

## РАЗДЕЛ I.

# ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ СОЦИУМА

УДК 070.46; 654.197  
DOI 10.17223/23062096/6/2

**В.С. Байдина**

Томский государственный университет

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТЕЙ

*В статье рассматриваются основные тенденции развития телевизионных новостей: дуализм журналистики факта и интерпретации факта; усиление зрелищного начала новостных программ; влияние технологий на эстетику новостей. Анализируются новые стилистические приемы в подаче новостной информации.*

*Ключевые слова: телевизионные новости, телевидение, новостная журналистика, эстетика телеэфира.*

Самый оперативный, актуальный и востребованный вид телевизионного творчества – новостные программы. Журналисты новостей «...осуществляют социальное ориентирование аудитории, создают модель актуальной действительности, синхронизируют разрозненные темпоральности социальных групп, интегрируют общество, обозначают ценностные платформы россиян» [1. С. 134]. Новости – это и индикатор развития телевизионной журналистики. Служба новостей любой телекомпании содержит самый большой штат сотрудников, в новостях применяют последние новинки техники, дизайн новостных студий и облик ведущих новостей наиболее показательно демонстрируют изменения в подаче информации, качестве съемки и монтажа, стиле общения со зрителем.

Тенденции, влияющие на развитие телевизионных новостей, формируются в мировом информационном пространстве, и телевизионные новости испытывают на себе те же трансформации, которым подвергается вся медиасреда. В этой статье мы обозначим некоторые тренды современного телепроизводства новостей. К ним относятся:

- Журналистика факта или журналистика мнения;
- Глобализация новостей и информационной повестки дня;
- Влияние технического и технологического прогресса на эстетику новостей.

### Журналистика факта или журналистика мнения

Основной объект информационной журналистики – отдельно взятый факт, о котором необходимо оперативно сообщить зрителю. Казалось бы, новости – предельно объективный род журналистики. Однако характер восприятия фактов зрителем во многом зависит от стилистического направления, которого придерживается программа новостей. Дискуссии о способах подачи информации в телевизионных новостях ведутся с начала эры коммерческого телевидения в России.

Принципиальная позиция западных журналистов – ведущий и корреспонденты новостной программы не имеют право открыто высказывать свое мнение, – столкнулась с особенностями российской ментальности и желанием аудитории знать мнение журналистов: «...надо учитывать наш национальный характер, традиции, темперамент, менталитет, – утверждает Владимир Познер. – С этим я согласен. Я согласен, что, возможно, в России все-таки публика хочет услышать от ведущего информационной программы, что он или она думает. Я противник этого, но понимаю, что это может быть...» [2]. Игорь Мишин апеллирует к потребности аудитории в драматичности и драматургичности новостей: «... объективный выпуск новостей порождает скептическое отношение: ну что это за новости, нет эмоций, нет драйва, никого "не замочили", не просматривается никаких подводных интересов, столкновений, экономических или политических раскладов. ....зрителю интересней смотреть новости, где так или иначе заявлены чьи-либо интересы» [3].

Наталья Лигачева предупреждает профессиональное сообщество о социальных последствиях игр с новостной стилистикой: «Меня пугают как позитивизация жизни с помощью новостей, так и негативизация действительности с их помощью. Пугает, что почти не звучит плюрализм, пугает и то, что объективные новости могут быть скучными. На самом деле адекватные новости — это когда даются две полярные точки

зрения. Можно сбалансировать подачу новостей, но таким образом мы не сбалансируем действительность» [4].

Сегодня три кита новостной журналистики – объективность, правдивость и честность – основательно расшатаны телевизионной практикой. Еще недавно можно было сказать, что журналистика факта все больше уходит в интернет, а телевидение тяготеет к журналистике интерпретации факта. Но сегодня правомернее будет говорить о двух противоположных тенденциях новостных телевизионных программ.

О востребованности интерпретирующего контента свидетельствуют популярные дискуссионные программы, работающие с актуальной тематикой ежедневно – в режиме прямого эфира. Показательные примеры – программы «бо минут» (Россия-1), «Что это значит?» (РБК). Но если на России-1 доминирует формат дискуссионного ток-шоу с элементами оперативной информации, прямыми включениями и репортажами, то оригинальный проект РБК «ЧЭЗ» представляет собой сквозное информационное вещание в формате видеоканала: в эфире чередуются короткие новости, интервью в студии и с помощью телемостов, специальные репортажи, опросы аудитории, обсуждение ведущими комментариев аудитории в твиттере и фейсбуке, поступающих в редакцию в момент эфира.

С другой стороны, популярной формой изложения повестки дня становятся «жесткие новости», состоящие из фактологического высказывания (кто-что-где-когда?) и минимума детализирующей информации. Яркий пример – Россия-24. Утренний и дневной эфир информационного канала представляет собой повторение одинаковых блоков информации, в которых фигурируют четыре главных темы дня, обозначенные графически – текстом – и номинативно: в виде заголовка новости. Например: «ДТП на трассе Дон», «Ситуация в Сирии» и т.д. Каждая тема озвучивается буквально тремя предложениями и сопровождается лаконичным видеорядом. В течение новостного часа две темы из такого новостного набора остаются неизменными, две могут варьироваться.

На наш взгляд, такой принцип верстки главных новостей взят на вооружение как способ конкуренции с новостными лентами – за 30 секунд зритель оказывается в курсе главных событий, когда бы ни обратился к эфиру. Разумеется, потоком смотреть такие новости невозможно. Создается ощущение застывшего времени, снижается доверие к ведущему. Повестка дня выглядит скучно. Недостаток зрелищности компенсируется дневными и в особенности вечерними выпусками новостей – демонстрирующими «зрелище мира» в буквальном смысле – панорама, полотно дня, акценты, спецэффекты, комментарии, выстроенная композиция сюжетов, многоуровневая структура верстки выпуска.

### **Глобализация новостей и информационной повестки дня**

Современные медиа работают в условиях глобализации. В глобальном мире – глобальные новости. Повестка дня таких новостей отражает важнейшие события в сфере геополитики, мировой экономики, встречи на высшем уровне представителей ведущих держав (саммит АТЭС, встреча

«Большой двадцатки», G8, визиты государственных деятелей), заседания и принятые резолюции общемировых организаций (ООН, Всемирная организация здравоохранения и др.). Пристальное внимание глобальных новостей обращено к чрезвычайным событиям – терактам, массовым протестам, локальным конфликтам, в которых задействованы интересы многих стран, например, войны в Ливии, Сирии, конфликт Палестины и Израиля, война на Юго-Востоке Украины.

Такая «картина мира» в новостях приводит к дисбалансу: перевесу мировых тем в противовес национальной тематике, что не может устраивать российского зрителя. Как и попадание какого-либо региона России в топ общенациональных каналов только в случае ЧП, криминальных новостей, громких отставок региональных чиновников. Одной из интересных тенденций, позволяющих сбалансировать информационную повестку дня новостных программ, становится новый подход к верстке выпусков.

Вместо традиционных: тематического принципа (политика–экономика–культура–спорт), жесткой иерархии тем, обязательной динамики от негативных и резонансных событий в начале – к более позитивным к концу, – утвердился блоковый принцип развертывания выпуска. В каждом таком блоке своя «первая новость», ранжирование сюжетов по важности, баланс «нужных» и интересных тем. Каждый блок предваряет анонс. В структуре объемного хронометража теленовостей прайм-тайма это позволяет удерживать внимание зрителя, сохранять динамику выпуска, подробнее говорить о внутрироссийской проблематике и варьировать иерархическое ранжирование сюжетов, не противопоставляя непосредственно в одном блоке «глобальную», национальную и региональную повестку дня. Такой подход к верстке вечерних выпусков применяется на телеканалах Россия-1 и НТВ.

### **Влияние технического и технологического прогресса на эстетику новостей**

Технические и технологические новшества влияют на эстетику теленовостей в двух противоположных направлениях. С одной стороны, развитие техники способствует усилению зрелищности новостей, улучшению качества телевизионной картинки, максимальному вовлечению зрителей в событие с помощью компьютерных технологий. Основные тенденции в этом направлении таковы:

- Развивается телевизионный дизайн,
- Активно используются графика и анимация,
- Съёмочные павильоны немислимы без виртуальных студий.

Возрастает роль визуальных и графических элементов в структуре телевизионной информации, телевизионный контент становится мультимедийным. Ведущие программ появляются перед зрителем на фоне огромной видеостены, на которой отражаются фотопостеры (визуальные символы главных событий). Ведущие эфира как будто встраиваются в события, это можно считать в какой-то мере вариацией или новой формой достижения «эффекта присутствия» (возникает параллель со стендапом журналиста на фоне события).

В целом возросла роль фотографии и письменного текста как нетипично телевизионных выразительных средств. Новости могут быть переданы в форме фоторепортажа или на фоне стоп-кадра, популярны заголовки к новостям, представление главных тем выпуска в виде списка, а не закадрового текста, начитываемого ведущим на фоне видеоряда. Вместо синхронно активно используются письменные отрывки высказываний ньюсмейкеров, озвученные журналистами, «хрипушки» – записанные по телефону комментарии. Инфографика становится самостоятельным жанром, а не только частью какого-то видеоматериала, эффектно смотрятся аналитические статистические обзоры на самые разные темы (Россия–24).

Из явлений этого же порядка – рост популярности выступлений в кадре. Студийные видеоистории, основанные на рассказе репортера, включают в себя видео, фото, синхроны, спецэффекты, цитаты, статистику. Еще одним из часто применяемых приемов становится стендап с графикой, дополняющей реальность.

Технологические новшества способствуют как усложнению, так и упрощению визуальной составляющей телеэфира. Миниатюризация техники, снижение ее себестоимости, появление многофункциональных гаджетов упрощают работу репортеров, убыстряют передачу информации и делают возможным взаимодействие с ньюсмейкерами и зрителями в тех ситуациях, когда на съемках вынужденно работает малочисленная телевизионная группа или журналист случайно стал очевидцем важных событий. Жесткая конкуренция за быстроту передачи информации приводят к тому, что эстетические параметры картинки, качество связи уже не являются первостепенными факторами, если у телекомпании или телеканала появляется возможность первыми выдать в эфир информацию.

Основные тенденции:

- Ставка на оперативность: использование различных девайсов для получения видеоряда и комментариев (интервью по скайпу, запись стендапов или выход в прямой эфир с помощью смартфона).
- Интерактивность: создание рубрик по принципу «Народных новостей» и стимулирование аудитории к сотрудничеству через интернет-ресурсы, активное использование любительского видео в сюжетах телекомпаний.

Отдельно стоит сказать о конкуренции и конвергенции телевидения и интернета. В борьбе за зрителя телевизионные новости реагируют следующим образом:

- Увеличивается количество новостных выпусков в программной сетке дня, вечерние выпуски занимают 45-60 минут эфира и представляют собой полномасштабную картину дня. Аналитичность, зрелищность, занимательность, экспрессивность – основные козыри теленовостей.
- Онлайн вещание в интернете: создание информационных порталов новостными службами телеканалов. На этих ресурсах одни и те же новости могут быть представлены в форме сюжетов, развернутой текстовой информации и кратких заметок, видео без комментариев, фотографий.
- Удерживать внимание потребителя телевидение стремится многочисленными анонсами. И в класси-

ческой форме, и новыми способами. Используется обратный отсчет хронометража сюжета; указание, какая тема и через сколько минут-секунд будет представлена зрителю.

- Реакция зрителей на какой-то материал в сети становится информационным поводом для теленовостей. Запускается цепочка комментариев к комментариям.
- Комментарии онлайн и трансляция в прямом эфире.

Медиафутуролог Джошуа Бентон в своем взгляде на будущее теленовостей в эпоху интернета высказал мнение о новом измерении в освещении событий. Круглосуточные телеканалы передают информацию в прямом эфире, в то же время в твиттере люди выражают свои чувства и свое отношение к тому, что произошло: «Нас ожидает развитие этого явления, – говорит Бентон, – когда события в прямом эфире получают и освещение и обсуждение одновременно. Пока трудно представить себе, как это будет выглядеть на практике, но первый подобный опыт уже есть. Так, в CNN делали интересные вещи во время трансляции инаугурации президента Обамы, когда выбирали некоторые комментарии из фейсбука. Но нам еще предстоит увидеть, как кто-то сумеет объединить социальные медиа и репортаж в реальном времени со всеми другими элементами, с тем, чтобы получить нечто, несущее полноценную энергию вещания «вживую» [5]. Такая simultaneity протекания события, повествования о нем и комментариев пока в полной мере наблюдается в спортивных трансляциях. В дискуссионных передачах уже демонстрируют посты зрителей в бегущей строке.

К любопытным и пока непривычным глазу экспериментам с формой в теленовостях можно отнести: мультиэкран (полиэкран) в традиционном жанре опроса общественного мнения; разрыв синхрона видеорядом (не наложение видео, а именно разбивка речи респондента на фразы, чередуемые с показом картинки); стендапы в постоянном движении корреспондента (может разворачиваться на 180 и даже 360 градусов в процессе монолога и движения в кадре).

Для усиления зрелищности и драматургии выпуска используются и традиционные формы: лексические и синтаксические приемы, броские заголовки к сюжетам, расширенные материалы с несколькими точками съемки, спецрепортажи, представляющие разные взгляды на одну и ту же тему (например, женский и мужской), диалог ведущих в студии.

Итак, в этой статье мы перечислили некоторые тенденции развития и стилистические трансформации телевизионных новостей. Технические и технологические новшества существенно трансформируют пространство новостей, очевидно, что изменения будут развиваться в сторону все большей оперативности и персонализированного (индивидуального) подхода к потребителю информации.

---

*The article considers the main trends in the development of television news: the dualism of journalism of fact and interpretation of fact; strengthening the spectacular start of news programs; The impact of technology on the aesthetics of news. New stylistic techniques in the delivery of news information are analyzed.*

**Keywords:** television news, TV, news journalism, aesthetics of television.

## Литература

1. Байдина В.С. Методологическая функция категории «социальное время» в теории журналистики // Вестник Томского государственного университета. Филология. - 2012. - № 4 (20). - С. 129-135.
2. Познер В. Фрагмент стенограммы прямого эфира программы «Коробка передач» // Радиостанция «Эхо Москвы». - 16 января 2006 г. В передаче принимали участие телеведущий В. Познер, телекритик И. Петровская и обозреватель радиостанции «Свобода» А. Качкаева.
3. Мишин И. Информация к развлечению. XXI век: новый информационный порядок. Круглый стол // Искусство кино. - 2003. - № 11 [Электронный ресурс] - URL: <http://kinoart.ru/archive/2003/11/n11-article1>
4. Лигачева Н. Информация к развлечению. XXI век: новый информационный порядок. Круглый стол // Искусство кино. - 2003. - № 11 [Электронный ресурс] - URL: <http://kinoart.ru/archive/2003/11/n11-article1>
5. Бентон Дж. Восемь трендов журналистики в 2011 году // Media Sapiens [Электронный ресурс] - URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/1797>

## Literatura

1. Bajdina V.S. Metodologicheskaia funkcija kategorii «social'noe vremya» v teorii zhurnalistiki // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya. - 2012. - № 4 (20). - S. 129-135.
2. Pozner V. Fragment stenogrammy pryamogo ehfira programmy «Korobka peredach» // Radiostanciya «EHkho Moskvu». - 16 yanvarya 2006 g. V peredache prinimali uchastie televedushchij V. Pozner, telekritic I. Petrovskaya i obozrevatel' radiostancii «Svoboda» A. Kachkaeva.
3. Mishin I. Informaciya k razvlecheniyu. XXI vek: novyj informacionnyj poryadok. Kruglyj stol // Iskusstvo kino. - 2003. - № 11 [EHlektronnyj resurs] - URL: <http://kinoart.ru/archive/2003/11/n11-article1>
4. Ligacheva N. Informaciya k razvlecheniyu. XXI vek: novyj informacionnyj poryadok. Kruglyj stol // Iskusstvo kino. - 2003. - № 11 [EHlektronnyj resurs] - URL: <http://kinoart.ru/archive/2003/11/n11-article1>
5. Benton Dzh. Vosem' trendov zhurnalistiki v 2011 godu // Media Sapiens [EHlektronnyj resurs] - URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/1797>

УДК 316.77:004.738.5:374.3  
DOI 10.17223/23062096/6/3

**К.В. Дементьева**

Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

## МЕДИАПЛОЩАДКИ В ИНТЕРНЕТЕ КАК СПОСОБ ВЫРАЖЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

*В статье рассматривается проблема выражения общественного мнения молодого поколения через медиаплощадки в Интернете. В частности, отмечается воздействие блогосферы и социальных сетей на политические взгляды аудитории, а также увеличивающийся контроль со стороны властных структур за активностью мнений в Интернете, попытки наладить сотрудничество с блогерами как лидерами мнений.*

*Ключевые слова:* Интернет, блоги, информация, СМИ, YouTube, социальные сети, молодежь, политика.

С развитием новых технологий обычные формы и жанры журналистики стали трансформироваться, все больше приобретая оттенок новой эпохи информатизации. Материалы с полос газет постепенно переходят в Интернет даже в муниципальных изданиях, не говоря уже о региональной прессе. Такие изменения позволяют расширить аудиторию газеты, представляя возможность каждому человеку в любой точке Земли прочитать журналистский материал, не выходя из дома [1. С. 43–44].

В последние годы особенно широко обсуждался вопрос, причем как в самом Интернете, так и в серьезных научных работах, о том, стоит ли считать интернет-сервисы социальных сетей новым типом средств массовой информации. В итоге появился новый термин – «гражданская журналистика», породив новые споры – сможет ли гражданская журналистика вытеснить традиционную.