

ОТ РЕДАКТОРА

СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА: СТРУКТУРЫ И ПРАКТИКИ ОБЫКНОВЕННОГО МИРА

Culture is ordinary – культура обыкновенна. С этого тезиса одного из крупнейших теоретиков культуры XX в. Рэймонда Уильямса начинается история культурных исследований (cultural studies). Наблюдая за демократизацией и лавинообразным ростом доступности культурных благ в исторической перспективе XVIII–XX столетий, Уильямс рассматривает культуру как фундаментальную структуру повседневности. Именно в этом контексте он вводит понятие «структура ощущений» (structure of feelings), ставшее ключевым в теории метамодернизма последних десятилетий. Но как нам настроить исследовательскую оптику для фиксации и анализа столь богатого и разнообразного мира обыкновенности современной культуры?

В текстах этого тематического номера нашего журнала мы хотели бы начать поиск такой оптики. Поэтому мы определили тему номера как «Современная культура: структуры и практики обыкновенного мира». Существенная часть статей посвящена структурам и формам визуальной чувственности. Как устроен взгляд, скользящий по привычной обыденности рекламных образов? Какие художественные формы и идеи прячутся за ставшей рутиной практикой фотографии? Какой опыт формирует современный кинематограф в его аутентичном культурном контексте? Эта проблематика неизбежно приводит к разбору медийных форматов современной культуры – от фотографии до различных генеративных нейросетей.

Отдельная проблематика, волнующая авторов номера, касается труда, потребления и капитала. Да, в постмарксистском подходе Уильямса эта тема всегда оставалась ключевой, ибо труд в многообразии его практик и есть одна из организующих сил культуры в ее рутинной обыкновенности. Исследователи обратились к разным ее аспектам: здесь и драматургия шахтерских нарративов, и новые структуры культурного капитала, и потребительские практики как стратегии выживания, и неординарные конфигурации труда и досуга в опыте дачников.

Отдельная тема исследований – включенность культурного наследия в миры повседневной культуры. Здесь снова становится актуальной тема взгляда и визуализации, но уже в контексте городского пространства. Практики туристической мобильности рассмотрены с точки зрения их ориентации и актуализации культурного наследия в контексте региональной истории и мифологии. Как новые технологии и архитектурные пространства формируют специфический музейный опыт посетителя сегодня? Этот вопрос стал ключевым для исследователей музея как особой площадки для встречи посетителей с богатством культурного наследия, в нем представленном.

И нет, этот тематический номер нашего журнала – не оммаж и не посвящение Уильямсу или традиции исследований культуры, родоначальником которой он стал. Однако мы хотели бы внести свой скромный вклад в поиск исследовательской перспективы, рассматривая современную культуру во всей ее обыкновенной сложности и многомерности. Внести вклад не только текстами журнала, но перспективами дискуссии и дальнейших исследований.

*Главный редактор журнала
доктор философских наук **Д.В. Галкин***