

Научная статья

УДК 001.4

doi: 10.17223/22220836/57/8

ГОРОДСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ. Ч. 2: ВИРТУАЛЬНАЯ ПРОЕКЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЗНАЧИМЫХ «ДРУГИХ»

Лилия Михайловна Пантелеева

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Пермь, Россия, liliya_pant@mail.ru*

Аннотация. Во второй статье о городской идентичности предпринимается попытка выхода на образ Мы горожан посредством лингвокультурологического анализа речевой продукции пользователей популярной соцсети. В качестве объекта исследования выступили официальные акционы Пермского края в текстах интернет-сообществ «Подслушано Соликамск!» и «Подслушано Кунгур». Анализ онимов включал процедуры количественного подсчета и тематической классификации контекстов употребления. Исследование приводит к заключению о том, что позиция значимого «другого» в городских комьюнити определяется исходя из функциональной значимости города. В частности, отношения Соликамска и Кунгура с Пермью удовлетворяют схеме «город с ограниченными возможностями – город с большими возможностями», а отношения Соликамска с Березниками – схеме «город – соседний город».

Ключевые слова: культурная антропология, образ Мы горожан, стихийная идентичность, значимый «другой», интернет-сообщество

Благодарности: исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Пермского края в рамках научного проекта № 19-412-590001 «Вариативность региолекта: территориальный, социальный и когнитивный аспекты».

Для цитирования: Пантелеева Л.М. Городская идентичность. Ч. 2: Виртуальная проекция представлений о значимых «других» // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2025. № 57. С. 92–104. doi: 10.17223/22220836/57/8

Original article

URBAN IDENTITY. PART 2. VIRTUAL PROJECTION OF IMAGES ABOUT SIGNIFICANT “OTHERS”

Liliya M. Panteleeva

*National Research University Higher School of Economics, Perm, Russian Federation,
liliya_pant@mail.ru*

Abstract. In the second article on urban identity, an attempt is made to reach citizens self-image through a linguacultural analysis of speech production created by users of the popular social network. The work is based on the position that one of the mandatory factors of group consolidation and development of self-consciousness is the recognition of significant “others” and the establishment of differentiating features with them.

Knowing that the development of citizens self-consciousness is influenced by external and internal factors, it is necessary to consider two components in the structure of self-consciousness – “spontaneous” and “constructed”. The framework of this study is set in such a way that it discusses exactly the meanings that are broadcast among local residents to maintain and reproduce common ideas.

The research material is presented by correspondence in the local Internet-communities of Solikamsk (Overheard Solikamsk!) and Kungur (Overheard Kungur). The object of the study was the official astonyms of the Perm Region, found in the texts of the correspondence of community users. The analysis included procedures for the quantitative calculation of onyms and thematic classification of the contexts of their use.

A quantitative study showed that astonyms and their derivatives in Internet correspondence occur with different frequencies. Members of the Solikamsk community often inform each other about Perm and Berezniki, while members of the Kungur community mostly inform each other about Perm.

The thematic analysis of the contexts with the astonyms Perm and Berezniki led to two main conclusions. First, the position of the significant “other” in the urban community is determined by functional significance. User correspondence reveals that the demand for the services of another city is primarily determined by medical needs and the need to purchase manufactured goods: construction, household, electronics, etc. Accordingly, the frequency of astonyms and their derivatives correlates with the extent to which a particular city is able to satisfy the indicated needs of local residents.

Secondly, the category “we – they” in relations between cities is revealed in different ways, depending on the specifics of the functional significance of these loci. The relations of Solikamsk and Kungur with Perm satisfy the “city with limited opportunities – a city with great opportunities” scheme, and the relations between Solikamsk and Berezniki satisfy the “city – neighboring city” scheme.

Keywords: cultural anthropology, urban self-image, spontaneous identity, significant “other”, online community

Acknowledgements: The study was financially supported by the Russian Foundation for Basic Research and the Perm Territory within the framework of the scientific project № 19-412-590001 “Regiolect Variability: Territorial, Social and Cognitive Aspects”.

For citation: Panteleeva, L.M. (2025) Urban identity. Part 2. Virtual projection of images about significant “others”. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie – Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*. 57. pp. 92–104. (In Russian). doi: 10.17223/22220836/57/8

В первой статье мы указывали, что городская идентичность как феномен социальной психологии имеет разные культурные показатели. Безусловно, часть из них проникает в виртуальное пространство в общем потоке обсуждений актуальных тем и событий. Соответственно, интернет в целом может рассматриваться как корпусная система, агрегирующая информативные культурантропологические данные, а отдельные составляющие этой системы (сайты, форумы, чаты, комьюнити и т.д.) – как ее отдельные подкорпуса. В этой связи перед наукой встает проблема способов извлечения культурно-значимой информации из интернет-продукции.

В решении этой проблемы нужно учитывать, что городское самосознание развивается под воздействием внутренних и внешних факторов, соответственно, в его структуре могут быть выделены «стихийная» и «конструируемая» составляющие¹. Содержание каждой из них обусловлено разными источниками формирования смыслов о собственной общности. В первом – стихийном – случае трансляция таких смыслов осуществляется среди местных жителей с целью поддержания и воспроизводства общих представлений. А во втором – конструируемом – случае передача смыслов осуществляется от институций (административных, культурных, политических, коммерческих, информационных, образовательных и иных) к местному сообществу с целью пропаганды определенных норм и ценностей. Аксиологический контент про-

¹ Ср. стихийный и сознательный способы рассуждения о специфике города, мифотворчество «снизу» и «сверху» [1]; «естественность» и «конструируемость» локальной идентичности [2].

паганды может совпадать с социальными представлениями, и тогда его роль заключается в поддержании локальной системы взглядов, традиций, особенностей поведения и т.д. А иногда, например, когда речь заходит о насаждении новых городских брендов, построении нового городского имиджа, роль пропаганды заключается в формировании новых смысловых структур в образе Мы горожан. Поэтому, обращаясь к проблеме о способах извлечения культурно-значимой информации из интернет-источников, мы остановимся на первой составляющей и будем исследовать городскую идентичность в зеркале речевой продукции пользователей популярной соцсети.

На сегодняшний день среди способов решения данной проблемы в тех рамках, которые мы оговорили, пока отмечаются две лингвокультурологические методики: тематический [3] и аксиологический анализ лексики и высказываний в локальных комьюнити [4–6]. Безусловно, ими возможности науки не исчерпываются, и со временем мы увидим гораздо более широкий веер подходов. Собственно, уже в этой статье мы попытаемся реализовать новую методику изучения групповых представлений на основе распределения языковых единиц в интернет-текстах.

Целью исследования является выявление и анализ маркеров городской идентичности участников соликамского и кунгурского комьюнити через отношение к другим городам Пермского края. Работа основывается на исходном для психологии положении о том, что одним из неизменных факторов групповой консолидации и развития самосознания является признание значимых «других» и установление дифференцирующих признаков с ними. Городская идентичность, как частный случай этого положения также может быть рассмотрена через призму отношений жителей некоторого города к другому городу.

Хочется отметить, что автостереотипы соликамцев и кунгуряков уже становились объектом изучения уральских лингвистов [7–10], но представления этих групп о других городах пока не описывались. Обращаясь к вопросу о том, какое место в интернет-коммуникациях соликамцев и кунгуряков отводится отношениям с конкретными городами региона, мы хотели бы показать, как проявляется единство «своих» через общность представлений о «других». При этом связи между городами вскрываются нами на основе такого показателя, как количественное распределение астионимов.

Материал исследования

Источниками материала выступили посты в интернет-сообществах «Подслушано Соликамск!» [11] и «Подслушано Кунгур» [12], зарегистрированных в социальной сети «ВКонтакте». По количеству участников они являются самыми большими среди коммуникационных городских комьюнити: на дату сбора материала (19.02.2022) их величина составляла 66 632 и 61 664 подписчика соответственно. В поисковой информации о интернет-сообществах геолокация не выставлена (поэтому в выборку предыдущего исследования виртуальности – см. [13] – эти интернет-сообщества не включались). Сведения о территориальной отнесенности комьюнити проявляются в их названиях.

Контент интернет-сообществ однотипен. В них публикуются частные истории, жалобы, просьбы, вопросы, фотографии жителей города, информация об актуальных событиях, реклама местных производителей товаров и услуг. Сообщения от участников в новостную ленту оформляются в виде отдельных

постов. Орфография, пунктуация и графическое оформление сообщений не редактируется. Администраторы интернет-сообществ являются непрофессиональными журналистами [14. С. 187; 15. С. 49].

Выборка материала из переписки в интернет-сообществах осуществлялась путем выявления официальных астионимов Пермского края и производных от них прилагательных: *Александровск – александровский, Березники – березниковский, Верещагино – верещагинский* и т.п. В «Подслушано Соликамск!» отбирались наименования всех городов, кроме Соликамска, в «Подслушано Кунгур» – всех, кроме Кунгура.

Поисковый запрос на страницах комьюнити осуществлялся путем введения псевдоосновы астионимов (*Александровск, Березник, Верещагин* и под.) в строку «Записи сообщества». В выпавшем списке постов каждый текст был раскрыт через активацию ссылки «Показать полностью». Затем производился подсчет токенов по соответствующим псевдоосновам: на веб-странице в Google Chrome аналогичный первому запрос вводился в строку «Найти», отражающую количественные данные.

Компьютерная выдача результатов характеризовалась неравновесностью как в количестве постов по запрашиваемым названиям городов, так и в календарной глубине запроса. (Это типичная характеристика компьютерного анализа, сдерживаемого установкой на релевантность ответа, т.е. степенью соответствия компьютерной выдачи информационным нуждам пользователя.) Конкретные результаты сбора информации представлены в табл. 1.

Таблица 1. Сведения о календарной глубине запроса, количестве астионимов и их производных

Table 1. Information about the calendar search depth, the number of astyonyms and their derivatives

Название города	Подслушано Соликамск !		Подслушано Кунгур	
	Количество астионимов и их производных	Дата последнего поста в электронной выдаче	Количество астионимов и их производных	Дата последнего поста в электронной выдаче
Александровск	97	20.05.2015	1	24.08.2008
Березники	777	28.07.2018	81	06.09.2014
Верещагино	0	–	0	–
Горнозаводск	15	03.07.2015	12	06.05.2014
Гремячинск	15	21.10.2015	5	16.05.2019
Губаха	7	06.01.2014	44	17.01.2015
Добрянка	33	18.01.2015	45	16.01.2015
Кизел	36	15.04.2015	5	06.05.2014
Красновишерск	366	05.07.2014	8	11.10.2014
Краснокамск	30	15.10.2015	53	16.01.2015
Кудымкар	52	16.05.2014	39	10.02.2015
Кунгур	93	21.02.2015		
Лысьва	48	04.11.2014	105	14.04.2014
Нытва	3	31.12.2015	6	25.03.2016
Оса	6	19.05.2016	13	26.08.2014
Оханск	5	03.02.2015	7	18.10.2014
Очер	5	21.06.2017	0	–
Пермь	598	26.02.2020	490	25.11.2019
Соликамск			91	24.03.2014
Усолье	81	26.07.2014	5	25.11.2015
Чайковский	43	19.09.2014	68	03.07.2014
Чердынь	173	22.03.2014	3	18.04.2017
Чермоз	0	–	1	03.10.2017
Чернушка	11	09.09.2015	43	08.02.2014
Чусовой	70	21.02.2015	71	06.02.2014

С целью повышения точности полученных данных из выдачи постов по каждому астиониму случайным образом отбирались несколько примеров. Если среди примеров появлялись единицы, омонимичные словоформам с иным (негородским) значением, то вся выборка подвергалась дополнительному просмотру и исключению таких случаев. Под эту процедуру попали выдачи по псевдоосновам *Александровск*, *Верещагин*, *Ос*, где проявилась омонимия с притяжательным прилагательным (*Александровский* ← *Александр*), фамилией (*Верещагин*, *Верещагина*), названием насекомого (*оса*).

Интерпретация количественных данных с опорой на контексты

Сбалансирование результатов компьютерной выдачи осуществлялось с помощью приведения полученных данных к среднему показателю – количеству астионимов и их производных в год. Результаты этой процедуры по каждому комьюнити представлены на рис. 1.

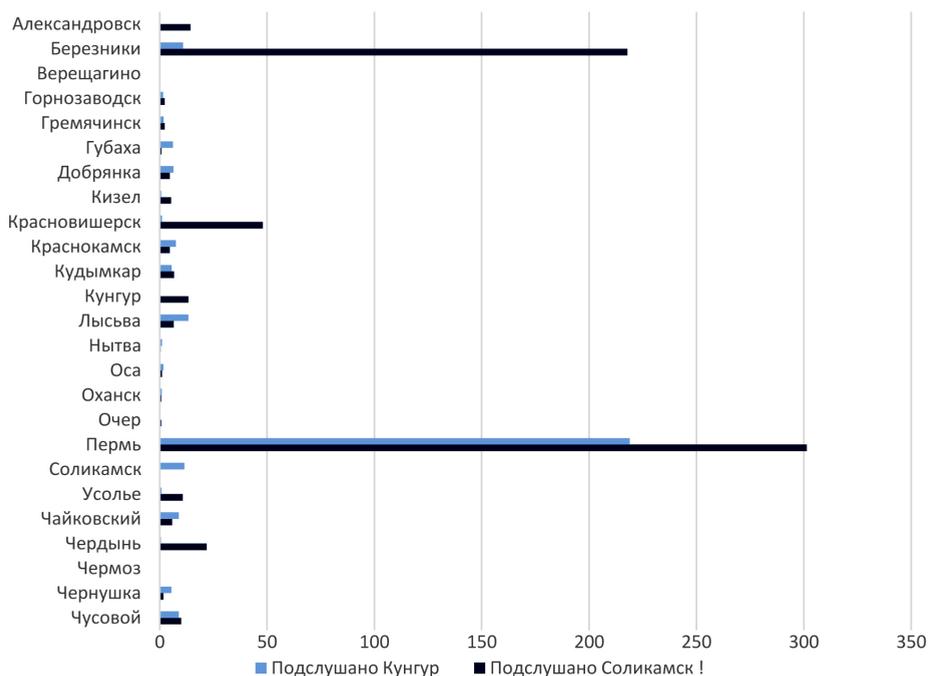


Рис. 1. Среднее количество астионимов и их производных в год

Fig. 1. Average number of astyonyms and their derivatives per year

Как видно из диаграмм, астионимы и их производные в переписке участников комьюнити встречаются с разной частотностью. На основе этих данных можно судить о специфике групповых интересов, связанных с обыденной культурой локусов. Так, подписчики соликамского комьюнити чаще информируют друг друга о Перми ($\mu = 301$) и Березниках ($\mu = 218$), а подписчики кунгурского комьюнити – преимущественно о Перми ($\mu = 219$).

Тематический диапазон рекламы с астионимом Пермь в соликамском и кунгурском комьюнити сосредоточен прежде всего на объявлениях о пермских медицинских клиниках и услугах («Хотите избавиться от варикоза за

1 день?», «Закрывать больничные в Прикамье теперь можно дистанционно», «25 февраля в Соликамск приезжает известный пермский психотерапевт доктор Теплых В.И.», поисках пропавших жителей Пермского края (рубрика «Помогите найти человека»). Кунгурские подписчики часто также получают рекламу образовательных организаций (Западно-Уральский институт экономики и права, университет «Синергия»), образовательных курсов («ТОП КОЛОРИСТ ГОРОДА ПЕРМИ Объявляет набор в группы «ПАРИКМАХЕР – КОЛОРИСТ с нуля», чтоб научить тебя за 7 дней – делать крутые окрашивания волос!!!»), «Учебный комбинат из Перми проводит курсы на территории г. Кунгур») и мебельных фирм («Формула Мебели – на защите скидок!», «Мебель под заказ Кунгур», «Салон мебели и жалюзи ФЕНИКС г. Кунгур»).

Тексты от самих подписчиков не имеют резких различий в тематике. Участники соликамского комьюнити часто спрашивают информацию о пермских врачах – узких специалистах: аллергологе, проктологе, трихологе, мануологе, ортопед, онкологе, отоларингологе, педиатре-инфекционисте, наркологе и др. Интересуются возможностью купить билет на автобус до Перми или стать попутчиком, критикуют междугородний общественный транспорт. Участники кунгурского комьюнити рассказывают об обслуживании в пермских больницах и отслеживают дорожную ситуацию на трассе Пермь – Екатеринбург (360 км) и ее отрезке Пермь – Кунгур (91 км).

Тексты соликамского комьюнити, где встречается астионим Березники, в совокупности своей отличаются от тех, которые маркированы астионимом Пермь. Почти все рекламные посты повествуют об услугах конкретного авторьнка («Александр Курбанов АВТОРЫНОК СОЛИКАМСК | БЕРЕЗНИКИ | ПЕРМСКИЙ КРАЙ»), единично отмечаются посты от вузов, мебельных фирм, фирм по продаже дверей. Большая часть контента отведена новостным постам о чрезвычайных происшествиях в Березниках: «В шахте Березников работника придавило комбайном», «В Березниках пенсионерка погибла, прыгнув из окна 5 этажа», «Осторожно! Мошенник в Соликамске и Березниках», «Напомним, 21 мая в Березниках в лицее № 1 ученик напал на учительницу физики», «В Березниках с высоты дома упал школьник», «Жители Березников сообщают о новых провалах в городе» и др.

Тексты, авторами которых выступают подписчики, отражают интерес к Березникам как городу с развитой сферой услуг. Соликамцы ищут в соседнем городе автосервисные и ремонтно-реставрационные услуги, образовательные курсы, фотосалоны и салоны красоты. Но более всего их интересуют два типа услуг:

– медицинские: «Кто обращался в медцентр г. Березники, ул. Юбилейная, 21 по травме колен, как там травматологи, стоит ли вообще туда ехать или сразу в Пермь» (02.02.2022) [11], «Врач выписал антибиотики: Цефазелин, но не его, не аналогов, даже под заказ в аптеках нет. Не в Соликамске, не в Березниках!» (16.11.2020) [11], «Может кто знает, есть ли у нас в городе или в Березниках платный детский хирург и невролог» (15.11.2020) [11], «где можно сделать ээг ребенку в Березниках или Соликамске» (10.11.2020) [11], «где можно сделать узи сердца ребенку 3 года платно в Соликамске или Березниках?» (23.10.2020) [11], «Посоветуйте, пожалуйста, грамотного психотерапевта в Соликамске, Березниках» (07.10.2020) [11], «Подскажите хорошего детского лора, кроме Петухова в Соликамске и

Березниках» (01.10.2020) [11], «Подскажите хорошего эндокринолога для взрослого в Соликамске или Березниках» (13.09.2020) [11], «Где в Соликамске, или в Березниках можно сделать колоноскопию?» (07.08.2020) [11], «Посоветуйте хорошего невролога в Соликамске, максимум Березники» (06.08.2020) [11] и др.;

– торговые: «где в Соликамске или в Березниках можно купить линолеум и обои без QR кода. спасибо» (13.11.2021) [11], «где заказать установку уличных камер видеонаблюдения? Или где купить все необходимое в Соликамске, березниках» (11.11.2021) [11], «Посоветуйте, где купить электромобиль?! Боюсь нарваться на мошенников, т.к если доставкой, то везде 100% предоплата. Соликамск. Может можно где то в соликамске купить, д/м и непоседа не подходит. Или в Березниках может где то есть?!» (13.05.2021) [11], «Подскажите где в Соликамске или Березниках можно купить геймпад к xbox360» (24.03.2021) [11], «Кто подскажет где в Соликамске или Березниках продают пневмо инструменты и оборудование для автосервиса?» (03.12.2020) [11], «Где купить в Соликамске или Березниках кухонный гарнитур угловой в пределах 40–50 тысяч» (20.10.2020) [11], «Купила Кольцо в январе золотое в «стрелец» в березниках» (19.02.2020) [11], «Хотел спросить, АЙПАДЫ в Соликамске продают где-то, ну или в Березниках» (26.05.2020) [11], «Кто может подсказать, есть ли у нас в городе жестяницы. Нужно сделать оголовок на сэндвич-трубу. Объехав все наши фирменные магазины оvs, домострой, и магазины соседнего города березники-не нашел того что искал» (05.11.2019) [11], «Подскажите, где в Соликамске или Березниках можно купить ручку на чемодан такого плана, старая сломалась» (27.10.2019) [11] и др.

Активно обсуждается, как и в случае с Пермью, тема междугородних транспортных коммуникаций: люди спрашивают об актуальном расписании автобуса, разбирают дорожную ситуацию. Но в отличие от «пермских» постов в «березниковских» отчетливо проявляется сфера трудовой занятости населения и связанный с ней способ освоения соседнего города. Поскольку многие соликамцы работают на промышленных предприятиях Березников – «Уралкалии», «Еврохиме», «Ависме», то важной темой становится проезд до рабочих мест: «Что случилось с маршрутом 141 Соликамск – Березники???? С сегодняшнего дня новые автобусы)) Стоим на остановке по 40 минут, а автобусы просто проезжают мимо!!! Т.к. нельзя на некоторых остановках останавливаться!!! Руководство, вы что творите? Как нам ездить на работу?!?!» (10.02.2022) [11], «Добрый день, столкнулся с такой ситуацией, почему 141 маршрут ведет себя безобразно, ехал сегодня с Ависмы до остановки Ленина, город Березники, кондуктор взяла с меня вместо 25 рублей, она взяла 78, у меня вопрос, КАКОГО ХРЕНА ВЫ С МЕНЯ ВЗЯЛИ ТАКУЮ СУММУ? Еще пропускают некоторые маршруты и ездят не по расписанию, на это кондуктор отвечает что расписание постоянно у них меняется, так же ехал с Соликамска до Еврохима, проезд стоит 100 рублей, а кондуктор взяла 113!!!!» (19.01.2022) [11], «Подскажите пожалуйста, во сколько утром ходят автобусы Уралкалия, от автостанции (СОЛИКАМСК) до управления (БЕРЕЗНИКИ)» (29.05.2020) [11], «Всем привет! Люди! Есть те кто ездит на работу БКРУ 4 (Березники). Может кто-то может брать меня с собой попутчиком (конечно за деньги на бенз)

тоже на работу БКРУ 4. Своей машины нет а на работу надо быть к 5.00 утра уже на БКРУ 4 (когда утренние смены).» (10.10.2019) [11] и др.

В ряду наиболее популярных объектов обсуждения мы сознательно не отметили интерес соликамского интернет-сообщества к Красновишерску, несмотря на довольно высокие показатели частотности астионима и производного прилагательного ($\mu = 48$). Это решение продиктовано результатами дополнительной верификации выборки: проверка соответствия формы языкового знака соответствующему значению показала, что в текстах переписки слово *Красновишерск* и прилагательное *красновишерский* значимо чаще соотносятся с дорогой на север от Соликамска, чем собственно с городом.

Красновишерской дорогой жители Соликамска называют трассу, пролегающую от Соликамска до Красновишерска (100 км), либо ее отрезок – отворота на Чердынь (64 км): «*Прошу отозваться Валерия и Елену на серебрястом Рено-Сандеро, с которыми общались в связи с определенными обстоятельствами на 25 км.Красновишерской дороги*» (06.09.2020) [11], «*Вчера около 16:00 по Красновишерской трассе, между Жуланово и поворотом на Тюлькино, на 22 км, после остановки сели в машину, собака была с нами, пока пересаживались с водительского на пассажирское сидение. Видимо собачка выпрыгнула и никто не заметил, конечно это наша вина!!!*» (17.08.2020) [11], «*За мостом реки Боровая в сторону Красновишерска установили рамку с камерами, это пункт весового и габаритного контроля для грузовиков, о чем есть соответствующие информирующие знаки*» (13.07.2020) [11], «*Может быть кто-нибудь отдыхал на базе отдыха от Уралкалия (ехать по Красновишерский трассе) Дайте пожалуйста номер контактный*» (10.07.2020) [11], «*Очень бы хотелось обратить внимание водителей на то, что по Всеобуча на перекрестке с Черняховского в обе стороны ПРЯМО по знакам можно ехать по обеим полосам, а вот дальше в сторону Красновишерска ПРАВАЯ полоса (опять же по знакам) заканчивается!*» (09.02.2020) [11] и др.

Эта дорога – излюбленное место для сбора грибов и ягод: «*На каком км нужно сворачивать в сторону красновишерска??? где растут боровики.. поделитесь грибным местном..*» (22.09.2016) [11], «*Дамы и господа, прошу откликнуться, может кто нашел рацию переносную на 40-вых километрах по дороге в Красновишерск, (грибники) напишите в лс*» (28.07.2015) [11]. Часто посещаемым природным объектом является фонтан у д. Жуланова, бьющий из заброшенной разведочной скважины: «*Сегодня поехали с детьми на фонтан по Красновишерской трассе, когда собрались домой появилась из леса маленькая собачка породы китайская хохлатая и прыгнула к нам в машину*» (22.07.2019) [11], «*Уважаемые, может подскажите как добраться до фонтана по Красновишерской трассе?*» (11.06.2018) [11], «*Ребята подскажите на каком км, по трассе Соликамс – Красновишерск, отворот на фонтан*» (12.02.2018) [11].

Чем севернее, тем более красивыми становятся дорожные пейзажи: смешанный лес вытесняется чистыми сосновыми борами, устеленными белым мхом. В некоторых местах проявляются безжизненные бурые болота, открывающие глубокую перспективу для взгляда вдаль. По пути на север нет крупных населенных пунктов и производств, поэтому в местных лесах отдыхающие сталкиваются с дикими животными: «*Осторожно в лесу мишки.. 46 км*

до Красновишерска..» (20.09.2018) [11], «Здравствуйте, сегодня около 16 часов на 43 км по красновишерской и 3 км в лес, на обратном пути встретили двух медведей, повезло что были в машине, они были в метрах 50 от нас, а мы там и пешком ходили» (17.09.2018) [11], «Вот такие мишки могут поджидать вас в лесу, будьте осторожны! 45 км по красновишерской трассе» (16.08.2018) [11], «В выходные на 46 км Соликамск – Красновишерск медведь разорвал мужчину и женщину!» (18.09.2017) [11], «И вот подслушал я разговор между лыжниками. Про волков. Говорят, видали люди стаю где-то неподалеку от Красновишерской трассы и где-то у Черного» (31.01.2016) [11].

Красновишерская трасса становится объектом обсуждения не только в связи с природными богатствами и красотами, но и, конечно, в связи с дорожными происшествиями: «Авария на трассе Соликамск – Красновишерск 34 км» (20.08.2018) [11], «Сегодня 23 сентября по Красновишерской трассе у поворота на Губдор, была авария... Камаз посибилал все торговые столы с машинами и сам улетел в лес, может даже и людей передавил!» (24.09.2016) [11], «Кто что знает об аварии на трассе Соликамск – Красновишерск 2.10.2015 днем км 10 от красновишерска? Дайте знать!» (03.10.2015) [11], «авария 24го числа на трассе Красновишерской» (26.07.2015) [11], «Ребята, кто знает что с мотоциклистом который попал в аварию 6 мая ехавший со стороны Красновишерска в сторону Боровска на счастливом пути?????» (10.05.2015) [11], «Ктонибудь знает что-то о Красновишерской аварии????» (05.11.2014) [11] и др.

Остальным пермским городам в переписке соликамцев и кунгуряков отводится незначительное место: большинство астионимов и их производных располагаются в диапазоне от 0 до 4% – табл. 2.

Таблица 2. Доли употребления конкретных астионимов и их производных в общей выборке, %

Table 2. Shares of the use of specific astyonyms and their derivatives in the total sample, %

Подслушано Соликамск !		Подслушано Кунгур	
Астионим	% в общей выборке	Астионим	% в общей выборке
Пермь	44,3	Пермь	69,8
Березники	32,0	Лысьва	4,3
Красновишерск	7,0	Соликамск	3,7
Чердынь	3,2	Березники	3,5
Александровск	2,1	Чайковский	2,8
Кунгур	2,0	Чусовой	2,8
Усолье	1,6	Краснокамск	2,4
Чусовой	1,5	Добрянка	2,0
Кудымкар	1,0	Губаха	2,0
Лысьва	1,0	Кудымкар	1,8
Чайковский	0,9	Чернушка	1,7
Кизел	0,8	Гремячинск	0,6
Краснокамск	0,7	Оса	0,6
Добрянка	0,7	Горнозаводск	0,5
Гремячинск	0,3	Красновишерск	0,3
Горнозаводск	0,3	Нытва	0,3
Чернушка	0,3	Оханск	0,3
Оса	0,2	Усолье	0,3
Губаха	0,1	Кизел	0,2
Очер	0,1	Чердынь	0,2
Оханск	0,1	Чермоз	0,1
Нытва	0,1	Александровск	0
Верещагино	0	Верещагино	0
Чермоз	0	Очер	0

Судить о том, какова тематическая специфика их контекстов, можно не всегда. Так, общее количество контекстов из кунгурского комьюнити, которое меньше соликамских контекстов более чем 2 раза, не дает возможности объективно оценить тематические доминанты. Исходя же из частотности астионимов в соликамском комьюнити, можно наметить закономерность, что более всего обсуждению поддаются расписание автобусов между городами и обстановка на трассах по направлениям Соликамск – Красновишерск, Соликамск – Чердынь, Соликамск – Кунгур, Соликамск – Чусовой, Соликамск – Кудымкар (через Усолье), а также дорожная ситуация на мосту через реку Чусовую в направлении Соликамск – Пермь. На этом фоне отчетливо выделяется Александровск, посты о котором посвящены отдыху на затопленных известняковых карьерах, известных как Голубые озера, и неблагоприятной экономической ситуации в городе. Отчасти природные красоты становятся объектом обсуждения и в постах о Чердыни.

Выводы

1. Позиция значимого «другого» в городских комьюнити определяется исходя из функциональной значимости. Переписка пользователей обнаруживает, что востребованность в услугах другого города возникает прежде всего в связи с медицинскими потребностями и потребностями в приобретении товаров: строительных, бытовых, электроники и т.д. Соответственно, частотность астионимов и их производных коррелирует с возможностью того или иного города удовлетворять указанные потребности местных жителей.

В силу функциональной зависимости от других городов в местных комьюнити активно обсуждается тема автобусных сообщений и дорожной ситуации. Однако из всей совокупности трасс, которые отмечают пользователи, трассу Соликамск – Красновишерск следует рассматривать отдельно, поскольку эта дорога имеет самостоятельную функциональную значимость для местных жителей – по ней расположены места отдыха, леса и болота для сбора грибов и ягод.

Более основательные выводы о векторах функциональной направленности можно строить с опорой только на контексты в соликамском комьюнити, потому что их количество более четко отражает распределение интересов. Так, исходя из хозяйственных нужд, соликамские подписчики чаще упоминают крупные города (Пермь, Березники), имеющие больше ресурсных возможностей, а исходя из природно-релаксационных потребностей – близлежащие малые города (Красновишерск, Чердынь, Александровск, Усолье), расположенные неподалеку от природных достопримечательностей.

2. Опираясь на данные о частотности астионимов, можно констатировать, что социопсихологическая категоризация Соликамска и Кунгура строится по-разному. Бинарная категория «мы – они», актуализированную в противопоставлении Соликамска и Перми, можно интерпретировать через отношения «город с ограниченными возможностями – город с большими возможностями».

В отношениях Соликамска и Березников прослеживается схема «город – соседний город». В общем тоне коммуникации пользователей нет акцента на противопоставление двух городов, но отчетливо акцентируется

связанная с ними альтернативность трудовой занятости и услуг для потребителей.

Социопсихологическая структура, заключенная в схеме «Кунгур – Пермь», отражает тот же смысл, что и в отношениях «Соликамск – Пермь». Несмотря на то, что региональный центр географически является ближайшим городом по отношению к Кунгuru, в переписке не проявилось отношение по типу «город – соседний город». Объяснение этому факту видим в том, что временные и материальные затраты, связанные с освоением Перми, для кунгуряков являются очень высокими.

Подводя итог этой части исследования, отметим, что выявленные закономерности должны рассматриваться через призму целевой направленности самих виртуальных сообществ. Нужно иметь в виду, что «Подслушано Соликамск!» и «Подслушано Кунгур» сосредоточены на обмене именно прагматической информацией и выступают для пользователей в качестве своеобразных справочных площадок по актуальным бытовым вопросам.

Список источников

1. Головнева Е. Формы дискурсивной репрезентации городской идентичности // Социология власти. 2014. № 2. С. 56–64.
2. Евстифеев Р.В. Исследования локальных идентичностей: теоретические подходы и перспективные направления // Научный результат. Социология и управление. 2017. Т. 3, № 2. С. 3–9.
3. Пакишина И.А. Основные направления формирования идентичности города Саранск (по результатам контент-анализа интернет-сообществ) // Современный город: власть, управление, экономика. 2019. Т. 1. С. 205–215.
4. Шушарина Г.А. Языковая актуализация региональной идентичности (на материале интернет-ресурсов) // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018. Т. 1, № 4. С. 224–232.
5. Пакишина И.А. Репрезентация малых городов Мордовии пользователями социальных сетей // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2019. Т. 10, № 2. С. 1–11.
6. Пакишина И.А., Руськина Е.С. Города Мордовии: идентичность в медийном дискурсе // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2020. № 2. С. 328–343.
7. Ерофеева Т.И. Город Соликамск в восприятии его жителей // Региональное речевое пространство в синхронии и диахронии : материалы Всерос. науч. конф. 2014. С. 10–15.
8. Халуторных Е.А. Идентичность провинциального города (на примере города Кунгура Пермского края) // Город и медиа : материалы междунар. науч.-практ. конф. «Новые городские медиа в медиаландшафте России», Пермь, 1–2 июня 2018 года / Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2018. С. 206–218.
9. Черноусова А.С. Образ города в сознании мужчин и женщин (по материалам ассоциативного эксперимента) // Евразийский гуманитарный журнал. 2020. № 4. С. 57–68.
10. Худякова Е.С. Коллективная память города: социокогнитивное варьирование представлений об истории г. Соликамска по данным устных текстов // Социо- и психолингвистические исследования. 2021. № 9. С. 111–117.
11. Сообщество «Подслушано Соликамск!» // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: https://vk.com/podslushano_v_solikamske (дата обращения: 19.02.2022).
12. Сообщество «Подслушано Кунгур» // Социальная сеть «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/podslushano.kungur> (дата обращения: 19.02.2022).
13. Пантелеева Л.М. Виртуальное городское пространство (на примере двух городов Пермского края) // Социо- и психолингвистические исследования. 2020. № 8. С. 71–85.

14. Пустовалов А.В., Бугрова А.Р. Социальная сеть «ВКонтакте» как площадка дистрибуции городских новостей (на примере городских медиа Соликамска) // Город и медиа : материалы междунар. науч.-практ. конф. «Новые городские медиа в медиаландшафте России», Пермь, 1–2 июня 2018 года / Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2018. С. 178–189.

15. Пустовалов А.В., Михеева Е.И. Проблематика «среднего» города в местных медиа Кунгура // Евразийский гуманитарный журнал. 2019. № 1. С. 44–51.

References

1. Golovneva, E. (2014) Formy diskursivnoy reprezentatsii gorodskoy identichnosti [Forms of discursive representation of urban identity]. *Sotsiologiya vlasti*. 2. pp. 56–64.

2. Evstifeev, R.V. (2017) Issledovaniya lokal'nykh identichnostey: teoreticheskie podkhody i perspektivnye napravleniya [Research of local identities: theoretical approaches and promising directions]. *Nauchnyy rezul'tat. Sotsiologiya i upravlenie*. 3(2). pp. 3–9.

3. Pakshina, I.A. (2019) Osnovnye napravleniya formirovaniya identichnosti goroda Saransk (po rezul'tatam kontent-analiza internet-soobshchestv) [Main directions of identity formation in Saransk (based on the results of content analysis of online communities)]. *Sovremennyy gorod: vlast', upravlenie, ekonomika*. 1. pp. 205–215.

4. Shusharina, G.A. (2018) Yazykovaya aktualizatsiya regional'noy identichnosti (na materiale in-ternet-resursov) [Linguistic actualization of regional identity (based on Internet resources)]. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva*. 1(4). pp. 224–232.

5. Pakshina, I.A. (2019) Reprezentatsiya malykh gorodov Mordovii pol'zovatelyami sotsial'nykh setey [Representation of small towns of Mordovia by users of social networks]. *Mir nauki. Sotsiologiya, filologiya, kul'turologiya*. 10(2). pp. 1–11.

6. Pakshina, I.A. & Ruskina, E.S. (2020) Goroda Mordovii: identichnost' v mediynom disкурсе [Cities of Mordovia: identity in media discourse]. *Vestnik Permskogo universiteta. Filosofiya. Psikhologiya. Sotsiologiya*. 2. pp. 328–343.

7. Erofeeva, T.I. (2014) Gorod Solikamsk v vospriyatii ego zhiteley [The city of Solikamsk in the perception of its residents]. *Regional'noe rechevoe prostranstvo v sinkhronii i diakhronii* [Regional speech space in synchrony and diachrony]. Proc. of the Conference. pp. 10–15.

8. Khalutornykh, E.A. (2018) Identichnost' provintsial'nogo goroda (na primere goroda Kungura Permskogo kraya) [Identity of a Provincial Town (a case-study of Kungur, Perm Krai)]. In: *Gorod i media* [City and Media]. Proc. of the International Conference. Perm, June 1–2, 2018. Perm. pp. 206–218.

9. Chernousova, A.S. (2020) Obraz goroda v soznanii muzhchin i zhenshchin (po materialam assotsiativnogo eksperimenta) [The Image of the City in the Minds of Men and Women (based on an associative experiment)]. *Evraziyskiy gumanitarnyy zhurnal*. 4. pp. 57–68.

10. Khudyakova, E.S. (2021) Kollektivnaya pamyat' goroda: sotsiokognitivnoe var'irovanie predstavleniy ob istorii g. Solikamska po dannym ustnykh tekstov [Collective Memory of the City: Sociocognitive Variation of Ideas about the History of Solikamsk Based on Oral Texts]. *Sotsio-i psikholingvisticheskie issledovaniya*. 9. pp. 111–117.

11. VKontakte. (n.d.) *Soobshchestvo "Podslushano Solikamsk!"* [Community "Overheard Solikamsk!"]. [Online] Available from: https://vk.com/podslushano_v_solikamske (Accessed: 19th February 2022).

12. VKontakte. (n.d.) *Soobshchestvo "Podslushano Kungur"* [Community "Overheard Kungur"]. [Online] Available from: <https://vk.com/podslushano.kungur> (Accessed: 19th February 2022).

13. Panteleeva, L.M. (2020) Virtual'noe gorodskoe prostranstvo (na primere dvukh gorodov Permskogo kraya) [Virtual urban space (on the example of two cities of the Perm Territory)]. *Sotsio-i psikholingvisticheskie issledovaniya*. 8. pp. 71–85.

14. Pustovalov, A.V. & Bugrova, A.R. (2018) Sotsial'naya set' "VKontakte" kak ploshchadka distributsii gorodskikh novostey (na primere gorodskikh media Solikamska) [Social network "VKontakte" as a platform for distributing city news (a case study of Solikamsk city media)]. In: *Gorod i media* [City and Media]. Proc. of the International Conference. Perm, June 1–2, 2018. Perm. pp. 178–189.

15. Pustovalov, A.V. & Mikheeva, E.I. (2019) Problematika "srednego" goroda v mestnykh media Kungura [Problems of the "average" city in local media of Kungur]. *Evraziyskiy gumanitarnyy zhurnal*. 1. pp. 44–51.

Сведения об авторе:

Пантелеева Л.М. – кандидат филологических наук, научный сотрудник департамента иностранных языков Пермского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Пермь, Россия). E-mail: liliya_pant@mail.ru

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Information about the author:

Panteleeva L.M. – National Research University Higher School of Economics (Perm, Russian Federation). E-mail: liliya_pant@mail.ru

The author declares no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию 30.01.2023;
одобрена после рецензирования 29.04.2023; принята к публикации 15.02.2025.
The article was submitted 30.01.2023;
approved after reviewing 29.04.2023; accepted for publication 15.02.2025.*