты. Основным типологическим шаблоном можно считать *тип газеты общего назначения*, который в большинстве своем неосознанно выбирают редакции, подражая одновременно и общественно-политическим изданиям, и развлекательным. Выбор этого шаблона более наглядно прослеживается на содержательно-тематическом и жанрово-композиционном уровнях, просто бросается в глаза на уровне графическом, но опираясь на теорию комплексного моделирования Ю.Н. Мясникова [2], мы видим, что корни шаблонов следующих уровней следует искать именно здесь — в типологии. Также к типологическим мы относим *шаблонный подход к выбору названия*, отражающего концепцию всего издания, и *шаблон периодичности* (выбор регулярности выхода номера).

Ответы ювенильных изданий на типоформирующие вопросы — *кто, для кого и зачем* (издатель, аудитория, целевое назначение) — размыты, расплывчаты, запутаны и неосознанны, в связи с этим редакции издадут свое СМИ для всех и одновременно ни для кого, обо всем и порой ни о чём.

Сначала же попробуем ответить на типоформирующие вопросы. **Кмо?** Как и во взрослой журналистике, в ювильном сегменте мы можем наблюдать учредителя (как правило, администрация школы) и издателя (редакция газеты — учитель и ученики), представленных разными субъектами. Их интересы и взаимоотношения сильно влияют на тип издания, а в ювильной журналистике эти интересы часто приходят в противоречие, в отличие от взрослой журналистики, где издатель все-таки придерживается целей и задач учредителя (в противном случае он может перестать быть издателем). В нашем случае суровое противостояние часто приводит к гибели самого издания, газета просто перестает суще-

Иллюстрация 2.

Инфографика мотивации подростков



ГАЗЕТА ТОМСКОГО ГУМАНИТАРНОГО ЛИЦЕЯ

ДОМ НА НАБЕРЕЖНОЙ

ПОЗДРАВЛЯЕТ



Крупак Олег, 113 группа

* Гран-при на областном молодежном форуме «Новое поколение: кадровый резерв XXI века»

„Я узнал о форуме случайно — увидел объявление в Свердловской библиотеке. Решил попробовать, отправил одну из историй, которые пишу в свой блог. Отправил и забыл. Неожиданно мне сообщают, что я прошел городской этап и буду представлен на областной в номинации «Я — автор». Удивился. Обрадовался. В назначенный день явился в Свердловскую гимназию, где проходил форум. Так как было много направлений, как гуманитарных наук, так и технических, длилось это несколько дней. Прослушивание в номинации «Я — автор» проходило в последний день, как раз перед награждением победителей. Нас человек 12-15. Разный возраст и тематика. Формат был такой: объявляют тебя, выходишь, говоришь, кто ты, откуда, где учишься и что

пишешь. Засчитывалась своя работа, после чего выступавший жюри. В жюри сидело три эксперта: литератор, поэтесса и прозаик, как я понял. Интересно было то, что каждый из них судил со своей точки зрения. Имени их, как водится, я не запомнил. Получилось, что я выходил последним. Прочитал, выступил критиком. Посоветовали писать дальше, публиковаться. Затем члены жюри подвели итоги, нас наградили дипломами 1, 2, 3 степени и гран-при. Я взял один из гран-при по направлению «художественный текст», также были номинации «поэзия» и «публицистика». На форуме были представлены школы Томска и Свердловска. Где-то в середине апреля в Томске пройдет презентация журнала «Ключевое слово», в котором можно будет увидеть работы победителей».

Работу Олега можно прочитать в его блоге, ссылка в группе Лицея (<http://vk.com/club645161>). А это небольшой отрывок: «Было ли страшно? — да, конечно, было. Но с каждой минутой все меньше и меньше. Вид этих взрослых успокаивал. В конце концов, не все ли равно, как умирать: от смерти или от несчастного случая? — Смерть будет смертью, какой бы она не была. Просто в какой-то момент посетил такое безразличие, спокойствие, безмятежность... Одинадцатилетний я, тринадцатилетний брат, неизвестные приятельные люди, голый пляж и бурное море...»

ГАЗЕТА ТОМСКОГО ГУМАНИТАРНОГО ЛИЦЕЯ

ДОМ НА НАБЕРЕЖНОЙ

ПОЗДРАВЛЯЕТ



Аксеченко Диана, 132 группа

* Международный детский и юношеский конкурс-фестиваль, диплом 2-ой степени

* Призер муниципального этапа Всероссийской олимпиады по обществознанию

* 4 место в региональном этапе Всероссийской олимпиады по обществознанию

„Конкурс назывался «Сибирь зажигает звёзды». Я участвовала в номинации «Вокал академический» от музыкальной школы №1. Это был международный конкурс, поэтому участников было много как с различных музыкальных школ нашего города, так и участников других населённых пунктов (увы, не могу теперь уже вспомнить, каких точно). Я исполнила «Песню Ильиницы» из трагедии Н.В. Кукольника «Князь Холмский» (на музыку М.И.

Глинка) и Der Fruhling В.А. Моцарта. Прошло неплохо весьма, конкурс был в зале ТГУ, очень хорошо зал с прекрасной акустикой, так что я получила удовольствие от нахождения на сцене.

Всероссийская олимпиада школьников по обществознанию. Всё началось с первого места в школьном туре, хотя для меня это было довольно неожиданно: на мой взгляд, в нашей параллели есть люди, которые знают этот предмет не хуже меня, возможно, даже в чём-то и лучше. Но что же, я приняла этот результат с радостью для себя после некоторых секунд оцепенения :) Далее меня направили на муниципальный тур олимпиады. Это несколько странно, но большинство вопросов в этом туре показались мне во многом проще, чем на школьном этапе. Мнево было занято четвёртое место, я оказалась в числе призеров, что, впрочем, опять же меня удивило. После я отправилась на региональный этап, ни на что особо уже не рассчитывая, ибо специально практически не готовилась и надеялась в основном на свои уже имеющиеся знания. В этом туре я также заняла четвёртое место, это меняло оговорю меня, ведь четвёртое — это же почти призовое третье... и вообще, четвёртое место — оно, на мой взгляд, гораздо ближе, чем шестое-восьмое, например».

Если сильно порисить Диану, мы сможем устроить её мини-концерт!

Иллюстрация 3.

Пример выхода за рамки типологического шаблона — листовки «Дом на Набережной поздравляет».

ствовать, поскольку не расставлены акценты в ответе на вопрос «кто определяет политику редакции: администрация или ученики?». И здесь мы логично подходим к цели издания.

Зачем? Рассматривая целевое назначение ювельного издания, мы также наблюдаем противоречивый клубок мотивов и интересов. «Издатели»-подростки преследуют свои цели. Исследование Д.И. Косолаповой представляет нам мотивации подростков-участников редакций школьных СМИ [3] (См. илл. 2).

Большая часть подростков — 30% — отвечают «интересно, мне это нравится!». Другие мотивы: подготовиться к поступлению на ФЖ, высказать свое мнение, увидеть свои тексты напечатанными (самовыражение, профориентация, самоопределение, общение) — это личные цели и мотивы.

«Учредитель»-администрация же заинтересована в презентационном издании или в предоставлении услуги профориентирования. Вроде бы противоречия нет: одни хотят стать журналистами, другие хотят создать для них условия. В жизни же это часто выглядит следующим образом. Администрация часто хочет видеть презентационное издание, возлагая на газету представительскую функцию — газета становится бумажной презентацией школы. А старшеклассники хотят научиться высказывать свою точку зрения, влиять на общественную жизнь, говорить о неприятном, вскрывать несправедливости и конфликты и выносить их на широкое обсуждение, возлагая на издание коммуникционную функцию, функцию организатора общественного диалога. Какая из этих функций должна быть основной? На этот вопрос каждое издание должно отвечать честно и индивидуально. Это облегчит дальнейшее понимание деятельности издания.

Понятно, что в презентационном издании ребята часто не могут писать о проблемах, драках, несправедливостях и точках напряжения в школьной жизни. В одной из наблюдаемых нами гимназических газет ребятам удалось переломить ситуацию и настоять на криминальной рубрике путем долгого и упорного написания проблемных текстов — завуч по воспитательной работе сдалась. Теперь ребята пишут и «линчуют» проблемы открыто. В другой томской гимназии администрация уверена, что газета должна отражать только позицию администрации, в проблемных ситуациях материалы «надиктовывались», правилась, позиция другой стороны представлялась «неверной» по определению. В гимназии работал факультатив по журналистике, но о журналистике ли тогда идет речь? Здесь школьная газета выступает в роли корпоративного издания, а редакция в роли пиар-службы. Стоит говорить честно и называть такой факультатив PR-факультативом.

Индивидуальные цели отдельных личностей не являются типифицирующими во взрослой журналистике, здесь же мы видим влияние на тип издания именно личных целей издателя (самовыражение) и учредителя (самопрезентация).

Зачем школьное издание аудитории? Какие информационные потребности оно собирает удовлетворять? Такие вопросы, как правило, не возникают и не обсуждаются, впрочем, как и вопрос **для кого** издается газета. Считается, что это и так понятно — для школьников. Но типифицирующий фактор «читатель» также вносит путаницу в ответ на вопрос «какой должна быть школьная газета?». Целевых аудиторий групп у школьной газеты сразу несколько: ученики младшего, среднего и старшего звена (у этих групп разные жизненные интересы и информацион-



Иллюстрация 5. Страница газеты «КорОна» (Северский кадетский корпус, г. Северск)

199, вести — 177, жизнь 158 и т.д. Имя издания — это отражение его концепции, и причина шаблонного выбора названия видится нам в неартикулированности цели и концепции издания.

Интуитивно стараясь выделиться, отойти от шаблона, но не осознавая своих целей, издатели ищут просто красивое слово и порой впадают в другую крайность. Так, некоторое недоумение вызвала встретившаяся газета «Четвертинка». Слово созвучно со словом «четверть», но несет оно совсем иную смысловую нагрузку и вызывает очень неоднозначные ассоциации. В этом случае название остается просто красивым (или не очень: школополитен, e-news) словом.

Неосознанность основных типологических признаков ведет к неопределенности в признаках дополнительных. Один из них — периодичность издания. Обычно школьные газеты выходят один раз в четверть — четыре раза в год.

Какая должна быть периодичность? Какая она школе нужна? Почему именно раз в четверть? Срабатывает принцип «успеть собрать хоть какой-то материал», набрать на номер? Или принцип — «так принято»? Периодичность выхода определяется, подражая коллегам из соседних школ? Почему никто не берется подражать ежедневным газетам?

Хотя когда издатели решаются на другую периодичность, осознав предварительно цели издания, получают очень вдохновляющие эксперименты. Газета «КорОна» (КОРпус Особого НАЗначения — название концептуальное, хотя и взято не из военной среды) Северского кадетского корпуса (г. Северск) выходит еженедельно. Для ювeнильной журналистики — это редкость. Формат газеты — 2 полосы А4. В конце каждой четверти все номера собираются в подшивку (См. илл. 5).

Выбранная жанрово-композиционная модель в этом издании также достойна внимания, на примере газеты «КорОна» мы можем наблюдать влияние осознанного типологического шаблона на шаблоны других уровней и на общее качество издаваемого медиапродукта — переход шаблона в модель издания.

Содержательно-тематические шаблоны

К данному виду шаблонов мы отнесли шаблон выбора темы и содержания отдельного медиапродукта — для ювeнильной журналистики характерен шаблон *традиционных праздников как основной темы номера*. Сюда же хочется отнести способ *использования познавательно-справочной информации*.

Большая часть полос школьных газет посвящена традиционным праздникам, которые располагаются в конце четвертей: первая четверть (октябрь) — День учителя; вторая четверть (декабрь) — Новый год; третья четверть (март) — гендерные праздники 8 Марта и 23 Февраля плюс День влюбленных (14 февраля); четвертая четверть (май) — День Победы и выпускной.

С организационной точки зрения такая временная привязка очень удобна, это некий жесткий внешний дедлайн, который позволяет соблюдать периодичность раз в четверть. Но с точки зрения содержательной темы праздников выносятся в заглавные неоправданно. Большие объемы газет посвящены истории праздников разных стран, размышлениям о том, что подарить, публикации списков именинников и другой информации, полученной из интернета, в то время как обычная повседневная жизнь уходит на второй план. В итоге номера изданий разных школ невозможно идентифицировать по содержанию, вот одна из причин единообразия.



Иллюстрация 6. Обложка и разворот спецпроекта «Дом на Набережной: Сентябрьска» Томского гуманитарного лица.

Ломает этот шаблон спецпроект «Дом на Набережной: Сентябрьска» (Томский гуманитарный лицей, сентябрь 2013) — это прекрасный пример выхода за рамки содержательно-тематического шаблона. В данном случае ребята, готовившие журнал к выпуску, выбрали узкую тему для выпуска: одно событие — ежегодный выезд лицеистов за город, который называется «сентябрьска». Этой 20-летней традиции лицея и посвящен весь номер. Тема определяет всю организацию номера: в названии появляется слово «сентябрьска», а материалы номера со всех стороны рассматривают это мероприятие: событийный ряд, история возникновения традиции, фоторепортаж, интервью с героями — яркими личностями, проявившими себя на выезде, опрос участников. В результате этот номер не спутаешь ни с одним другим изданием.

Выход за рамки шаблона на уровне выбора темы для материала демонстрирует газета «Школьная вселенная» (Асино). Пользуясь методом опроса (очень подходящим для начинающих), редакция подготовила материал о поцелуях. Вопрос «Можно ли целоваться в школе?» задавали учащимся 1 и 4 классов. Над формой подачи материала и версткой данной полосы стоило бы еще подумать (наблюдается использование графических шаблонов). Несмотря на это, получился живой и любопытный материал, вызвавший интерес и у читателей, и у экспертной комиссии конкурса.

Жанрово-композиционные шаблоны

К жанрово-композиционным шаблонам мы относим некоторые способы организации и упаковки выделенного содержания и рассматриваем здесь используемые ювенильными изданиями жанры и рубрики. В качестве шаблонов мы выделили *шаблонные пред-*

ставления о конкретных жанрах, использование познавательно-справочной информации как самостоятельного материала и устаревшие рубрики.

Для освещения повседневной жизни чаще всего выбирается шаблон новостной страницы общественно-политической газеты (как правило, она располагается на второй-третьей полосе, как и во взрослых изданиях). Новостями такие материалы можно назвать очень условно, за редким исключением это хронологическое перечисление происходящего сухим языком, что называется, «голые факты». Вышедшие спустя три-пять месяцев после события, они утрачивают оперативность и перестают быть собственно «новостями». При периодичности раз в четверть ювенильная журналистика несколько теряет свою информационную функцию. Целью информационного материала в данном случае становится фиксация, сохранение для истории, отражение авторского взгляда на событие, что больше свойственно зарисовкам и жанрам аналитического характера. К сожалению, этими жанрами наши школьники не владеют, с этим мы сталкиваемся в работе Школы молодого журналиста, действующей многие годы при факультете. Ребята пишут сухим газетным языком новостных лент, никак не проявляя собственного взгляда на событие, все детали и подробности остаются за кадром.

Особого шаблона удостоился жанр интервью — это любой текст, оформленный в форме «вопрос-ответ». Материалы почти не выходят за рамки расшифровки состоявшейся беседы.

Познавательно-справочная информация в ювенильной журналистике занимает значительное место и часто выступает самостоятельным материалом, основным текстом. В то время как во взрослой журна-

листике подобного рода тексты носят исключительно вспомогательный, дополнительный характер, в школьной газете инструкция по обращения со спичками может размещаться на первой полосе газеты («Сибирский вестник», МБОУ Куяновской СОШ), как заглавный материал номера. Такой же самостоятельный характер может носить психологическая информация о том, как справиться со стрессом, как подготовиться к ЕГЭ. Это несомненно важная содержательно для подростков информация, но жанрово она совершенно не соответствует формату газеты, в качестве самостоятельного материала такой вид текста встречается в справочниках и руководствах, откуда и заимствован. От газеты же мы ждем конкретных историй.

На страницах ювений журналистики все еще встречается рубрика «передовица» («Сибирский вестник», МБОУ Куяновской СОШ). Материалы, попадающие на первую полосу, не являются передовицей по жанру. Здесь может быть размещен отчет о проделанной работе, справочно-познавательная информация (инструкции по обращению со спичками), рассказ о выпускниках — всегда в разном жанре и стиле. Рубрика называется так только по факту попадания на первую полосу, формально, что еще раз говорит о шаблонном подходе, подходе подражания, не улавливающим сути.

В качестве интересного опыта в данном разделе хочется представить жанрово-композиционную модель еженедельной газеты «КорОНа» Северского кадетского корпуса. Все рубрики в этом издании — постоянные: «Событие недели», «Герой недели», «Фото недели». Отличный вариант фиксирования событийного ряда — рубрика «Военная хроника». Лента коротких сообщений появляется в каждом выпуске, имеет постоянный объем и строго закреплена на второй (она же последняя) полосе в левой колонке сверху. В данном случае мы можем говорить об осознанном, разработанном и продуманном жанрово-композиционном шаблоне, который, возможно, требует некоторой корректировки, но уже его наличие поднимает издание на совершенно иной уровень качества издания, эффективности работы редакции и взаимодействия с читателем. Это как раз пример того, как разработанная устойчивая модель издания помогает создавать газету чаще, чем один раз в четверть.

Графические шаблоны

Шаблонные представления графического уровня наглядны, шаблонный подход к изданию газеты проявляется в полном объеме. Как ни парадоксально это звучит, но графическим шаблоном ювений журналистики можно назвать отсутствие шаблонов верстки и разработанной графической модели издания.

Становится понятно, как происходит ошаблонивание: почему внешний вид изданий настолько однообразен? Графический уровень проявляет, делает наглядным уровень содержательный. Издателями шаблоном выбираются выделительно-разделительные

средства и графические элементы для содержания номеров: новогодний выпуск — снежинки, осенние номера — листочки, 9 Мая — гвоздики и звезды, выпускной — колокольчики и бантики. Поскольку картинки берутся в основном из одних и тех же клипартовых подборок (редкая редакция может похвастаться своим художником, даже если в школе есть кружок рисования), как следствие, страницы разных газет выглядят одинаково (посмотрите еще раз на иллюстрацию 1). Шаблонные картинки из клипарта, шаблонные выделительные средства, взятые из предлагаемых программами наборов, — выбор их остается неосознанным, не наблюдается внутренней связи, и как результат — пестрый аляпистый стиль, который правильнее назвать отсутствием стиля.

На этом уровне особенно проявляется отсутствие специальных профессиональных навыков, необходимых для производства медиапродукции: работа с фотографией, верстка, иллюстрирование. Ювений редакции используют для верстки неспециализированные программы (Word, Power Point, Publisher, Corel Draw) и порой достигают высокого мастерства, газеты, сверстанные в Word, выглядят достойно! Но чаще всего это тянет за собой следующий бич — WordArt, который делает идентичными заголовки газет. Поскольку осознанного отношения к выбору шрифтов и системы в их использовании также нет. Это то, чему стоит обучать и начинающих журналистов, и их руководителей.

Как правило, проблемы с графической моделью можно решить только с помощью профессионала. Сотрудничество с факультетом журналистики или взрослой газетой, вмешательство студента-журналиста или кураторство журналиста-практика сразу сказывается и на внешнем виде издания, и на его содержании.

Журнал «Черновик» Бакчарской средней школы тому яркий пример (См. илл. 7). Инициирован и сверстан тогда еще 11-классником, учащимся заочной школы журналистов при ФЖ ТГУ, а ныне студентом факультета журналистики Никитой Пушкиным. Концепция журнала — проба пера — отражается в названии и дальше проявляется в оформлении. Кляксы, рукописные шрифты, рваные края — все это подчеркивает основную мысль — это эксперимент, якобы черновой вариант журнала, репетиция, пробное школьное издание, которое можно будет переписать на чистовик позже. Самоирония находит отражение в графической модели, которая в свою очередь поддерживает содержание. Хотя отношение к журналу очень серьезное, и многие страницы носят очень чистовой вариант.

Подведем итоги. Низкий уровень определенного процента ювений изданий кроется в непроясненной типологической модели (кто? для кого? зачем?) и неосознанном выборе неподходящего для издания типологического шаблона — чаще всего газеты общего назначения с элементами развлекательно-познавательной тематики. Страдают и содержание, и внешний вид издания, отсутствует узнаваемость, поскольку гра-



Иллюстрация 7. Обложка и внутренние полосы журнала «Черновик» (Бакcharская средняя школа).

фическое лицо очень сложно проявить без типологической и тематической определенности.

Но мы видим, что шаблонные представления, свойственные ювeнильной журналистике и рассмотренные нами (выбор типа газеты общего назначения, выбор названия и периодичности издания), способны трансформироваться и совершенствоваться при должном уровне внимания и осознанности деятельности. Осознание собственной деятельности, а также вдумчивые и честные ответы на типоформирующие вопросы позволяют изданию стать индивидуальным, создать свой индивидуальный образец уровня качества, стать узнаваемым и уникальным в своем роде, выработать свои собственные шаблоны и ориентиры. Так, руководители изданий, присутствовавшие на разборе работ по итогам конкурса в 2012 году и вместе с комиссией задумавшиеся над этими вопросами, в следующем 2013 году представили на конкурс уже совершенно иные проекты, которые мы и представили, как способы трансформации («КорОНа», «Дом на Набережной», «Черновик»).

Ювeнильным изданиям недостаточно избавляться от шаблонных представлений, нужно осознать, трансформировать и совершенствовать существующие представления о продукте журналистской деятельности, вырабатывая свои собственные шаблоны, образцы, переводя их на уровень модели издания. И в этом им, несомненно, нужна помощь специалистов, и здесь мы вплотную подходим к вопросу о необходимости подготовки медиапедагогов.

коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. — 2010. Вып. 6 (12). С. 191–196.

2. Мясников Ю.Н. Технология матричного комплексного проектирования прессы региона : учебное пособие. Томск : Учебно-экспериментальное издательство, 2013. 164 с.
3. Косолапова Д.И. Мотивы участия подростков в юнкорской деятельности // Ломоносов — 2008. М. : Изд-во МГУ, 2008. С. 23–25.

Литература

1. Косолапова Д.И. Ювeнильная журналистика в системе массовых