

УДК 336.02

DOI: 10.17223/19988648/52/11

**А.В. Ложникова, А.Л. Богданов, Т.Г. Вайдерова,  
Л.Н. Спивакова, Е.В. Якубович**

## **ВЛИЯНИЕ СТАВКИ НДС НА МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИМПОРТЕРОВ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА)<sup>1</sup>**

*В статье представлено обсуждение проблемы снижения качества жизни россиян в условиях рыночной экономики. Анализируется пример применения пальмового масла как приоритетного сырья в производстве продуктов питания на фоне снижения подобного его применения в странах ЕС и расширения за счет молочных продуктов ежедневного рациона населения КНР. Выявлены и представлены противоположные точки зрения ключевых отраслевых ассоциаций (Молочного союза России и Масложирового союза России) в отношении применения пальмового масла в производстве молочной продукции. Представлены результаты проведенного коллективом авторов статистического исследования спроса на пальмовое масло со стороны российских импортёров на фоне повышения в октябре 2019 г. ставки НДС с 10 до 20%. Данные таможенной статистики по импорту пальмового масла проанализированы в разрезе стран происхождения товара, 9 кодов товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД), месяцев и лет внутри 5-летнего периода 2016–2020 гг., а также в разрезе импортёров – регионов России. Анализ зарубежной статистики позволил выявить значительное присутствие игроков химической индустрии среди транснациональных компаний – крупнейших потребителей пальмового масла. Критикуется сформированная и получившая повсеместное распространение на российском рынке пищевой индустрии модель предпринимательского поведения на основе потребления в производстве пальмового масла. Ключевые слова: НДС (налог на добавленную стоимость), пальмовое масло, импорт, ТНВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности), предпринимательское поведение, российский рынок продуктов питания.*

### **Введение**

Первыми противниками пальмового масла в России являются и потребители (население), и производители молочной продукции, поскольку пальмовое масло применяется в качестве замены молочных жиров. Для молочной отрасли пальмовое масло не является необходимой технологической добавкой, это способ радикально снизить издержки. Использование пальмового масла обеспечивает производителю столь существенную экономию, что на этом и строится модель предпринимательского поведения на рынках продуктов питания, неотъемлемыми элементами которой являются производство фальсификата и как минимум введение в заблуждение

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-07137 мк.

потребителя. К примеру, верным индикатором роста качества жизни в КНР является изменение потребительского поведения населения, которое делает выбор в пользу продуктов здорового питания: молочные продукты, говядина, фрукты и овощи. Рост рынка таких продуктов в Китае демонстрирует самые высокие показатели в мире [1]. Напротив, отечественные традиции здорового питания, в том числе молочных продуктов, понесли огромный урон в условиях рыночной экономики. Так, «по данным Россельхознадзора, с января по август 2020 г. выявлено 1,9 тысячи фантомных площадок. Наибольшее количество несуществующих предприятий зафиксировано в сфере молочной промышленности – 489, в мясной – 318, в рыбной – 118». Предприятия-фантомы инспекторы Россельхознадзора выявляют во время мониторинга данных системы «Меркурий». Один из признаков – несоответствие количества сырья и готовой продукции. «Некоторые умудрились производить из 10 литров молока 10 тонн сыра. Конечно, такая продукция была существенно дешевле и мешала честной конкуренции на рынке», – рассказал «Ветеринарии и жизни» руководитель Россельхознадзора С. Данкверт [2]. В то же время директор Масложирового союза России М. Мальцев подверг острой критике публикацию итогов исследования коллег из Молочного союза России и Россельхознадзора с лейтмотивом «в России молоко заменили пальмой» [3].

Льготная ставка НДС на пальмовое масло в России была введена постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2004 г., в соответствии с которым были утверждены виды продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость (НДС) по налоговой ставке 10%. Напомним, что с 1 октября 2019 г. ставка НДС для пальмового масла была повышена в два раза – с 10 до 20% по решению Правительства РФ от 31.12.2019 № 1952 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 31 декабря 2004 г. № 908». В свою очередь, данное решение появилось на свет благодаря принятому Государственной Думой РФ (при активной личной позиции ее главы В. Володина) Федеральному закону от 02.08.2019 № 268-ФЗ «О внесении изменений в статью 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации». «Во главе этого решения мы ставим здоровье человека», – подчеркнул председатель Государственной Думы РФ. Дело в том, что депутатам поступило много жалоб от избирателей на низкое качество продукции с пальмовым маслом [4]. Итак, согласно официальной позиции цель налогового изменения по ставке НДС-2019 заключается в содействии повышению качества отечественных молочных продуктов через ограничение использования в производстве пальмового масла, а также в поддержке молочной отрасли отечественной экономики на основе собранных средств от уплаты НДС по повышенной ставке. Достигнута ли названная цель? Предлагаем вниманию читателей детализированное (по 9 кодам ТНВЭД, странам происхождения, месяцам, годам и импортерам – регионам РФ) исследование этого вопроса, выполненное посредством обработки данных таможенной статистики Федеральной таможенной службы (ФТС).

### Анализ таможенной статистики ФТС в части импорта пальмового масла

Источник данных – раздел сайта ФТС «Таможенная статистика внешней торговли», вкладка «Выгрузка данных» (URL: <http://stat.customs.ru/arpx/f?p=201:3:2780747273364859::NO>), время последнего обращения к сайту – 20.08.2020, данные собраны за период: январь 2016 г. – июнь 2020 г. включительно (далее – 5-летний период).

В статье мы условно называем анализируемый период 5-летним, хотя в 2020 г. объективно были использованы данные за полугодие (январь–июнь). Кроме того, Россия является импортером и экспортером пальмового масла. Так как в рассматриваемом периоде доля экспорта ежегодно не превышает 5% в общем объеме внешнеторгового оборота (табл. 1), то в дальнейшем экспорт рассматриваться не будет. Мы обрабатывали показатель веса импортируемой продукции ввиду того, что ФТС учитывает импортируемые товары без НДС, по ценам СИФ – российским порт или СИП – пункт назначения на границе Российской Федерации [5].

Таблица 1. Совокупные показатели российского импорта  
и экспорта пальмового масла за 5-летний период

Год	Импорт, тыс. т (доля во внешнеторговом обороте, %)	Экспорт, тыс. т (доля во внешнеторговом обороте, %)
2016	885 (97%)	27 (3%)
2017	892 (98%)	37 (4%)
2018	1060 (97%)	37 (3%)
2019	1052 (99%)	14 (1%)
2020 (январь–июнь, полугодие)	473 (99%)	5 (1%)
Всего	4363 (97%)	121(3%)

В рассматриваемом 5-летнем периоде в общем объеме импорта продуктов на основе пальмового масла преобладали продукты «Прочие фракции пальмового масла, нерафинированные или рафинированные, но без изменения их химического состава» (код ТНВЭД 15119091) и в гораздо меньшей степени – «Прочие твердые фракции масла пальмового» (код ТНВЭД 15119011). Таблица 2 ярко иллюстрирует тот факт, что размер ввоза пальмового масла для технического и промышленного применения, номинально кроме производства продуктов, используемых для употребления в пищу, ничтожно мал.

В рассматриваемом 5-летнем периоде основными странами – поставщиками пальмового масла в Россию (странами происхождения товара) являлись Индонезия, Малайзия, Нидерланды, Германия и Швеция (табл. 4).

Так как на долю этих стран приходится 99% импорта, то в дальнейшем будут рассматриваться данные таможенной статистики только по этим странам. При этом львиная доля пальмового масла завозится в Россию из

Индонезии. Стабильна ли представленная страновая структура российского импорта пальмового масла? Детализируем ее по годам (табл. 5).

**Таблица 2. Продуктовая структура совокупного объема российского импорта фракций пальмового масла за 5-летний период (в разрезе кодов ТНВЭД)**

№ п/п	Продукт (код ТНВЭД)	Импорт, тыс. т (доля, %)
1	Масло пальмовое сырое для технического и промышленного применения, кроме производства продуктов, используемых для употребления в пищу (1511101000)	0 (0%)
2	Прочее масло пальмовое сырое в таре нетто-массой 20 000 кг или менее (1511109002)	0,01 (0%)
3	Прочее масло пальмовое сырое, прочее (1511109008)	9,05 (0,21%)
4	Прочие твердые фракции масла пальмового в таре нетто-массой 20 000 кг или менее (1511901902)	62,16 (1,42%)
5	Прочие твердые фракции масла пальмового, прочие (1511901908)	511,33 (11,7%)
6	Прочие фракции пальмового масла для технического и промышленного применения, кроме производства продуктов, используемых для употребления в пищу (1511909100)	37,83 (0,87%)
7	Прочие фракции пальмового масла нерафинированные или рафинированные, но без изменения их химического состава в таре нетто-массой 20 000 кг или менее (1511909902)	163,44 (3,74%)
8	Прочие фракции пальмового масла нерафинированные или рафинированные, но без изменения их химического состава, прочие (1511909908)	3587,81 (82,07%)
9	Твердые фракции пальмового масла в первичных упаковках нетто-массой 1 кг и менее (1511901100)	0 (0%)

**Таблица 3. Продуктовая структура объема российского импорта фракций пальмового масла в динамике в рамках 5-летнего периода (в разрезе кодов ТНВЭД)**

№ п/п	Продукт (код ТНВЭД)	Импорт, тыс. т (доля, %)				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	Масло пальмовое сырое для технического и промышленного применения, кроме производства продуктов, используемых для употребления в пищу (1511101000)	0 (0%)	–	–	–	–
2	Прочее масло пальмовое сырое в таре нетто-массой 20 000 кг или менее (1511109002)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
3	Прочее масло пальмовое сырое, прочее (1511109008)	0,11 (0,01%)	0,04 (0%)	–	8,9 (0,84%)	–
4	Прочие твердые фракции масла пальмового в таре нетто-массой 20 000 кг или менее (1511901902)	5,34 (0,6%)	12,92 (1,45%)	13,38 (1,26%)	22,63 (2,13%)	7,9 (1,67%)
5	Прочие твердые фракции масла пальмового, прочие (1511901908)	128,77 (14,55%)	134,05 (15,03%)	105,73 (9,97%)	96,91 (9,13%)	45,86 (9,69%)

№ п/п	Продукт (код ТНВЭД)	Импорт, тыс. т (доля, %)				
		2016	2017	2018	2019	2020
6	Прочие фракции пальмового масла для технического и промышленного применения, кроме производства продуктов, используемых для употребления в пищу (1511909100)	9,47 (1,07%)	3,87 (0,43%)	9,31 (0,88%)	12,34 (1,16%)	2,84 (0,6%)
7	Прочие фракции пальмового масла не-рафинированные или рафинированные, но без изменения их химического состава в таре нетто-массой 20 000 кг или менее (1511909902)	30,46 (3,44%)	41,55 (4,66%)	35,72 (3,37%)	44,54 (4,2%)	11,18 (2,36%)
8	Прочие фракции пальмового масла не-рафинированные или рафинированные, но без изменения их химического состава, прочие (1511909908)	710,96 (80,32 %)	699,73 (78,43 %)	896 (84,52 %)	875,61 (82,53 %)	405,52 (85,68 %)
9	Твердые фракции пальмового масла в первичных упаковках нетто-массой 1 кг и менее (1511901100)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	–

Таблица 4. Страновая структура российского импорта пальмового масла за 5-летний период

Страна-поставщик	Российский 5-летний импорт, тыс. т (доля, % от общего объема ввоза пальмового масла)
Индонезия	3747 (86%)
Малайзия	264 (6%)
Нидерланды	228 (5%)
Германия	49 (1%)
Швеция	37 (1%)

Таблица 5. Страновая структура российского импорта пальмового масла в динамике в рамках 5-летнего периода

Страна-поставщик	Импорт, тыс. т (доля, %)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Индонезия	735,52 (83,1%)	734,36 (82,31%)	891,77 (84,12%)	948,73 (89,42%)	445,42 (94,11%)
Малайзия	56,14 (6,34%)	77,26 (8,66%)	86,99 (8,21%)	36,09 (3,4%)	7,21 (1,52%)
Нидерланды	78,78 (8,9%)	52,34 (5,87%)	48,49 (4,57%)	37,17 (3,5%)	11,13 (2,35%)
Германия	4,05 (0,46%)	5,79 (0,65%)	15,32 (1,45%)	20,03 (1,89%)	3,73 (0,79%)
Швеция	4,62 (0,52%)	8,28 (0,93%)	9,77 (0,92%)	11,43 (1,08%)	2,96 (0,62%)

Россия не является самым крупным импортером пальмового масла в мире. Но проблема состоит в следующем: в каких производствах используется импортируемое пальмовое масло? По оценкам международной аудиторской компании PWC [6], а также директора регионального пред-

ставительства Малайзийского совета производителей пальмового масла [7], ЕС большую часть растительных масел (рапсового, соевого и пальмового) использует в технических целях – для производства биодизеля. Причем последняя доля стабильно растет, в то время как доля производства продуктов питания, как потребителя пальмового масла, в ЕС также стабильно снижается (рис. 1).

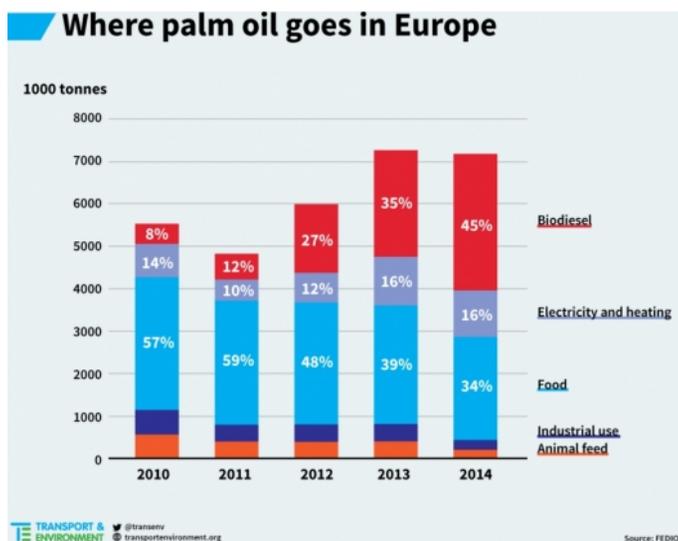


Рис. 1. Отрасли, в которых используется пальмовое масло, импортируемое в Европу [8]

И. Китаев (рис. 2) сопоставил объемы потребления пальмового масла в России и ЕС на нужды пищевой промышленности. И даже по заниженным оценкам 2016 г., по сравнению с общеизвестным достигнутым 1 млн т поставок пальмового масла в 2018 г. (см. табл. 1), Россия уверенно опережала ЕС по потреблению пальмового масла в продуктах питания на душу населения.

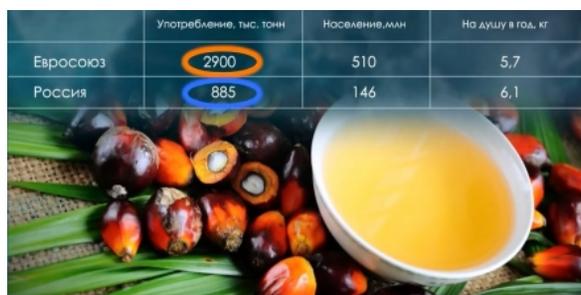


Рис. 2. Употребление пальмового масла в пищевой промышленности [8]

98% импортируемого в Россию пальмового масла и его фракций идет на нужды предприятий пищевой промышленности [9], в том числе нема-

ловажную роль играет фактор иностранных собственников у названных предприятий. По нашему мнению, во многом последний факт и обусловил первое место для нашей страны в секторе пищевой индустрии согласно мировому рейтингу опубликованных патентных заявок по отраслям технологий для топ-10 стран в 2014–2016 гг. (табл. 6). Причем Россия более чем на порядок здесь опережает Китай, США, Японию, Южную Корею, Германию, Великобританию, Францию и Швейцарию.

**Таблица 6. Распределение опубликованных патентных заявок по отраслям технологий для топ-10 стран в 2014–2016 гг. [10. С. 56]**

Field of technology	Origin									
	China	U.S.	Japan	Republic of Korea	Germany	France	U.K.	Switzerland	Russian Federation	Netherlands
Telecommunications	1,8	2,4	2,5	3,1	0,9	2,2	1,8	0,6	1,3	1,3
Digital communications	5,1	7,3	2,9	6,3	1,6	5,7	3,6	1,2	0,7	2,4
Computer technology	6,7	12,7	6,3	9,1	3,1	5,6	6,3	2,6	2,6	6,1
Optics	1,5	1,8	6,4	3,4	1,7	1,7	1,5	1,0	0,8	3,9
Measurement	6,1	3,9	4,3	3,4	5,7	5,2	5,2	8,0	7,4	5,1
Medical technology	2,2	8,3	3,4	3,1	4,8	4,2	6,4	7,1	6,3	10,8
Food chemistry	4,7	1,1	0,8	1,7	0,5	0,8	1,3	3,5	15,3	3,2
Micro-structural and nanotechnology	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,8	0,1
Handling	3,1	2,0	2,9	2,0	3,3	2,3	2,3	5,8	0,9	2,9
Textile and paper machines	1,7	0,9	2,5	0,9	1,5	0,7	0,8	2,3	0,4	1,3
Other special machines	4,5	2,6	2,8	2,7	3,6	3,6	2,5	2,6	5,4	4,7
Furniture, games	2,1	2,3	4,1	2,5	1,6	1,6	3,3	2,8	1,0	2,4
Civil engineering	4,0	3,2	2,3	3,9	3,3	3,2	5,0	2,0	6,3	4,1

В Китае систематически проводятся исследования в части соотношения использования пальмового масла в секторах «food» (лапша быстрого приготовления, другие продукты быстрого питания прежде всего) и «non-food» (химическая промышленность, в том числе производство косметики)

[11]. Индонезия является крупнейшей страной потребления пальмового масла среди развивающихся стран. Структура внутреннего потребления выглядит следующим образом: 76,75% – в виде растительного масла, 7,12% – для производства мыла и моющих средств и олеохимикатов (согласно данным Индонезийской комиссии по пальмовому маслу) [12]. Значительное присутствие химической индустрии можно наблюдать среди транснациональных компаний – крупнейших потребителей пальмового масла (рис. 3). Unilever, нидерландская компания, один из мировых лидеров на рынке пищевых продуктов и товаров бытовой химии (в том числе парфюмерии), потребила более 1 млн 309 т в производстве в 2017 г., а транснациональная компания Procter&Gamble (штаб-квартира в США) – соответственно более 800 тыс. т. Общеизвестным является факт, имеющий непосредственное отношение к нашему исследованию, – в ноябре 2007 г. организация Greenpeace обвинила компании Procter & Gamble и Unilever в нанесении огромного ущерба природе. Местные корпорации в Индонезии выжигали леса и осушали болота под пальмовые плантации в надежде заработать, удовлетворяя спрос корпораций-гигантов на пальмовое масло в производстве косметики и средств по уходу за кожей и волосами. Более 459 тыс. т пальмового масла потребила в 2017 г. корпорация «Нестле», транснациональная компания (штаб-квартира в Швейцарии), производящая продукты питания, корм для домашних животных, фармацевтическую продукцию и косметику. Международная компания Colgate-Palmolive вообще не присутствует на рынке продуктов, а производит мыло, средства для гигиены рта, зубные пасты и щетки, корма для домашних животных, бытовую химию (потребил в 2017 г. почти 147 тыс. т). Итак, рис. 1 иллюстрирует активное использование пальмового масла в качестве сырья в производстве «non-food» (не продукты питания).

Хорошей иллюстрацией описанного выше сомнительного лидерства России по патентованию в секторе пищевой индустрии является деятельность финского концерна Fazer Group. На Россию приходится 64,7% от всего объема пальмового масла, которое концерн использует в приготовлении продуктов. Так, всего Fazer Group использовала за 2015 г. около 5400 т пальмового масла, в 2014 г. – 5 000 т. Но в других странах потребление этого сырья существенно меньше: в Швеции – 2%, в Финляндии – 6%, в странах Балтии – 0,2% от общего объема. Четыре российских предприятия Fazer выпускают хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия, замороженную пищу, тесто и полуфабрикаты [14]. К сожалению, свой вклад в расширение применения пальмового масла в отечественном пищевом производстве делают и российские университеты. Приведем официальную информацию Роспатента в части патентов отечественных государственных учреждений высшего образования: «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина» (патент на «Способ производства молокосодержащего концентрированного продукта с сахаром»), «Московский государственный университет пищевых производств» (патент на «Растительно-жировой спред»), «Кубанский государ-

ственный технологический университет) (патенты на «диетический маргарин») [15].

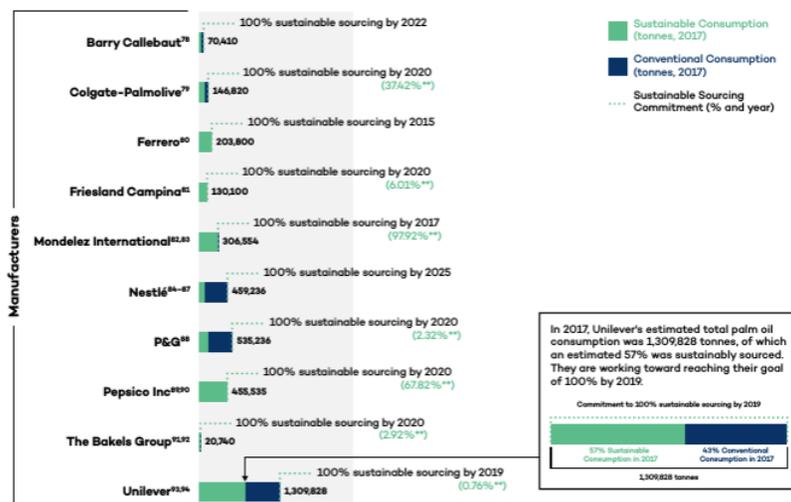


Рис. 3. Мировые компании – крупнейшие потребители пальмового масла [13]

Проанализируем географию импорта пальмового масла по федеральным округам РФ. Лидерами являются следующие четыре округа: Южный (ЮФО), Приволжский (ПвФО), Центральный (ЦФО) и Северо-Западный (СЗФО), на их долю приходится 99% импорта пальмового масла (табл. 7).

Таблица 7. География импорта пальмового масла на территории федеральных округов РФ за 5-летний период

Федеральный округ РФ	Импорт на территорию федерального округа, тыс. т (доля, % от общего объема ввоза пальмового масла)
Южный	2363 (54%)
Приволжский	933 (21%)
Центральный	595 (14%)
Северо-Западный	441 (10%)
Уральский	24 (1%)
Сибирский	6 (0%)
Северо-Кавказский	1 (0%)
Дальневосточный	0 (0%)

Какие страны лидируют при поставках импортного пальмового масла в разрезе федеральных округов РФ? В первой пятёрке лидеров-округов «пальму первенства» уверенно держит Индонезия (табл. 8).

Детализируем исследование географии импорта пальмового масла по федеральным округам РФ внутри рассматриваемого 5-летнего периода. Соотношение показателей импорта пальмового масла внутри окружного

рейтинга остается практически неизменным: на ЮФО приходится более половины от всего объема импорта пальмового масла, на СФО, СКФО и ДВФО – стабильные минимальные значения.

**Таблица 8. Страновая структура российского импорта пальмового масла на территории федеральных округов РФ за 5-летний период**

Федеральный округ РФ	Импорт, тыс. т				
	Индонезия	Малайзия	Нидерланды	Германия	Швеция
Южный	2363,52	7,78	0,86	–	–
Приволжский	788,68	128,03	5,39	–	0,02
Центральный	486,60	34,22	12,76	0,82	35,61
Северо-Западный	93,17	87,07	208,91	48,09	1,43
Уральский	23,39	0,25	–	–	–
Сибирский	0,27	5,36	–	–	–
Северо-Кавказский	0,15	0,65	–	–	–
Дальневосточный	0,02	0,32	–	–	–

**Таблица 9. Структура российского импорта пальмового масла на территории федеральных округов РФ в динамике в рамках 5-летнего периода**

Федеральный округ РФ	Импорт, тыс. т (доля, %)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Южный	530,56 (59,94%)	510,91 (57,27%)	570,42 (53,81%)	523,27 (49,32%)	236,99 (50,07%)
Приволжский	111,31 (12,58%)	159,71 (17,9%)	228,87 (21,59%)	273,53 (25,78%)	159,79 (33,76%)
Центральный	136,18 (15,39%)	124,56 (13,96%)	148,41 (14%)	145,29 (13,69%)	40,36 (8,53%)
Северо-Западный	103,92 (11,74%)	91,53 (10,26%)	109,37 (10,32%)	108,17 (10,2%)	27,52 (5,82%)
Уральский	3,15 (0,36%)	4,61 (0,52%)	1,83 (0,17%)	6,89 (0,65%)	7,16 (1,51%)
Сибирский	–	0,64 (0,07%)	0,65 (0,06%)	3,51 (0,33%)	1,37 (0,29%)
Северо-Кавказский	–	0,2 (0,02%)	0,52 (0,05%)	0,09 (0,01%)	–
Дальневосточный	0 (0%)	0 (0%)	0,07 (0,01%)	0,18 (0,02%)	0,1 (0,02%)

География российских федеральных округов – импортеров пальмового масла во многом определяется расположением портовой инфраструктуры РФ: это прежде всего морские порты Тамань (ЮФО, терминал группы компаний «ЭФКО») и Санкт-Петербург. При этом доминирующими регионами – импортерами пальмового масла были (табл. 8): Краснодарский край (ЮФО), Саратовская (ПвФО), Тульская (ЦФО), Нижегородская (ПвФО) и Калининградская (СЗФО) области, а также города Санкт-Петербург и Москва. На их долю приходится более 95% импорта пальмового масла в Россию (табл. 10).

Таблица 10. География импорта пальмового масла на территории регионов РФ за 5-летний период

Регион	Импорт на территорию региона, тыс. т (доля, % от общего объема ввоза пальмового масла)
Краснодарский край	2361 (54%)
Саратовская область	662 (15%)
Тульская область	400 (9%)
Нижегородская область	269 (6%)
Калининградская область	234 (5%)
Санкт-Петербург	194 (4%)
Москва	92 (2%)

У большинства российских регионов основными поставщиками являются страны Юго-Восточной Азии – Индонезия и Малайзия, европейских поставщиков нет, либо их объемы незначительны. Наоборот, в Калининградской области, Москве и Санкт-Петербурге европейские поставщики составляют либо основную, либо значительную долю, но при этом сами объемы поставок пальмового масла в эти регионы существенно меньше (табл. 11).

Таблица 11. Страновая структура совокупного объема поставок пальмового масла на территории регионов РФ за 5-летний период

Регион	Импорт, тыс. т по странам-поставщикам				
	Индонезия	Малайзия	Нидерланды	Германия	Швеция
Краснодарский край	2355	7	–	–	–
Саратовская область	529	127	5	–	–
Тульская область	391	8	–	1	–
Нижегородская область	259	0	–	–	0
Калининградская область	0	0	192	41	–
Санкт-Петербург	88	80	16	7	1
Москва	30	13	12	0	36

В рассматриваемом долгосрочном периоде динамика импорта пальмового масла носила разнонаправленный характер, кроме Саратовской области и Санкт-Петербурга, где наблюдался устойчивый рост (табл. 12).

Таблица 12. Региональная структура импорта пальмового масла за 5-летний период

Регион	Импорт, тыс. т по годам				
	2016	2017	2018	2019	Январь-июнь 2020 г.
Краснодарский край	530	511	570	514	237
Саратовская область	65	102	160	205	131
Тульская область	101	80	96	94	28
Нижегородская область	46	57	69	68	29
Калининградская область	66	50	57	48	13
Санкт-Петербург	38	37	45	60	14
Москва	15	23	20	25	8

Проанализируем влияние резкого роста ставки НДС в России в октябре 2019 г. на пальмовое масло на изменение его импорта и представим результаты в инфографике (рис. 4).

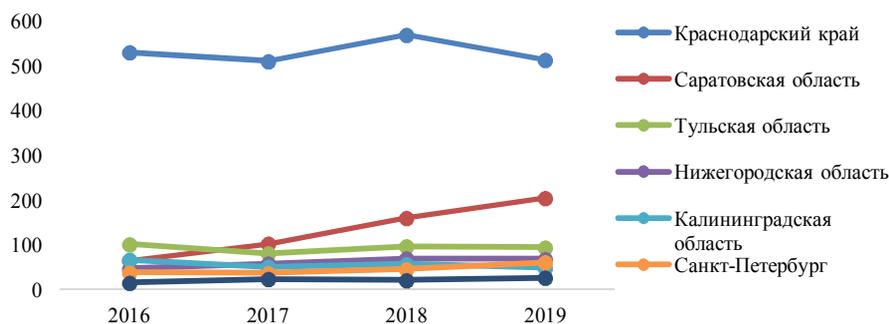


Рис. 4. Динамика импорта пальмового масла (тыс. т) в регионах за период 2016–2019 гг.

Анализ данных таможенной статистики в разрезе месяцев за рассматриваемый период не выявляет значимых различий в динамике объемов импорта до 1 октября 2019 г. (дата повышения НДС на пальмовое масло с 10 до 20%) и после – по июнь 2020 г. включительно (табл. 13, рис. 5, 6).

Таблица 13. Динамика импорта пальмового масла в РФ в разрезе по месяцам внутри 5-летнего периода

Месяц	Импорт, тыс. т по годам				
	2016	2017	2018	2019	2020
Январь	50591	56915	72749	75262	78265
Февраль	99747	67290	97019	117874	65789
Март	82976	71989	97036	58244	86886
Апрель	60629	68723	68419	110110	68434
Май	70988	59671	77468	48272	113181
Июнь	44430	55834	67992	95338	60737
Июль	67372	81813	70120	37554	–
Август	91680	64332	101736	126685	–
Сентябрь	89659	95827	66963	87833	–
Октябрь	76265	73651	102955	112658	–
Ноябрь	66124	66885	123948	93178	–
Декабрь	84544	129179	113730	89017	–

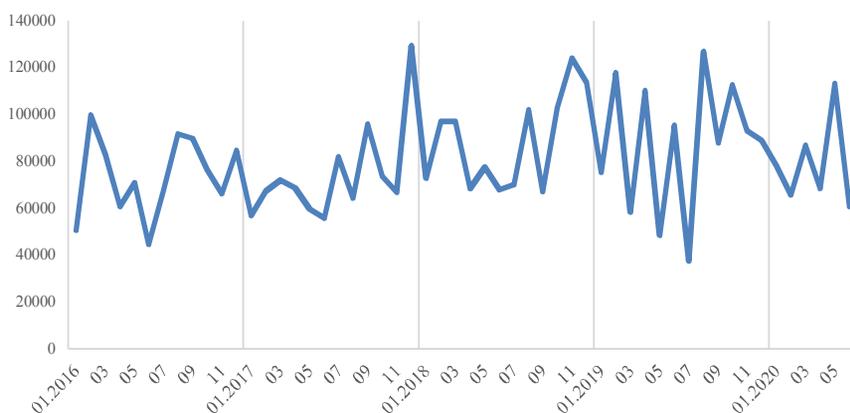


Рис. 5. Динамика импорта пальмового масла (тыс. т) за период январь 2016 г. – июнь 2020 г. в разрезе по месяцам

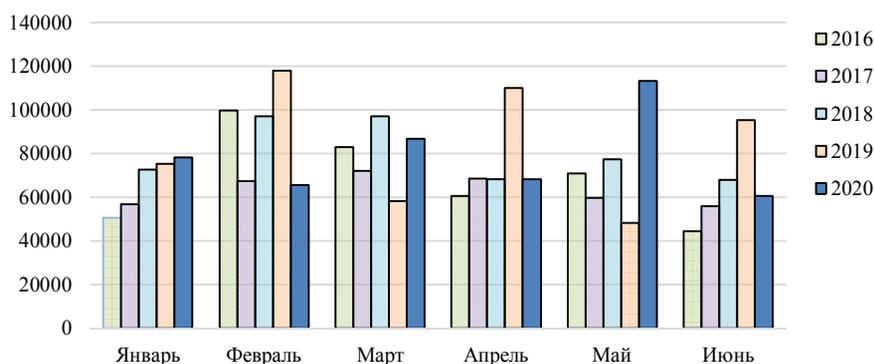


Рис. 6. Сравнительная динамика импорта пальмового масла в первые шесть месяцев 2016–2020 гг.

### Заключение

Многие эксперты считают, что пока доходы россиян будут падать, объемы ввоза пальмового масла, которые направляются 100% на рынок продуктов питания и в том числе в молочную отрасль, будут расти. Анализ показателей крупнейших российских игроков на рынке продуктов питания подтверждает это. Так, по данным журнала «Росконтроль», «в первом квартале 2017 года Роспотребнадзор назвал группу компаний «ЭФКО» самым крупным отечественным импортером пальмового масла» [16] (через морской терминал Тамань (МТТ). – прим. авт.). ГК «ЭФКО» входит в рейтинг крупнейших компаний России «РБК-500», заняла в 2018 г. 123-е место с выручкой от продаж 114 млрд руб. (в 2013 г. этот показатель составлял 50 млрд руб.) с численностью сотрудников 16 500 человек (в 2013 г.

этот показатель был в 1,8 раза меньше – 9 222 чел.). В секторе РБК-500 «сельское хозяйство и продукты питания» ГК «ЭФКО» входит в двадцатку лидеров наряду с российскими представителями уже упоминавшихся выше мировых гигантов – потребителей пальмового масла: «Пепсико холдингс» (выручка в 2018 г. 114 млрд руб.), «Нестле Россия» (выручка в 2018 г. 133 млрд руб.).

Результаты статистической обработки данных ФТС не выявили никакого влияния резкого повышения ставки НДС на объемы импорта пальмового масла. Почему не состоялась смоделированная на самом высоком уровне корректировка существующей предпринимательской модели поведения на рынке продуктов, основанная как минимум на введении потребителя в заблуждение? К примеру, упаковка печенья «Юбилейного» (производитель работает под торговой маркой с длинной историей «Большевик») рекламирует производство по традиционному рецепту «с 1913 года», но одновременно содержит информацию об использовании пальмового масла в своем составе. Согласно названному во введении статьи постановлению Правительства РФ в перечень кодов видов продовольственных товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, облагаемых по льготной налоговой ставке 10% при ввозе на территорию РФ, в раздел «Масло растительное» внесены слова «за исключением масла пальмового». Если вернуться к табл. 2 настоящей статьи, то можно увидеть буквальное использование слов «пальмовое масло» всего лишь в верхних трех кодах ТНВЭД (менее 10% от общего объема импорта) и по этой причине части кодов ТНВЭД удалось сохранить свои позиции в льготном списке НДС 10%. Считаем, что изменить сложившуюся предпринимательскую модель российских импортеров пальмового масла возможно только реализацией самого широкого комплекса прямых и косвенных мер в дополнение к внедрению АИС «Меркурий» в молочной отрасли существенно ограничивающей использование пальмового масла в пищевой индустрии вообще.

### *Литература*

1. *Алексеева Е.А.* Изменение потребительского поведения населения Китайской Народной Республики в отношении продуктов питания // Восточная аналитика. 2018. Вып. 1–2. С. 81–92.

2. *Пресечение* деятельности фантомных площадок позволило стабилизировать цены на рынке молочной продукции: Портал Молочного союза России. URL: <http://dairyunion.ru/presechenie-deyatelnosti-fantomnyx-ploshhadok-pozvolilo-stabilizirovat-ceny-na-gynke-molochnoj-produkcii/>

3. *Мальцев М.* История о технической «пальме» в продуктах – очередная серия «мыльной оперы». Портал Масложирового союза России. URL: <https://milknews.ru/interviu-i-blogi/malcev-molochnyj-falsifikat-mnenie.html>

4. *Замахина Т.* Госдума повысила до 20% НДС на пальмовое масло. URL: <https://rg.ru/2019/07/24/gosduma-povysila-do-20-nds-na-palmovee-maslo.html>

5. *Краткие* методологические пояснения Росстата. URL: [https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b16\\_17/IssWWW.exe/Stg/09-00.doc](https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b16_17/IssWWW.exe/Stg/09-00.doc)

6. *Palm oil plantation*. URL: <https://www.pwc.com/id/en/publications/assets/palm-oil-plantation.pdf>

7. *Удовенко А.* Что такое техническое пальмовое масло и существует ли оно вообще. URL: <https://roscontrol.com/community/article/tekhnicheskoe-maslo/>

8. *Кумаев И.* Пальмовое масло в России, США, Европе. URL: <https://smart-lab.ru/blog/439486.php>

9. *Обзор* российского рынка пальмового масла. URL: <http://foodmarket.spb.ru/current.php?article=2248>

10. *Distribution of published patent applications by technology field for the top 10 origins, %, 2014–2016*. World Intellectual Property Organization, 2018. URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_941\\_2018.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2018.pdf)

11. *Consumption Status and Trends of Palm Oil in China* Jiangnan University. URL: <https://docplayer.net/18751152-Consumption-status-and-trends-of-palm-oil-in-china-xiaoqiang-zou-jiangnan-university.html>

12. *Экспорт* пальмового масла вырос в 2019 году, что будет в 2020 г.? URL: <https://industri.kontan.co.id/news/ekspor-minyak-sawit-tahun-2019-naik-42-jadi-361-juta-ton-bagaimana-di-tahun-2020?page=2>

13. *Vivek Voora, Cristina Larrea, Steffany Bermudez, Sofia Baliño*. Global Market Report: Palm Oil. SUSTAINABLE COMMODITIES MARKETPLACE SERIES. 2019. URL: <https://www.iisd.org/sites/default/files/publications/ssi-global-market-report-palm-oil.pdf>

14. *Fazer Group*. Более половины пальмового масла, которое использует Fazer, приходится на Россию. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/04/14/637653-palmovogo-masla-fazer> (дата обращения: 29.04.2020).

15. *Информационные ресурсы* Федерального института промышленной собственности Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. URL: <https://www.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>

16. *«Пальма» атакует: крупнейший импортер пальмового масла объявил войну* Росконтролю. URL: <https://roscontrol.com/journal/news/palma-atakuet-krupneyshiy-proizvoditel-palmovogo-masla-obyavil-voynu-roskontrolyu/#>

### **The Impact of the Value-Added Tax Rate on the Entrepreneurial Behavior Model (On the Example of Palm Oil Importers)**

*Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika – Tomsk State University Journal of Economics*. 2020. 52. pp. 181–197. DOI: 10.17223/19988648/52/11

**Anna V. Lozhnikova**, Tomsk State University (Tomsk, Russian Federation). E-mail: [tfg@mail.ru](mailto:tfg@mail.ru)

**Aleksandr L. Bogdanov**, Tomsk State University (Tomsk, Russian Federation). E-mail: [bogdanov.al@mail.tsu.ru](mailto:bogdanov.al@mail.tsu.ru)

**Tatiana G. Vayderova**, Tomsk State University (Tomsk, Russian Federation). E-mail: [tai-vay@mail.ru](mailto:tai-vay@mail.ru)

**Larisa N. Spivakova**, Tomsk State University (Tomsk, Russian Federation). E-mail: [borilo@inbox.ru](mailto:borilo@inbox.ru)

**Elena V. Yakubovich**, Tomsk State University (Tomsk, Russian Federation). E-mail: [lenayaaa99@gmail.com](mailto:lenayaaa99@gmail.com)

**Keywords:** value-added tax, palm oil, import, commodity nomenclature of foreign economic activity, entrepreneurial behavior, Russian food market.

The study is supported by the Russian Foundation for Basic Research, Project No. 19-29-07137.

The article discusses the problem of the reducing life quality of Russians in the new conditions of the market economy. The Russian phenomenon of the use of “palm oil” as a priority raw material in food production is analyzed against the decrease in its use in the EU countries

and against the expansion of the daily diet of the Chinese due to increased dairy food consumption. Opposing points of view of key industry associations (the Dairy Union of Russia and the Fat and Oil Union of Russia) have been identified and are presented in the context of palm oil use in dairy food production. The results of a statistical study of the demand for palm oil from Russian importers against the background of an increase in the value-added tax rate from 10 to 20% in October 2019 are presented. The data of customs statistics on palm oil imports were analyzed in the context of countries of origin, nine codes of the commodity nomenclature of foreign economic activity, months and years within the five-year period of 2016–2020, as well as in the context of the importing regions of Russia. The results of statistical processing of data by the Federal Customs Service revealed no effect of the sharp increase in the VAT rate on the volume of palm oil imports. The analysis of foreign statistics revealed a significant presence of actors in the chemical industry among transnational companies that are the largest consumers of palm oil. The model of entrepreneurial behavior based on consumption in palm oil production, formed and widely spread in the Russian food industry market, is criticized. 98% of palm oil and its fractions imported into Russia goes to the needs of food industry enterprises, and the authors consider that the foreign ownership of these enterprises plays an important role. In the authors' opinion, in many respects, the latter fact determined our country's ranking first in the food chemistry sector in the distribution of published patent applications by technology field for the top 10 origins in 2014–2016. In this respect, Russia is far ahead of China, the USA, Japan, South Korea, Germany, the UK, France, and Switzerland. In China, systematic research is being carried out on the ratio of palm oil use in the food (primarily, instant noodles, other fast food) and non-food (chemical industry, including cosmetics production) sectors.

### References

1. Alekseeva, E.A. (2018) *Izmenenie potrebitel'skogo povedeniya naseleniya Kitayskoy Narodnoy Respubliki v otnoshenii produktov pitaniya* [Changes in consumer behavior of the population of the People's Republic of China in relation to food products]. *Vostochnaya analitika – Eastern Analytics*. 1–2. pp. 81–92.
2. Dairy Union of Russia. (2020) *Suppression of the activities of phantom sites allowed stabilizing prices on the dairy market*. [Online] Available from: <http://dairyunion.ru/presechenie-deyatelnosti-fantomnyx-ploshhadok-pozvolilo-stabilizirovat-ceny-na-rynke-molochnoj-produkcii/>. (In Russian).
3. Mal'tsev, M. (201) *The story of the technical palm oil in products – the next episode of the “soap opera”*. [Online] Available from: <https://milknews.ru/interviu-i-blogi/malcev-molochnyj-falsifikat-mnenie.html>. (In Russian).
4. Zamakhina, T. (2019) *Gosduma povysila do 20% NDS na pal'movoe maslo* [The State Duma raised VAT on palm oil to 20%]. [Online] Available from: <https://rg.ru/2019/07/24/gosduma-povysila-do-20-nds-na-palmovoe-maslo.html>.
5. Rosstat. (n.d.) *Kratkie metodologicheskie poyasneniya Rosstata* [Brief methodological explanations of Rosstat]. [Online] Available from: [https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b16\\_17/IssWWW.exe/Stg/09-00.doc](https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b16_17/IssWWW.exe/Stg/09-00.doc).
6. PWC. (n.d.) *Palm oil plantation*. [Online] Available from: <https://www.pwc.com/id/en/publications/assets/palm-oil-plantation.pdf>.
7. Udovenko, A. (n.d.) *Chto takoe tekhnicheskoe pal'movoe maslo i sushchestvuet li ono voobshche* [What is technical palm oil and does it exist at all?]. [Online] Available from: <https://roscontrol.com/community/article/tekhnicheskoe-maslo/>.
8. Kitaev, I. (2017) *Pal'movoe maslo v Rossii, SShA, Evrope* [Palm oil in Russia, the USA, Europe]. [Online] Available from: <https://smart-lab.ru/blog/439486.php>.
9. Russian Food & Drinks Market Magazine. (2016) *Obzor rossiyskogo rynka pal'movogo masla* [Review of the Russian palm oil market]. [Online] Available from: <http://foodmarket.spb.ru/current.php?article=2248>.

10. World Intellectual Property Organization. (2018) *Distribution of published patent applications by technology field for the top 10 origins, %, 2014–2016*. [Online] Available from: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_941\\_2018.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2018.pdf).

11. Xiaoqiang Zou. (n.d.) *Consumption Status and Trends of Palm Oil in China*. Jiangnan University. [Online] Available from: <https://docplayer.net/18751152-Consumption-status-and-trends-of-palm-oil-in-china-xiaoqiang-zou-jiangnan-university.html>.

12. Kontan.co.id (2019) *Exports of palm oil increased in 2019, what will happen in 2020?* [Online] Available from: <https://industri.kontan.co.id/news/ekspor-minyak-sawit-tahun-2019-naik-42-jadi-361-juta-ton-bagaimana-di-tahun-2020?page=2>. (In Indonesian).

13. Voora, V. et al. (2019) *Global Market Report: Palm Oil*. Sustainable Commodities Market Place Series. [Online] Available from: <https://www.iisd.org/sites/default/files/publications/ssi-global-market-report-palm-oil.pdf>.

14. Fazer Group. (2016) *Bolee poloviny pal'movogo masla, kotoroe ispol'zuet Fazer, prikhoditsya na Rossiyu* [More than half of the palm oil is used by Fazer in Russia]. [Online] Available from: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/04/14/637653-palmovogo-masla-fazer> (Accessed: 29.04.2020).

15. Federal Institute of Industrial Property. (n.d.) *Information resources of the Federal Institute of Industrial Property of the Federal Service for Intellectual Property, Patents and Trademarks*. [Online] Available from: <https://www.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>. (In Russian).

16. Roskontrol. (2019) *Palm oil attacks: The largest importer of palm oil has declared war on Roskontrol*. [Online] Available from: <https://roscontrol.com/journal/news/palmaatuket-krupneyshiy-proizvoditel-palmovogo-masla-obyavil-voynu-roskontrolyu/#>. (In Russian).