

Научная статья

УДК 304.2

doi: 10.17223/22220836/57/4

ФЕНОМЕН «PONY» В ДЕТСКОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Екатерина Александровна Градалева

*Самарский государственный технический университет, Самара, Россия,
katerina-888@bk.ru*

Аннотация. Работа посвящена изучению актуализации феномена «Pony» в детской массовой культуре. Проанализированы понятия «пони» и «лошадь» в разных лингвокультурах. Описана история появления и распространения пони и единорогов в детской массовой культуре. Сравнивается классическое изображение пони в британской детской литературе и современное в американском кинематографе, которое во многом отличается от британского понимания. Автор делает выводы о том, что феномен «pony» – изменчивый во времени и двойственный в мировой культуре.

Ключевые слова: детская массовая культура, американская культура, британская культура, детская литература, образ, пони, лошадь, единорог

Для цитирования: Градалева Е.А. Феномен «pony» в детской массовой культуре // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2025. № 57. С. 40–52. doi: 10.17223/22220836/57/4

Original article

“PONY” PHENOMENON IN THE CHILDREN’S MASS CULTURE

Ekaterina A. Gradaleva

Samara State Technical University, Samara, Russian Federation, katerina-888@bk.ru

Abstract. The article deals with the analysis of the “Pony” phenomenon in the children’s mass culture. The notions “pony” and “horse” are compared in different languages and cultures. The author singles out the differences of the symbolic meaning of a horse/pony and a unicorn. The evolution of ponies and unicorns in the children’s mass culture is described. On the one hand, the article shows a traditional view on the image of a horse in the children’s mass culture in Pony Books. A typical plot of this type of fiction contains a girl from quite a poor family and a pony. First, the girl doesn’t have a horse but her main dream is to become a perfect rider. Then she finds a pony suffering from its previous masters. She saves it and they become friends. An adult, who was a good rider in the past, trains her and soon she becomes the winner in horse-riding competitions. The girl is always wise, broad-minded, has got a lot of hobbies (for example, poetry), and loves all animals. The main idea of all Pony Books is to prove that friendship with a pony can change someone or something for the better. The author highlights that in British Pony Books the image of a pony is traditional, meaning its appearance, character, relationships with a mistress, this is a friend. On the other hand, the article analyses modern understanding of the image of a pony depicted in American filmmaking, which differs a lot from the British one. In contrast, in the series My Little Pony, which seem to be aimed at children, there is quite an unchildish plot with adult problems. The target audience is not only girls, but teenagers and adults and not only female. The series are based on mythology, traditions from different cultures, they reflect social structure and models of behavior. They attract many male fans called Bronies (from the words “brother” and “pony”). The article investigates the reasons of this interest and compares the arguments of modern scholars. The author concludes that the “pony” phenomenon is changeable in time and ambiguous in the world culture.

Keywords: children's mass culture, American culture, British culture, children's literature, image, pony, horse, unicorn

For citation: Gradaleva, E.A. (2025) "Pony" phenomenon in the children's mass culture. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie – Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*. 57. pp. 40–52. (In Russian). doi: 10.17223/22220836/57/4

В начале XXI в. значимое место в детской массовой культуре занимают пони и единороги. Это проявляется в различных сферах, включая детскую литературу, кинематограф, игрушки, одежду и аксессуары.

Образы животных всегда играли важную роль в процессе самоидентификации человека: его внешности, личных качеств, способностей. По мнению М.Н. Храмовой, для каждой возрастной субкультуре (дети, подростки, взрослые) характерно свое собственное восприятие зооморфных образов. Особое влияние на это оказывает современная культура, которая наделяет классический образ новыми смыслами, меняет возрастную дифференциацию [1. С. 178].

Еще несколько десятилетий назад в нашей стране в детской культуре существовали только традиционные лошади, которые представлены в русском фольклоре и в советской литературе. Сейчас становятся актуальными вопросы о том, почему происходит постепенное вытеснение общепринятого образа лошади и какое влияние это оказывает на становление личности и формирование ценностей. Целью нашей работы является выявление специфики актуализации феномена «pony» в детской массовой культуре в России и странах западного мира.

Как отмечает Е.Н. Шапинская, массовая культура – это культура массового общества, по своей сути универсальная, особенно расширившаяся в эпоху информационных технологий [2. С. 11]. В процессе глобализации и цифровизации происходит активное заполнение всех сфер общества мировой массовой культурой, что перестраивает русскую культурную традицию [3. С. 7]. В нашем понимании понятие «мировой» культуры наиболее тесно связано со странами Запада. Образы пони и единорогов приходят из Великобритании и США, где они исторически занимают важное место, а в современную эпоху получают распространение благодаря развитию кинематографа и средств массовой информации, в том числе социальных сетей.

В британской культуре образ лошади является значимым как на уровне быта, так и на уровне сознания. Он находит воплощение в ономастике, фразеологии, фольклоре, литературе, архитектуре, в традиционных мероприятиях [4]. Как полагает Дж. Дорре, в английской литературе викторианской эпохи лошадь представляется культурным объектом. В целом образ лошади является исторически и идеологически обусловленным [5. Р. 18]. С детства британские девочки увлекаются лошадьми и хотят научиться скакать верхом. В начале XX в. в Великобритании появилась литература, называемая Pony Books, которая к концу века получила широкое распространение и не потеряла свою популярность до наших дней.

В США пони и единороги вошли в массовую культуру в 80-е гг. XX в. благодаря фирме Hasbro, которая начала создавать и активно рекламировать фигурки этих животных. А в 2010 г. компания обратилась к Лорен Фауст с просьбой создать сюжет по своим игрушкам. В дальнейшем по ее работам был создан мультсериал My Little Pony. В своем исследовании К.Л. Веида и

К. Брэдбери отмечают, что на мастер-классах по изобразительному искусству американские дети из начальной школы рисуют единорогов, подобных тем, которые существуют в современной массовой культуре, а именно героев популярных шоу для детей и чаще всего персонажей *My Little Pony* [6. P. 47].

Материалом для нашего исследования стали британские книги *Pony Books* и американский мультсериал *My Little Pony*, поскольку феномен «Ропу» имеет в этих двух культурах особую значимость.

Понятия пони и лошадь в культуре западных стран тождественны и имеют одинаковую символику. В Великобритании лексическая единица «ропу» обозначает особый тип лошадей ростом 147–150 см. Это отличается от понимания пони в русской культуре, где высота такой лошади составляет 100–110 см. В целом во многих западных культурах пони мыслится приблизительно равным по высоте обыкновенной лошади. К примеру, во Франции животное ниже 148 см называют словом «roupeu». Если его потомок окажется выше этого предела, его будут называть «cheval» (в пер. с фр. – лошадь). Исключение составляет Германия, где пони имеют рост не более 120 см.

В США понятие пони менялось со временем. В 50-е гг. XX в. словом «ропу» называли лошадей ростом 110–130 см, что было ближе к современному русскому толкованию. С 1963 г. пони – это лошади ростом 120–140 см, а с 1985 г. пони – это животные размером 132–150 см, что приближает их к британскому и французскому пониманию. В настоящее время слово «ропу» в США часто используют по отношению к обычным лошадям. Например, лошадь для игры в поло – «polo pony». Это может быть любая порода, и такое название никак не связано с ее размером. В американских племенах всех лошадей называют «ропу», даже мустангов. Также единицу «ропу» используют, когда хотят обратиться к своей лошади с особой нежностью.

В Великобритании и США существуют клубы любителей лошадей *Pony Clubs*. Это не клубы любителей именно маленьких пони. Лексическая единица «ропу» в этом случае употребляется в уменьшительно-ласкательном смысле по отношению к любой лошади.

Роль лошади в различных культурах во всем мире объясняется не только ее значением на бытовом уровне, но и ее символикой. Она ассоциируется с силой, скоростью и красотой. Во многих западных мифологических системах лошадь связана с солнечным культом, является символом света и духовного просветления. Английские наскальные фигуры лошадей посвящены кельтской богине Эпоне, которая считалась их покровительницей [7].

Н.А. Илюхина выделяет такие ассоциаты образа коня, как человек, чувства, мысли, характер, транспорт, время, ветер, река, облака. Данный образ часто соотносят с человеком при описании его темперамента, физических качеств, эмоций, интеллекта, возраста, взаимоотношений [8].

Символическое значение единорога отличается от образности лошади / пони. Это символ чистоты, целомудрия, добродетели и возвышенного стремления. Существуют легенды о том, что данное непокорное животное могла поймать только девственница. Вероятно, такое понимание появилось в результате ассоциации между единорогом и девственной богиней охоты Артемидой. Поскольку единорог – фантастическое животное, ему приписывают целительную силу. Греческий врач Стесиас описывает это в «Истории Персии и Ассирии» (IV в. до н.э.). Как полагают современные исследователи,

здесь прослеживается явная связь с индийскими лекарствами, созданными из рога носорога [7].

Наиболее известными произведениями искусства, олицетворяющими единорога, представляется серия из семи гобеленов «Охота на единорога» (1495–1505 гг.). Созданы по заказу Анны Бретонской к свадьбе с французским королем Людовиком XII. Здесь отражены его целебные силы, когда он очищает воду для других животных, его свирепость, когда он защищается от охотников, его кротость перед молодой девушкой. Кроме того, гобелены изображают единорога в качестве символа вечной жизни, поскольку после смерти мы опять видим его живым [9].

Единорог является важным символом в британской геральдике [10]. Олицетворяет власть, честь, уважение [11]. Белый единорог изображен на гербе герцога Кентского – принца Эдварда. Два коричневых единорога присутствуют на гербе города Бристоль. Два единорога были представлены на гербе Шотландии, а с 1603 г. и до настоящего времени единорог и лев служат щитодержателями на британском гербе. Единорог прикован золотыми цепями, так как считается диким и свободолюбивым созданием. В то же время льва не держат никакие цепи. Появление единорога на гербе озаменовано восхождением на трон Якова I, который был первым государем, одновременно правившим в Англией, и Шотландией, при этом в то время они еще представляли собой суверенные территории.

У единорога двойственная природа. Он благородный и изысканный, но одновременно это воин, выступающий в схватке со львом. Пара «единорог и лев» появляется в произведении Л. Кэрролла «Алиса в Зазеркалье» (1871 г.), где существа вступают в бой за корону. Автор приводит всем давно известную детскую песенку:

“The Lion and the Unicorn were fighting for the crown: The Lion beat the Unicorn all round the town” [12].

В современной массовой культуре единороги мыслятся символами свободы, волшебства, непохожести на других и девичьей идентичности [6. Р. 54]. Данный образ характеризует то, что не существует в реальности, нечто фантастическое [13. Р. 163]. В своей работе Д. Денби утверждает, что для обозначения обширной визуальной и символической культуры единорогов требуется определенный термин и предлагает использовать слово «unicorhood», которое встречается в философских трудах о мифологии, связанной с единорогами [14. Р. 191].

Образы пони и единорогов изменчивы во времени и отличаются в разных культурах. В классическом понимании единорог имеет белый окрас, светлую или золотистую гриву и золотой рог – длинный, витой и острый [15]. К примеру, такое изображение наблюдается в романе американского писателя П. Бигла «Последний единорог» (1968 г.) [16]. В 80-е гг. XX в. образ единорога в американской культуре начинает меняться, что можно наблюдать в кинематографе, детской и подростковой литературе, игрушках. На этот процесс во многом повлияла серия игрушек фирмы Hasbro. С этого момента пони и единороги представлены в разных цветах, имеют разноцветную гриву, их наделяют новыми физическими свойствами и способностями [17]. В британской массовой культуре, напротив, в основном придерживаются традици-

онного изображения животного. Ярким подтверждением служат популярные серии детской художественной литературы Pony Books.

Pony Books – уникальный феномен современной британской культуры. По словам К. Кридлэнд, термином Pony Books обозначают художественную литературу для детей, которая описывает приключения девочки и ее лошади. Здесь содержится информация о том, как скакать верхом и как заботиться о лошадях, но она уходит на второй план, поскольку это развлекательная литература, а не обучающая [18].

Книги ориентированы на аудиторию женского пола, поэтому главным персонажем всегда является девочка 12–18 лет. В сюжете могут присутствовать мальчики, но они обладают отрицательными чертами характера. Литературный критик И.Р. Уильямс выделяет в книгах Pony Books два типа героинь. С одной стороны, это спокойные и трудолюбивые девочки, похожие на Джилл из произведений Р. Фергюсон. С другой стороны, – яркие, эмоциональные и непослушные героини, как Джинни у П. Лейтч. Они не делают уроки, так как заняты спасением лошадей, которые оказались в плохих руках. Соответственно, сюжет тоже делится на два типа: фантастика, наполненная приключениями и подвигами (как книги о Джинни), и реальность, где описаны тренировки к скачкам, мечты о победе и уход за лошастью (как книги о Джилл) [19].

По мнению Дж. Бэджер, основу всех произведений Pony Books составляет типичная сюжетная формула. Девочка из необеспеченной, но благородной семьи мечтает иметь пони и научиться скакать верхом. Находит либо безумное животное, на котором никто не решается ездить, либо страдающее от трудной жизни у жестоких хозяев. Только она способна с ним поладить. Взаимоотношения могут складываться непросто, однако героиня никогда не сдаётся. Какой-либо взрослый, ранее отличный наездник, приходит ей на помощь и учит верховой езде. В итоге хозяйка и пони побеждают на скачках. Девочка всегда рассудительна, всесторонне развита, имеет разнообразные интересы (например, поэзия), любит всех животных. В сюжете присутствует кошка или собака, однако нет родителей, они находятся в отъезде. В истории может появляться богатый персонаж, но он наделен отрицательными чертами и в седле держится неловко. Пони и его хозяйка помогают ему исправиться. В этом и заключается мораль произведений: благодаря такой дружбе кто-то меняется в лучшую сторону [20].

Книги Pony Books чаще всего выходят сериями. Самыми длинными являются The Sheltie Series П. Клавера (24 истории) и Heartland Series Л. Брук (20 историй). В названиях серий нередко упоминается имя главной героини: к примеру, The Jill Series Р. Фергюсон, The Jinny Books П. Лейтч.

Типичными сериями книг Pony Books представляются Jackie Series, созданные Дж. Беррисфорд. Центральными персонажами являются девушка Джеки и ее пони Мисти. Героиня выигрывает лошадку в конкурсе, и они становятся лучшими друзьями. Описывается множество подвигов, в том числе спасение животных от жестоких хозяев, помощь пастуху, поиск вора. Серии о Джеки, как и большинство произведений Pony Books, отражают реальность и редко содержат фантастику. В целом книги Jackie Series имеют типичные элементы, свойственные всем Pony Books: определенная сюжетная формула,

которая включает характерное начало и конец, образ героини, ее попытки совершать добрые дела, негативные персонажи мужского пола.

Для самой младшей группы читателей книги Pony Books публикуют в розовом цвете, называя их Pink Pony Books. Только в этих сериях представлена фантастика, одним из элементов которой являются единороги. Такие книги сильно отличаются от классических Pony Books. Питомцы всегда чистые и аккуратные, но в тексте нет описаний, как за ними ухаживают. Не упоминается и то, как сложно научиться держаться в седле, девочки сразу изображены искусными наездницами. В настоящее время популярностью пользуются произведения Л. Чэпмен и К. Прайс.

Книги Pony Books не получили широкого распространения по всему миру, еще создаются только в Австралии и Новой Зеландии. Сюжет очень близок британскому, где центральными персонажами являются лошади и их хозяйки. Самые известные авторы – А. Бругман в Австралии и С. Грегг в Новой Зеландии [21].

Если книги Pony Books существуют только в Великобритании и в ее бывших колониях, тесно связанных с британской культурой, то мультсериал My Little Pony распространился из США по всему миру. Как показал наш опрос (187 респондентов), в России к данному явлению массовой культуры относятся неоднозначно. Только 26% респондентов считают, что здесь приятные персонажи и сюжет со смыслом. Приблизительно такое же количество опрошенных отмечают, что пони изображены в мультфильме неприятно, а сюжет не подходит для детей. Около половины родителей относятся к сериям My Little Pony нейтрально, подчеркивая, что сейчас это популярно и ребенок должен познакомиться с массовой культурой, чтобы иметь возможность обсуждать это в социуме.

В мультсериале My Little Pony изображен фантастический мир – страна лошадей под названием Equestria (с лат. equus – лошадь). Сюжет создан писательницей Лорен Фауст по линейке игрушек бренда Hasbro для девочек 3–6 лет. В американской культуре она была одной из первых, кто предложил взглянуть на лошадь не как на быстрое и сильное животное, которое необходимо для скачек и работы на ранчо, не как на олицетворение Дикого Запада, а как на друга, который умеет думать, чувствовать, сопереживать. Именно поэтому в сериале пони могут выражать широкий диапазон эмоций, а название содержит ключевой компонент – слово «дружба» (My Little Pony – Friendship is Magic). Такое понимание образа лошади свойственно британской культуре и отражается в британских книгах Pony Books. С 2010 г. эта идея распространяется и в США. До этого времени образ лошади мыслился таким, каким он был создан в популярных в стране рассказах Horse Stories. Это литература не для детей, а для взрослых, в которой основными действующими лицами становятся мужчины. Здесь взаимоотношения героев и лошадей, и животных, друг с другом никогда не выводятся на передний план.

Страна Equestria в мультсериале My Little Pony является по большей части прообразом США начала XX в. К примеру, одной из интересных достопримечательностей является Manehattan (с англ. mane – грива), представляющий Манхеттен начала XX в. Недалеко расположен город Filly Delphia (с англ. filly – кобылка), олицетворяющий Филадельфию. На западе страны находится город Los Pegasus, напоминающий Лос-Анджелес, и совсем рядом

Applewood (с англ. apple – яблоко), созвучный с Hollywood – Голливуд. В поведении многих пони выражен американский тип мировосприятия. Например, главные героини часто доказывают, что для достижения успеха важно действовать, самим создавать свою судьбу.

В то же время страна Equestria является отражением всего мира. Как пишет М.Д. Бегин, в повествовании воспроизводится коллективное воображение, описываются верования разных народов, через образы лошадей охарактеризованы люди, передана человеческая сущность [17. Р. 11]. Симбиоз культур обнаруживается в архитектуре и традициях страны. Быт и жилища главных героев являются воплощением библейских идей, греческой мифологии, европейских сказок и немецких традиций. Резиденцией членов королевской семьи является дворец Canterlot, получивший свое название в честь замка короля Артура (Камелот).

Страны Азии представлены в образе государства Yakyakistan, где живут яки, которые привержены традициям, готовы в любой момент встать на защиту своей независимости. У них серьезный вид и военное облачение, соответствующее традициям определенного региона. Вблизи находится гора Everhoof (с англ. hoof – копыто), напоминающая гору Эверест.

Одной из сильнейших соседних империй является Stalliongrad (с англ. stallion – жеребец), известная коммунистической идеологией и имеющая красный флаг с серпом и молотом.

Типаж зебры Zekoga заимствован из африканской культуры. Пони не понимают ее, и поначалу им кажется, что в ее действиях есть угроза. В одном из эпизодов главная героиня пытается убедить остальных, что культуры разных стран отличаются, поэтому Zekoga не опасна, ее нужно попытаться понять и принять. Таким образом, вопрос межкультурной коммуникации является значимым в сюжете.

Словом «ропу» в стране Equestria обозначают не только земных лошадок, но и всех жителей, включая единорогов и пегасов. Единороги представляют элиту общества, в том числе и королевскую семью, и обитают в горах. Их дома построены из дорогих материалов. Пегасы живут в облаках, в их архитектуре много отсылок к античности, что напоминает о заимствовании образа из греческой мифологии. Земные пони не имеют волшебных способностей, строят обыкновенные дома и занимаются сельским хозяйством. Форма тела персонажей разнообразна: наряду с высокими и худыми существуют приземистые и крепкие.

В сюжете 6 основных героев, отражающих 6 разных типов личности. В образе каждой показаны как сильные, так и слабые стороны, увлечения, стремления и причуды. Типажи продуманы так, чтобы каждый человек смог увидеть себя в одном из них. Жилище каждой героини непосредственно связано с ее личностными качествами.

Twilight Sparkle (в русском переводе сериала – Сумеречная искорка) – сначала единорог, позже превращается в пегаса. Это образ интеллектуальной перфекционистки, поэтому ее домом является библиотека The Golden Oak (с англ. – золотой дуб), символизирующая древо познания. Rainbow Dash (в русском переводе сериала – Радуга Дэш) – ловкий и проворный пегас, увлеченный спортом. Не привыкла анализировать свои действия, как Сумеречная искорка, и всегда действует интуитивно. Ее замок Cloudsdale (с англ. –

долина облаков) напоминает архитектуру Древней Греции и отсылает к античным Олимпийским играм. Fluttershy (в русском переводе сериала – Флаттершай, с англ. flutter – порхать, shy – застенчивый) также является пегасом, однако совершенно противоположна по своим чертам предыдущему персонажу, это символ женственности и заботы. Живет в лесном коттедже вместе со множеством своих питомцев. Rarity (в русском переводе сериала – Рарити, с англ. rarity – редкая вещь) – единорог, олицетворение моды и стиля. Ее жилище – магазин одежды, изысканно украшенный разнообразным декором. Ее противоположностью является Applejack (в русском переводе сериала – Эпплджек, с англ. apple – яблоко, jack – человек из народа, простой человек) – обыкновенная земная лошадка с добродушным нравом. Ее не интересуют наряды и украшения, весь смысл жизни видит в упорном труде. Именно поэтому домом этой героини стала ферма Sweet Apple (с англ. – сладкое яблоко), облик которой заимствован из немецкой архитектуры. Pinkie Pie (в русском переводе сериала – Пинки пай, с англ. pink – розовый, pie – пирог) – жизнерадостная и эксцентричная земная лошадка, которая может утомить своими бесконечными разговорами. Обитает в Sugarcube Corner (с англ. sugarcube – кусочек сахара, corner – уголок), напоминающем пряничный домик из немецкой народной сказки, записанной и изданной братьями Гримм [22].

В новом сезоне мультсериала, вышедшем на экран в 2021 г., главными героями стали пять лошадок (пегасы, единорог и земные пони). В их образах наблюдаются черты современного поколения и находят выражение популярные концепты. Впервые в компании друзей появляется персонаж мужского пола – Hitch Trailblazer (с англ. trailblazer – новатор). Как шериф он всегда действует только по правилам, из-за этого кажется заносчивым и самоуверенным. Если его приказы не выполняются, теряет самообладание. Sunny Starscout (с англ. sunny – солнечный, star scout – звездный скаут, разведчик) – идеалист, который упорно стремится сделать мир лучше. Izzy Moonbow (с англ. moonbow – лунная радуга) энергична и оптимистична, любит искусство, в своем творчестве использует переработанные материалы. Princess Pipr Petals (с англ. petal – лепесток, лапочка) – популярная певица и влиятельный блогер. Princess Zipp Storm (с англ. storm – буря) – строптивая и экстравагантная, носит короткую стрижку с прядями разных цветов. Ее девиз – быть верной себе, любит науку и спорт [23].

В стране Equestria, как в любом обществе, существуют и отрицательные герои. В своем облике они объединяют нескольких мифологических или реальных существ. Например, Ahuizotl (Ауисотль – существо из мифологии ацтеков) объединяет в себе части тела собаки и обезьяны. Discord (с англ. – раздор, дисгармония) – мифический персонаж, который символизирует хаос. Он также собран из частей совершенно разных созданий. Это злодей, смешно одетый и совершающий нелепые проделки. Как отмечает М.Д. Бегин, эпизоды с ним превращают город пони в сюрреалистическое место, подобное тому, что создавал Сальвадор Дали [17. Р. 97].

К мифологии отсылают также такие антагонисты, как Cerberus (Цербер) и Orthros (Орф), Chimera (Химера), Lord Tirek – кентавр с головой быка, Iron Will – минотавр, Tatzlwurm, прообраз которого – мифический татцельвурм из преданий альпийских горцев, грифоны и Arimaspi – циклоп.

My Little Pony – не совсем детский феномен. На это указывают характеры персонажей, представленные аллюзии, актуальная проблематика взросло-го поколения. Здесь отражены вопросы формирования личности, травля, социальные взаимоотношения, в том числе подростков со взрослыми, романтические чувства. Сериал эффективно изображает данные проблемы через поведение основных персонажей – лошадок, которые имеют совершенно разные характеры, цели, увлечения, род деятельности, социальное положение. Каждая рассказывает свою историю, и в этой истории подростки и взрослые видят себя и свои проблемы.

Первые эпизоды сериала действительно были ориентированы на девочек, когда в центре внимания находилась именно женская дружба [24]. Со временем появляется фан-клуб My Little Pony, где числится 4 млн взрослых фанатов, 86% которых мужского пола в возрасте 14–57 лет. Они называют себя словом Bronies (неологизм от английских слов **brother** – брат и **ponies** – пони). Чтобы продолжать интересовать такую более заметную и широкую аудиторию, в сюжет стали включать мужские концепты. Таким образом, происходит маргинализация основной аудитории, а именно маленьких девочек [25. Р. 89]. По словам Б. Труитт, «Where there are Ponies, there are little girls – and Bronies» (в пер. с англ. – «Где пони, там маленькие девочки и Брони») [26].

В 2012 г. в США был снят документальный фильм про фанатов Bronies. Впоследствии К.Р. Керр и Л. Васудеван пишут о возможных причинах такого увлечения у подростков и взрослых. Фан-клуб рассматривается как основа для творчества и социального взаимодействия. Особенно это важно для подростков, чувствующих, что они изолированы психологически или географически. Данное хобби показывает вовлеченность индивида в популярную молодежную культуру: «я как часть чего-то важного для всех». На основе этого молодые люди взаимодействуют как в сети, так и в реальности, создают собственные культурные артефакты [27. Р. 113]. Игрушки My Little Pony вошли в игровую практику взрослых, осуществляемую не только в домашних условиях, но и в социальных контекстах. Так, персонажи массовой культуры стали инструментом для социального взаимодействия [28. Р. 99].

Как утверждают К.Р. Керр и Л. Васудеван, данный феномен может быть использован с пользой педагогами, работающими с подростками, так как в сюжете представлено разнообразие социокультурных явлений, детально показано мировосприятие в этом возрасте, представлены примеры реакции на определенные события [27. Р. 115].

Д.Е. Альверман и М.С. Хагуд считают, что такие феномены должны быть включены в процесс обучения для того, чтобы при их обсуждении понимать, какое мировосприятие формируют явления популярной массовой культуры, что именно молодежь извлекает из этого. Как показывает их исследование, культурные контексты сериала My Little Pony подростки интерпретируют в соответствии со своими потребностями и навыками [29. Р. 436–437]. Такого же мнения придерживается и К. Дэвис, которая предлагает внедрить в систему образования новый вид наставничества – «distributed mentoring» (в пер. с англ. – рассредоточенное наставничество), получивший распространение в сетевых сообществах, где взаимодействуют и поддерживают друг друга люди разных возрастов и разного происхождения [30].

Таким образом, по мнению многих западных исследователей, сам мульт-сериал и членство в фан-клубе способствуют развитию социальной, эмоциональной и творческой составляющей у детей и подростков, а взрослым, в том числе педагогам, помогают понять влияние явлений детской и молодежной массовой культуры на новое поколение. В образах персонажей отражены ключевые ценности современного общества – элементы гармонии: честность, преданность, щедрость, доброта, чувство юмора и волшебство, дающее надежду на лучшее [27. Р. 115]. В новом сезоне важную роль играют толерантность, новаторство и забота об окружающей среде. Среди фанатов есть и лица с ОВЗ, которым особенно важно чувствовать себя частью общества, находить источник эмоций и общения.

Итак, феномен «ропу» – изменчивый во времени и двойственный в мировой культуре. Во-первых, в каждой стране под этим понятием подразумевается разный вид лошадей. Во-вторых, пони в детской массовой культуре показаны совершенно с разных сторон и вызывают противоположные ассоциации. В британских книгах Pony Books пони – традиционный образ как внешне, так и по другим характеристикам, это детский персонаж, друг девочек. Такое восприятие «ропу» близко тому, которое существует в современной русской культуре. В противоположность этому в казалось бы детском сериале *My Little Pony* происходит совсем недетское изображение лошадок-персонажей, меняется их внешний вид по сравнению с классическим представлением, в сюжет добавляются фантастические элементы, в том числе единороги и пегасы, поднимаются взрослые проблемы, целевой аудиторией становятся не только дети и не только девочки. Здесь посредством явления «ропу» отражена и мифология, и культура разных стран, и социальный строй, модели поведения.

Возникает вопрос, требующий дальнейшего рассмотрения: «ропу» – феномен детской массовой культуры или феномен мировой культуры? На данный момент можно предположить, что это явление объединяет в себе три важнейших компонента – цивилизацию, идеологию и геополитику. Исследованию этой совокупности и будет посвящена наша дальнейшая работа.

Список источников

1. Храмова М.Н. Метаморфозы зооморфных образов в массовой культуре: образ животного и проблема идентификации в возрастных субкультурах // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. № 210. С. 177–190.
2. Шапинская Е.Н. Массовая культура. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2020. 249 с.
3. Дианова Н.Ф. Проблемы преемственности традиционной детской субкультуры // Аналитика культурологии. 2011. № 19. С. 7–11.
4. Иванова Е.А. Механизмы актуализации концепта horse в британской лингвокультуре: дис. ... канд. филол. наук. Самара, 2010. 242 с.
5. Dorré Gina M. Victorian Fiction and the Cult of the Horse. Aldershot : Ashgate Publishing Ltd., 2006. 187 p.
6. Weida C.L., Bradbury C. Magical aesthetics of unicorns in girlhood visual culture // Visual Culture & Gender. 2020. Vol. 15. P. 44–55.
7. Тресиддер Дж. Словарь символов. М. : Гранд: Фаир-Пресс, 1999. 444 с.
8. Илюхина Н.А. Образ как объект и модель семасиологического анализа: дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.01. Уфа, 1999. 417 с.
9. Smith H. The unicorn myth // World History Encyclopedia. URL: <https://www.worldhistory.org/article/1629/the-unicorn-myth/> (дата обращения: 14.06.2023).

10. Градалева Е.А. Актуализация национальной концептосферы в геральдике // Перспективы развития науки и образования : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. 1 июля 2014 г. : в 5 ч. 2014. Ч. 1. С. 81–83.
11. *The mystical unicorn of Scotland* // Scottish at Heart. URL: <https://www.scottish-at-heart.com/unicorn-of-scotland.html> (дата обращения: 14.06.2023).
12. *Carroll L.* Through the looking glass and what Alice found there // Literature. URL: <https://www.literature.org/authors/carroll-lewis/through-the-looking-glass/chapter-07.html> (accessed: 15.06.2023).
13. *Babić V., Vekić D.* The Unicorn in the symbolic and semantic expression of the film director Ridley Scott in the context of medieval bestiaries // Open Journal of Social Sciences. 2018. № 6. P. 158–175.
14. *Denby D.* Generating possibilities. Philosophical studies // An International Journal for Philosophy in the Analytic Tradition. 2008. Vol. 141, № 2. P. 191–207.
15. *Phipps S.E.* The Magical Unicorn Society. Official Handbook. UK : Michael O'Mara, 2018. 120 p.
16. *Beagle P.S.* The Last Unicorn. US : Viking Press, 1968. 218 p.
17. *Begin M.J.* My Little Pony: The Art of Equestria. US : Abrams, 2015. 216 p.
18. *Cridland C.* Pony Books. Introduction // Jane Badger Books. URL: <https://janebadger-books.co.uk/pony-books-an-introduction-by-clarissa-cridland/> (accessed: 18.05.2023).
19. *Russell-Williams I.* The Timeless Appeal of the Pony Book // The Guardian. URL: <http://www.guardian.co.uk/books/booksblog/2009/apr/09/girls-pony-books> (accessed: 28.05.2023).
20. *Badger J.* Pony Books – the Rules // Jane Badger Books. URL: <https://janebadger-books.co.uk/pony-books-the-rules/> (accessed: 18.05.2023).
21. *Australian and NZ Pony Books* // Pony Mad Booklovers: the website for all readers and collectors of pony fictions. URL: <http://ponymadbooklovers.co.uk> (accessed: 28.05.2023).
22. *My Little Pony Friendship is Magic Wiki* // Fandom. URL: <https://mlp.fandom.com/wiki/Characters> (accessed: 16.06.2023).
23. *Generation 5 My Little Pony* // Fandom. URL: <https://g5mlp.fandom.com/wiki/Category:Characters> (accessed: 16.06.2023).
24. *Connelly Sh.* Ponyville Confidential: The History and Culture of My Little Pony, 1981–2016. US : McFarland & Company, 2017. 264 p.
25. *Kirkland E.* “Little girls and the things that they love”: My Little Pony: Friendship Is Magic, audience, identity, and the privilege of contemporary fan culture // Camera Obscura. 2017. Vol. 32, № 2 (95). P. 89–115. doi: 10.1215/02705346-3924661
26. *Truitt B.* 'My Little Pony' plants a hoof in pop culture // USA Today. URL: <https://www.usatoday.com/story/life/2012/11/26/my-little-pony/1725375/> (дата обращения: 16.06.2023).
27. *Kerr K.R., Vasudevan L.* The power of a pony: youth literacies, participatory culture, and active meaning making // Journal of Adolescent and Adult Literacy. 2017. Vol. 61, issue 1. P. 113–116. doi: 10.1002/jaal.661
28. *Heljakka K.* From toys to television and back: My Little Pony appropriated in adult toy play // The Journal of Popular Television. 2015. Vol. 3, № 1. P. 99–109. doi: 10.1386/jptv.3.1.99_1
29. *Alvermann D.E., Hagood M.C.* Fandom and critical media literacy // Journal of Adolescent & Adult Literacy. 2000. Vol. 43, № 5. P. 436–446.
30. *Davis K.* What My Little Pony can teach us about interest-driven learning // Proceedings of the Seventh ACM Conference on Learning @ Scale. URL: <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3386527.3406207> (дата обращения: 20.06.2023). doi: <https://doi.org/10.1145/3386527.3406207>

References

1. Khranova, M.N. (2015) Metamorfozy zoomorfnykh obrazov v massovoi kul'ture: obraz zhivotnogo i problema identifikatsii v voznrastnykh subkul'turakh [Metamorphoses of zoomorphic images in popular culture: the image of an animal and the problem of identification in age subcultures]. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosu-darstvennogo instituta kul'tury*. 210. pp. 177–190.
2. Shapinskaya, E.N. (2020) *Massovaya kul'tura* [Mass Culture]. 2nd edition. Moscow: Yurayt.
3. Dianova, N.F. (2011) Problemy preemstvennosti traditsionnoy detskoj subkul'tury [Problems of continuity of traditional children's subculture]. *Analitika kul'turologii*. 19. pp.7–11.
4. Ivanova, E.A. (2010) *Mekhanizmy aktualizatsii kontsepta horse v britanskoj lingvokul'ture* [The Image of a Horse in the British Culture]. Philology Cand. Diss. Samara.

5. Dorré, G.M. (2006) *Victorian Fiction and the Cult of the Horse*. Aldershot: Ashgate Publishing Ltd.
6. Weida, C.L. & Bradbury, C. (2020) Magical aesthetics of unicorns in girlhood visual culture. *Visual Culture & Gender*. 15. pp. 44–55.
7. Tresidder, J. (1999) *Slovar' simvolov* [Dictionary of Symbols]. Translated from English. Moscow: Grand: Fair-Press.
8. Ilyukhina, N.A. (1999) *Obraz kak ob"ekt i model' semasiologicheskogo analiza* [The image as a subject and model of semasiological analysis]. Philology Dr. Diss. Ufa.
9. Smith, H. (n.d.) *The Unicorn Myth*. [Online]. Available from: <https://www.world-history.org/article/1629/the-unicorn-myth/> (Accessed: 14th June 2023).
10. Gradaleva, E.A. (2014) Aktualizatsiya natsional'noy kontseptosfery v geral'dike [National concepts in heraldry]. In: *Perspektivy razvitiya nauki i obrazovaniya* [Prospects for Development of Science and Education]. Vol. 1. [s.l.: s.n.]. pp. 81–83.
11. Scottish at Heart. (n.d.) *The mystical unicorn of Scotland*. [Online]. Available from: <https://www.scottish-at-heart.com/unicorn-of-scotland.html> (Accessed: 14th June 2023).
12. Carroll, L. (n.d.) *Through the looking glass and what Alice found there*. [Online]. Available from: <https://www.literature.org/authors/carroll-lewis/through-the-looking-glass/chapter-07.html> (Accessed: 15th June 2023).
13. Babić, V. & Vekić, D. (2018) The Unicorn in the symbolic and semantic expression of the film director Ridley Scott in the context of medieval bestiaries. *Open Journal of Social Sciences*. 6. pp. 158–175.
14. Denby, D. (2008) Generating possibilities. Philosophical studies. *An International Journal for Philosophy in the Analytic Tradition*. 141(2). pp. 191–207.
15. Phipps, S.E. (2018) *The Magical Unicorn Society. Official Handbook*. UK: Michael O'Mara.
16. Beagle, P.S. (1968) *The Last Unicorn*. US: Viking Press.
17. Begin, M.J. (2015) *My Little Pony: The Art of Equestria*. US: Abrams.
18. Cridland, C. (n.d.) *Pony Books. Introduction*. [Online] Available from: <https://janebadgerbooks.co.uk/pony-books-an-introduction-by-clarissa-cridland/> (Accessed: 18th May 2023).
19. Russell-Williams, I. (n.d.) *The Timeless Appeal of the Pony Book*. [Online] Available from: <http://www.guardian.co.uk/books/booksblog/2009/apr/09/girls-pony-books> (Accessed: 28th May 2023).
20. Badger, J. (n.d.) *Pony Books – the Rules*. [Online] Available from: <https://janebadgerbooks.co.uk/pony-books-the-rules/> (Accessed: 28th May 2023).
21. Pony Mad Booklovers. (n.d.) *Australian and NZ Pony Books*. [Online]. Available from: <http://ponymadbooklovers.co.uk> (Accessed: 28th May 2023).
22. Fandom. (n.d.) *My Little Pony Friendship is Magic Wiki*. [Online] Available from: <https://mlp.fandom.com/wiki/Characters> (Accessed: 16th June 2023).
23. Fandom. (n.d.) *Generation 5 My Little Pony*. [Online] Available from: <https://g5mlp.fandom.com/wiki/Category:Characters> (Accessed: 16th June 2023).
24. Connelly, Sh. (2017) *Ponyville Confidential: The History and Culture of My Little Pony, 1981–2016*. US: McFarland & Company.
25. Kirkland, E. (2017) “Little girls and the things that they love”: My Little Pony: Friendship Is Magic, audience, identity, and the privilege of contemporary fan culture. *Camera Obscura*. 32(2(95)). pp. 89–115. DOI: 10.1215/02705346-3924661.
26. Truitt, B. (n.d.) *'My Little Pony' plants a hoof in pop culture*. [Online] Available from: <https://www.usatoday.com/story/life/2012/11/26/my-little-pony/1725375/> (Accessed: 16th June 2023).
27. Kerr, K.R. & Vasudevan, L. (2017) The power of a pony: youth literacies, participatory culture, and active meaning making. *Journal of Adolescent and Adult Literacy*. 61(1). pp. 113–116. DOI: 10.1002/jaal.661.
28. Heljakka, K. (2015) From toys to television and back: My Little Pony appropriated in adult toy play. *The Journal of Popular Television*. 3(1). pp. 99–109. DOI: 10.1386/jptv.3.1.99_1
29. Alvermann, D.E. & Hagood, M.C. (2000) Fandom and critical media literacy. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*. 43(5). pp. 436–446.
30. Davis, K. (n.d.) What My Little Pony can teach us about interest-driven learning. *Proceedings of the Seventh ACM Conference on Learning @ Scale*. DOI: 10.1145/3386527.3406207

Сведения об авторе:

Градалева Е.А. – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры педагогики, межкультурной коммуникации и русского как иностранного Самарского государственного технического университета (Самара, Россия). E-mail: katerina-888@bk.ru

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Information about the author:

Gradaleva E.A. – Samara State Technical University (Samara, Russian Federation). E-mail: katerina-888@bk.ru

The author declares no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию 25.06.2023;
одобрена после рецензирования 03.10.2023; принята к публикации 15.02.2025.*

*The article was submitted 25.06.2023;
approved after reviewing 03.10.2023; accepted for publication 15.02.2025.*