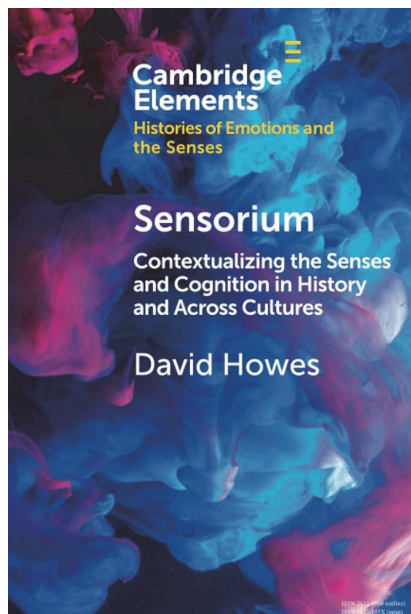


РЕЦЕНЗИИ

Рецензия
УДК 39:612.8
doi: 10.17223/2312461X/45/9

Антропология восприятия Дэвида Хауза

David Howes. Sensorium.
Contextualizing the Senses and
Cognition in History and Across
Cultures. Cambridge: Cambridge,
2024. 86 p. ISBN: 978-1009517225



Для цитирования: Соколовский С.В. Антропология восприятия Дэвида Хауза (Рец. на: David Howes. Sensorium. Contextualizing the Senses and Cognition in History and Across Cultures. Cambridge: Cambridge, 2024. 86 p. ISBN: 978-1009517225) // Сибирские исторические исследования. 2024. № 3. С. 206–209. doi: 10.17223/2312461X/45/9

For citation: Sokolovskiy, S.V. (2024) Sensory Anthropology by David Howes (Review of David Howes. Sensorium. Contextualizing the Senses and Cognition in History and Across Cultures. Cambridge: Cambridge, 2024. 86 p. ISBN: 978-1009517225). *Sibirskie Istoricheskie Issledovaniia – Siberian Historical Research*. 3. pp. 206–209 (In Russian). doi: 10.17223/2312461X/45/9

Исследователи восприятия и чувств – психологи, социологи и антропологи, специализирующиеся в областях психологической и когнитивной антропологии, с удовольствием и несомненной пользой познакомятся с этой компактной, но весьма содержательной новой работой Дэвида Хауза, известного канадского специалиста в области антропологии

восприятия, автора, соавтора и редактора множества работ по сенсорной антропологии, включая такие книги, как «Виды сенсорного опыта», «Аромат: культурная история запаха», «Чувственные отношения: чувства в культуре и социальной теории», «Империя чувств: ридер по сенсорной культуре», «Способы ощущать: восприятие ощущений в обществе» и «Сенсорные исследования: история чувств в антропологии, социологии и праве» (Howes 1991, 2003, 2004, 2023; Classen, Howes, Synnott 1994; Classen, Howes 2014). Эти работы Хауза, часть которых написана в соавторстве с Констанс Классен, сделали их обоих лидерами в области исследований восприятия и ощущения, а положенные в их основу исследования по праву рассматриваются в качестве краеугольных камней в фундаменте сенсорной антропологии (Milner 2015: 568). Кроме того, Хауз является одним из основателей выходящего с 2006 г. журнала *The Senses and Society* и редактором известных книжных серий *Sensory Formations* (2003–2009) и *Sensory Studies* (2015–2024).

Рассматриваемое здесь издание также является частью серийного издательского проекта Кембриджского университета – книжной серии «Элементы», или, более официально – «Начала в историях эмоций и чувств» (*Elements in Histories of Emotions and the Senses*), до 2023 г. выходившей под общей редакцией известного немецкого историка чувств Яна Плампера (умер в ноябре прошлого года в возрасте 53 лет; в издательстве НЛЮ вышла книга под его редакцией «Российская империя чувств» (Плампер и др. 2010)). Основной идеей этой новой небольшой работы Хауза является исторический подход к восприятию и чувственности, исходящий из представления, подтвержденного собственными полевыми исследованиями автора, что классический западный набор из пяти чувств не является нормой для человечества в целом, тем более – на разных этапах его существования. Сенсориум – так автор обозначает ту исходную нерасчлененную перцептивную совокупность, которая затем была разделена и классифицирована по каналам восприятия, выступает в качестве основного объекта исследования в этой книге. Автор последовательно отстаивает исторический подход к ощущению и восприятию и развивает свою идею о синестезии как исходном состоянии сенсориума, заявленную им еще прежде, например, в его книге, написанной в соавторстве с Констанс Классен (Classen, Howes 2014), последняя глава которой как раз посвящена анализу синестетических феноменов. Новичкам, впервые знакомящимся с этой интереснейшей областью исследований, каковую несомненно представляет сенсорная антропология, будет интересно познакомиться с разворачивающимися в ней дискуссиями о числе основных каналов восприятия (сколько всего «чувств?»), а также по таким вопросам: проявляются ли эти чувства независимо друг от друга или вступают в отношения интерференции или иные виды взаимодействия; можем ли мы сознательно управлять таким взаимодействием

и, например, слушать цвета или видеть звуки; почему запахи столь аффективно нагружены; отличаются ли ощущения и восприятия от культуры к культуре и от эпохи к эпохе?

В отличие от физиологов и психологов, часто ограничивающих исследования перцепции стенами своих лабораторий, Хауз для объяснения собственной позиции по перечисленным проблемам рисует широкую панораму культур и эпох, позволяющую увидеть слабые места модернистских концептуализаций ощущения и восприятия. Обнаруживается, что сенсориум не распадается на предзаданное число категорий по числу органов восприятия и их каналов, но делится во многих культурах или периодах существования человечества по-разному, что позволяет рассматривать так называемую научную классификацию в ряду других культурных артефактов, а сами чувства как сконструированные культурами специфические для каждой из них области восприятия. Даже к знакомой всем нам со времен Аристотеля европейской классификации, в которой были названы всем известные пять чувств, в XIX в. было добавлено еще два – проприоцептивное и кинестетическое.

Во многих культурных традициях классификация областей восприятия оказывается также и частью космологии, а сами чувства, что уже менее удивительно, – тесно связанными с мировоззрением. Новым для читателей станет также рассмотрение автором чувств как динамических сред, играющих роль посредников между телом и миром, а не как состояний или автоматических реакций телесных рецепторов. Автор последовательно анализирует слух, обоняние и взаимосвязи между зрением и аффективностью. История восприятия и чувств проиллюстрирована рассмотрением конкретных кейсов. Хауз на примере Маргарет Кэвендиш, графини Ньюкасла (1623–1673), рассматривает гендерные аспекты подчинения восприятия программным целям научной революции XVII в. Еще одним проанализированным в книге кейсом, иллюстрирующим сенсориум уже XIX века, является биография американского художника-экспата Джеймса Уисслера (James McNeill Whistler, 1834–1903), насыщавшего свои полотна музыкой (ближайшее сравнение – Чурлёнис, и если говорить об обратном случае синестезии – преобразении цвета в звук – Скрябин).

В целом эта небольшая книга представляет собой отличное введение в исследования по сенсорной антропологии, которое может быть использовано и как основа специализированного учебного курса, и как полезный источник сведений об ощущении и восприятии, позволяющий обогатить программы полевых этнографических исследований, и в этом отношении она подходит как для начинающих антропологов, так и для исследователей, уже имеющих большой полевой опыт.

Сергей Валерьевич Соколовский

Список источников

- Плампер и др. Российская империя чувств. Подходы к культурной истории эмоций / под ред. Яна Плампера, Шаммы Шахадат и Марка Эли. М.: НЛО, 2010.
- Classen C., Howes D. *Ways of Sensing: Understanding the Senses in Society*. L.: Routledge, 2014.
- Classen C., Howes D., Synnott A. *Aroma: the Cultural History of Smell*. L.: Routledge, 1994.
- Howes D. (ed.). *The Varieties of Sensory Experience*. Toronto: University of Toronto Press, 1991.
- Howes D. *Sensual Relations: Engaging the Senses in Culture and Social Theory*. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2003.
- Howes D. (ed.). *Empire of the Senses. The Sensual Culture Reader*. Oxford: Berg, 2004.
- Howes D. *Sensorial Investigations: A History of the Senses in Anthropology, Psychology, and Law*. University Park: Penn State University, 2023.
- Milner M. Review: DAVID HOWES and CONSTANCE CLASSEN. *Ways of Sensing: Understanding the Senses in Society*. New York: Routledge, 2014 // *American Historical Review*. April 2015. P. 568–569.

References

- Plamper et al. (2010) *Rossiiskaia imperiia chuvstv. Podkhody k kul'turnoi istorii emotsii* [Russian Empire of Senses. Approaches to the Cultural History of Emotion] / ed. by Jan Plampera, Schamma Schahadat and Mark Ely. Moscow: NLO.
- Classen C., Howes D. (2014) *Ways of Sensing: Understanding the Senses in Society*. London: Routledge.
- Classen C., Howes D., Synnott A. (1994) *Aroma: the Cultural History of Smell*. London: Routledge.
- Howes D. (ed.) (1991) *The Varieties of Sensory Experience*. Toronto: University of Toronto Press.
- Howes D. (ed.) (2004) *Empire of the Senses. The Sensual Culture Reader*. Oxford: Berg.
- Howes D. (2003) *Sensual Relations: Engaging the Senses in Culture and Social Theory*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Howes D. (2023) *Sensorial Investigations: A History of the Senses in Anthropology, Psychology, and Law*. University Park: Penn State University.
- Milner M. (2015) Review: DAVID HOWES and CONSTANCE CLASSEN. *Ways of Sensing: Understanding the Senses in Society*. New York: Routledge, 2014. *American Historical Review*. April. pp. 568–569.

Сведения об авторе:

СОКОЛОВСКИЙ Сергей Валерьевич – доктор исторических наук, главный научный сотрудник, Институт этнологии и антропологии РАН (Москва, Россия). E-mail: SokolovskiSerg@gmail.com

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Information about the author:

Sergei V. Sokolovskiy, Institute of Ethnology and Anthropology, Russian Academy of Sciences (Moscow, Russian Federation). E-mail: SokolovskiSerg@gmail.com

The author declares no conflict of interests.

*Статья поступила в редакцию 3 августа 2024 г.;
принята к публикации 1 сентября 2024 г.*

*The article was submitted 03.08.2024;
accepted for publication 01.09.2024.*