

Слово к читателям «Журналистского ежегодника»

Что будут вспоминать будущие исследователи медиа, рассуждая о нашем времени?

Мы заканчиваем десятилетие, когда новые медиа были по-настоящему новыми, и мы пытаемся понять, в чем суть.

Мы живем во-времена, когда накопленный редакционный опыт предшественников перестает быть надежной опорой для тех, кто только приходит в редакцию.

Мы проходим этап развития масс-медиа, когда учиться работе в этой сфере особенно сложно и особенно интересно.

В это время особенно актуальны исследования. Беспристрастный взгляд на особенности функционирования медиа, на специфические черты их производства и потребления в разные эпохи становится подчас важнее сложившихся в индустрии стандартов и стереотипов работы, традиция отступает перед силой технологических прорывов, а журналистика оказывается занятием миллионов людей с самыми разными представлениями о ее будущем.

Надеемся, что «Журналистский ежегодник» поможет кому-то из них построить новые ориентиры в профессии.

Ощутите «дуновение декаданса» из начала прошлого столетия и вдохните воздух Русского Севера в работах авторов раздела «Российская журналистика: опыт прошлого». Оцените многообразие и сложность этической проблематики и ее постановку в редакциях России и Германии (в работах

Т.Н. Череповой, Е.А. Мороко, Г.А. Сахаревич). Рассмотрите новые формы и форматы, которые доступны журналистике сегодня, веб-площадки и научные видеопроекты, артдок, лонгриды и многое другое.

В актуальной исследовательской повестке журналистики как науки одновременно присутствуют ее прошлое, настоящее и будущее, в фокусе исследований языковые особенности СМИ и их технологический рисунок, этика и техника журналистики, социокультурные контексты и экономические аспекты массовой коммуникации, медиаметрия и медиаантропология. И никогда в нашей истории не было столь сложно определить, какая из исследовательских стратегий поставляет факты, ключевые для понимания процессов, разворачивающихся в завтра, рассказывает о будущем что-то достоверное.

Поэтому надеюсь, что будущие исследователи медиа, изучая этот выпуск «Журналистского ежегодника», найдут в этих публикациях что-то, сказанное вовремя, и будут думать о нас все, кроме одного: что мы, исследуя медиа в 2017 году, теряли время зря.

*И.Ю. Мясников,
и. о. декана факультета журналистики
Высшей школы журналистики ТГУ*