

Научная статья
УДК 070+654.197
doi: 10.17223/26188422/16/2

Форматы программ на современном региональном телевидении (на примере ставропольского телеканала «СвоёТВ»)

**Ольга Ивановна Лепилкина¹, Елена Николаевна Ларионова²,
Ольга Анатольевна Ганжара³**

^{1, 2, 3} *Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия*
¹ oll5@mail.ru, ² ele-molchanova@yandex.ru, ³ snark44@yandex.ru

Аннотация. Редакция телеканала «СвоёТВ», показывая «среду обитания» и создавая образ местного жителя XXI в., использует в разном объеме и в разных видах форматы тележурнала, разговора, сюжета, шоу, лайф-ту-тейп. В статье представлены признаки использованных жанров, драматургическая конструкция передач, тематическая направленность, способы подачи информации. Документалистика в формате сюжета посвящена культурно значимой, исторической и социальной тематике и использует «живые истории».

Ключевые слова: формат, контент, региональное телевидение, документальное кино, телевизионный канал «СвоёТВ», телевизионные программы

Для цитирования: Лепилкина О. И., Ларионова Е. Н., Ганжара О. А. Форматы программ на современном региональном телевидении (на примере ставропольского телеканала «СвоёТВ») // Вопросы журналистики. 2024. № 16. С. 23–39. doi: 10.17223/26188422/16/2

Original article
doi: 10.17223/26188422/16/2

Program formats on modern regional television (on the example of the Stavropol TV channel SvoyeTV)

Olga I. Lepilkina¹, Yelena N. Larionova², Olga A. Ganzhara³

^{1, 2, 3} *North-Caucasus Federal University, Stavropol, Russian Federation*
¹ oll5@mail.ru, ² ele-molchanova@yandex.ru, ³ snark44@yandex.ru

Abstract. Today, the problem of format definition is one of the key issues both in the theory of television journalism and in professional reflection. This work provides

an overview of the most indicative classifications of television formats. The authors of the article base their analysis on the typological approach of A. N. Dedov, according to which it is concluded that the editorial staff of the *SvoyeTV* channel, showing the “habitat” of Stavropol residents and creating the image of a local resident of the 21st century, in varying volumes and in different forms uses almost all the formats declared in the scientist’s typology – a TV magazine, a conversation, a story, a show, a life-to-tape. The article gives the formats’ characteristics: the features of the genres used are described; the dramatic design of the programs, thematic focus, methods and techniques of presenting information (life, lack of journalistic commentary, etc.) are indicated. The work notes that *SvoyeTV* television documentaries address culturally significant, historical and social topics, and are made in the format of a story. Such tools for creating authorial documentary projects as poeticization of the narrative, visual metaphor, narration in the form of “living history”, a special genre-stylistic narrative strategy in conveying the content are considered.

Keywords. format, content, regional television, documentary film, TV channel *SvoyeTV*, television programs

For citation: Lepilkina, O. I., Larionova, Ye. N. & Ganzhara, O. A. (2024) Program formats on modern regional television (on the example of the Stavropol TV channel *SvoyeTV*). *Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies*. 16. pp. 23–39. (In Russian). doi: 10.17223/26188422/16/2

Введение

Актуальность исследования обусловлена тем, что региональное телевидение на современном этапе развивается в условиях жесткой конкурентной среды в связи с активным развитием интернет-пространства и федеральных СМИ. В этой ситуации региональные журналисты, концентрируясь на предоставлении информации о различных аспектах местной жизни, вынуждены находиться в постоянном поиске способов удержания внимания аудитории, что характерно, как пишут западные исследователи, «для создателей аудиовизуальных программ, работающих с новыми концепциями и форматами во времена турбулентности, когда телевизионные программы трансформируются» (“for audiovisual program makers working with new concepts and formats in a time of turbulence when television programming is being transformed”) [1. P. 4].

Одним из способов удержания внимания аудитории является использование разных форматов телевизионного контента, которые сегодня признаны в исследовательской среде «единицей измерения наполнения эфира» и представляют собой «определенный набор внешне очевидных признаков» [2. С. 249]. Подобные дефиниции предлагают и

другие ученые: «В формате чаще всего акцентируется формальная сторона, непременно закрепляемая в стандартных параметрах» [3. С. 253]; «совокупность признаков, придающих уникальные отличительные черты каждой отдельно взятой телепрограмме» [4. С. 66], «устоявшаяся, стандартизированная модель телевизионного произведения, которая предусматривает определенные характеристики изображения, текста, поведения его участников» [5. С. 20] и т.д. При этом мы разделяем позицию ученых, учитывающих, что само понятие не вполне вписывается в реалии современных телевизионных каналов, у сотрудников которых чаще всего «единого слова для обозначения различных форм презентации информации нет, работники редакций пользуются конкретными, понятными сотрудникам редакции названиями отдельных форм/форматов» [6. С. 52].

Наш исследовательский интерес к выбору редакцией определенных телеформатов и их адаптации под свою аудиторию или свои производственные возможности вписывается в современные научные поиски ответов на вопросы о влиянии глобальных форматов на национальные [7], о потенциале их использования, «возможности воспроизводить аудио- и визуальные элементы и нарративные структуры оригинальных программ в местных контекстах» (“the ability to reproduce audio and visual elements and narrative structures of original programs in local contexts”) [8. Р. 22].

Классификации форматов телевизионной продукции достаточно разнообразны и опираются на разные основания. Так, Шарлотт Уоррингтон в книге “Basics film-making 01: Producing” («Основы кинопроизводства 01: Продюсирование») выделяет: телевидение для завтраков (breakfast TV), игровые шоу (game shows), ситкомы (sitcoms), ток-шоу (talk shows) и реалити-шоу (reality TV) [9. Р. 128–133]. Автор представляет и более расширенную классификацию форматов телевизионного контента, а именно: чат-шоу (chat shows), шоу-викторины (quiz show) и панельные дискуссии (panel discussion shows), характеризующиеся вещанием из студии с известным телеведущим; тематические форматы – спортивные (sports programmes) и музыкальные программы (music programmes); отдельно выделяет игровые шоу (game shows) и реалити-шоу (reality TV shows), а также новости и текущие события (news and current affairs) и телевизионный журнал (magazine shows).

В работе Изабель Вильегас-Симон и Марии Т. Сото-Санфил “Similarities in adaptations of scripted television formats: The global and

the local in transnational television culture” («Сходства в адаптациях сценариев телевизионных форматов: Глобальное и локальное в транснациональной телевизионной культуре») телевизионные форматы определяются по правам интеллектуальной собственности на определенный контент, который может быть продан на другом телевизионном рынке и адаптирован к другой социокультурной среде [10].

Отечественный исследователь А. Н. Дедов выделяет базовые и комбинированные типы форматов телеконтента. К первой группе он относит разговор (интервью, беседа, комментарий и т.п.), шоу (праздничные репортажи, концерты, спортивные трансляции, телевизионные конкурсы и пр.) и сюжет (репортажи, истории, портреты и очерки, документальные фильмы и т.д.), к комбинированным типам – тележурнал, ток-шоу (беседы, дискуссии ведущих с героями и экспертами программы в присутствии зрителей в зале) и лайф-ту-тейп, когда журналист постоянно находится в кадре и принимает участие в событиях [5].

На региональном телевидении, представленном в нашем исследовании ставропольским телеканалом «СвоёТВ», использование разных форматов аудиовизуальной продукции подчинено принципу разнообразия нарративных стратегий, что делает более актуальной для анализа последнюю из представленных выше классификаций.

Цель исследования – на конкретных примерах контента (от новостного до художественно-документального) регионального телеканала «СвоёТВ» охарактеризовать редакционный выбор многовариантности форматов программ для решения разных медиазадач. **Объектом исследования** в данной работе выступила современная отечественная региональная тележурналистика. **Предметом изучения** стала жанрово-тематическая реализация форматов телевизионного контента на ставропольском телеканале «СвоёТВ» в фокусе нарративных стратегий. Категориями анализа выступили формат, жанровые признаки телевизионных программ, их драматургическая конструкция, тематическая направленность, способы подачи информации.

Результаты исследования

Региональный телеканал «СвоёТВ» имеет полноформатное 24-часовое вещание при наличии программ собственного производства более шести часов и уровне охвата потенциальной аудитории, равном 73 % жителей Ставропольского края, что делает этот источник вполне

валидным для анализа современного регионального телевидения. «СвоёТВ» показывает «среду обитания» ставропольцев и создает образ местного жителя XXI в. в разных форматах и разными способами, с использованием новейших технологий, включая программы искусственного интеллекта (самый яркий пример – созданные нейросетью телеведущая прогноза погоды Снежана Туманова [см. 11] и Роман Цифровой – цифровой аватар ведущего новостей Романа Выстороба). Анализ контента телеканала показал, что редакцией на современном этапе используются практически все форматы, представленные в названной выше классификации А. Н. Дедова, – разговор, сюжет, шоу, тележурнал, лайф-ту-тейп.

Наиболее распространенным форматом на «СвоёмТВ» является тележурнал как «чередование монологов ведущего и снятых вне студии сюжетов» [5. С. 21], представленный информационными программами, различными по предмету отражения, хронометражу, периодичности выхода. Чаще всего, 4 раза в день по будням, выходят 15-минутные «Новости на Своём», представляющие аудитории текущие события в разных сферах жизни общества. Обзорный характер такой же направленности носят получасовые вечерняя программа «Новости на Своём» в будни и «Итоги на Своём» по выходным дням. Дополнительно по будням в сетке вещания специальные выпуски новостей для слабослышащих (один пятнадцатиминутный и три получасовых).

Ежедневная 15-минутная информационно-аналитическая программа «ОбоЗрение» и еженедельное «ОбоЗрение. Итоги недели» (аналогичной длительности) выходят также в формате тележурнала и направлены на комментирование международных событий и освещение подробностей о ходе специальной военной операции. К этому же формату относятся и специализированные информационные программы – ежемесячная «Формула безопасности» хронометражем 15 минут о поведении на дорогах, еженедельные 15–20-минутные «Большие перемены» (об образовании в крае) и «Дзержинского 102», представляющие новости о правонарушениях и охране общественного порядка. В программах этого формата обозначена общая стратегия: в них «можно выделить авторский нарратив (интерпретацию журналистом раскрываемых им тем и описываемых событий), в который “вплетены” нарратив очевидцев событий (свидетельства обычных людей о том, что

происходит вокруг них), нарратив экспертов (специалистов, оценивающих сложившуюся ситуацию) и нарратив “героев” (о ком идет речь в сюжете)» [12. С. 130].

Формат разговора тоже достаточно популярен на «СвоёмТВ», но, несмотря на разнообразие существующих на современном отечественном телевидении его видов, региональной телекомпанией данный формат используется преимущественно в жанре интервью («Прямой эфир», «За здоровье», «Актуальное интервью», «Про добро», «Око Государево», «Ответственный»), т.е. телезрителям предлагается диалог журналистов с экспертами по актуальным вопросам в рамках тематики программы. С 2018 г. формат разговора пополнился на телеканале «Прямой линией с губернатором Ставропольского края», у которой нет четкой периодичности и жесткого хронометража (в среднем полтора часа). Вещание идет из студии с использованием интерактива – либо съемочные бригады в разных округах края предоставляют возможность жителям с мест событий обратиться к губернатору в прямом эфире, либо в эфир выводятся присланные видеообращения. Ставропольцы могут также задать главе края вопросы по телефону или в мессенджерах до или во время «Прямой линии».

Формат прямой линии, скопированный с общенациональных каналов и организовывающий социальный диалог, служит способом информационного взаимодействия представителя власти и граждан. С другой стороны, эта программа учитывает «контекстно-зависимую важность телевидения для политического лидерства» (“These findings highlight the context-dependent importance of television for political leadership”) [13] и выполняет «функцию поддержания имиджа губернатора как открытого и эффективного политического лидера» [14. С. 47].

Для демонстрации масштабных, знаковых мероприятий в регионе телеканал выбирает такой сложный в производстве формат, как шоу, в виде трансляций и концертов. «СвоёТВ», используя характерные для телевидения возможности, позволяющие в прямом эфире «формировать зрелище путем передачи изображения с многочисленных точек съемки во время события» [15. С. 52], организывает трансляции праздничных мероприятий в День Победы и День края, «Посланий губернатора Ставропольского края», разных по тематике фестивалей («Солдатский конверт», «На высоте», «Родники», «Белая акация», «Студенческая весна», «Хрустальный источник» и др.), игр местного гандбольного клуба «Виктор» и т.д.

Формат шоу в виде трансляции используется «СвоимТВ» и для популяризации собственного проекта «Свой рядом», в рамках которого канал организует производство телепрограмм в открытых пространствах различных городов Ставропольского края (например, в городах Буденновск, Ессентуки и др.). Во время съемок ставропольские парки и площади превращаются в телевизионную студию. Подобный формат, когда жители края становятся участниками и очевидцами создания программ из сетки вещания «СвоегоТВ», способствует увеличению аудитории канала и росту ее доверия к передаваемому контенту. С 2018 г. телеканалом в формате шоу, но в виде ежегодного телевизионного песенного конкурса, реализуется вокальный проект «У меня есть голос». Некоторые сезоны имеют тематическую или иную специфику: в 2020 г. конкурс проходил с подзаголовком «Голос Победы», в 2024-м – «Всей семьей» в честь Года семьи.

Популярное сегодня направление трэвел-журналистики, представляющее собой «создание контента о путешествиях в историко-культурном контексте» [16. С. 34], получает воплощение на анализируемом региональном телеканале в формате лайф-ту-тейп. Этому соответствует еженедельная получасовая программа «Я не местная», где ведущая Анна Хорунжева посещает туристические локации региона и делится наблюдениями со зрителями, что вполне вписывается в современные стандарты подобных региональных телепередач, где «автор и ведущий демонстрирует в основном себя: посещает знаковые туристические объекты, дегустирует местную пищу, пользуется услугами экскурсовода, осматривает гостиницы и рынки» [17. С. 133].

Достаточно популярен и многовариантен на «СвоёмТВ» формат сюжета. Во всех программах этого формата связующими элементами выступают видеоряд, закадровый текст, синхроны, лайфы, объединенные общей концепцией. Чаще всего, 5 раз в день и чаще по будням, выходят в эфир 5-минутные «Экспресс новости», представляющие собой дайджест важнейших событий дня. Ряд программ в этом формате имеют тематическую специализацию. Так, проект «Сценарий цен» позволяет зрителям разобраться, как выбрать качественный товар, и показывает способы экономии. Программа выходит еженедельно, каждый выпуск состоит из интересных фактов, исторической справки или легенды об обсуждаемом продукте, далее идут сведения о его производстве на современном этапе и рекомендации по выбору для покупки.

Еще одной программой-сюжетом выступают еженедельные 15-минутные «Знания для жизни». Ведущая, ставропольцы на улицах города, специалисты и чиновники делятся с телезрителями информацией о новациях в области финансов, нюансах налогообложения, экономических преступлениях, способах противодействия мошенничеству и т.д. Включение в структуру программы исторической справки по теме выпуска, большое количество инфографики и другого мультимедийного контента делает информацию доступнее и разнообразнее.

В формате сюжета выходит и специализированная программа «Профессия Родину защищать», соответствующая запросам времени. Она посвящена ставропольцам – военным и работникам правоохранительной системы, от лица которых ведется повествование. Материалы построены как чередование синхронов и лайфов без журналистских комментариев. Выпуски выходят 4 раза в неделю по 15 мин.

На презентацию представителей различных профессий ориентирована и еженедельная получасовая программа «Человек на своем месте», отличающаяся от предыдущих тем, что она создана в жанре портретного очерка. Этот телевизионный продукт, на наш взгляд, призван решать проблему «отсутствия в эфире узнаваемых героев с приемлемой системой ценностей, достигающих каких-то успехов» [18. С. 166]. В кадре нет журналиста, только герой, интервьюируемый в разных локациях, и другие люди, помогающие раскрыть его личность. Иногда формат сюжета реализовывается на телеканале в виде специальных репортажей. Так, в 2023 г. вышли «ОбоЗрение. Специальный репортаж», «ОбоЗрение. Специальный репортаж к Пасхе», «ОбоЗрение. Волонтеры на Донбассе».

Наконец, большой блок контента «СвоегоТВ» в формате сюжета составляют истории и документальные фильмы, выполненные как авторские проекты – один из самых популярных и востребованных видов медиатекста на региональном телевидении; это обусловлено, на наш взгляд, тем, что в публицистическом кинонарративе «всегда происходит драматизация событий (фабулы), а следовательно, происходит передача эмоций от нарратора зрителю – как открыто, посредством изображения эмоционального состояния рассказчика или героя, так и имплицитно, с помощью композиционно-монтажных и других кинематографических приемов, используемых автором» [19. С. 21].

На анализируемом телеканале за 2019–2023 гг. вышло несколько интересных материалов, относящихся к документальной публицистике: «Приют» (2019) и «Цветные платки» (2020) Марины Мацарской, «Горбачев. Край СССР» (2022) Ростислава Скидана, «От путча до СВО. СОБР “Зверобой” 30 лет» (2023) Антона Киевского, «Письма» и «Письма домой» (2022) Александра Шишова и Алексея Форсикова, «Герои вне времени» (2023) Александра Шишова, Юлии Вэйс и Алексея Форсикова.

В ходе исследования установлено, что для региональной документалистики важно внимание к культурно значимой, исторической и социальной тематике, освоение пространства жанров, связанных с юбилейными проектами, биографическим и историческим дискурсом. В документальном проекте зритель получает возможность осмыслить, оценить событие в исторической перспективе, идентифицировать себя с автором-повествователем или героем, аргументированно описывающим событие, представляющим интерпретацию биографии человека, его места в истории.

При подаче материала, имеющего отношение к новой и новейшей истории, к презентации актуальной информационной повестки дня, в документальном нарративе используются художественные приемы, имитирующие принцип достоверности рассматриваемого материала и в то же время создающие типизированный образ исторического целого, являющегося частью хронотопа. Этот подход характерен для рассматриваемых нами проектов, в частности, для короткометражного фильма «От путча до СВО. СОБР “Зверобой” 30 лет», посвященного годовщине со дня основания специального отряда быстрого реагирования, его жизни, историям бойцов, принимавших участие практически во всех военных операциях и вооруженных конфликтах современной России. История отряда оформляется в коротких интервью, которые сменяют кадры, снятые скрытой камерой, и официальная хроника. Фильм создан в традиционной нарративной манере повествования, характерной для юбилейного текста, приуроченного к определенной дате. Благодаря структуре, материалу, который используется в фильме, проект формирует комплексное представление об исторической и социальной значимости СОБР «Зверобой».

В авторском проекте Ростислава Скидана «Горбачев. Край СССР» личная история одного из самых известных ставропольцев выступает в

качестве рамочного композиционного элемента, презентующего историческую ситуацию. Образ главного героя понимается как метафора времени, мифоформирующий фактор, определяющий специфику эпохи. История человека (начинается она с пейзажной зарисовки, плана заброшенной и бесполезной железнодорожной ветки, нежилого дома, в котором родился герой, т.е. фактически с аналогии «пустого места») представлена как праобраз публичной истории. Один из важных творческих приемов в этом фильме – визуальная метафора. Так, авторы обыгрывают лексему «край», когда видеоряд с кадрами обочины, дорожного знака, означающего конец населенного пункта Привольное, опустевшего дома Горбачевых дополняется словами о герое фильма, что его «весь политический путь <...> прошел по краю», «он и прошел по краю времен, эпох, поколений».

В качестве материалов в документальном проекте используются галереи из архивных фотографий, интервью с одноклассниками М. С. Горбачева, видео из Гостелерадиофонда, материалы из школьного музея. Личность передается как противоречивая фигура (с использованием параллельного монтажа, с проведением стилистических параллелей – «Сверстники судили его за ...», «Учителя гордились им», «В обеих школах его не отменяют, но не перевозносят – балансируют»). Таким образом, визуальными и вербальными средствами в проекте «Горбачев. Край СССР» формируется допускающее вариативность представление о знаковой исторической личности конца XX в., включаются концептуальные основы современной социальной реальности и правил ее существования в уже освоенное историческое прошлое.

Иначе дело обстоит с представлением в документальном проекте новейшей истории. В этом случае авторы прибегают к выбору особой жанрово-стилистической нарративной стратегии – перенесение реальности в пространство художественного смысла. В качестве основных приемов выступает поэтизация повествования, мифологизация сюжета, выбор лирической тональности как основной речевой стратегии медиатекста, создание эмоционального переживания, передача субъективного понимания объективной реальности. Отсюда выбор художественно-документального жанра, в котором соединяются форма и стилистика художественного повествования и документальной аналитической публицистики: например, в кадре одновременно работают профессиональные актеры и реальные участники событий, есть постановочные сцены и включены кадры документальной съемки.

К такому типу относятся проекты «Письма» и «Письма. Домой». Эти короткометражные фильмы-истории посвящены человеческим судьбам, чувствам, эмоциональному переосмыслению «живой жизни» военных и их близких в условиях проведения специальной военной операции. В качестве основы в фильме используется эпистолярный жанр, позволяющий представить события от первого лица. В проекте были и актеры, и реальные участники событий, настоящие оборудование и экипировка. Максимальное включение достоверного материала, конкретных деталей в медиатекст выступает здесь в роли нарративной технологии, переводящей эмоциональное переживание в формат осознания и понимания реальной истории.

В постановочном проекте «Герои вне времени», победившем в 2023 г. на XI Международном телевизионном фестивале военно-патриотических фильмов и программ «Вечный огонь» в номинации «Лучшая режиссерская работа», основой повествования выбрана лирическая тональность, личный рассказ молодой учительницы ученикам об эпизоде из своего детства, когда безымянный солдат спас ее в зоне боевых действий. Визуальная специфика данного фильма – ритмическое повествование, чередование планов, изменение колористики, что передает смену времен и настроений.

Военно-патриотическая тематика нашла отражение и в художественно-документальном сериале «Южные стражи», который основан на реальных историях участников СВО, волонтеров и их близких. С помощью параллельного монтажа авторы сериала, вышедшего с подзаголовком «Семь судеб – одна жизнь и страна», показали солдат в зоне боевых действий и граждан, которые оказывают им всяческую поддержку. Особенностью проекта было использование непрофессиональных актеров.

Отметим также, что в проектах «СвоегоТВ» военно-патриотической тематики явно конструируется образ героя-воина, который, как справедливо пишут исследователи, «рождается не только “из кино” и не столько “из жизни”, сколько “из архетипа” – глубинных антропологических представлений, описанных этнографами, – своим собственным прометонидным усилием, узнаваемым зрителем, в предлагаемых ему жизненных обстоятельствах» [20. С. 103].

Отдельный блок в документалистике «СвоегоТВ» составляют фильмы социальной направленности. Так, художественно-докумен-

тальный проект «Выводы следствия» нацелен на формирование правовой культуры аудитории и тоже выполнен в формате сюжета в виде истории. Используя постановочные съемки и архивные материалы, авторы воспроизводят реальные преступления, совершенные на Ставрополье за последние четверть века, и их раскрытие. В этом проекте, на наш взгляд, важную роль играет ведущая, которая в ряде выпусков выступает связующим звеном между разыгрываемыми эпизодами и создает определенный эмоциональный настрой.

Документальные фильмы «Приют» и «Цветные платки» представляют социальную проблему содержательными и стилистическими ресурсами биографического теледискурса. Первый из этих фильмов рассказывает о частном приюте в одном из ставропольских поселков, его жильцах, работе его организаторов. В качестве повествовательных техник используются портретные зарисовки, крупные планы, затемнение кадра, что формирует впечатление интимности, эмоциональности, максимальной достоверности материала, вызывает доверие к социальному байопику, метафоризирует историю отдельного человека, переводя ее в формат обобщенного, типического, узнаваемого.

Документальный фильм «Цветные платки» снят в ставропольской женской колонии для совершивших преступление в первый раз и построен как серия монологов заключенных (каждый из которых оттитрован с указанием имени, фамилии, совершенного преступления, срока наказания) и эпизодов их повседневной жизни. Несмотря на отсутствие журналиста в кадре и закадрового комментария, создается эффект достоверности и глубокого погружения в показываемую реальность.

Итак, можно сказать, что авторские проекты на телеканале «СвоёТВ», выполненные в формате сюжета в виде историй или документальных фильмов, представляют собой нарративные практики монофабульных оригинальных медиатекстов социальной, исторической, культурно значимой тематики. Специфическими особенностями региональной документалистики является лирическая, интимная тональность, визуальная метафоричность, интерес к включению конкретной, «местной» истории, события, места в пространство общекультурной и всеисторической палитры.

Заключение

Новейшая история ставропольского телеканала «СвоёТВ», его программная политика свидетельствуют о том, что региональное телевидение стремится использовать все возможное разнообразие форматов

программ, предоставляя аудитории возможность получить новостную информацию о текущей жизни в крае и стране в удобных и привычных для восприятия форматах тележурнала, разговора, сюжета. Журналисты используют их и для предоставления актуальной информации в специализированных программах (о финансах, общественном порядке, образовании, о выдающихся ставропольцах и т.д.) Установлению диалога граждан и власти способствует такой вариант формата разговора, как регулярно проводимая «Прямая линия с губернатором Ставропольского края». Единично, в рамках программы «Я не местная», презентующей популярные туристские локации региона, используется на телеканале формат лайф-ту-тейп, позволяющий редакции закрывать популярную у аудитории нишу трэвел-журналистики. Особое место в эфире «СвоегоТВ» отводится формату шоу, который реализуется в виде трансляций крупных общественно значимых, культурных и спортивных мероприятий, собственного проекта «Свой рядом», ежегодного телевизионного песенного конкурса «У меня есть голос» и т.д.

В эфирной концепции регионального телеканала важная роль отведена документальным фильмам, призванным презентовать «медийных» ставропольцев (М. С. Горбачев), создавать образ рядовых граждан в исторических обстоятельствах специальной военной операции, реконструировать социальную проблематику времени. Документалистика в пространстве современного регионального телевидения – это формат представления информации о регионе, юбилейные тексты, материалы, включенные в календарный контент-план, связанные с региональной текущей стабильной и редко изменяющейся повесткой дня. Тематическая палитра этих материалов однообразна, предсказуема: она диктуется информационными потребностями конкретного региона, призвана описывать совершенно определенный историко-культурный и экономико-политический масштаб, эпистемологически конкретный, корректный, привязанный к определенной эпохе, к месту жительства «местного жителя», «земляка», «односельчанина». В итоге мы видим особую с тематической точки зрения информационную картину, в которой создается образ региона, узнаваемый социально-культурный тип пространства, отвечающий запросам конкретной аудитории.

Можно сказать, что культурно-эстетические характеристики документальных авторских проектов регионального канала «СвоеТВ» тяготеют к традиционализму, к ретростилистике. Это в каком-то смысле «антисовременный» текст, эстетическая и этическая ценность которого заключается

в намеренном отказе от уподобления сверхновым молодежным информационным трендам современной медиакультуры. Ценность проекта – в доминанте содержания, в логике и традиционности его подачи, в предсказуемости технических параметров подачи информации, программирующей понимание, принятие такого материала. В целом, телеканал, используя разнообразие форматов и тематики программ, фиксирует повседневную жизнь местных жителей с их достижениями и заботами, воспроизводит их «среду обитания», способствует установлению социального диалога и создает социокультурный срез общества первой четверти XXI в.

Список источников

1. Morney E. Creative prerequisites for innovation in group collaboration—A case study of slow-TV, the genesis of a Norwegian television genre // *Journal of Creativity*. 2022. Dec. № 32 (3). P. 100031. doi: 10.1016/j.yjoc.2022.100031
2. Ильченко С. Н. Типологическая идентичность жанровой системы отечественных электронных СМИ: к постановке проблемы // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика*. 2014. № 1. С. 248–253.
3. Мясникова М. А. Жанровая и форматная динамика в программировании телеканала «Культура» // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2015. № 5 (360). С. 250–255.
4. Кемарская И. Н. Формат как способ позиционирования программы // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. 2010. № 6. С. 66–69.
5. Дедов А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие. Курган : Курганский государственный университет, 2017.
6. Никольская Э. С., Макеенко М. И. Формы подачи информации в новостном вещании: практики российских телеканалов // *Меди@льманах*. 2020. № 2–3. С. 48–59. doi: 10.30547/mediaalmanah.2.2020.4859
7. Ganguly L. Global Television Formats and Their Impact on Production Cultures: The Remaking of Music Entertainment Television in India // *Television & New Media*. 2019. № 20 (1). P. 20–35. doi: 10.1177/1527476418759215
8. Choi J. The Materialization of Television Formats // *Media Industries*. 2022. № 9 (2). P. 21–39. doi: 10.3998/mij.417
9. Worthington Ch. Basics Film-Making 01. Producing AVA Publishing, 2008.
10. Villegas-Simón I. & Soto-Sanfiel M. T. Similarities in adaptations of scripted television formats: The global and the local in transnational television culture // *Poetics*. 2021. June. № 86. P. 101524. doi: 10.1016/j.poetic.2020.101524
11. Соколова Л. Н. Опыт создания телевизионного ведущего с использованием искусственного интеллекта в эфире регионального телевидения // *Актуальные проблемы медиаисследований–2023 : сб. материалов XIII Международной научно-практической конференции НАММИ. М. : Факультет журналистики МГУ, 2023. С. 139–140.*

12. Малышев Д. А. Событие и нарратив в теленовостях, посвященных деятельности политиков. Политическая лингвистика. 2015. № 3 (53). С. 124–133.
13. Müller K. & Schwarz C. From apprentice to president? Entertainment TV and US elections // *The Leadership Quarterly*. 2024. June. № 35 (3). P. 101758. doi: 10.1016/j.leaqua.2023.101758
14. Лепилкина О. И., Манаенко А. С. Творческая концепция программы «Прямая линия с губернатором Ставропольского края» на региональном телеканале «Свое ТВ» // *Медиасреда*. 2020. № 17. С. 45–48.
15. Воронцовская-Соколова Ю. Г. Поэтика телевизионной трансляции: «Алые паруса» // *Искусство и образование*. 2019. № 5 (121). С. 52–65.
16. Стежко Н. Г., Недвецкая П. О. Экранная тревел-журналистика и тревел-блогинг: генезис и сравнительный анализ // *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2022. № 2. С. 33–42.
17. Мясникова М. А. Жизнь регионов России в зеркале телевидения и документального кино: сравнительный анализ инструментария // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2024. № 13 (1). С. 125–139. doi: 10.17150/2308-6203.2024.13(1).125-139
18. Кирия И. В., Новикова А. А. Депрессивное медиапотребление (исследование телевизионных предпочтений сельских жителей) // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. 2013. № 5. С. 153–166.
19. Пронин А. А. Наррация эмоций как элемент когнитивной системы документального фильма // *Вестник Томского государственного университета*. 2017. № 417. С. 21–24. doi: 10.17223/15617793/417/3
20. Лиховцева А. В., Ананишнев В. В., Пронин М. А. Телегерой – прошлое, настоящее и будущее: многомерность образа // *Наука телевидения*. 2022. №18 (2). С. 91–113. doi: <https://doi.org/10.30628/1994-9529-2022-18-2-93-113>

References

1. Morney, E. (Dec. 2022) Creative prerequisites for innovation in group collaboration – A case study of slow-TV, the genesis of a Norwegian television genre. *Journal of Creativity*. 32 (3). 100031. doi: 10.1016/j.yjoc.2022.100031
2. P'chenko, S.N. (2014) Tipologicheskaya identichnost' zhanrovoy sistemy otechestvennykh elektronnykh SMI: k postanovke problem [Typological identity of genre system of domestic electronic mass media: statement of the problem]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta, Seriya 9, Filologiya. Vostokovedeniye. Zhurnalistika*. 1. pp. 248–253.
3. Myasnikova, M.A. (2015) Zhanrovaya i formatnaya dinamika v programmirovanii telekanala “Kul'tura” [The dynamics of genres and formats in the “Culture” channel programming]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 5 (360). pp. 250–255.

4. Kemarskaya, I.N. (2010) Format kak sposob pozitsionirovaniya programmy [Format as an instrument of positioning of TV program]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*. 6. pp. 66–69.
5. Dedov, A.N. (2017) *Tekhnologii televizionnoy zhurnalistiki: uchebnoe posobie* [Technologies of television journalism: a textbook]. Kurgan: Kurgan State University.
6. Nikol'skaya, E.S. & Makeyenko, M.I. (2020) Formy podachi informatsii v novostnom veshchanii: praktiki rossiyskikh telekanalov [Forms of Presenting Information in News Broadcasting: Practices of Russian TV Channels]. *Medi@l'manakh*. 2–3. pp. 48–59. (In Russian). doi: 10.30547/mediaalmanah.2.2020.4859
7. Ganguly, L. (2019) Global Television Formats and Their Impact on Production Cultures: The Remaking of Music Entertainment Television in India. *Television & New Media*. 20 (1). pp. 20–35. doi: 10.1177/1527476418759215.
8. Choi, J. (2022) The Materialization of Television Formats. *Media Industries*. 9 (2). pp. 21–39. doi: 10.3998/mij.417
9. Worthington, Ch. (2008) *Basics Film-Making 01: Producing*. AVA Publishing.
10. Villegas-Simón, I. & Soto-Sanfiel, M.T. (2021) Similarities in adaptations of scripted television formats: The global and the local in transnational television culture. *Poetics*. 86. 101524. doi: 10.1016/j.poetic.2020.101524.
11. Sokolova, L.N. (2023) [Experience of Creating a TV Presenter Using Artificial Intelligence on Regional Television]. *Aktual'nyye problemy mediaissledovaniy – 2023*. [Current Issues of Media Research – 2023]. Proceedings of the XIII International Conference of NAMMI. Moscow: Faculty of Journalism, MSU. pp. 139–140. (In Russian).
12. Malyshev, D.A. (2015) Sobytiye i narrativ v telenovostyakh, posvyashchennykh deyatel'nosti politikov [Event and narrative in TV-news dedicated to politicians activities]. *Politicheskaya lingvistika*. 3 (53). pp. 124–133.
13. Müller, K. & Schwarz, C. (June 2024) From apprentice to president? Entertainment TV and US elections. *The Leadership Quarterly*. 35 (3). 101758. doi: 10.1016/J.Leaqua.2023.101758.
14. Lepilkina, O.I. & Manayenko, A.S. (2020) Tvorcheskaya kontseptsiya programmy “Pryamaya liniya s gubernatorom Stavropol'skogo kraya” na regional'nom telekanale “Svoye TV” [Creative concept of the program “Direct Line with the Governor of Stavropol Krai” on the regional TV channel “Svoye TV”]. *Mediasreda*. 17. pp. 45–48.
15. Voronetskaya-Sokolova, Yu.G. (2019) Poetika televizionnoy translyatsii: “Alyye parusa” [Television broadcast poetics: Scarlet Sails]. *Iskusstvo i obrazovaniye*. 5 (121). pp. 52–65.
16. Stezhko, N.G. & Nedvetskaya, P.O. (2022) Ekranaya trevel-zhurnalistika i trevel-blogging: genezis i sravnitel'nyy analiz [Screen travel journalism and travel blogging: genesis and comparative analysis]. *Zhurnal Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. Zhurnalistika*. 2. pp. 33–42.

17. Myasnikova, M.A. (2024) Zhizn' regionov Rossii v zerkale televideniya i dokumental'nogo kino: sravnitel'nyy analiz instrumentariya [Life of the russian regions in the mirror of television and documentary cinema: comparative analysis of the tools]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. 13 (1). pp. 125–139. doi: 10.17150/2308-6203.2024.13(1).125-139

18. Kiriya, I.V. & Novikova, A.A. (2013) Depressivnoe mediapotreblenie (issledovanie televizionnyh predpochtenij sel'skih zhitelej) [The depressive media consumption (a study of television preferences in rural areas)]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*. 5. pp. 153–166. (In Russian)

19. Pronin, A.A. (2017) Narratsiya emotsiy kak element kognitivnoy sistemy dokumental'nogo fil'ma [Narration of emotions as an element of the cognitive system of the documentary]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*. 417. pp. 21–24. doi: 10.17223/15617793/417/3

20. Likhovtseva, A.V., Ananishnev, V.V. & Pronin, M.A. (2022) Telegeroy – proshloye, nastoyashcheye i budushcheye: mnogomernost' obraza [Film hero - past, present, and future: a multidimensional image]. *Nauka televideniya*. 18 (2). pp. 91–113. doi: 10.30628/1994-9529-2022-18.2-93-113

Информация об авторах:

Лепилкина О. И. – д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики Северо-Кавказского федерального университета (Ставрополь, Россия). E-mail: oll5@mail.ru

Ларионова Е. Н. – канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры журналистики Северо-Кавказского федерального университета (Ставрополь, Россия). E-mail: ele-molchanova@yandex.ru

Ганжара О. А. – канд. филол. наук, доцент департамента лингвистики факультета международных отношений Северо-Кавказского федерального университета (Ставрополь, Россия). E-mail: snark44@yandex.ru

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Information about the authors:

O. I. Lepilkina, Dr. Sci. (Philology), full professor, professor, North-Caucasus Federal University (Stavropol, Russian Federation). E-mail: oll5@mail.ru

E. N. Larionova, Cand. Sci. (Philosophy), docent, associate professor, North-Caucasus Federal University (Stavropol, Russian Federation). E-mail: ele-molchanova@yandex.ru

O. A. Ganzhara, Cand. Sci. (Philology), associate professor, North-Caucasus Federal University (Stavropol, Russian Federation). E-mail: snark44@yandex.ru

The authors declare no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию 16.11.2024;
одобрена после рецензирования 25.11.2024; принята к публикации 12.12.2024.*

*The article was submitted 16.11.2024;
approved after reviewing 25.11.2024; accepted for publication 12.12.2024.*