

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 332.01

DOI: 10.17223/19988648/56/12

И.Б. Адова, Г.Н. Ибрагимов

ФЕНОМЕН КОРПОРАТИВНОГО ГРАЖДАНСТВА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ РОССИЙСКИХ УЧЕНЫХ

В данной статье проведен научный обзор феномена корпоративного гражданства на основе анализа текстов исследований российских авторов, выполнен критический анализ в методологическом, политологическом и прикладном (управленческом) аспектах, сделан вывод об имплементации управленческого подхода в рамках реализации ценностно-ориентированной модели корпоративного управления, направленной на достижение устойчивого успеха бизнес-организаций в контексте устойчивого и эффективного развития экосистемы территориальных образований.

Ключевые слова: бизнес, власть, заинтересованные стороны, корпоративное гражданство, социальная ответственность, территория присутствия

Единства мнений относительно концептуальных основ построения и развития корпоративного гражданства в бизнес-среде не выработано до сих пор ни в среде теоретиков и ученых, ни в среде предпринимателей, бизнесменов и менеджеров. Основной целью статьи явился концептуальный дискурс вокруг понятия «корпоративное гражданство», определение сущности, черт и особенностей, отличающих его от корпоративной социальной ответственности. Результатом ее решения должно стать определение сущности корпоративного гражданства и концептуальных основ его реализации на современном этапе развития общества.

Лексема «корпоративное гражданство» многоаспектна и многогранна. Единого подхода к определению его сущности не существует до сих пор. Исследователи, теоретики и практики бизнеса по-разному трактуют понятие корпоративного гражданства и его составляющие.

В поисковой системе по полным текстам научных публикаций Google Scholar первое упоминание понятия «корпоративное гражданство» отмечено в реферативной статье 1999 г. в контексте политологических изысканий [15].

Проведенный текстологический анализ найденных и отобранных релевантных статей позволил выявить 11 направлений рассмотрения названного понятия:

- как составляющая устойчивого развития бизнеса и региона;
- как концепция социальной ответственности бизнеса;
- как философия социальной ответственности бизнеса;
- как способ ведения бизнеса;

- как форма социального партнерства государства и бизнеса в публичной сфере;
- как элемент системы отношений государства и бизнеса;
- как механизм взаимодействия бизнеса и общества;
- как фактор экономической эффективности организации;
- как форма социальной инженерии;
- как инструмент модернизации российской экономики;
- как управленческая инновация.

Эти аспекты можно объединить в три группы в соответствии с такими аспектами, как 1) методологический аспект, исследующий и объясняющий принципы и механизмы; 2) макроэкономический и политологический аспекты, анализирующие корпоративное гражданство на уровне социально-экономической системы общества и государства; 3) прикладной (управленческий) аспект, представляющий корпоративное гражданство как управленческую инновацию, способствующую достижению устойчивого успеха отдельных организаций и их объединений (рис. 1).

Охарактеризуем представленные направления.



Рис. 1. Многоаспектность феномена корпоративного гражданства
Составлено авторами

Многие исследователи связывают реализацию концепции корпоративного гражданства с устойчивым развитием, при этом речь идет о стабильном развитии как самой корпорации, выступающей в роли ответственного гражданина, так и об обществе, ее окружающем. Соответственно, свой вклад корпоративное гражданство вносит и в обеспечение устойчивости территорий присутствия. Подобной позиции придерживаются такие авторы, как Ю.М. Егорова, С.П. Перегудов, И.С. Семененко и др.

Вопрос о формировании концептуальных основ устойчивого развития и определении траектории дальнейшего развития цивилизации на официальном уровне был выдвинут еще в 1980-х гг. В последующие годы происходила разработка и формирование программных документов, его определяющих. Сегодня концепция устойчивого развития опирается на сбалансированность, последовательность и динамизм экономического, социального и экологического развития общества, не допускающих деструктивных процессов. В макроэкономическом аспекте обеспечение устойчивости общественного развития опирается на устойчивость развития государств, отдельных регионов. Это относится и к территориям присутствия отдельных организаций и корпораций.

В основе обеспечения сбалансированности экономического, социально и экологического развития региона, определяющего его устойчивость, лежит социальное партнерство [6], одной из форм которого, по мнению Ю.М. Егорова, как раз и выступает корпоративное гражданство.

В.Н. Кириллина указывает на вклад корпоративной социальной ответственности и корпоративного гражданства в обеспечение устойчивости развития регионов присутствия и страны в целом. Руководитель проектов Центра общественных связей ООО «Лукойл-Пермь» А. Андреюшкин рассматривает проблему корпоративного гражданства как один из факторов повышения социальной стабильности и благосостояния населения, определяя его таким образом в качестве составляющей устойчивого развития бизнеса и территории [2, с. 44].

Многие представители крупного бизнеса, такие как «Volvo», «ЕхонMobil» и др., в своих отчетах признают корпоративное гражданство в качестве ключевого компонента устойчивого развития [28, 29]. Ценность управления устойчивостью российских организаций корпоративного сектора исследуют в своих работах С.Н. Апенько и Ю.А. Фомина [3, 4] и другие ученые.

Весьма широкое распространение получил подход, согласно которому корпоративное гражданство рассматривают в качестве некой концепции социальной ответственности бизнеса. Данный подход особенно широко использовался на этапе становления концептуальных основ корпоративного гражданства. Его придерживаются такие ученые, как А. Крейн, В. Чеппл, Н.В. Черепанова, Л.З. Абдокова и др. При этом отмечается разделение мнений на отождествление корпоративного гражданства с социальной ответственностью компании в целом или с отдельными ее компонентами в частности. В первом случае корпоративная социальная ответственность рассматривается в качестве фундамента и первоосновы корпоративного гражданства, которое из него вытекает. Во втором случае корпоративное гражданство чаще всего воспринимается в качестве высшей формы (уровня) социальной ответственности бизнеса, основанной исключительно на гражданском самосознании и доброй воле.

Тем не менее все чаще исследователи указывают на недопустимость отождествления понятий корпоративной социальной ответственности

икорпоративного гражданства [1]. Принципиальное отличие между ними заключается в позиционировании бизнеса в отношении стейкхолдеров и значения принимаемой им на себя ответственности [18].

В случаях, когда речь идет о корпоративной социальной ответственности, имеются в виду обязательства бизнеса по оказанию помощи нуждающимся в ней заинтересованным сторонам, предотвращение потенциально вреда от своей деятельности либо его компенсация. В основе данной модели лежит баланс интересов.

Корпоративное гражданство имеет проактивный характер, связанный с опережающим сотрудничеством организаций с обществом и государством по решению как уже имеющихся социальных проблем, так и по предупреждению потенциально возможного их возникновения. Кроме того, корпоративное гражданство, в отличие от социальной ответственности бизнеса, строится не столько на помощи нуждающимся и благотворительности, сколько на развитии конструктивных взаимоотношений со стейкхолдерами, ориентированными на установление и поддержание систематического двухстороннего взаимодействия с целью решения комплексных проблем современности в наиболее значимых областях [23].

Воспринимают корпоративное гражданство и в качестве философии социальной ответственности бизнеса. Так, Д. Маттен определяет корпоративное гражданство как философию общественного позиционирования организации [26]. В этом смысле оно чаще всего находит свое отражение в миссии компании, определяющей ее текущее функционирование и перспективное будущее развитие. Е.В. Матвеева, говоря о корпоративном гражданстве, характеризует ее как философию, обосновывающую приоритетность вклада бизнеса в развитие общества при условии получения им собственных выгод [16, с. 52].

В целом же, рассматривая корпоративное гражданство как особую философию социальной ответственности бизнеса, исследователи отводят центральное место ценностному характеру мотивации субъектов предпринимательской деятельности как морально-ответственного сообщества и носителя определенных ценностных установок [25]. В этом смысле философия корпоративного гражданства трансформируется в систему деятельности корпорации, приносящую выгоду собственникам капитала при условии соблюдения обязательств перед всеми стейкхолдерами.

Изучают корпоративное гражданство и с позиции некоего способа ведения бизнеса, обеспечивающего основу для его успешного развития не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе и соответствующего широкому контексту ориентиров социальных ценностей и общественного развития. В частности, данного подхода придерживается М.В. Киварина. Она отождествляет корпоративное гражданство с проявлением политической, экономической и социальной активности корпораций, имеющей собственную теоретическую, концептуальную и организационную основу [11].

Как способ ведения бизнеса корпоративное гражданство опирается на ряд принципов, основными из которых считаются:

- инициативность в направлении социальных инвестиций;
- самостоятельность в поиске и решении актуальных для общества проблем;
- плюрализм целей, включая получение экономической отдачи для бизнеса;
- готовность к конфронтации с государством при отстаивании общественных интересов.

Эти принципы соотносятся с принципами корпоративного гражданства, выделенными нами ранее [10]. Они объединены нами в четыре группы с точки зрения открытости, системности, значимости и избегания конфликтов.

В статье Б.С. Батаевой корпоративное гражданство называется формой социально ответственного поведения бизнеса [5, с. 78]. Тем самым подчеркивается деятельностный поведенческий аспект.

Весьма высокую популярность в современном мире набирает подход к определению корпоративного гражданства в качестве новой формы социального партнерства между бизнесом и государством. Впервые об этом заговорили еще в 1980-х гг., когда в условиях экономического кризиса было положено начало процессу переосмысления отношений между бизнесом, государством и обществом и поиску оптимального баланса между социальной ответственностью предпринимательских структур и их рыночной эффективностью. Среди российских ученых эту позицию довольно четко отстаивает А.А. Косоруков.

В рамках концепции корпоративного гражданства выделяется «компания-гражданин», чьи обязательства помимо сферы профильной деятельности включают в себя также социально-политические права и обязанности, вытекающие из деятельности бизнес-структур в качестве общественных акторов. В отличие от «корпоративного игрока», «корпоративный гражданин» принимает на себя не только первичные, но и вторичные формы гражданской ответственности, включая дополнительные обязательства социального характера.

Наряду с государством бизнес выступает одной из движущих сил развития общества. Он отстаивает не только социально-экономическую, но и социально-политическую составляющую прав человека, поддерживая местное самоуправление и самоорганизацию гражданского общества. При прочих равных условиях, попадая под теорию разумного эгоизма, все это позволяет обеспечить легитимность корпоративного сектора в глазах общества, укрепить его конкурентоспособность и повысить рентабельность [13].

В плоскости взаимоотношений государства и бизнеса корпоративное гражданство служит одной из форм поведения бизнеса, предполагающей принятие на себя корпоративным сектором ответственности за происходящее в стране, а также взаимную ответственность бизнеса и государства перед обществом [23].

Придерживаясь данного подхода, Е.Н. Костина и А.С. Тетерюк отмечают значимость инициации бизнесом процессов взаимодействия с орга-

нами власти в рамках системы государственного корпоративизма. В соответствии с общей логикой корпоративного гражданства, предпринимательские структуры должны стремиться к построению такой системы отношений с государством, в рамках которой они будут способны реализовывать коммерческие проекты посредством внесения вклада в социально-экономическое развитие территории [14].

Г.И. Грекова и М.В. Киварина формирование социально ориентированной экономики и построение гражданского общества зывают основной целью включения бизнеса во взаимодействие с политическими институтами [11]. Важную роль в системе корпоративного гражданства играет его изучение с позиции особого механизма взаимодействия бизнеса и общества. Данного подхода придерживаются также такие авторы, как И.С. Семенов, С.П. Перегудов, М.В. Бадальянц и др. Уровнем развития этого взаимодействия считается степень вовлеченности корпорации в гражданское общество. Гражданское общество, в свою очередь, может быть представлено различными институтами, будь то некоммерческие организации, субъекты информационного пространства, местные сообщества и пр. Одновременно с развитием общества растут и его требования к корпоративному сектору.

С.П. Перегудов и И.С. Семенов определяют корпоративное гражданство в качестве особой стратегии бизнеса по взаимодействию с обществом в целях обеспечения устойчивого развития и повышения собственной репутации как ответственного «гражданина» и полноправного участника такого развития [21, с. 4].

С. Симпсон и П. Туркин определяют корпоративное гражданство в качестве определенного рода «сделки» или «договора», заключаемого между бизнесом и обществом / государством, в рамках которого корпоративный сектор, принимая на себя ответственность за общественные нужды, рассчитывает на получение определенных преимуществ [22].

Согласно С.Н. Заплетиной, корпоративное гражданство смещает акценты с проблем, порождаемых взаимодействием бизнеса со стейкхолдерами, в сторону нужд и проблем местных сообществ, в которых функционирует компания [8, с. 37]. В целом же в рамках данного подхода бизнес рассматривается в качестве общественного актора.

Справедливо рассматривать институцию корпоративного гражданства и с точки зрения его восприятия в качестве фактора экономической эффективности организации. В данном случае речь может идти о получении репутационных и имиджевых выгодах, а также формировании основ устойчивого развития предпринимательских структур в долгосрочной перспективе. Реализуя концепцию корпоративного гражданства, бизнес, перераспределяя часть своих финансовых ресурсов на решение общественно значимых проблем, в ответ получает доверие и признание со стороны внешних стейкхолдеров. Его конкурентоспособность и рыночная капитализация растут.

Помимо прочего, корпоративное гражданство считается одной из современных форм социальной инженерии, опосредованной общественно-

политической ролью корпорации. В частности, данного подхода придерживается С.П. Перегудов: говоря о социальной инженерии, он ссылается на П. Друкера, который сущностным предназначением последней считает получение ответа на вопрос о том, как и каким образом общественные институты могут и должны способствовать становлению стабильного и эффективно функционирующего общества [24].

В рамках данного подхода коммерческому сектору отводится не только экономическая, но и социальная роль. При этом бизнес, соблюдая принципы социальной ответственности, должен выстраивать конструктивные и тесные взаимоотношения с гражданским обществом, постепенно сближаясь с ним. Таким образом, выступая в роли основы социальной инженерии, корпоративное гражданство призвано обеспечивать развитие институтов гражданского общества и постепенно интегрироваться в его структуру [20].

Некоторые авторы рассматривают корпоративное гражданство как один из инструментов модернизации российской экономики. В частности, Ж.А. Мигалева и И.П. Смилевская в основе модернизации российской экономики видят изменение взаимоотношений между обществом, бизнесом и государством. При этом они отмечают наличие определенной связи между деятельностью корпоративного сектора, долгосрочными интересами общественного развития и задачами модернизации экономической системы и общества в целом [18].

В условиях российской действительности история становления и развития корпоративного гражданства имела неоднозначный характер. Сегодня единого подхода к его определению среди ученых и практиков не существует. Тем не менее многие эксперты сходятся во мнении об отведении в этой системе первостепенной роли не только крупным предпринимательским структурам, но и государственным институтам и сетевым некоммерческим организациям. При этом особое внимание уделяется обеспечению многостороннего взаимодействия бизнеса со всеми основными сторонами, обеспечивающего заботу о всей совокупности аспектов функционирования социума, определяющей состояние общественного развития.

Характерной особенностью практической реализации гражданских инициатив корпоративного сектора в России выступает традиционно высокая степень государственного контроля, в то время как равноправие участников считается одним из базовых принципов корпоративного гражданства. Дальнейшее добровольное и инициативное развитие корпоративного гражданства выступает одним из необходимых основ модернизации национальной экономической системы нашей страны.

Многими учеными корпоративное гражданство рассматривается в качестве составного элемента корпоративного управления. Более того, оно отождествляется с управленческой инновацией, позволяющей повысить не только качество управления корпоративными структурами, но и общую эффективность их функционирования, включая эффективность взаимодействия с обществом и государством.

Позиционирование корпоративного гражданства российскими исследователями

Аспекты корпоративного гражданства	Авторы	Базовая парадигма	Описание	Ключевые компоненты
Составляющая устойчивого развития бизнеса и региона	Егорова Ю.М. [6], Кириллина В.Н. [12], Андреюшин А. [2], Перегулов С.П., Семеновко И.С. [21]	Корпоративное гражданство – ключевой аспект обеспечения устойчивости развития экономических систем	Корпоративное гражданство способствует формированию и развитию устойчивой структуры региональных образований, а также обеспечивает баланс между воспроизводственным потенциалом региональной экономики, социальным развитием территорий присутствия и сохранением окружающей среды	Социальные инвестиции
Концепция социальной ответственности бизнеса	Крейн А., Чепл В. [26], Черепанова Н.В., Абдокова Л.З.	Корпоративная гражданство – часть практики корпоративной социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственность служит основой для формирования корпоративного гражданства. Корпоративное гражданство является высшей формой корпоративной социальной ответственности	Уровень ответственности
Философия социальной ответственности бизнеса	Маттен Д., Матвеева Е.В. [16, 17]	Корпоративное гражданство – мировоззрение и идеология функционирования социально ответственных организаций	Корпоративное гражданство представляет собой особую систему взглядов субъектов предпринимательской деятельности, трансформирующуюся в ее миссию и общую систему деятельности	Идеология гражданского самосознания
Способ ведения бизнеса	Киварина М.В. [11]	Корпоративное гражданство – определённый способ проявления активности со стороны корпоративных структур	Корпорация как социально-экономический институт осознанно формирует комплекс мер по ведению своей предпринимательской деятельности, обеспечивающий ей определенные конкурентные преимущества и выражающийся в целостной системе приемов, направленных на удовлетворение бизнесом интересов общества	Общественный договор

Аспекты корпоративного гражданства	Авторы	Базовая парадигма	Описание	Ключевые компоненты
Форма социального партнерства государства и бизнеса в публичной сфере	Косоруков А.А. [13]	Корпоративное гражданство – одна из форм взаимодействия корпоративного и государственного сектора в части решения общественно значимых проблем	Выступая в роли ответственного гражданина, корпоративные структуры включаются в систему властных отношений с целью решения общественно значимых проблем и повышения собственной легитимизации	Государственно-частное партнерство
В системе отношений государства и бизнеса	Тетерюк А.С. [23], Костина Е.Н. [14]	Корпоративное гражданство – один из способов взаимодействия бизнеса с органами государственной власти	Подобный способ взаимодействия с государством, основанный на участии бизнеса в социально-экономическом развитии страны, нацелен на обеспечение благоприятных внешних условий для реализации собственных коммерческих инициатив	Таргетированные корпоративные инвестиции
Механизм взаимодействия бизнеса и общества	Семененко И.С., Перегудов С.П. [21], Киварина М.В. [11], Бадальянц М.В.	Корпоративное гражданство – форма взаимодействия предпринимательских структур и гражданского общества	Основной целью взаимодействия бизнеса с институтами гражданского общества выступает решение проблем последнего, обеспечение устойчивости его развития и создание благоприятного отношения к корпорации. Основной формой его организации выступает диалог с местными сообществами	Социальные проекты
Фактор экономической эффективности организации	Косоруков А.А. [13], Никандрова О.А. [19]	Корпоративное гражданство – способ повышения рентабельности и устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе	Перераспределение ресурсов на решение общественно значимых проблем способно принести компании определённые выгоды, благоприятно сказывающиеся на общей эффективности ее функционирования	Целевые инвестиции
Форма социальной инженерии	Перегудов С.П. [20]	Корпоративное гражданство – основа институционального развития гражданского общества	Реализуя социально ответственную модель поведения, бизнес должен выстраивать тесные и конструктивные отношения с гражданским обществом и стремиться к интеграции с ним	Социальный капитал

Аспекты корпоративного гражданства	Авторы	Базовая парадигма	Описание	Ключевые компоненты
Инструмент модернизации российской экономики	Мингалева Ж.А., Смилевская И.П. [18]	Корпоративное гражданство – одно из условий обеспечения поступательного развития национальной экономической системы	Корпоративный сектор, в особенности крупнейшие его игроки, уже вносят ощутимый вклад в решение социально-экономических проблем российского общества. Поступательное развитие много-стороннего взаимодействия бизнеса с обществом и государством, наряду со снижением степени давления и контроля последним, выступает необходимым условием прогрессивного развития российской экономики	Корпоративные инвестиции, государственные проекты
Управленческая инновация	Никандрова О.А. [19]	Корпоративное гражданство – новомодная форма управления корпоративными образованиями	Как управленческая инновация корпоративное гражданство представляет собой систему выстраивания конструктивных и взаимовыгодных взаимоотношений бизнеса и внешних институтов	Управленческая стратегия и инструменты ее реализации

Составлено авторами.

В данном случае речь может идти о трансформации первичных форм гражданства корпоративных образований в интеграцию усилий бизнеса, общества и власти для решения социально значимых общественных проблем и обеспечения основ его устойчивого развития [19]. Подобного рода трансформации выступают источником повышения эффективности функционирования не только предпринимательских структур, но и национальных экономических систем как на макро-, так и на микро уровнях.

Таким образом, корпоративное гражданство выступает в качестве особой стратегии бизнеса по взаимодействию с внешними гражданскими и государственными институтами, призванной обеспечить материальные и нематериальные выгоды как для самой корпорации, так и для внешнего сообщества.

Обобщая все вышесказанное, объединим основные подходы к интерпретации корпоративного гражданства. Полученные результаты представим в таблице.

Таким образом, систематизируя теоретические источники, мы определили содержание корпоративного гражданства, которое может быть представлено как система проактивного конструктивного взаимодействия корпоративного сектора с институтами гражданского общества и власти, целенаправленно выстраиваемая, опирающаяся на добровольные начала и соответствующая базовым принципам социальной ответственности, но выходящая за ее рамки. Решая задачу изучения актуальности и стратегической направленности корпоративного гражданства, уточним его основную цель – развитие проактивных и конструктивных отношений с заинтересованными сторонами в той части, в которой они причастны к деятельности организации. Эти отношения строятся на основе интеграции организации в гражданское общество, означающей системное взаимодействие с социальными и политическими институтами для удовлетворения ожиданий их представителей.

Такая интерпретация своей целью преследует формирование основы для устойчивого и эффективного развития экосистемы территориальных образований. При исследовании характеристик корпоративного гражданства обусловленность социального сотрудничества выявляет ряд внешних условий корпоративного гражданства, относящихся к экономическим, культурным, социальным, политическим и иным факторам. Эти внешние условия включают поле интерактивных сетей между ответственными сторонами, которые влияют на гражданство корпораций.

Литература

1. Адова И.Б., Гудяева Н.А. Оценка эффективности социальной ответственности телекоммуникационных компаний России // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2015. № 4 (32). С. 144–159.
2. Андреюшин А. Корпоративное гражданство как составляющая устойчивого развития бизнеса и региона // Бизнес и общество. 2012–2013. № 72–77. С. 44–49.
3. Апенько С.Н., Фомина Ю.А. Мотивы и ценность управления устойчивостью в организации // Вестник НГУЭУ. 2020. № 1. С. 24–31.

4. *Апенько С.Н., Фомина Ю.А.* Оценка устойчивости управления проектами на предприятиях регионов России // Вопросы управления. 2019. № 06 (61).
5. *Батаева Б.С.* Корпоративное гражданство. Российские реалии // Финансы и кредит. 2004. № 9 (147). С. 78–82.
6. *Егорова Ю.М.* Устойчивое развитие региона на основе корпоративной социальной ответственности // Экономические системы. 2013. № 2. С. 5–10.
7. *Задорожная И.И., Петрова Т.Э.* Анализ благотворительной деятельности и волонтерства в России и за рубежом // Вопросы управления. 2021. № 1. С. 89–102.
8. *Заплетина С.Н.* Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 1. Самара : Самар. гос. аэрокосм. ун-т, 2014. 144 с.
9. *Ибрагимов Г.Н.* Роль корпоративного гражданства в обеспечении устойчивого развития и инклюзивного роста // Оценка программ и политик в условиях нового государственного управления : сб. статей Всероссийской научно-практической конференции / под ред. И.В. Барановой. 2018. С. 54–59.
10. *Ибрагимов Г.Н., Адова И.Б.* Принципы взаимодействия бизнеса с внешними заинтересованными сторонами // Лидерство и менеджмент. 2019. Т. 6, № 3. С. 209–222.
11. *Киварина М.В.* Корпоративное гражданство: современный способ ведения бизнеса // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17, № 19. С. 2485–2494.
12. *Кириллина В.Н.* Формирование концепции корпоративного гражданства в контексте развития стратегии устойчивого развития // Журнал научных исследований аспирантов и докторантов ВШЭ. 2010. № 5. С. 43–51.
13. *Косоруков А.А.* Корпоративное гражданство как форма социального партнерства государства и бизнеса в публичной сфере // Социодинамика. 2017. № 10. С. 45–58.
14. *Костина Е.Н.* Корпоративное гражданство в системе отношений государства и бизнеса в России : автореф. дис. ... канд. полит. наук. СПб., 2010. 17 с.
15. *Летов О. В.* 99.04.012-020. Культура и этика бизнеса (сводный реферат) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 3: Философия. 1999. № 4.
16. *Матвеева Е.В.* Корпоративное гражданство как философия социально ответственного бизнеса: новый уровень развития // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 2 (30). С. 49–54.
17. *Матвеева Е.В.* Институт корпоративной социальной ответственности организаций как механизм удовлетворения социально-экономических потребностей общества // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2018. № 42. DOI: 10.17223/19988648/42/15
18. *Мингалева Ж.А., Смилевская И.П.* Корпоративное гражданство как инструмент модернизации национальной экономики // Креативная экономика. 2012. Т. 6, № 5. С. 65–69.
19. *Никандрова О.А.* Корпоративное гражданство и стратегия повышения эффективности функционирования крупного бизнеса в России // Экономические науки. 2012. № 88. С. 22–26.
20. *Перегудов С.П.* Корпоративное гражданство как современная форма социальной инженерии // Социальная политика бизнеса в российских регионах. 2005. С. 182–206.
21. *Перегудов С.П., Семененко И.С.* Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. М. : Прогресс Традиция, 2008. 447 с.
22. *Симпсон С., Туркин С.* Социальное измерение в бизнесе. Как сделать корпоративное гражданство выгодным для бизнеса. М. : Красная площадь, 2001. 96 с.
23. *Тетерюк А.С.* Особенности развития GR-связей с государственными органами в России в контексте корпоративного гражданства // Политика и общество. 2017. № 3. С. 76–91.
24. *Drucker P.* Concept of the corporations. N.Y. : Day, 1946. P. 10.
25. *Goodpaster K.E., Mathews J.* Can a Corporation Have a Conscience? // Harvard Business Review on Corporate Responsibility. Boston, 2003.

26. *Matten D., Crane A., Chapple W.* Behind the Mask: Revealing the True Face of Corporate Citizenship // *Journal of Business Ethics*. 2003. № 45 (1/2). P. 109–120.

27. *Кабир Л. С.* Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление? URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-otvetstvennoe-investirovanie-trend-ili-vremennoe-yavlenie/viewer> (дата обращения: 04.09.2021).

28. *Corporate Citizenship Report*. URL: <https://corporate.exxonmobil.com/-/media/global/files/sustainability-report/publication/2015-ccr-full-digital.pdf> (дата обращения: 26.09.2021).

29. *VOLVO for life: Corporate Citizenship Report*. URL: <https://www.volvocars.com/-/media/shared-assets/downloads/sustainability-reports/vccorporate-citizenshipreport2002.pdf> (дата обращения: 26.09.2021).

The Phenomenon of Corporate Citizenship in Russian Scientific Research

Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika – Tomsk State University Journal of Economics. 2021. 56. pp. 152–166. DOI: 10.17223/19988648/56/12

Irina B. Adova, Novosibirsk State University of Economics and Management (Novosibirsk, Russian Federation). E-mail: i.b.adova@edu.nsuem.ru

Garib N. Ibragimov, Novosibirsk State University of Economics and Management (Novosibirsk, Russian Federation). E-mail: i.b.adova@edu.nsuem.ru

Keywords: business, government, stakeholders, corporate citizenship, social responsibility, territory of presence.

Corporate citizenship is a fairly new concept in scientific and business use. It characterizes the current stage in the development of socioeconomic systems, which are transformed under the influence of sociocultural, technological, and other factors into the ecosystems of the future. Its participants rethink their own value system and interact with each other in a completely different way. The aim of the article is to analyze the phenomenon of corporate citizenship in order to identify its basic concepts and key elements. To achieve this aim, the following objectives were formulated: to analyze the texts of scientific research by Russian authors; to make an overview of the phenomenon of corporate citizenship. Critical analysis is carried out in the methodological, political science, and applied (managerial) aspects. Conclusions are drawn. As a result of a bibliographic search in the Google Scholar search engine, it was established that the term “corporate citizenship”, used in foreign studies since the middle of the past century, appeared in domestic publications only at the turn of the 21st century. The textual analysis of the selected articles made it possible to identify the following considerations of the concept: as a component of sustainable development of business and the region; as a concept of social responsibility of business; as a philosophy of social responsibility of business; as a way of doing business; as a form of social partnership between the state and business in the public sphere; as an element of the system of relations between the state and business; as a mechanism for interaction between business and society; as a factor in the economic efficiency of the organization; as a form of social engineering; as a tool for modernizing the Russian economy; as a management innovation. The grouping of these directions into three aspects was substantiated. The methodological aspect explores and explains the principles and mechanisms of corporate citizenship. The macroeconomic and political science aspects analyze corporate citizenship at the level of the socioeconomic system of society and the state. The applied (managerial) aspect presents corporate citizenship as a managerial innovation that contributes to the sustainable success of individual organizations and their associations. The implementation of the managerial approach is aimed at achieving sustainable success of business organizations within the framework of the implementation of a value-based corporate governance model, in the context of sustainable and effective development of the ecosystem of territorial entities. Finally, the content of corporate citizenship was defined. Corporate citizenship is a system of proactive constructive interaction of the corporate sector with civil society institutions and authorities, which is purposefully built, relies on voluntary

principles, and complies with the basic principles of social responsibility, but at the same time goes beyond it.

References

1. Adova, I.B. & Gudyayeva, N.A. (2015) Assessment of efficiency of Russian telecommunications companies' social responsibility. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika – Tomsk State University Journal of Economics*. 4 (32). pp. 144–159. (In Russian).
2. Andreyushin, A. (2012–2013) Korporativnoe grazhdanstvo kak sostavlyayushchaya ustoychivogo razvitiya biznesa i regiona [Corporate citizenship as a component of sustainable development of business and the region]. *Biznes i obshchestvo*. 72–77. pp. 44–49.
3. Apen'ko, S.N. & Fomina, Yu.A. (2020) Motives and values of sustainability management in organization. *Vestnik NGUEU – Vestnik NSUEM*. 1. pp. 24–31. (In Russian). DOI: 10.34020/2073-6495-2020-1-024-031
4. Apen'ko, S.N. & Fomina, Yu.A. (2019) Project management sustainability assessment at enterprises of the Russian regions. *Voprosy upravleniya – Management Issues*. 6 (61). pp. 233–240. (In Russian). DOI: 10.22394/2304-3369-2019-6-233-240
5. Bataeva, B.S. (2004) Korporativnoe grazhdanstvo. Rossiyskie realii [Corporate citizenship. Russian realities]. *Finansy i kredit – Finance and Credit*. 9 (147). pp. 78–82.
6. Egorova, Yu.M. (2013) Sustained development of a region based on corporate social responsibility. *Ekonomicheskie sistemy – Economic Systems*. 2. pp. 5–10. (In Russian).
7. Zadorozhnaya, I.I. et al. (2021) Analysis of charitable work and volunteering activities in Russia and abroad. *Voprosy upravleniya – Management Issues*. 1. pp. 89–102. (In Russian). DOI: 10.22394/2304-3369-2021-1-89-102
8. Zapletina, S.N. (2014) *Korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost'* [Corporate social responsibility]. Pt. 1. Samara: Samara State Aerospace University.
9. Ibragimov, G.N. (2018) [The role of corporate citizenship in ensuring sustainable development and inclusive growth]. *Otsenka programm i politik v usloviyakh novogo gosudarstvennogo upravleniya* [Evaluation of Programs and Policies in the Conditions of New Public Administration]. Proceedings of the All-Russian Conference. Novosibirsk. 16 November 2018. Novosibirsk: Novosibirsk State Technical University. pp. 54–59. (In Russian).
10. Ibragimov, G.N. & Adova, I.B. (2019) Principles of business interaction with external stakeholders. *Liderstvo i menedzhment – Leadership and Management*. 3 (6). pp. 209–222. (In Russian). DOI: 10.18334/lim.6.3.41016
11. Kivarina, M.V. (2016) Corporate citizenship: the modern business operational method. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo – Russian Journal of Entrepreneurship*. 19 (17). pp. 2485–2494. (In Russian).
12. Kirillina, V.N. (2010) Formirovanie kontseptsii korporativnogo grazhdanstva v kontekste razvitiya strategii ustoychivogo razvitiya [The formation of the concept of corporate citizenship in the context of the development of the sustainable development strategy]. *Zhurnal nauchnykh issledovaniy aspirantov i doktorantov VShE*. 5. pp. 43–51.
13. Kosorukov, A.A. (2017) Corporate citizenship as a form of social partnership between government and business in public sphere. *Sotsiodinamika – Sociodynamics*. 10. pp. 45–58. (In Russian). DOI: 10.25136/2409-7144.2017.10.21739
14. Kostina, E.N. (2010) *Korporativnoe grazhdanstvo v sisteme otnosheniy gosudarstva i biznesa v Rossii* [Corporate citizenship in the system of relations between the state and business in Russia]. Abstract of Politology Cand. Diss. Saint Petersburg.
15. Letov, O.V. (1999) 99.04.012-020. Kul'tura i etika biznesa (svodnyy referat) [99.04.012-020. Culture and ethics of business (summary abstract)]. *Sotsial'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Ser. 3. Filosofiya – Social Sciences and Humanities. Domestic and Foreign Literature. Series 3: Philosophy*. 4. pp. 60–70.

16. Matveeva, E.V. (2014) Corporate citizenship as a philosophy of socially-responsible business: new level of development. *Aktual'nye problemy ekonomiki i prava – Russian Journal of Economics and Law*. 2 (30). pp. 49–54. (In Russian). DOI: 10.21202/1993-047X.08.2014.2.49-54
17. Matveeva, E.V. (2018) Institute of corporate social responsibility of organizations as a mechanism for meeting socio-economic needs of society. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika – Tomsk State University Journal of Economics*. 42. (In Russian). DOI: 10.17223/19988648/42/15
18. Mingaleva, Zh.A. & Smilevskaya, I.P. (2012) Corporate citizenship as the tool of national economy modernization. *Kreativnaya ekonomika – Creative Economy*. 5 (65). pp. 65–69. (In Russian).
19. Nikandrova, O.A. (2012) Korporativnoe grazhdanstvo i strategiya povysheniya effektivnosti funktsionirovaniya krupnogo biznesa v Rossii [Corporate citizenship and strategy for improving the efficiency of big business in Russia]. *Ekonomicheskie nauki – Economic Sciences*. 88. pp. 22–26.
20. Peregudov, S.P. (2005) Korporativnoe grazhdanstvo kak sovremennaya forma sotsial'noy inzhenerii [Corporate citizenship as a modern form of social engineering]. In: Lapina, N.Yu. (ed.) *Sotsial'naya politika biznesa v rossiyskikh regionakh* [Social Policy of Business in Russian Regions]. Moscow: Institute of Scientific Information on Social Sciences of RAS. pp. 182–206.
21. Peregudov, S.P. & Semenenko, I.S. (2008) *Korporativnoe grazhdanstvo: kontseptsii, mirovaya praktika i rossiyskie realii* [Corporate Citizenship: Concepts, world practice and Russian realities]. Moscow: Progress Traditsiya.
22. Simpson, S. & Turkin S. (2001) *Sotsial'noe izmerenie v biznese. Kak sdelat' korporativnoe grazhdanstvo vygodnym dlya biznesa* [Social Dimension in Business. How to make corporate citizenship profitable for business]. Moscow: Krasnaya ploshchad'.
23. Teteryuk, A.S. (2017) Osobennosti razvitiya GR-svyazey s gosudarstvennymi organami v Rossii v kontekste korporativnogo grazhdanstva [Features of the development of GR-relations with state bodies in Russia in the context of corporate citizenship]. *Politika i Obshchestvo*. 3. pp. 76–91.
24. Drucker, P. (1946) *Concept of the corporations* [Concept of the Corporations]. New York: Day.
25. Goodpaster, K.E. & Mathews, J. (2003) Can a Corporation Have a Conscience? In: Prahalad, C.K. (ed.) *Harvard Business Review on Corporate Responsibility*. Boston: Harvard Business School Press.
26. Matten, D., Crane, A. & Chapple, W. (2003) Behind the Mask: Revealing the True Face of Corporate Citizenship. *Journal of Business Ethics*. 45 (1/2). pp. 109–120.
27. Kabir, L.S. (2017) Socially responsible investing: a trend or a temporary phenomenon? *Ekonomika. Nalogi. Pravo*. 4 (10). pp. 35–41. [Online] Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-otvetstvennoe-investirovanie-trend-ili-vremennoe-yavlenie/viewer> (Accessed: 04.09.2021). (In Russian).
28. ExxonMobil. (2015) *Corporate Citizenship Report*. [Online] Available from: <https://corporate.exxonmobil.com/-/media/global/files/sustainability-report/publication/2015-ccr-full-digital.pdf> (Accessed: 26.09.2021).
29. Volvo. (2002) *VOLVO for life: Corporate Citizenship Report*. [Online] Available from: https://www.volvocars.com/~/_/media/shared-assets/downloads/sustainability-reports/vccorporate-citizenshipreport2002.pdf (Accessed: 26.09.2021).