

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

Научная статья
УДК 070: 659.4
doi: 10.17223/26188422/16/1

Типологическая трансформация корпоративного издания о науке (опыт «Науки в Сибири»)

Ольга Владиславовна Булгакова¹, Петр Петрович Каминский²

^{1,2} Томский научный центр СО РАН, Томск, Россия

¹ o.bulgakova@hq.tsc.ru, ² p.kaminskij@hq.tsc.ru

Аннотация. Типологическая модель газеты Сибирского отделения РАН «Наука в Сибири» анализируется как одна из успешных в адаптации отраслевого ведомственного издания к коренным изменениям в медиасфере. Авторы приходят к выводу о том, что в «Науке в Сибири» формируется гибридная модель как с точки зрения формата (печатное / сетевое медиа), так и с точки зрения концепции (официальное издание / научно-популярное медиа), а сбалансированность официальной повестки, новостей науки и научно-популярного контента позволяет данному изданию в полной мере реализовывать комплекс задач, поставленных учредителем, и занять свое место в системе востребованных российских медиа федерального уровня.

Ключевые слова: корпоративная пресса, научно-популярная журналистика, Сибирское отделение РАН, газета «Наука в Сибири», типологическая модель, цифровые трансформации

Для цитирования: Булгакова О. В., Каминский П. П. Типологическая трансформация корпоративного издания о науке (опыт «Науки в Сибири») // Вопросы журналистики. 2024. № 16. С. 5–22. doi: 10.17223/26188422/16/1

Original article

doi: 10.17223/26188422/16/1

Typological transformation of a corporate newspaper about science (the practice of *Nauka v Sibiri*)

Olga V. Bulgakova¹, Piotr P. Kaminskiy²

^{1,2} Tomsk Scientific Center of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences,
Tomsk, Russian Federation

¹ o.bulgakova@hq.tsc.ru, ² p.kaminskiy@hq.tsc.ru

Abstract. The article continues the research of corporate media in the structures of the Russian Academy of Sciences. The article aims to analyze the typological model of *Nauka v Sibiri* [Science in Siberia], a newspaper of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences at the present stage; to describe the communicative practice embodied in this model as one of the most successful in adapting an official departmental edition to radical changes in the media sphere. The empirical basis of the study was the annual set of printed issues of the newspaper and the materials of its online version for 2024, when *Nauka v Sibiri* rose to the second place in the ranking of the most cited popular scientific media in Russia according to Medialogy. The method of typological analysis of the media, described in the works of Alexander Akopov, Mikhail Shkondin and Lyudmila Resnyanskaya, as well as Harold Lasswell's approach to analyzing the structure of media communication processes, was used for the analysis. During the analysis, the authors come to the conclusion that the experience of *Nauka v Sibiri* in modern conditions demonstrates a productive transition to a hybrid media model in terms of both the format (print/network media) and the concept (official edition/popular science media). The editorial board's plan to separate the printed and online versions of *Nauka v Sibiri* by tasks (internal corporate information on paper, interesting popular science content online) has not been fully implemented. However, the balance of the official agenda, science news and popular science content allows *Nauka v Sibiri* not only to implement all the tasks set by the founder, but also to take its own place in the system of demanded Russian media at the federal level. Maintaining the format of the print edition satisfies the request of a conservatively minded audience, and the electronic edition is intended for a younger and more mobile part of it. All this serves to maintain the authority of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences as a leader in world-class scientific research and an integrator of a huge community of scientists in the Siberian macroregion.

Keywords: corporate press, popular science journalism, Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, newspaper *Nauka v Sibiri* [Science in Siberia], typological model, digital transformations

For citation: Bulgakova, O. V. & Kaminskiy, P. P. (2024) Typological transformation of a corporate newspaper about science (the practice of *Nauka v Sibiri*). *Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies*. 16. pp. 5–22. (In Russian). doi: 10.17223/26188422/16/1

Введение

Ускорившиеся в последние два десятилетия процессы цифровизации всех сфер жизни привели к значительным изменениям в медиасфере: многие традиционные медиаформаты утратили лидерство, на первый план вышли новые, изменив привычные способы распространения контента и его потребления аудиторией [1–4]; в ходе конвергенции возникает качественно новый информационный продукт гибридного формата, предназначенный для разных носителей – газеты, сайты и т.п. [5–7]. Огромное влияние на процессы цифровизации и конвергенции СМИ, ускорив их, оказала пандемия COVID-19 [8–10]. Специалисты приводят и другие причины ослабления позиций отечественных печатных изданий: длительные сроки оплаты проданной печатной продукции в сетях продуктового ритейла, произошедшая в 2014 г. отмена государственных субсидий ФГУП «Почта России» на доставку подписной печати, резкий рост цен на бумагу для производства газет и журналов [10]. В современной России желающих открыть новое сетевое издание в 2, 4 раза больше, чем тех, кто планирует выпускать традиционное печатное издание [11]. Естественным образом процессами цифровизации оказались охвачены и традиционные научно-популярные медиа, создающие собственные электронные версии или сайты, что позволяет расширить охват аудитории и повысить эффективность коммуникации [12–14]. Все это обуславливает актуальность анализа наиболее успешных практик таких медиа, поскольку этот опыт может быть полезен для профессиональной сферы.

Официальное издание Сибирского отделения Российской академии наук – газета «Наука в Сибири» – одно из старейших отраслевых изданий страны, которое выходит с 1961 г. Во-первых, это корпоративное медиа, рассматриваемое учредителем как эффективный инструмент менеджмента организации и коммуникативная площадка, нацеленная на выполнение социальных и управленческих функций [15]; во-вторых, это корпоративное медиа академической организации, выполняющее просветительскую (популяризация научных знаний), имидже-

вую (выстраивание и позиционирование имиджа учредителя как научной организации и интегратора социальных и коммуникативных процессов) и социальную (объединение академического сообщества) функции [16]. Аналогичные задачи выполняют и другие газеты региональных отделений национальной Академии наук («Наука Урала» в Уральском отделении РАН и «Дальневосточный ученый» в Дальневосточном отделении РАН), однако лишь «Наука в Сибири» в последние годы показывает значительные успехи. Сохранившись на бумаге, она нашла себя и в онлайн-формате и ежегодно входит в пятерку самых цитируемых СМИ научно-популярной тематики: согласно данным рейтинга «Медиалогия», в первом квартале 2024 г. издание заняло третью позицию [17], а в третьем квартале стало вторым [18]. Объяснение этому успеху кроется в типологической трансформации, которую издание пережило после обновления редакционной команды: сохраняя статус корпоративного издания, газета трансформировалась в научно-популярное медиа, предназначенное для широкой аудитории, а благодаря конвергенции форматов (печатная газета, сетевое издание) оно приобрело федеральное значение.

Настоящая статья продолжает исследования корпоративных медиа организационных структур Российской академии наук [16], ее цель – проанализировать типологическую модель газеты Сибирского отделения РАН «Наука в Сибири» на современном этапе и воплощенную в ней коммуникативную практику как одну из наиболее успешных в адаптации отраслевого ведомственного издания к изменениям в медиасфере. Эмпирическую базу исследования составили годовой комплект печатных выпусков газеты (свидетельство о регистрации № 484 от 19 декабря 1990 г.) [19] и материалы сетевого издания «Наука в Сибири» на домене sbras.info (свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77-61131 от 30 марта 2015 г.) [20] за 2024 г. В ходе исследования применялись метод типологического анализа СМИ, описанный в работах А. И. Акопова [21], М. В. Шкондина и Л. Л. Реснянской [22], а также подход к анализу структуры процессов медиакommunikаций Г. Д. Лассвелла.

Характеризуя принципы типологического анализа прессы, А. И. Акопов выделяет три группы признаков: главные типоформирующие (издатель, целевое назначение, аудитория), вторичные типологические (состав авторов, внутренняя структура издания, используе-

мые жанры, оформление) и формальные типологические признаки (периодичность, объем, тираж) [21]. В учебном пособии под редакцией М. В. Шкондина и Л. Л. Реснянской выделяется пять групп типологических признаков для анализа: технологические (формат, тираж, объем, время выхода, периодичность и т.д.); экономические (форма собственности, характер преобладающих в бюджете инвестиций, результаты хозяйственной деятельности); организационные (организационно-правовая, организационно-экономическая организационно-политическая форма); аудиторные (территория распространения, профиль аудитории) признаки; характер информации и цель (тематика, целеполагание, политическая ориентация) [22]. Под типологической моделью медиа при этом понимается его концепция, «ансамбль ведущих функций и их иерархия, адекватные запросам и качественным особенностям целевой аудитории» [22. С. 8]. Допустимо говорить о том, что в типологической модели издания воплощена структура медиакommunikационного процесса, описанная Г. Д. Лассвеллом в знаменитой «пятивопросной» модели (The Structure and Function of Communication in Society, 1948): кто говорит? (коммуникатор, источник – инстанция, организующая и контролирующая процесс коммуникации); что говорит? (сообщение); по какому каналу? (medium – средство); кому? (аудитория, адресат, реципиент); с каким эффектом? (результат коммуникации, изменения в сознании и поведении аудитории). Учет всех этих параметров необходим для достижения поставленной цели исследования.

Результаты и дискуссия

Издает печатное СМИ газету и сетевое издание «Наука в Сибири» Федеральное государственное бюджетное учреждение Сибирское отделение Российской академии наук. Оно было основано в 1957 г. в Новосибирске по инициативе академиков М. А. Лаврентьева, С. Л. Соболева, С. А. Христиановича. Сибирское отделение сегодня – самое крупное региональное отделение РАН, расположенное на территории Сибирского федерального округа и прилегающих регионов в шести областях, трех краях и пяти республиках общей площадью около 11 млн кв. км. По данным на 10 января 2024 г., которые дает официальный сайт СО РАН, оно включает два филиала – Иркутский и Алтайский (Бийск),

9 региональных научных центров – Новосибирский, Бурятский, Иркутский, Кемеровский, Красноярский, Омский, Томский, Тюменский, Якутский; отдельные институты в Ангарске, Барнауле, Бийске, Горно-Алтайске, Кызыле, Новокузнецке, Норильске и Чите. Всего под научно-методическим руководством ФГБУ СО РАН находятся 12 федеральных исследовательских центров, 68 институтов и других научных организаций, работающих в сферах математики и информатики, энергетики, механики и процессов управления, нанотехнологий и информационных технологий, в области физики, химии, биологии, наук о Земле, экономических и гуманитарных наук, медицины и сельского хозяйства, а также междисциплинарных исследований на стыке наук. Также осуществляется научно-методическое руководство 44 образовательными организациями высшего образования, подведомственными Минобрнауки России. В СО РАН функционируют комплексы исследовательских установок национального масштаба, создана распределенная сеть центров коллективного пользования с уникальными научными приборами и оборудованием. В Сибирском отделении РАН состоит более двухсот членов Российской академии наук (академиков и членкоров); общая численность научных работников – свыше 10 тыс. чел., из них более 2 тыс. докторов и 5,5 тыс. кандидатов наук [23].

Первый номер многотиражной газеты под названием «За науку в Сибири» вышел 4 июля 1961 г., спустя четыре года после основания Сибирского отделения Академии наук СССР. Свое нынешнее название, утратив призывную частицу «за», газета приобрела в 1982 г. В разные годы коллектив редакции возглавляли Ф. Батурин, Е. Комарских, Т. Дронова, В. Матвеев, Ю. Ворончихин, И. Глотов и Ю. Плотников. Все эти годы миссия Сибирского отделения как «крупнейшего интегратора и основного эксперта научно-исследовательских, научно-образовательных, опытно-конструкторских и производственных организаций востока России» [24] обуславливала задачи его официального издания: «...консолидировать и интегрировать работу подразделений, институтов, научных центров, расположенных в разных городах» [25]. Но эта же ответственная миссия официального отраслевого издания, которую с честью несла редакция, существенно ограничивала ее в творческих возможностях.

«Многим не нравится большой объем и обилие юбилейных материалов, некрологов, отчетов о конференциях. Нам и самим это не нравится. Не исключено, что это “каинова печать” научной прессы. <...>

может быть, стоит пересмотреть форму подачи материалов: отказаться от официальной составляющей и давать журналистские материалы о выдающихся ученых. То же касается отчетов о конференциях. Очень тяжело преодолевается “сопротивление материала”. Ученый люд своенравен и пока не добьется желаемого, согласия на публикации не дает. И материалы, которые изначально были живыми и доступными для понимания, частенько становятся наукообразными и малопонятными. И справиться с этим получается не всегда», – говорил главный редактор «Науки в Сибири» Ю. А. Плотников на круглом столе с новосибирскими журналистами, пишущими на темы науки, посвященном 50-летию газеты в 2011 г. [25]. На той же встрече руководитель Центра общественных связей СО РАН А. В. Соболевский сказал начистоту: «Я вот думал, какое бы главное, интегральное определение дать “Науке в Сибири”? Скучная она, сначала скучная, а потом уже – академическая, научная, официальная, черно-белая и т.д. Некоторые дельные предложения по ее оживлению прозвучали: писать более литературным языком, больше авторской свободы, может быть, даже больше авторского “я”. “Я пришел, увидел...” Второе: борьба нужна не только с объемом полосы, но и внутри полосы: есть много изданий, где разворот посвящен одной теме, но там есть врезки экспертных мнений, фотографии, схемы – разворот может содержать 15–20 элементов. Поэтому: да здравствует “Наука в Сибири” – все на борьбу со скукой!» [25].

Переломным стал 2014 г.: «...когда грянула реформа РАН, реорганизация затронула все уровни. В структуре, статусе и функционале Академии и ее региональных отделений происходили, можно сказать, тектонические изменения, и, конечно же, они отразились и в работе наших служб: три подразделения были слиты в одно – управление по пропаганде и популяризации научных достижений СО РАН (УППНД), куда вошла и “Наука в Сибири”. Многие сотрудники не согласились работать в новых условиях, кто-то попал под сокращение, и в итоге у информационного руля оказался коллектив, в разы уменьшившийся количественно, зато очень настроенный на то, чтобы не только сохранить достижения предшественников, но и добиваться новых», – пишет журналист «Науки в Сибири» А. Фурцев [26. С. 6]. Новый главред газеты Е. В. Трухина отмечала тогда, десять лет назад: «Перемены в Академии требовали обновления и самой концепции издания, и команды, его создающей, и подходов к работе в принципе – нужно было соответствовать вызовам времени. Наши постоянные читатели помнят: еще не

так давно газета была черно-белой, затем приобрела цвет, а в прошлом году сменила газетную серую бумагу на белую меловку, что, безусловно, выгодно сказалось на качестве печати в целом и изображений особенно. Может показаться, что продуманный дизайн, верстка, дружелюбный шрифт – это мелочи, но из таких деталей складывается имидж издания, которое, как и человека, встречают по одежке» [26. С. 6]. Главное, что отмечают коллеги, приоритетной в новых условиях стала задача популяризации научных достижений и вовлечение в науку молодежи.

Итак, в настоящее время еженедельную газету и сетевое издание «Науки в Сибири» курирует управление по пропаганде и популяризации научных достижений СО РАН под руководством известного научного коммуникатора Юлии Поздняковой. Главный редактор – Елена Трухина, ведущий редактор и редактор сетевого издания «Науки в Сибири» – Екатерина Пустолякова. В составе авторского коллектива конвергентной редакции работают четыре журналиста: Диана Хомякова, Кирилл Сергеевич, Полина Щербакова и Ирина Баранова. Выпускающий редактор – Ольга Иванова, верстает печатную версию газеты Екатерина Гнеушева [20]. В числе постоянных авторов – Андрей Соболевский, советник председателя СО РАН по информационной политике. Контент для «Науки в Сибири» готовят пресс-службы научных организаций СО РАН, а также студенты направления подготовки «Журналистика» Новосибирского государственного университета на практике.

Еще в конце 1997 г. Институт вычислительных технологий СО РАН, обеспечивавший поддержку портала Сибирского отделения РАН, создал страницу «Науки в Сибири» в интернете, оперативное размещение в сети полных электронных версий новых номеров газеты было поручено Е. Рычковой. Со временем интернет-страница трансформировалась в полноценный сайт, ставший эффективной площадкой для размещения информационного и научно-популярного контента. В 2011 г. сайт с доменным именем Центра общественных связей СО РАН sbras.info стал регулярно обновляться, на нем была создана система постоянных рубрик, а редакционные материалы рассылались в другие СМИ. В 2015 г. сетевая версия «Науки в Сибири» получила свидетельство о государственной регистрации электронного СМИ: теперь в Сибирском отделении стали выходить два собственных медиа – печатное и сетевое. Позже возникли группа в социальной сети «ВКонтакте» и канал «Науки в Сибири» Telegram. Став медиа гибридного

формата, «Наука в Сибири» получает возможность варьировать размещение своего контента на двух площадках – на страницах печатного издания и в его сетевом варианте. Именно выход какой-либо новости о значимых научных результатах, полученных сибирскими учеными, на сайте sbras.info повышает уровень ее цитируемости, поскольку другие медиа, в том числе востребованные информационные агентства ИТАР–ТАСС, «РИА-Новости», «Интерфакс» и др., обращаются к «Науке в Сибири» как к источнику актуальной, проверенной, а также профессионально поданной информации.

Как отмечается на сайте «Науки в Сибири», «газета ориентирована на самую широкую аудиторию: научных работников, преподавателей, студентов и всех людей, кто интересуется наукой и ее достижениями» [20]. В первую очередь это по-прежнему сотрудники научных организаций Сибирского отделения РАН и Новосибирского национального исследовательского государственного университета. С другой стороны, расчетная аудитория расширяется до «всех интересующихся наукой людей», т.е. потенциально до общества в целом. Согласно статистике, которую привела ведущий редактор «Науки в Сибири» Екатерина Пустолякова на форуме научных коммуникаторов «SciComm Урал» (Уральский федеральный университет им. первого президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург) 2 июля 2024 г., на протяжении нескольких лет самую большую часть аудитории сетевой версии издания в России составляют жители Москвы (16,5 %) и Новосибирской области (12 %), на Санкт-Петербург приходится 6 %, остальное распределено по другим регионам. Кроме того, официальный характер издания позволяет относить к расчетной аудитории такие группы, как научные и промышленные партнеры, органы государственной власти, научные журналисты.

С содержательной точки зрения значимую часть контента «Науки в Сибири» по-прежнему составляет официальная хроника. Официальный характер издания обуславливает использование такого информационного жанра, как отчет – одного из основных на протяжении всей истории газеты. Под рубрикой «Организация науки» в сетевом издании публикуются отчеты о встречах руководителей СО РАН с партнерами («Академия наук Татарстана налаживает связи с СО РАН [20. 2024. 30 авг.], об официальных визитах («Президент РАН Геннадий Красников и председатель СО РАН Валентин Пармон посетили Иркутск с рабочим визитом» [20. 2024. 26 авг.], о работе общих собраний РАН

и СО РАН, выездных заседаний Президиума СО РАН и т.д. Справедливости ради отметим, что редакция стремится ограничить число крупных отчетов, которые отличали «Науку в Сибири» до 2014 г. Вместо отчетов в сообщениях о прошедших официальных мероприятиях – научных, деловых и научно-популярных – используются жанры простой заметки или короткой информационной корреспонденции («Все-российский съезд советов молодых ученых – 2024: взгляд изнутри» [19. 2024. № 29 (3446). 29 авг. С. 1], «СО РАН готовит соглашение с Академией наук Узбекистана» [19. 2024. № 20 (3432). 23 мая. С. 1] и др.) В рамках официальной повестки большое внимание в разных жанрах было уделено проведению Международного форума и выставки технологического развития «Технопром 2024»: такие материалы публиковались в трех печатных выпусках «Науки в Сибири» [19. 2024. № 34 (3446). 29 авг.; 19. 2024. № 35 (3447). 5 сент.; 19. 2024. № 36 (3448). 12 сент.], а на сайте в период с 27 августа по 3 сентября 2024 г. из 25 вышедших новостей 21 была связана с этим мероприятием.

В сетевом издании «Науки в Сибири» в рамках постоянной рубрики «Мнение» приводятся комментарии руководства и ученых Сибирского отделения РАН по поводу прошедших крупных научных мероприятий, развития отдельных направлений научного знания. Например, руководители объединенных ученых советов СО РАН после Дня российской науки рассуждают о том, каково будущее отечественной науки, как она будет развиваться, какие направления будут наиболее востребованы («Каким я вижу будущее российской науки?» [20. 2024. 16 февр.]. К 300-летию Российской академии наук готовится специальный выпуск, на страницах которого председатель Сибирского отделения РАН академик В. Н. Пармон, а также известные российские ученые, работающие в организациях СО РАН, поднимают вопросы развития науки в разные исторические периоды и ее нынешние перспективы («Наука не терпит экспериментов над собой» [19. 2024. № 6 (3418). 15 февр. С. 4–5]). Если официальные поздравления руководства СО РАН со значимыми праздниками (Новый год, День российской науки, День защитника Отечества, 8 Марта, День Победы, 1 сентября и День народного единства) выходят в двух форматах, то поздравления с юбилеями и некрологи ведущих ученых, а также вакансии публикуются лишь на страницах газеты, таким образом, сохраняющей за собой функции корпоративного издания локального сообщества.

«Одной из основных функций постреформенной РАН является популяризация науки и достижений отечественных ученых на самом широком уровне, что стало одной из приоритетных задач обновленной “Науки в Сибири”» [26. С. 6]. Помимо официальной повестки СО РАН, «Наука в Сибири» освещает значимые результаты теоретических и экспериментальных исследований, которые проводят сотрудники научных организаций под научно-методическим руководством СО РАН. Основная рубрика здесь – «Новости». В новостных публикациях о научных результатах, полученных сибирскими учеными, объясняется суть проведенного исследования, оцениваются его перспективы и значимость для общества. Например, в корреспонденции Кирилла Сергеевича «Биоразлагаемые биополимеры: безопасная альтернатива синтетическим полимерам или источник новых экологических проблем?» рассказывается о том, что ученые ФИЦ «Институт катализа им. Г. К. Борескова СО РАН» изучили современные методы получения наиболее распространенных биоразлагаемых биополимеров и оценили токсичность соединений и добавок, присутствующих при их производстве и улучшающих характеристики итоговых продуктов [19. 2024. № 42 (3454). 24 окт. С. 4]. А в корреспонденции «Сибирские ученые вдвое увеличили прочность сцепления с поверхностью микродуговых покрытий для магниевых имплантатов» рассказывается о разработке специалистов из томского Института физики прочности и материаловедения СО РАН [19. 2024. № 41 (3453). 17 окт. С. 1; 20. 2024. 11 окт.]. Рубрикатор в газете более гибкий, материалы, впервые вышедшие в сетевом издании под рубрикой «Новости», могут быть представлены на страницах газеты под другими рубриками, такими как «Официально» («Руководство СО РАН приняло участие в выездном заседании Президиума РАН в Санкт-Петербурге» [19. 2024. № 27 (3439). 11 июля. С. 3]), «Наука для общества» (корреспонденция «Сибирские ученые получили высококачественные отечественные пигменты трех востребованных цветов», рассказывающая о разработке ученых Томского научного центра СО РАН [19. 2024. № 30 (3442). 1 авг. С. 3]), «Награда» («Сибирские ученые удостоены Макариевской премии» [19. 2024. № 42 (3454). 24 окт. С. 2]).

На страницах газеты и сетевого издания регулярно публикуются полноценные научно-популярные материалы в рубриках «Наука для общества», «Просто о сложном», «Вопрос ученому». В рубрике «Наука

для общества» выходят авторские новости, посвященные решению актуальных научных проблем (например, корреспонденция Ю. Сидоровой о возможности собирать геномы вымерших видов благодаря найденным остекленевшим древним хромосомам, и о том, почему остается высокой численность описторхов в Новосибирской области [20. 2024. 6 авг.]). В публикациях рубрики «Просто о сложном» нет жесткого информационного повода, в них освещается какой-то значимый научный вопрос (о значении концепта «дерево – род – человек» для традиционной хакасской культуры в статье И. Барановой [20. 2024. 18 окт.]; о «вояджерах» – самых далеких космических аппаратах, запущенных человеком, которые находятся на расстоянии более 20 миллиардов километров от Земли и летят со скоростью свыше 55 000 километров в час в статье Полины Щербаковой [20. 2024. 12 авг.]). В качестве экспертов здесь выступают сотрудники институтов Сибирского отделения РАН. Также они отвечают на вопросы читателей в газете под рубрикой «Вопрос ученых» («От чего зависит размер градин?» [19. 2024. № 30 (3442). 1 авг. С. 8]; «Можно ли заразиться описторхозом при контакте с моллюсками и лещами?» [Наука в Сибири. 2024. 2 авг.]; «Возможен ли конец света?» [20. 2024. 23 авг.], и т.д.).

Освещаются масштабные проекты СО РАН. В печатном издании «Науки в Сибири» появляется рубрика «Сибирский кольцевой источник фотонов», под которой в течение всего 2024 г. на развороте выходят научно-популярные статьи, последовательно рассказывающие о будущих возможных прорывах в разных областях науки после открытия СКИФ: «Структурная диагностика»: задачи станции СКИФ в биологии, медицине и исследовании функциональных материалов» [19. 2024. № 2 (3414). 18 янв. С. 4–5]; «СКИФ: быстропротекающие процессы» [19. 2024. № 14 (3426). 4 апр. С. 4–5]; «СКИФ: диагностика в высокоэнергетическом рентгеновском диапазоне» [19. 2024. № 17 (3429). 25 апр. С. 4–5], «XAFS-спектроскопия и магнитный дихроизм: самая универсальная станция СКИФ» [19. 2024. № 25 (3437). 26 июня. С. 4–5]; «СКИФ: электронная структура» [19. 2024. № 33 (3445). 22 авг. С. 4–5]. В сетевом издании эти публикации выходят под рубрикой «Наука для общества», чем подчеркивается значимость проекта для российской науки.

Регулярно на страницах газеты и сетевого издания «Науки в Сибири» рассказывается о проведении сотрудниками Сибирского отделения РАН различных мероприятий по популяризации науки, в их числе проект «Классный ученый» («Вышел новый сезон лекций КЛАССного ученого»

[20. 2024. 4 июня]) и международная акция по проверке научной грамотности «Открытая лабораторная» («Более тысячи человек приняли участие в «Открытой лабораторной» в Новосибирске» [20. 2024. 11 нояб.]).

Промежуточное положение между официальной и научно-популярной частью газеты занимает рубрика «СО РАН: люди и годы», в которой публикуются исторические и мемориальные материалы, назначение которых – сохранение традиций и поддержание коллективной идентичности сообщества ученых, работающих в организациях Сибирского отделения. В центре внимания – выдающиеся ученые, как здравствующие, так и уже ушедшие из жизни – их жизненный путь, напряженный труд, ценности и идеалы. В качестве примеров приведем статью, приуроченную 100-летию со дня рождения выдающегося российского ученого в области фундаментальных и прикладных аспектов северной медицины, адаптации и экологии человека в экстремальных природных условиях Сибири и Крайнего Севера академика В. П. Казначеева, основателя Сибирского филиала (отделения) Академии медицинских наук СССР в Новосибирске и первого председателя Президиума СФ АМН СССР [19. 2024. № 28 (3440). 18 июля. С. 6], или очерк памяти академика А. Э. Конторовича [20. 2024. 30 окт.]. В этой составляющей «Наука в Сибири» является важным источником информации о возникновении и развитии академической науки в Сибири, публикации, вышедшие на ее страницах (а также на сайте), являются ценным материалом для историков.

Как показывает анализ материалов «Науки в Сибири», замысел редакции разделить печатную и сетевую версию издания по задачам, о котором на «SciComm Урал – 2024» говорила редактор сетевого издания (внутрикорпоративная информация, «которая не так интересна широкому читателю – например, юбилейные и памятные статьи, объявления о конкурсах или об их результатах и так далее» – на бумаге, интересный научно-популярный контент – в онлайн), так и не реализован в полном объеме, большинство публикаций по-прежнему появляется сразу в двух форматах. Но, вероятно, такое разделение и невозможно в официальном отраслевом медиа, политику которого определяет Президиум СО РАН. Так или иначе, официальная повестка, новости науки и научно-популярный контент в печатном и сетевом изданиях сбалансированы и в целом формируют их информационное ядро, включающее три основных рубрики: «Новости», «Наука для общества» и «Просто о сложном». Два основных формата издания, а также телеграм-канал и сообщество «Науки в Сибири» в социальной сети «ВКонтакте»

представляют собой как бы разные «точки входа» в контент кроссплатформенной редакции. При этом поддержание печатного издания служит запросу консервативно настроенной аудитории, а электронные каналы предназначены для более молодой и подвижной ее части. Все это служит поддержанию авторитета СО РАН в глазах широкой аудитории как лидера в научных исследованиях мирового уровня и интегратора огромного сообщества ученых, а также продвижению его бренда.

Заключение

Опыт газеты «Наука в Сибири» в современных условиях демонстрирует эффективный переход к модели медиа, гибридного как с точки зрения формата (печатное / сетевое медиа), так и с точки зрения концепции (официальное издание / научно-популярное медиа). Наличие общего ядерного компонента позволяет «Науке в Сибири» в полной мере реализовывать комплекс задач, поставленных учредителем, и занять свое место в системе востребованных российских научно-популярных СМИ. Гибридный характер корпоративного издания крупной научной организации обеспечивает уникальный жизненный цикл распространяемой им информации: информационный повод (событие, человек) создается организационными структурами учредителя (Президиум, институты) – представители учредителя (ученые) дают экспертную оценку этим информационным поводам – сообщение об этом также формируется структурным подразделением учредителя (редакция) – сообщение распространяется с помощью собственных коммуникационных каналов – через сообщения других медиа входит во внешнее информационное поле – это повышает узнаваемость учредителя в обществе и уровень доверия к нему – повышает внешнюю оценку работы редакции (профессиональные награды, рейтинг «Медиалогии») и усиливает ее востребованность. Такой жизненный цикл позволяет преодолеть традиционную замкнутость и изолированность научного сообщества, встроив его в систему российских новых медиа, когда вышедший на ресурсах «Науки в Сибири» контент веерно распространяется другими федеральными СМИ.

Список источников

1. *Дженкинс Г.* Конвергентная культура. Становление старых и новых медиа / пер. с англ. М. : Рипол классик, 2019. 384 с.
2. *Тепляшина А. Н.* Новые медиа & традиционные СМИ: конкуренция как тренд // Вопросы журналистики. 2018. № 3. С. 24–35.

3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010. 200 с.

4. Бахадиванд Ч. З., Растегари С. Трансформация средств массовой информации в контексте перехода на цифровые технологии // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 6 (85). С. 594–595.

5. Симкачева М. В. Процесс конвергенции СМИ и его влияние на формирование современного медиаполя // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 157. С. 118–126.

6. Абрамова Г. А., Абрамов В. П., Тихонов В. В. Цифровизация и конвергенция как многоуровневый процесс развития современных печатных СМИ // Казанская наука. 2024. № 7. С. 303–305.

7. Пряникова А. В. Конвергенция медиа: опыт и перспективы развития российских СМИ // Коммуникология: электронный научный журнал. 2022. Т. 7, № 3. С. 8–18.

8. Филиппов В. Н. Пандемия формирует новую модель медийных каналов коммуникации // Медиа в меняющемся мире: проблемы изучения и преподавания : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. кафедры журналистики ННГУ им. Н. И. Лобачевского. Н. Новгород : Изд-во ННГУ, 2021. С. 26–34.

9. Минеев А. Н., Милосердова Е. Е. Исследование и анализ рынка печатных СМИ // Теория и практика общественного развития. 2022. № 3. С. 74–79.

10. Антонов-Овсенко А. А., Шитикова. Е. М. Мультимедийность и мультиплатформенность как инструменты расширения аудитории и монетизации контента печатных СМИ на современном этапе // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2022. № 1 (72). С. 119–125.

11. Плотников В. А., Шамина О. А. Печатные СМИ в цифровой экономике // BENEFCIUM. 2023. № 3 (48). С. 21–27.

12. Макарова Е. Е. Научно-популярные сайты в системе СМИ: типологические и профильные особенности : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2013. 25 с.

13. Демченко П. Н., Каптилова Е. Н. Научно-популярные СМИ: актуальные проблемы и возможные пути их решения // Трансформация медиасреды в XXI веке: материалы Международной научно-практической конференции. М. : РГГУ, 2019. С. 200–204.

14. Ли Бохань. Журнал «Экология и жизнь» как тип сетевого издания // Иден и новации. 2021. Т. 9, № 3. С. 113–120.

15. Шинкарева А. П. Корпоративные СМИ (от истоков к перспективам). Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. 245 с.

16. Булгакова О. В., Каминский П. П. Корпоративное издание как канал коммуникации и средство накопления репутационного капитала научной организации // Вопросы журналистики. 2023. № 13. С. 5–26.

17. СМИ научно-популярной тематики: I квартал 2024 // Медиалогия. 2024. 26 апр. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/13037/>

18. СМИ научно-популярной тематики: III квартал 2024 // Медиалогия. 2024. 14 окт. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/13448/>

19. Наука в Сибири: газета Сибирского отделения Российской академии наук (печатная версия). URL: <https://www.sbras.info/printed/archive>

20. Наука в Сибири: сетевое издание. URL: <https://www.sbras.info/>

21. Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий: (На примере специальных журналов). Иркутск, 1985. 95 с.
22. Типология периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М. : Аспект Пресс, 2009. 236 с.
23. Визитная карточка СО РАН // Официальный портал Сибирского отделения РАН. URL: <https://www.sbras.ru/ru/cmnp/general>
24. Миссия СО РАН // Официальный портал Сибирского отделения РАН. URL: <https://www.sbras.ru/ru/mission>
25. Михайлова В. Первый тайм мы уже отыграли... // Наука в Сибири. 2011. № 26–27 (2811–2812). 7 июля. С. 7.
26. Фурцев. А. «Наука в Сибири» сквозь время // Наука в Сибири. 2021. № 26 (3287). 8 июля. С. 6–7.

References

1. Jenkins, H. (2019) *G. Convergent Culture. Where Old and New Media Collide*. Moscow: Ripol klassik. (In Russian).
2. Teplyashina, A.N. (2018) *Novye media & traditsionnye SMI: konkurentsia kak trend* [New Media & Traditional Media: Competition as a Trend]. *Voprosy zhurnalistiki*. 3. pp. 24–35.
3. Kachkaeva, A.G. (ed.) (2010) *Zhurnalistika i konvergentsiya: pochemu i kak traditsionnye SMI prevrashchayutsya v mul'timediynye* [Journalism and Convergence: Why and How Traditional Media Are Transforming Into Multimedia]. Moscow: Aspekt Press.
4. Bakhadivand, Ch.Z. & Rastegari, S. (2020) *Transformatsiya sredstv massovoy informatsii v kontekste perekhoda na tsifrovye tekhnologii* [Transformation of Mass Media in the Context of the Transition to Digital Technologies]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*. 6 (85). pp. 594–595.
5. Simkacheva, M.V. (2015) *Protsess konvergentsii SMI i ego vliyanie na formirovanie sovremennogo mediapolya* [The Process of Media Convergence and Its Influence on the Formation of the Modern Media Field]. *Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*. 157. pp. 118–126.
6. Abramova, G.A., Abramov, V.P. & Tikhonov, V.V. (2024) *Tsifrovizatsiya i konvergentsiya kak mnogourovnevnyy protsess razvitiya sovremennykh pechatnykh SMI* [Digitalization and Convergence as a Multi-Level Process of Development of Modern Print Media]. *Kazanskaya nauka*. 7. pp. 303–305.
7. Pryanikova, A.V. (2022) *Konvergentsiya media: opyt i perspektivy razvitiya rossiyskikh SMI* [Media Convergence: Experience and Prospects for the Development of Russian Media]. *Kommunikologiya: elektronnyy nauchnyy zhurnal*. 7 (3). pp. 8–18.
8. Filippov, V.N. (2021) *[The Pandemic Is Forming a New Model of Media Communication Channels]. Media v menyayushchemsya mire: problemy izucheniya i prepodavaniya* [Media in a Changing World: Problems of Study and Teaching]. Proceedings of the International Conference of the Department of Journalism of the Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod. N. Novgorod: Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod. pp. 26–34. (In Russian).

9. Mineev, A.N. & Miloserdova, E.E. (2022) Issledovanie i analiz rynka pechatnykh SMI [Research and Analysis of the Print Media Market]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya*. 3. pp. 74–79.
10. Antonov-Ovseenko, A.A. & Shitikova, E.M. (2022) Mul'medynost' i mul'tiplatfornennost' kak instrumenty rasshireniya auditorii i monetizatsii kontenta pechatnykh SMI na sovremennom etape [Multimedia and Multiplatform Features as Tools for Expanding the Audience and Monetizing the Content of Print Media at the Present Stage]. *Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya*. 1 (72). pp. 119–125.
11. Plotnikov, V.A. & Shamina, O.A. (2023) Pechatnye SMI v tsifrovoy ekonomike [Print Media in the Digital Economy]. *BENEFICIUM*. 3 (48). pp. 21–27.
12. Makarova, E.E. (2013) *Nauchno-populyarnye sayty v sisteme SMI: tipologicheskie i profil'nye osobennosti* [Popular Science Sites in the Media System: Typological and Profile Features]. Abstract of Philology Cand. Diss. Moscow.
13. Demchenko, P.N. & Kaptilova, E.N. (2019) [Popular Science Media: Current Problems and Possible Solutions]. *Transformatsiya mediasredy v XXI veke* [Transformation of the Media Environment in the 21st Century]. Proceedings of the International Conference. Moscow: RSUH. pp. 200–204. (In Russian).
14. Li Bohan. (2021) Zhurnal "Ekologiya i zhizn'" kak tip setevogo izdaniya [The Ekologiya i Zhizn' Magazine as a Type of Online Edition]. *Idei i novatsii*. 9 (3). pp. 113–120.
15. Shinkareva, A.P. (2014) *Korporativnye SMI (ot istokov k perspektivam)* [Corporate Media (From Origins to Prospects)]. Irkutsk: Irkutsk State University.
16. Bulgakova, O.V. & Kaminskiy, P.P. (2023) Corporate newspaper as a communication channel and a means of accumulating the reputation capital of a scientific organization. *Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies*. 13. pp. 5–26. (In Russian). doi: 10.17223/26188422/13/1
17. Medialogiya. (2024) *SMI nauchno-populyarnoy tematiki: I kvartal 2024* [Popular Science Media: Quarter 1, 2024]. 26 April. [Online] Available from: <https://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/13037/>
18. Medialogiya. (2024) *SMI nauchno-populyarnoy tematiki: III kvartal 2024* [Popular Science Media: Quarter 3, 2024]. 14 October. [Online] Available from: <https://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/13448/>
19. SB RAS. (n.d.) *Nauka v Sibiri: gazeta Sibirskogo otdeleniya Rossiyskoy akademii nauk (pechatnaya versiya)* [Nauka v Sibiri: Newspaper of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (Printed Version)]. [Online] Available from: <https://www.sbras.info/printed/archive>
20. *Nauka v Sibiri: setevoe izdanie* [Nauka v Sibiri: Online Edition]. [Online] Available from: <https://www.sbras.info/>
21. Akopov, A.I. (1985) *Metodika tipologicheskogo issledovaniya periodicheskikh izdaniy: (Na primere spetsial'nykh zhurnalov)* [Methodology of Typological Study of Periodicals: (On the Example of Specialized Journals)]. Irkutsk: Irkutsk State University.

22. Shkodnin, M.V. & Resnyanskaya, L.L. (eds) (2009) *Tipologiya periodicheskoy pechati: ucheb. posobie dlya studentov vuzov* [Typology of Periodicals: A Manual for Students of Higher Educational Institutions]. Moscow: Aspekt Press.

23. SB RAS. (n.d.) *Vizitnaya kartochka SO RAN* [Visiting Card of SB RAS]. [Online] Available from: <https://www.sbras.ru/ru/cmn/general>

24. SB RAS. (n.d.) *Missiya SO RAN* [Mission of SB RAS]. [Online] Available from: <https://www.sbras.ru/ru/mission>

25. Mikhaylova, V. (2011) *Pervyy taym my uzhe otygrali...* [We Have Already Played the First Half...]. *Nauka v Sibiri*. 26–27 (2811–2812). 7 July. p. 7.

26. Furtsev, A. (2021) “*Nauka v Sibiri*” skvoz’ vremya [Nauka v Sibiri Through Time]. *Nauka v Sibiri*. 26 (3287). 8 July. pp. 6–7.

Информация об авторах:

Булгакова О. В. – канд. филол. наук, шеф-редактор отдела по связям с общественностью, научный сотрудник научно-образовательного центра по гуманитарным наукам Томского научного центра СО РАН (Томск, Россия). E-mail: o.bulgakova@hq.tsc.ru

Каминский П. П. – канд. филол. наук, доцент, начальник отдела по связям с общественностью Томского научного центра СО РАН (Томск, Россия). E-mail: p.kaminskij@hq.tsc.ru

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Information about the authors:

O. V. Bulgakova, Cand. Sci. (Philology), managing editor of the Public Relations Department, research associate, Tomsk Scientific Center of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (Tomsk, Russian Federation). E-mail: o.bulgakova@hq.tsc.ru

P. P. Kaminskiy, Cand. Sci. (Philology), docent, head of the Public Relations Department, Tomsk Scientific Center of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (Tomsk, Russian Federation). E-mail: p.kaminskij@hq.tsc.ru

The authors declare no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию 28.11.2024;
одобрена после рецензирования 29.11.2024; принята к публикации 12.12.2024.*

*The article was submitted 28.11.2024;
approved after reviewing 29.11.2024; accepted for publication 12.12.2024.*