

Научная статья  
УДК 655.4/.5(470.51)  
doi: 10.17223/23062061/36/8

## ПРОГРАММА «СТАРТАП КАК ДИПЛОМ»: ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

Ольга Викторовна Меншатова<sup>1</sup>

<sup>1</sup> *Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия,  
olga.menshatova@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы внедрения новой программы «Стартап как диплом» в образовательный процесс на примере Удмуртского государственного университета. На основе опроса выявляется информированность студентов о реализации данной программы в университете и их заинтересованность в участии в ней. Анализируются возможности применения формата защиты выпускной квалификационной работы в виде стартапа для студентов бакалавриата по направлению подготовки «Издательское дело».

**Ключевые слова:** стартап как диплом, высшее образование, молодежное предпринимательство, издательское дело, издательский проект, Удмуртский университет

**Для цитирования:** Меншатова О.В. Программа «Стартап как диплом»: возможности реализации по направлению подготовки «Издательское дело» // Текст. Книга. Книгоиздание. 2024. № 36. С. 118–134. doi: 10.17223/23062061/36/8

Original article

## “STARTUP AS A DIPLOMA” PROGRAM: OPPORTUNITIES FOR IMPLEMENTATION IN THE “PUBLISHING” DIRECTION OF TRAINING

Olga V. Menshatova<sup>1</sup>

<sup>1</sup> *Udmurt State University, Izhevsk, Russian Federation, olga.menshatova@gmail.com*

**Abstract.** The article deals with the introduction of the new program “Startup as a Diploma” in the educational process on the example of Udmurt State University

(UdSU). Based on a survey, students' awareness of the implementation of this program at the university and their interest in participating in it are revealed. The possibilities of using the format of defense of the final qualification work (FQW) in the form of a startup for undergraduate students in the field of study "Publishing" are analyzed. The main idea of the "Startup as a Diploma" program is to offer students a new format of the FQW and its defense in the form of a startup. Students are given the opportunity to develop their own project, attract investments, receive the first income from its implementation and support when starting their business. The program is designed to involve students in the development of entrepreneurship in their region. Since 2022, this program has been implemented in universities throughout the country, but its uniform standards have not yet been formed, and participating universities face difficulties in implementing it. Given the expansion of the program to other universities and to all areas of training, the study of its development by individual universities seems important and necessary. In September 2021, UdSU became a member of the Priority 2030 Strategic Academic Leadership Program (SALP). One of the directions of SALP is the introduction of the "Startup as a Diploma" program. The program is scheduled to launch this year. In order to implement the program, it is necessary to develop an entrepreneurial ecosystem at the university. Currently, UdSU is carrying out work aimed at developing project activities and building relationships with business representatives (student project competition, project sessions with entrepreneurs of the republic, developing cooperation with the technopark, business support centers, the Udmurt Republic Ministry of Economy), creating a program for accelerating student business projects. Regulations on the preparation and conduct of the state final certification in the "Startup as a Diploma" format are being developed; regulations for the registration of intellectual property created as a result of the development of a business project are being formed. The university is launching a program of additional professional education for teachers to create and support student startups. The conducted survey of students showed their low awareness of the possibility of defending the thesis in the startup format, yet the high attractiveness of this format. Analyzing the possibilities of introducing this new format for undergraduate publishing students, we come to the conclusion that students' publishing projects in general can meet the criteria of the "Startup as a Diploma" program (the presence of a technological/social/innovative component of the project, a developed prototype, a well-developed solution for a business model, the potential for scaling/promoting the project, the presence of a real or potential investor) and defending in a new format. In general, the implementation of the "Startup as a Diploma" program has great potential for graduates who can convert their startup into a business, for a university that becomes an innovation center and graduates specialists with embodied ideas, and, accordingly, for the development of the region's economy.

**Keywords:** startup as a diploma, higher education, young entrepreneurs, publishing industry, publishing project, Udmurt University

**For citation:** Menshatova, O.V. (2024) "Startup as a Diploma" program: Opportunities for implementation in the "Publishing" direction of training. *Tekst. Kniga. Knigoizdanie – Text. Book. Publishing*. 36. pp. 118–134. (In Russian). doi: 10.17223/23062061/36/8

В Указе Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года<sup>1</sup>» от 21 июля 2020 г. № 474 поставлена задача «осуществления прорывного развития Российской Федерации» [1]. Решить данную задачу предполагается и путём создания эффективной системы высшего образования. Построение инновационной и цифровой экономики, развитие технологий и рост эффективности научных исследований – все это связано с качеством трансформаций в сфере образования. Развитие образования все чаще рассматривается как необходимое условие качественного развития экономики и социальной сферы. Человеческий капитал становится главным ресурсом, который может обеспечить этот прорыв.

Основными направлениями развития высшего образования становятся его ориентированность на решение конкретных задач экономики, адаптация к требованиям рынка, взаимодействие образовательного сообщества с научным, бизнесом и государством, подготовка студентов к предпринимательской деятельности, которая рассматривается как фактор повышения благосостояния страны. В национальном проекте «Наука и университеты» закрепляется запрос на интеграцию науки, высшего образования и индустрии, развитие научно-технологических проектов и инфраструктуры для научных исследований, а также развитие предпринимательства [2].

В настоящее время в вузах большое внимание уделяется вопросам формирования у студентов предпринимательских компетенций, реализации студентами бизнес- и социальных проектов, рассматриваются подходы к развитию молодежного предпринимательства и роль предпринимательского образования для развития предпринимательской экосистемы вуза [3–6]. Анализируя опыт вузов, М. Зобнина, А. Коротков, А. Рожков отмечают, что внедрение предпринимательских курсов вдохновило студентов на собственные бизнес-проекты; в ряде российских университетов это послужило стимулом для создания и развития предпринимательской экосистемы и дало новый импульс росту стартапов и предпринимательства в вузах [3].

В исследованиях Е. Ливенцовой, Т. Румянцевой и Е. Сырямкиной обосновывается необходимость создания условий для формирования предпринимательских компетенций молодых людей и подготовки их к созданию и ведению собственного бизнеса в социальной сфере. Авторы

---

<sup>1</sup> Утратил силу в связи с принятием Указа Президента от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

отмечают, что существующая в России инфраструктура поддержки предпринимательства ориентирована прежде всего на деятельность в научно-технической сфере, и предлагают рассмотреть опыт Национального исследовательского Томского государственного университета по развитию вузовской инфраструктуры подготовки предпринимателей в социальной сфере [6, 7].

С 2022 г. во многих университетах страны внедряется программа «Стартап как диплом», которая призвана вовлечь студентов в развитие предпринимательства в своем регионе. Вопросы разработки и внедрения такого нововведения в образовательный процесс упоминаются в средствах массовой информации: в новостных заметках с мероприятий, конференций, в интервью с представителями вузов, студентами, защитившими дипломную работу в формате бизнес-проекта, и т.п. [8–12]. В 2017 г., ещё до первой защиты проекта в формате стартапа, вышла в свет статья А.О. Полушкиной, в которой автор анализирует возможность внедрения стартапов в учебный процесс, отмечает преимущества участия в проектных командах стартапа для студентов, а также изучает пути представления работы студента над стартапом в виде ВКР [13]. Анализ программы «Стартап как диплом», уже действующей в ряде вузов, предпринят в исследовании ученых из Дальневосточной государственной академии физической культуры и Дальневосточного государственного медицинского университета. Авторы обобщают существующий опыт и рассматривают возможности внедрения программы в содержание образования вуза физической культуры [14]. Е.Г. Шершнева, А.А. Пархаева описывают опыт Уральского федерального университета по созданию организационно-технологической инфраструктуры для развития инновационного и предпринимательского потенциала студентов в рамках программы «Стартап как диплом» [15]. Необходимо отметить статью Н.В. Гольцовой и С.А. Сафроновой, в которой анализируется проектная деятельность в обучении бакалавров издательского дела [16]. Проектный подход можно рассматривать как основу для дальнейшей работы над стартапом.

В то же время вузы, внедряя программу в образовательный процесс, продолжают испытывать трудности. У вузов – участников программы нет общего понимания, что означает «стартап как диплом», какое определение стартапа использовать, а «поля для обмена опытом пока нет, опереться не на что» – так прокомментировал итоги конференции «Стартап как диплом: цифровые инструменты и методология» (июнь–июль 2021 г.) её организатор и сооснователь акселератора PRE. INC П. Аванян [12]. Отсутствие единого понимания термина «стартап» в академической среде и

в самом стартап-сообществе [17, 18] затрудняет и внедрение данного явления в систему образования. Учитывая расширение действия программы на другие вузы и распространение её на образовательные программы всех направлений подготовки, всех форм обучения и уровней подготовки, изучение процесса её освоения отдельными университетами представляется необходимым. К тому же пока представлен опыт только по техническим и экономическим направлениям подготовки, и обсуждения в основном ведутся вокруг них.

Сегодня вуз должен быть социально активным, участвовать в развитии территории, на которой он находится, быть открытым местному сообществу, эффективно использовать внешние инфраструктурные ресурсы и в ответ вносить свой вклад в развитие региона через реальное участие своих студентов и сотрудников в решении локальных проблем [6]. Студенческие стартапы являются таким средством. В условиях возросшей конкуренции вузов за студентов и позицию в рейтинге, усиливающегося давления на университеты, вынуждающее их искать источники внешнего финансирования, реализация программы может повысить социальные позиции вуза и в целом его конкурентоспособность. Говоря о конкуренции среди вузов, необходимо отметить, что сегодня система высшего образования сталкивается с серьезным вызовом: изменением отношения молодежи к высшему образованию, которое перестает рассматриваться как обязательное условие жизненного успеха.

Как отмечает Т.Л. Клячко, в настоящее время выстраивается новая конфигурация образовательных стратегий значительной части российской молодежи: уход после 9-го класса в СПО, получение профессии/специальности, а затем поступление в вуз на платной основе на заочную форму обучения, если в этом возникнет необходимость, связанная с работой. Появление новой стратегии исследователь связывает с изменением экономической ситуации, в частности длительным падением доходов населения [19]. В таких условиях происходит рационализация обществом получения высшего образования. Программу «Стартап как диплом» можно рассматривать и как возможность повысить привлекательность получения высшего образования молодежью.

Программа «Стартап как диплом» предлагает студентам новый формат выпускной квалификационной работы и её защиты. Альтернативой традиционной академической работы становится работа над своим проектом и его защита в формате стартапа. Под форматом стартапа Министерство науки и высшего образования РФ понимает выпускную квалификационную работу, которая представляет собой реально

существующий бизнес-проект, созданный одним студентом или командой (с юридическими лицами), или находящийся в стадии идеи. Проект должен демонстрировать уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности [20]. Программа направлена на вовлечение талантливых студентов в построение цифровой экономики, развитие предпринимательства, а также на поддержку бизнеса, находящегося на начальной стадии.

Впервые защита дипломной работы в виде стартапа была проведена в Дальневосточном федеральном университете (ДВФУ) в 2017 г. Такую идею защиты поддержало государство. В 2019 г. в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» была актуализирована программа «Стартап как диплом», проведена работа по масштабированию практики для образовательных организаций высшего образования на открытых экспертных обсуждениях [21]. В результате в 2021 г., по заявлению Минобрнауки, формат «Стартап как диплом» действовал в 48 вузах, а с 2022 г. данный формат внедряется в университетах по всей стране [12].

Программа предполагает не только изменение формы защиты ВКР, но и внесение корректив в сам процесс обучения. Как отметил Г. Гуров, замминистра Минобрнауки, на форуме труда и занятости «Будущее сферы труда в России», программа «Стартап как диплом» – это целый комплекс мер: дополнительная подготовка для студентов в сферах проектного менеджмента, реализации инициатив, идей, создание возможности получения студентами в ходе обучения дополнительных средств в виде профильных грантов [8].

Таким образом, студентам – участникам программы предоставляется возможность разработать свой проект, привлечь инвестиции, получить первый доход от его реализации и освоить профессиональные компетенции – получить высшее образование. Программа должна привлечь наиболее активных молодых людей, которые боятся потерять время в стенах университета, и скорректировать образовательные стратегии молодежи.

Несмотря на выход программы «Стартап как диплом» на федеральный уровень, ее единые стандарты еще не сформированы: не выработан единый формат подготовки и защиты, остается много технических и организационных вопросов. В каждом университете программа реализуется по-разному. В помощь вузам проводятся конференции «Стартап как диплом», на которых участники делятся своими наработками и обсуждают вопросы: как подготовиться и запустить программу в вузе, какие документы нужны, как подготовить учебные программы, как обучить преподавателей.

давателей, как вовлечь студентов в программу, какие могут быть критерии отбора проектов в программу и другие актуальные вопросы [22]. Но, как отмечали организаторы, таких мероприятий недостаточно, необходимо расширять взаимодействие участников программы, организовывать курсы переподготовки преподавателей.

В сентябре 2021 г. Удмуртский государственный университет стал участником программы стратегического академического лидерства (ПСАЛ) «Приоритет 2030». Одним из направлений ПСАЛ является внедрение программы «Стартап как диплом». С 2022 г. университет начал готовиться к реализации данной программы, и уже в этом году запланирован её запуск. Запуском программы занимается прежде всего институт экономики и управления УдГУ в рамках проекта «Платформа молодежного технологического и социального предпринимательства», который предполагает координацию деятельности вузовских и региональных институтов поддержки инноваций с целью развития предпринимательства в регионе, коммерциализации студенческих разработок.

В настоящее время в институтах УдГУ, на кафедрах идет процесс обсуждения преподавателями такого формата ВКР, как стартап. Надо отметить, что в преподавательской среде еще нет однозначного понимания того, что представляет собой новый формат ВКР, каковы должны быть требования к нему, требования к защите, как применить его к конкретному направлению подготовки, в чем отличие от практико-ориентированной ВКР.

В корпоративной газете «Удмуртский университет» от 25 марта 2022 г. опубликована статья «Стартап как диплом», в которой дается следующее определение: выпускная квалификационная работа в формате «Стартап как диплом» представляет собой бизнес-проект или его прототип, разработанный одним или несколькими обучающимися, демонстрирующий уровень подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности [23]. Главным условием участия в программе является соответствие роли в команде стартапа и функциональных обязанностей студента направлению подготовки, подтверждающих освоение компетенций, установленных ФГОС ВО и соответствующей образовательной программой.

Для того чтобы программа работала и студенческие проекты становились стартапами, необходимо развитие предпринимательской экосистемы в вузе.

На сегодняшний день УдГУ проводит работы, направленные на развитие проектной деятельности и выстраивание взаимоотношений с представителями бизнеса. В апреле 2022 г. был объявлен конкурс студенческих

проектов ФГБОУ ВО «УдГУ». Целью конкурса является формирование, поддержка и развитие у обучающихся УдГУ инициатив и интереса к проектной деятельности, а также способностей к проектному управлению и реализации проектов. По итогам конкурса определяют два проекта победителя, которые будут поддержаны и профинансированы университетом.

В УдГУ стали проводиться проектные сессии «Старт стартапам», на которые приглашается бизнес-элита Удмуртской Республики (УР). На таких сессиях студенты презентуют собственные стартап-проекты предпринимателям республики, а также экспертам объединений «Опора России», «Деловая Россия», технопарка высоких технологий «Нобель». На первой сессии, состоявшейся 21 апреля 2022 г., было представлено 12 студенческих бизнес-проектов. Следующая питч-сессия запланирована на июнь. Площадкой для общения студентов с представителями бизнеса республики также стала «Точка кипения», открывшаяся в декабре 2020 г. в учебно-научной библиотеке УдГУ. «Точка кипения» – это коворкинг-центр, современное пространство, где бизнесмены, предприниматели, ученые и члены общественных организаций делятся своим опытом. В России открыто более 90 таких площадок, но в Удмуртии данный формат впервые был реализован на базе университета. Студенты УдГУ, таким образом, получили возможность быть в центре событий деловой, научной и общественной жизни.

Кроме событийных мероприятий планируется актуализация образовательных программ в части формирования универсальных компетенций «разработка и реализация проектов», «командная работа и лидерство», «самоорганизация и саморазвитие», внедрение в учебный процесс «предпринимательских стажировок».

Помимо разработки и проведения мероприятий, направленных на развитие предпринимательских и проектных компетенций, необходимо также подготовить нормативно-правовое сопровождение программы. В университете разрабатывается Положение по подготовке и проведению государственной итоговой аттестации в формате «Стартап как диплом», формируется регламент оформления интеллектуальной собственности, созданной в результате разработки бизнес-проекта, выносимого на защиту в инновационном формате.

Внедрение формата стартапа требует не только инициативных студентов, но и преподавателей, способных помочь студентам в разработке бизнес-проекта. Для этой цели в университете запускается программа дополнительного профессионального образования «Инновационные компетенции профессиональной деятельности преподавателя вуза» с модулем «Технологическое предпринимательство: проектная деятельность

по созданию и сопровождению стартапов». Предполагается формирование из числа прошедших обучение преподавателей Ассоциации наставников студенческих стартапов, которая будет создавать необходимые условия для развития стартап-движения в университете, проводить обучающие мероприятия, например научно-практический интенсив «Трекерство StartUров» [23].

Другим немаловажным условием эффективной реализации программы является сотрудничество с бизнес-сообществом республики, а также расширение и укрепление связей со структурами, оказывающими помощь в развитии бизнеса, предпринимательских инициатив в республике. Так, УдГУ развивает партнёрские отношения с технопарком «Нобель», Центром поддержки предпринимательства «Мой бизнес», Корпорацией развития УР, Министерством экономики УР, которые направлены на решение задач по внедрению инновационных технологий в реальный сектор экономики, в том числе студенческого трансфера знаний и технологий, а также создание и развитие инновационной региональной платформы молодежного предпринимательства на базе УдГУ [24].

Понятия предпринимательства и стартапа связаны с получением прибыли. Коммерциализация стартапов в рамках программы «Стартап как диплом» рассматривается как один из основных критериев отбора студенческих проектов, которые могут выходить на защиту в новом формате. Для возможности коммерциализации студенческих стартапов УдГУ планирует заниматься поиском потенциальных партнеров для разработки и реализации стартапов, привлечением финансовых институтов для финансирования грантов, посевного и венчурного финансирования, создать бизнес-акселератор, а также оказывать информационную поддержку и популяризировать бизнес-проекты в целях увеличения спроса на инновационные продукты, услуги и технологии. Развитие сотрудничества с бизнес-сообществом, технопарками направлено и на решение вопросов финансирования проектов.

Для того чтобы программа в полной мере заработала, необходимо мотивировать и студентов, и преподавателей для участия в ней. В УдГУ существует система эффективного контракта для профессорско-преподавательского состава, которая оценивает деятельность ППС по определённым показателям в баллах и служит для экономического стимулирования. На следующий учебный год в эффективный контракт введен показатель «Руководство ВКР, выполненными в формате “Стартап как диплом”». Также планируется проводить профессиональные курсы для преподавателей.

С целью определения информированности студентов о возможности защиты ВКР в формате стартапа, а также интереса к предпринимательской деятельности и участию в стартапе был проведен опрос среди студентов института социальных коммуникаций, в котором работает автор и ведется подготовка по направлению «Издательское дело». Опрос проводился в апреле 2022 г., были опрошены студенты 1–3-х курсов как возможные будущие участники данного формата защиты (всего 80 человек). Опрос показал, что студенты в основном не слышали и ничего не знают о таком формате защиты, как стартап, только 20% опрошенных оказались информированными. При этом надо отметить, что наиболее информированными оказались студенты второго курса, а наименее информированными – студенты первого курса. Источником информации для них стали преподаватели (66%), студенты других направлений подготовки (22%) и медиаресурсы, не связанные с Удмуртским университетом (11%). Открыть свое дело хотели бы 31% опрошенных против 34% респондентов, которые предпочли бы работать в крупной компании. При этом 31% пока не определился с тем, кем они себя видят после окончания университета. После краткого разъяснения, что представляет собой формат «Стартап как диплом», 41% респондентов отметил его привлекательным для себя в качестве ВКР, 16% – затруднились ответить, для 9% респондентов формат не привлекателен и 34% респондентов отметили его возможно привлекательным для себя. Таким образом, интерес у студентов есть, но информации мало, необходимо проведение информационной кампании по продвижению данной программы. Как показал опрос, публикации в газете «Удмуртский университет», новостные заметки на сайте и информация в социальных сетях УдГУ студентами не были замечены. Необходимо расширять каналы информации и способы подачи.

В Удмуртском университете определены следующие направления стартапа в рамках подготовки и защиты ВКР:

- технологический (технологические инновационные разработки и их коммерциализация);
- в сфере социального предпринимательства (бизнес-проект, способствующий решению социальных проблем);
- бизнес-проект, направленный на продажу продуктов и/или оказание услуг;
- в сфере креативных индустрий (области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения и др.) [22]. К креативной индустрии относится также издательская отрасль, медиаиндустрия в целом.

Попытаемся определить, возможно ли внедрение нового формата ВКР для студентов бакалавриата по направлению подготовки «Издательское

дело». Надо отметить, что выпускная квалификационная работа студентов-издателей представляет собой разработку издательского проекта и традиционно состоит из двух частей: теоретической, в которой студенты анализируют особенности того вида издания, который будут разрабатывать, специфику редакторской работы над ним и другие аспекты. Во второй части – практической – студенты представляют анализ рынка и свой проект от идеи до расчёта себестоимости и рентабельности, а также определения путей продвижения. На защите студенты, как правило, представляют свой издательский продукт в материальном воплощении. Под издательским проектом понимается не только создание издательской продукции, но и бизнес-идея издательства или книжного магазина нового формата.

Критерии оценки «стартапа как диплома» в Удмуртском государственном университете пока еще формируются. Мы обратимся к опыту вузов, участвующих в данной программе не первый год.

Изучив критерии трех вузов – ДВФУ, Тамбовского государственного технического университета, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, можно выделить общие характерные критерии:

- наличие технологической/социальной/инновационной составляющей проекта;
- наличие разработанного прототипа;
- проработанное решение по бизнес-модели;
- потенциал масштабирования/продвижения проекта;
- наличие реального или потенциального инвестора (привлечение финансирования и/или индустриальные партнеры и/или получена выручка).

Но надо учитывать, что данные критерии выработаны на опыте технических и экономических направлений подготовки.

Многие студенческие издательские проекты, разрабатываемые в рамках ВКР, являются социально значимыми, например проекты, связанные с пропагандой здорового образа жизни, противопожарной безопасности, или проекты, направленные на популяризацию национальной культуры, языка, социализацию слепых и слабовидящих детей. Часть проектов обладает технологической составляющей, например, построена на технологиях дополненной реальности. Конечно, новые технологии студенты не разрабатывают, но применяют существующие, возможно, в новом ракурсе. И в этом есть инновационная составляющая. В целом большинство проектов обладает новой идеей.

Применительно к сфере издательского дела наличие разработанного прототипа – это работающий сайт, электронное издание, готовое печатное издание или прототип нового издательства, книжного магазина. Как

уже отмечалось, студенты в большинстве своем на защите представляют не просто макет издания, а готовый издательский продукт в материальном воплощении.

Критерий наличия проработанного решения по бизнес-модели можно сопоставить с экономической частью издательского проекта, которая присутствует в каждой ВКР. Формат стартапа требует более детального экономического анализа, в том числе анализа возможных рисков, поэтому необходимо будет вносить дополнения в эту часть работы.

Одним из важных критериев отбора проектов на формат «стартап как диплом» в Дальневосточном университете является потенциал масштабирования. Как отмечает М. Ибрагимова, руководитель программы «Стартап как диплом» ДВФУ, разработка по заказу одного конкретного предприятия, которую никогда нельзя будет внедрить в других местах, не подходит [12]. Действительно, одно из определений стартапа, претендующее на классическое, гласит: стартап – это «временная структура, направленная на реализацию масштабируемой бизнес-идеи» [17]. Издательские проекты во многом уникальны, и издательства ищут именно те идеи, которые их конкуренты не смогут повторить. Но при этом издательские проекты можно масштабировать, и прежде всего с точки зрения увеличения аудитории проекта. Например, проект комиксов по мотивам удмуртских народных сказок можно вывести за пределы республики и охватить удмуртские диаспоры. Кроме того, можно распространить идею и издавать комиксы по мотивам сказок других национальностей, представленных в республике, и т.п.

Многие проекты разрабатываются для конкретных организаций, например: комплект открыток «Открытка из Ижевской Галереи» для выставочного центра «Галерея» г. Ижевска, серия плакатов на экологическую тематику «Завтра будет ничего» для Эколого-биологического центра г. Воткинска, «говорящая книга», тактильные рукодельные книги, издания для слепых и слабовидящих детей для Регионального центра организации библиотечного обслуживания слепых и слабовидящих граждан АУК УР «Национальная библиотека Удмуртской Республики», электронное издание для музея-квартиры Г.Д. Красильникова и др. Это свидетельствует об актуальности проекта, о том, что применение воплощенного проекта в деятельности организации является важным и ценным для студента.

Критерий наличия реального или потенциального инвестора: надо отметить, что необходимой для стартапа коммерциализации дипломных проектов нет. Студенты воплощают свои проекты за свой собственный счёт и затем после защиты передают издательский продукт организациям в дар.

Необходимо помогать студентам в привлечении финансовых ресурсов на реализацию проектов и обучать их соответствующим навыкам. Многие проекты студентов являются социально значимыми, среди них, например, уже упоминавшиеся проекты для библиотеки, музея или для Эколого-биологического центра г. Воткинска. Данные организации являются бюджетными, ограниченными в средствах. Но подобные проекты могут быть поддержаны и профинансированы соответствующими министерствами: Министерством культуры УР, Министерством национальной политики УР, Министерством по физической культуре, спорту и молодёжной политики УР.

Экспертиза дипломных работ проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии, в состав которой обязательно включаются представители издательского сообщества – директор государственного издательства, владельцы частного бизнеса. Таким образом, проект получает экспертную оценку, а студент – помощь в реализации и масштабировании проекта от бизнеса, т.е. ту самую коммерциализацию проекта. Правда, это достаточно редкое явление, в практике автора был только один подобный случай. В целом перед комиссией и не ставилось такой задачи. Поэтому расширение состава комиссии, приглашение заинтересованных лиц и представителей бизнеса, как и изменение формата защиты, необходимо для реализации программы «Стартап как диплом».

Таким образом, издательские проекты студентов могут отвечать критериям программы «Стартап как диплом» и защищаться в новом формате. В первую очередь требуется усиление экономической части проекта – изучение рынка и потенциальных покупателей, поиск инвесторов. Для этого нужно обращать внимание на формирование у студентов навыков по бизнес-процессам, бизнес-партнёрству, информировать их о существующей предпринимательской инфраструктуре в вузе и проводимых мероприятиях. Выстраивание сотрудничества с соответствующими министерствами – один из основных аспектов работы по программе «Стартап как диплом» по направлению подготовки «Издательское дело».

Реализация программы «Стартап как диплом» в целом имеет большой потенциал для выпускников, которые могут конвертировать свой стартап в бизнес, для вуза, который становится центром инноваций и выпускает подготовленных специалистов с воплощенными идеями, и, соответственно, для развития экономики региона.

#### *Список источников*

1. Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 20.04.2023).

2. Паспорт национального проекта «Наука и университеты». URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/2021/09/НиУ.pdf> (дата обращения: 20.04.2023).

3. Зобнина М., Коротков А., Рожков А. Структура, вызовы и возможности развития предпринимательского образования в российских университетах // Форсайт. 2019. Т. 13, № 4. С. 69–81.

4. Стромов В.Ю., Сысоев П.В., Завьялов В.В. Кластерный подход к развитию молодежного предпринимательства в классическом вузе // Высшее образование в России. 2019. № 7. С. 103–111.

5. Стромов В.Ю., Сысоев П.В., Завьялов В.В. Проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в классическом вузе // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2019. Т. 24, № 180. С. 7–16.

6. Сырямкина Е.Г., Румянцева Т.Б., Ливенцова Е.Ю. Образовательный потенциал технологии «социальный акселератор» для развития социально-предпринимательской компетенции студентов в классическом университете // Образование и наука. 2018. Т. 20, № 1. С. 171–187.

7. Ливенцова Е.Ю., Румянцева Т.Б., Сырямкина Е.Г. Особенности развития предпринимательских компетенций студенческой молодежи для реализации инноваций в социальной сфере // Инновации. 2016. № 7 (213). С. 96–103.

8. В Минобрнауки рассказали о программе «Стартап как диплом». URL: [https://tass.ru/obschestvo/12777019?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/obschestvo/12777019?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) (дата обращения: 22.04.2023).

9. Кузнецова Е. Диплом-стартап: как создать свой бизнес в университете. URL: <https://rb.ru/young/startap-kak-diplom/> (дата обращения: 22.04.2023).

10. Минобрнауки: по закону стартапы могут засчитываться как выпускные работы. URL: <https://na.ria.ru/20190111/1549226186.html> (дата обращения: 22.04.2023).

11. Стартап как диплом: как студенты РАНХиГС защищали свои бизнес-проекты вместо выпускных работ. URL: <https://www.ranepa.ru/news/startap-kak-diplom-kak-studenty-rankhigs-zashchishchali-svoi-biznes-proekty-vmesto-vypusknykh-rabot/> (дата обращения: 22.04.2023).

12. «Стартап как диплом»: что это такое и где применяется // Skillbox Media. 2021. 2 июля. URL: <https://skillbox.ru/media/education/startap-kak-diplom-cto-eto-takoe-i-gde-primenyetsya/> (дата обращения: 22.04.2023).

13. Полушкина А.О. Технология использования стартапа в процессе обучения студентов // Вестник Бурятского государственного университета. 2017. Вып. 7. С. 166–175.

14. Тютюков В.Г., Галицын С.В., Чилигин Д.В., Иванов А.В., Кошелев А.А., Бородин П.В. Образовательный проект «Стартап как диплом» в вузе физической культуры // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2021. № 2 (192). С. 326–337.

15. Шершнева Е.Г., Пархаева А.А. Инновационный формат «Стартап как диплом» в российских вузах (на примере Уральского федерального университета) // Современные научные исследования и инновации. 2021. № 12. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2021/12/97294> (дата обращения: 25.04.2023).

16. Гольцова Н.В., Сафронова С.А. Формирование издательских проектов как практико-ориентированный подход к подготовке бакалавров издательского дела // Текст. Книга. Книгоиздание. 2021. № 27. С. 155–163.

17. Раева И.В. Стратап: понятие, особенности, методы оценки // Имущественные отношения в РФ. 2021. № 6 (237). С. 45–55.

18. Сатаев П.А., Соловейчик К.А. Стартапы в экономике: понятие, сущность и характеристики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2021. Т. 14, № 5. С. 92–110.

19. Клячко Т.Л. Образование в России и мире: основные тенденции // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 26–40.

20. Стартап как диплом. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=25900](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25900) (дата обращения: 20.04.2023).

21. История программы «Стартап как диплом». URL: [https://www.dvfu.ru/startup\\_as\\_diploma/the-history/](https://www.dvfu.ru/startup_as_diploma/the-history/) (дата обращения: 22.04.2023).

22. Конференция «Стартап как диплом». URL: <https://preinc.ru/conf/#about> (дата обращения: 22.04.2023).

23. «Стартап как диплом» // Удмуртский университет. 2022. 25 марта. С. 4.

24. УдГУ – партнер Технопарка высоких технологий «Нобель»: развитие университетской платформы технологического предпринимательства. URL: <https://udsu.ru/news/show/udgu-partnyor-tehnoparka-vysokih-tehnologij-nobel-razvitie-universitetskoj-platformy-tehnologicheskogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 22.04.2023).

### References

1. Russian Federation. (2020) *Ukaz “O natsional’nykh tselyakh razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda”* [Decree “On the national development goals of the Russian Federation up to 2030”]. [Online] Available from: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (Accessed: 20th April 2023).

2. Russian Federation. (2021) *Pasport natsional’nogo proekta “Nauka i universitetiy”* [Passport of the national project “Science and Universities”]. [Online] Available from: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/2021/09/NiU.pdf> (Accessed: 20th April 2023).

3. Zobnina, M., Korotkov, A. & Rozhkov, A. (2019) *Struktura, vyzovy i vozmozhnosti razvitiya predprinimatel’skogo obrazovaniya v rossiyskikh universitetakh* [Structure, challenges and opportunities for the development of entrepreneurship education in Russian universities]. *For-sayt*. 13(4). pp. 69–81.

4. Stromov, V.Yu., Sysoev, P.V. & Zavyalov, V.V. (2019) *Klasternyy podkhod k razvitiyu molodezhnogo predprinimatel’sтва v klassicheskom vuze* [A cluster approach to the development of youth entrepreneurship in a classical university]. *Vyshee obrazovanie v Rossii*. 7. pp. 103–111.

5. Stromov, V.Yu., Sysoev, P.V. & Zavyalov, V.V. (2019) *Problemy i perspektivy razvitiya molodezhnogo predprinimatel’sтва v klassicheskom vuze* [Problems and prospects for the development of youth entrepreneurship in a classical university]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*. 24(180). pp. 7–16.

6. Syryamkina, E.G., Rummyantseva, T.B. & Liventsova, E.Yu. (2018) *Obrazovatel’nyy potentsial tekhnologii “sotsial’nyy akselerator” dlya razvitiya sotsial’no-predprinimatel’skoy kompetentsii studentov v klassicheskom universitete* [The educational potential of the “social accelerator” technology for the development of students’ social and entrepreneurial competence in a classical university]. *Obrazovanie i nauka*. 20(1). pp. 171–187.

7. Liventsova, E.Yu., Rummyantseva, T.B. & Syryamkina, E.G. (2016) *Osobennosti razvitiya predprinimatel’skikh kompetentsiy studencheskoy molodezhi dlya realizatsii innovatsiy v sotsial’noy sfere* [The development of entrepreneurial competencies of student

youth for the implementation of innovations in the social sphere]. *Innovatsii*. 7(213). pp. 96–103.

8. TASS. (2021) V Minobrnauki rasskazali o programme “Startup kak diplom” [The Ministry of Education and Science spoke about the “Startup as a Diploma” program]. 27th October. [Online] Available from: [https://tass.ru/obschestvo/12777019?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/obschestvo/12777019?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) (Accessed: 22nd April 2023).

9. Kuznetsova, E. (2021) *Diplom-startap: kak sozdat' svoi biznes v universitete* [Startup Diploma: How to Create Your Own Business at University]. 29th June. [Online] Available from: <https://rb.ru/young/startap-kak-diplom/> (Accessed: 22nd April 2023).

10. Russian Federation. (2019) *Minobrnauki: po zakonu startapy mogut zaschityvat'sya kak vypusknye raboty* [Ministry of Education and Science: By law, startups can be counted as graduation theses]. [Online] Available from: <https://na.ria.ru/20190111/1549226186.html> (Accessed: 22nd April 2023).

11. RANEPА. (n.d.) *Startap kak diplom: kak studenty RANKhiGS zashchishchali svoi biznes-proekty vmesto vypusnykh rabot* [Startup as a diploma: how RANEPА students defended their business projects instead of graduation theses]. [Online] Available from: <https://www.ranepa.ru/news/startap-kak-diplom-kak-studenty-rankhigs-zashchishchali-svoi-biznes-proekty-vmesto-vypusnykh-rabot/> (Accessed: 22nd April 2023).

12. Erokhina, E. (2021) “*Startap kak diplom*”: chto eto takoe i gde primenyaetsya [“Startup as a Diploma”: What is it and where is it used]. 2nd July. [Online] Available from: <https://skillbox.ru/media/education/startap-kak-diplom-chto-eto-takoe-i-gde-primenyaetsya/> (Accessed: 22nd April 2023).

13. Polushkina, A.O. (2017) Tekhnologiya ispol'zovaniya startapa v protsesse obucheniya studentov [Technology of using a startup in the process of teaching students]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta*. 7. pp. 166–175.

14. Tyutyukov, V.G., Galitsyn, S.V., Chiligin, D.V., Ivanov, A.V., Koshelev, A.A. & Borodin, P.V. (2021) Obrazovatel'nyy proekt “Startup kak diplom” v vuze fizicheskoy kul'tury [The educational project “Startup as a Diploma” at the University of Physical Education]. *Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta*. 2(192). pp. 326–337.

15. Shershneva, E.G. & Parkhaeva, A.A. (2021) Innovatsionnyy format “Startup kak diplom” v rossiyskikh vuzakh (na primere Ural'skogo federal'nogo universiteta) [Innovative format “Startup as a diploma” in Russian universities (a case study of the Ural Federal University)]. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii*. 12. [Online] Available from: <https://web.snauka.ru/issues/2021/12/97294> (Accessed: 25th April 2023).

16. Goltsova, N.V. & Safronova, S.A. (2021) Formation of Publishing Projects as a Practice-Oriented Approach to Training Students for a Bachelor's Degree in Publishing. *Tekst. Kniga. Knigoizdanie – Text. Book. Publishing*. 27. pp. 155–163. (In Russian). DOI: 10.17223/23062061/27/9

17. Raeva, I.V. (2021) Stratap: ponyatie, osobennosti, metody otsenki [Startup: concept, features, evaluation methods]. *Imushchestvennye otnosheniya v RF*. 6(237). pp. 45–55.

18. Sataev, P.A. & Soloveychik, K.A. (2021) Startapy v ekonomike: ponyatie, sushchnost' i kharakteristiki [Startups in the economy: The concept, essence, and characteristics]. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPbGPU. Ekonomicheskie nauki*. 14(5). pp. 92–110.

19. Klyachko, T.L. (2020) Obrazovanie v Rossii i mire: osnovnye tendentsii [Education in Russia and the world: Main trends]. *Obrazovatel'naya politika*. 1(81). pp. 26–40.

20. Russian Federation. (n.d.) *Startup kak diplom* [Startup as a diploma]. [Online] Available from: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=25900](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25900) (Accessed: 20th April 2023).

21. The Far East Federal University. (n.d.) *Istoriya programmy "Startup kak diplom"* [History of the Startup as a Diploma program]. [Online] Available from: [https://www.dvfu.ru/startup\\_as\\_diploma/the-history/](https://www.dvfu.ru/startup_as_diploma/the-history/) (Accessed: 22nd April 2023).

22. Pre.inc. (n.d.) *Konferentsiya "Startup kak diplom"* [Conference "Startup as a Diploma"]. [Online] Available from: <https://preinc.ru/conf#about> (Accessed: 22nd April 2023).

23. *Udmurtskiy universitet*. (2022) *Startup kak diplom* [Startup as a Diploma]. 25th March. p. 4.

24. Udmurt State University. (2021) *UdGU – partner Tekhnoparka vysokikh tekhnologiy "Nobel": razvitie universitetskoy platformy tekhnologicheskogo predprinimatel'stva* [Udmurt State University is a partner of the Nobel High-Tech Technopark: development of a university platform for technological entrepreneurship]. [Online] Available from: <https://udsu.ru/news/show/udgu-partnyor-tehnoparka-vysokih-tehnologij-nobel-razvitie-universitetskoy-platformy-tehnologicheskogo-predprinimatel'stva> (Accessed: 22nd April 2023).

***Информация об авторе:***

**Меншатова О.В.** – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета (Ижевск, Россия). E-mail: [olga.menshatova@gmail.com](mailto:olga.menshatova@gmail.com)

***Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.***

***Information about the author:***

**O.V. Menshatova**, Cand. Sci. (History), associate professor, Udmurt State University (Izhevsk, Russian Federation). E-mail: [olga.menshatova@gmail.com](mailto:olga.menshatova@gmail.com)

***The author declares no conflicts of interests.***

*Статья поступила в редакцию 12.05.2023;  
одобрена после рецензирования 24.08.2023; принята к публикации 30.10.2024*

*The article was submitted 12.05.2023;  
approved after reviewing 24.08.2023; accepted for publication 30.10.2024*