

Научная статья

УДК 070 : 654.197

doi: 10.17223/26188422/18/2

Образы нейроведущих на современном региональном телевидении в России: сравнительный аспект

Людмила Николаевна Соколова¹,
Михаил Владимирович Ткачев²

¹ Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

² Филиал ВГТРК ГТРК «Ставрополье», Ставрополь, Россия

¹ sokollova@mail.ru, ² mvt1974@list.ru

Аннотация. Характеристика нейроведущих, используемых современными региональными телекомпаниями в России, дана по следующим основаниям: внешний облик, индивидуальный стиль, гендерная характеристика, функции в эфире, наличие прототипа или использование готовой генеративной модели, наличие и семантика имени и фамилии, степень «роботности». К наиболее удачным нейропроектам отнесены Снежана Туманова («Своё ТВ. Ставропольский край»), Аксинья Донцова («ДОН 24»), НейроЕлена (ГТРК «Чувашия»), Солнцеслав Сибиряков и Бриза Безоблачная («АИСТ ТВ», Иркутск).

Ключевые слова: региональное телевидение, искусственный интеллект (ИИ), нейроведущие, цифровой двойник, телеведущие

Для цитирования: Соколова Л. Н., Ткачев М. В. Образы нейроведущих на современном региональном телевидении России: сравнительный аспект // Вопросы журналистики. 2025. № 18. С. 29–58. doi: 10.17223/26188422/18/2

Original article

doi: 10.17223/26188422/18/2

Images of neuro-presenters on contemporary regional television in Russia: A comparative aspect

Lyudmila N. Sokolova¹, Mikhail V. Tkachev²

¹ North-Caucasus Federal University, Stavropol, Russian Federation

² GTRK Stavropolye, Stavropol, Russian Federation

¹ sokollova@mail.ru, ² mvt1974@list.ru

Abstract. The aim of this study is to identify and characterize neuro-presenters currently used by regional television companies as a complex, multi-code system. The peak of such projects on Russian regional television occurred in March 2023, when five AI presenters were launched within a few days. Some appeared only briefly, while others became regular participants in programs. These virtual presenters are being used experimentally on regional channels and their social media platforms, primarily to present short segments such as weather forecasts or entertainment news. Less frequently, they are employed to deliver daily news summaries. The dominance of weather forecasters among these digital characters is due to the convenience of the short format, the minimal set of expressive on-screen features required, and the audience's typically less critical attitude toward the reliability of information in this genre. Of the 26 regional AI presenters identified, the majority are female. Among the most developed neuro-projects are Snezhana Tumanova (TV channel "Svoyo TV", Stavropol Krai), Aksinya Dontsova (TV channel "DON 24", Rostov-on-Don), NeuroElena (GTRK "Chuvashia"), Solntseslav Sibiryakov and Briza Bezoblachnaya ("AIST TV", Irkutsk). Their personas are quite clearly constructed, are endowed with symbolic names, and, to varying degrees, have their own backstories. The appearance of virtual hosts created as digital copies of humans most often adheres to the conventional standards of clothing, makeup, and hairstyle for on-screen journalists, though there are exceptions (like "Ural Grandmother") dictated by a program's specific focus. Similarly, the speech and delivery of AI hosts are generally not individualized. Exceptions include the folk-stylized speech of "Ural Grandmother" and the intentionally "robotic" delivery of Snezhana Tumanova, Solntseslav Sibiryakov, and Briza Bezoblachnaya, which emphasizes their "otherness." Of particular interest is the use of neuro-presenters to convey native languages in television content for multiethnic regions. The experience of regional broadcasters has demonstrated the limitations of using ready-made generative models for TV presenters, as this leads to the replication of digital twins and triplets. An alternative development method involves using staff members or other individuals as prototypes, resulting in avatars that resemble specific people (for example, the cartoon character Daria Tsvetova only partially resembles a real teenag-

er). The study found that a visual similarity between the neuro-presenter and prototype is not always accompanied by a high degree of behavioral or vocal mimicry. The emphasized artificiality of these presenters is most evident in cartoon versions (e.g., Ivan Pravda, an astrologer), which make no attempt to replicate a human appearance.

Keywords: regional television, artificial intelligence (AI), neuro-presenters, digital twin, TV presenters

For citation: Sokolova, L. N. & Tkachev, M. V. (2025) Images of neuro-presenters on contemporary regional television in Russia: A comparative aspect. *Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies*. 18. pp. 29–58. (In Russian). doi: 10.17223/26188422/18/2

Введение

Актуальность исследования определяется высоким интересом к возможностям внедрения технологий искусственного интеллекта во все сферы деятельности, включая медиаиндустрию. Использование нейросетей является не только общемировым трендом, но и становится частью общей цифровой грамотности.

Утвержденная в России в 2019 г. «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» ставит своей задачей создание условий для широкого использования ИИ-решений в экономике и социальной сфере, а также формирование доверия общества к таким технологиям. Ученые справедливо указывают на то, что «вряд ли найдется хотя бы еще одна отрасль, которую можно сравнить с медиа по числу внедряемых “разрывных” (disruptive) инноваций и их эффектов. Рекомендательные алгоритмы, VR- и AR-журналистика, многочисленные решения, связанные с искусственным интеллектом, – это феномены только последних нескольких лет» [1. С. 5]. Различные аспекты внедрения технологий ИИ в работу СМИ фиксируются в мировой практике с 2014 г., но переломным моментом исследователи считают 2022 и 2023 гг., когда в открытом доступе появились «комбинированные модели ИИ, способные решать задачи одновременно в нескольких плоскостях: текст, звук, изображение, компьютерное зрение» [2. С. 7–8]. В этом контексте появление нейроведущих на телевидении может быть рассмотрено как опыт трансформации медиапроизводства и социальной перцепции применения ИИ

в массовой коммуникации. Анализ первых проектов в региональном телеэфире с участием таких ведущих позволяет оценить, как меняются практики создания контента, взаимодействия с аудиторией и позиционирования нового типа субъектов телевизионной коммуникации, а также выявить проблемные вопросы, решение которых необходимо для дальнейшего развития ИИ в отечественных СМИ.

Внедрение цифровых технологий в медиасферу расширяет инструментарий и трансформирует формы взаимоотношений СМИ с обществом. Данные процессы сформировали научный дискурс и стали предметом пристального внимания отечественных ученых в области журналистики [2–5]. Исследователи рассматривают внедрение ИИ с точки зрения рисков, угроз, правовых и этических аспектов, отношений между профессиональными журналистами и аудиторией, перспектив внедрения ИИ в медиасферу. В ряде работ [6–8] в числе анализируемых практик упомянуты телеведущие, созданные на основе ИИ. Есть исследование о реакции на них аудитории социальных медиа [9]. Однако проекты в этой области региональных телекомпаний не стали предметом системного изучения, что и определило актуальность данной работы.

Целью нашего исследования является выявление и характеристика используемых региональными телекомпаниями на современном этапе нейроведущих как сложной поликодовой системы, где вербальные характеристики сосуществуют с кодами иных семиотических систем. В статье как синонимы используются понятия «нейроведущие», «ИИ-ведущие», «цифровые ведущие», «виртуальные ведущие», дефинируемые как созданные с помощью искусственного интеллекта видеоперсонажи для ведения теле(видео)программ. Аналогично синонимично используются в работе понятия «цифровой двойник» и «цифровой аватар» в значении «созданная ИИ копия человека, имитирующая его поведение, внешние данные и речь». Хронологические рамки исследования были установлены с 2023 г. (именно тогда появились первые виртуальные ведущие в регионах России, а Британский словарь назвал «искусственный интеллект» словом года) по октябрь 2025 г. В качестве источниковой базы для анализа был взят контент региональных телеканалов, в котором использованы ведущие, созданные

при помощи ИИ. Для достижения поставленной цели был также проведен анализ массива открытых источников, включающий научные публикации и материалы в СМИ о нейроведущих на региональных телеканалах, в том числе интервью авторов-создателей с точки зрения описания специфики, целей и задач создания ИИ-телеведущих.

Теоретико-методологической базой исследования послужили работы отечественных ученых, посвященные изучению экранных образов телеведущих [10–13]. Особый акцент делался на рассмотрении научных подходов к вычленению компонентов их образа. Так, Ж. В. Караганова выделяет «аудиовизуальные (“осязаемые”, формальные) характеристики» экранного образа и «латентные (“неосязаемые”, содержательные), составляющие основу профессиональной деятельности журналиста» [14. С. 11]. И. В. Долгополова предложила 4-компонентную модель образа телеведущего новостей, в которую включила: профессиональные качества (взаимодействие в кадре, речевую грамотность, эмоциональную включенность), имиджевые элементы (грим, прическу, стиль одежды), индивидуальный стиль поведения (жестикуляцию, мимику, манеру подачи материала), взаимодействие со зрителями (популярность, степень доверия и степень независимости) [15].

По мнению других исследователей, «образ ведущего в восприятии зрителей включает в себя, по меньшей мере, два уровня:

– внешний, проявляющийся в таких статичных элементах, как одежда, прическа, грим, макияж, и в поведенческих реакциях – эмоциональная включенность, взаимодействие ведущего в кадре и др. – назовем его имиджевым;

– внутренний, проявляющийся через элементы поведения и речи – назовем его личностно-образным (в том смысле, что создается определенный образ личности ведущего)» [16. С. 5].

Именно на этот подход мы опирались при разработке методики анализа нейроведущих в современном региональном телеэфире, сгруппировав параметры исследования вокруг двух главных критериев: внешнего облика и индивидуального (профессионального) стиля, к которому отнесли речевое поведение и способ подачи материала. Дополнительно рассматривались также: гендерная характеристика; функции в эфире; наличие прототипа или использование готовой ге-

неративной модели; наличие, уникальность и семантика имени и фамилии; степень «роботности» (насколько создатели виртуальных телеведущих демонстрируют их принадлежность к роботам). Использовались также диахронный подход и интерпретативный метод анализа медиатекста.

Результаты исследования

Нами выявлено 26 нейроведущих, использованных за период с марта 2023 г. по октябрь 2025 г. региональными телекомпаниями «Свое ТВ. Ставропольский край», «Братская студия телевидения» (г. Братск, Иркутская область), «Рифей-ТВ» (г. Пермь), ГТРК «Курган», «ДОН 24» (г. Ростов-на-Дону), ГТРК «Чувашия» (г. Чебоксары), «Якутия 24» (г. Якутск), ОТВ (г. Екатеринбург), ТК «Прима» (г. Красноярск), «360» (г. Красногорск, Московская область), «АИСТ ТВ» (г. Иркутск) (табл. 1). Следует оговорить, что список подобных проектов и их описание может быть неполным, поскольку в некоторых случаях они имели кратковременный характер.

Среди региональных ИИ-ведущих 11 мужских образов (42 % от общего массива проектов) и 15 женских (58 %). Гендерный перевес в сторону женских образов можно объяснить феноменом, который более 40 лет назад японский ученый-робототехник и инженер Масахиро Мори обозначил как «эффект зловещей долины»: когда робот приближается к человекоподобному, симпатия к нему возрастает, но наступает момент, когда он начинает вызывать в людях отвращение и страх [17]. На наш взгляд, женский образ является менее пугающим, по сравнению с активно эксплуатируемым в научно-фантастических фильмах образом робота-убийцы маскулинного типа.

Анализ функционала ИИ-ведущих показал, что 12 из них вели рубрику «Прогноз погоды», один – астрологический прогноз, один – участник шоу, оставшиеся 12 в той или иной роли участвовали в новостных передачах разного типа. Хронометраж их присутствия в эфире всегда небольшой и не выходит за рамки 5 мин. Нейроведущие преимущественно фигурируют в программах телеэфира, но появляются также в видеоконтенте пабликов телеканалов.

Таблица 1

**Нейроведущие на региональных телеканалах России:
хронология появления и типологические характеристики**

№ п/п	Старт проекта	Телеканал	Нейроведущие				Тип (по технологии)
			Имя	Гендерная характеристика	Функция в проекте	Готовая (по технологии)	
	21 марта 2023 г.	«Свое ТВ. Ставропольский край»	Снежана Туманова	жен.	Ведущая прогноза погоды	Готовая аудиовидеомодель	
	22 марта 2023 г.	«Рифей-ТВ» (г. Пермь)	–	муж.	Соведущий в новостной программе	Нет данных	
	23 марта 2023 г.	«360» (г. Красногорск, Московская область)	–	муж.	Ведущий прогноза погоды	Аудиомодель	
	27 марта 2023 г.	«Братская студия телевидения» (г. Братск, Иркутская область)	Марта Погодаева	жен.	Ведущая прогноза погоды	Готовая аудиовидеомодель	
	Март 2023 г.	ТК «Прима» (г. Красноярск)	Дарья	жен.	Соведущая в новостной программе	Нет данных	
	Май 2023 г.	«ДОН 24» (г. Ростов-на-Дону)	Аксинья Донцова	жен.	Ведущая прогноза погоды	Готовая аудиовидеомодель	

№ п/п	Старт проекта	Телеканал	Нейроведущие			
			Имя	Гендерная характеристика	Функция в проекте	Тип (по технологии)
	Сентябрь 2023 г.	ГТРК «Курган»	Иван Правда	муж.	Ведущий развлекательной новостной программы	Мультипликационный персонаж
	Октябрь 2023 г.	ГТРК «Курган»	Дарья Цветова	жен.	Ведущая развлекательной новостной программы	Мультипликационный персонаж
	21 ноября 2023 г.	«Свое ТВ. Ставропольский край»	Роман Цифровой	муж.	Ведущий дайджеста новостей	Цифровой двойник редактора и ведущего новостей Романа Выстороба
	22 января 2024 г.	ГТРК «Чувашия» (г. Чебоксары)	НейроЕлена	жен.	Ведущая прогноза погоды	Цифровой двойник журналиста информационной службы Елены Михайловой
	19 марта 2024 г.	«АИСТ ТВ» (г. Иркутск)	Солнцеслав Спиряков	муж.	Ведущий прогноза погоды	Готовая аудиовидеомодель
	26 марта 2024 г.	«АИСТ ТВ» (г. Иркутск)	Бриза Безоблачная	жен.	Ведущая прогноза погоды	Готовая аудиовидеомодель
	Июль 2024 г.	ОТВ (г. Екатеринбург)	Нет данных	жен.	Ведущая прогноза погоды	Цифровой двойник директора телеканала Э. Расуловой

№ п/п	Старт проекта	Телеканал	Нейроведущие			
			Имя	Гендерная характеристика	Функция в проекте	Тип (по технологии)
	Июль 2024 г.	ОТВ (г. Екатеринбург)	Нет данных	жен.	Ведущая прогноза погоды	Цифровой двойник шеф-редактора службы информации А. Поляковой
	24 сент. 2024 г.	Телеканал «360» (Красногорск)	ИИгорь	муж.	Участник шоу	Аудиомодель
	Ноябрь 2024 г.	«АИСТ ТВ» (г. Иркутск)	Сергей Даданов	муж.	Ведущий прогноза погоды	Цифровой двойник хоккеиста Сергея Даданова
	Ноябрь 2024 г.	«АИСТ ТВ» (г. Иркутск)	Александр Бойко	муж.	Ведущий прогноза погоды	Цифровой двойник хоккеиста Александра Бойко
	Ноябрь 2024 г.	«АИСТ ТВ» (г. Иркутск)	Сергей Воронков	муж.	Ведущий прогноза погоды	Цифровой двойник вратаря Сергея Воронкова
	Ноябрь 2024 г.	ОТВ (г. Екатеринбург)	Уральская бабушка	жен.	Ведущая «Народных новостей»	Цифровой двойник жительницы Екатеринбурга Ирины Викторовны
	Ноябрь 2024 г.	«Якутия 24» (г. Якутск)	Любовь	жен.	Ведущий новостной программы	Цифровой двойник журналиста Любови Гоголевой

№ п/п	Старт проекта	Телеканал	Нейроведущие				Тип (по технологии)
			Имя	Гендерная характеристика	Функция в проекте		
	Ноябрь 2024 г.	«Якутия 24» (г. Якутск)	Ирида	жен.	Ведущий новостной программы	Цифровой двойник журналиста Ириды Лыткиной	
	Ноябрь 2024 г.	«Якутия 24» (г. Якутск)	Антон	муж.	Ведущий новостной программы	Цифровой двойник журналиста Антона Васильева	
	2025 г.	ОТВ (г. Екатеринбург)	ТелеАстролог	муж.	Ведущий астрологического прогноза	Мультипликационный персонаж	
	2025 г.	ОТВ (г. Екатеринбург)	Анна Виртуальная	жен.	Нет данных	Цифровой двойник журналиста сотрудника новостной редакции Анны Семилетовой	
	2025 г.	ОТВ (г. Екатеринбург)	Ирина Виртуальная	жен.	Нет данных	Цифровой двойник сотрудника новостной редакции Ирины Дедюхиной	
	2025 г.	4 канал (г. Екатеринбург)	Хозяйка Медной горы	жен.	Ведущая тематической новостной программы	Мультипликационный персонаж	

В целом ИИ-ведущие на региональном телевидении используются для ведения небольших телеформатов (в основном – рубрик и коротких новостных блоков), где важны оперативность, стандартизированный формат подачи и минимальное время на производство контента.

Первый опыт в этой области предложил 21 марта 2023 г. телеканал «Своё ТВ. Ставропольский край», выпустивший в эфир нейроведущую, названную Снежаной Тумановой. Ее работу в эфире обеспечивали три генеративных сети, из которых, по сообщению редакции, «одна отвечает за виртуального ведущего, другая – за подготовку текста, третья – за генерацию графического сопровождения»¹. Более двух лет (до мая 2025 г.) «Прогноз будущего» вела «погодная девочка», как она сама себя называла. Ее имя и фамилия выполняли коммуникативную задачу настройки целевой аудитории на тематику рубрики, при этом имя соответствовало выбранному внешнему образу: она представляла собой молодую женщину нордического типа в возрасте 25–30 лет, блондинку, эмоционально холодноватую.

Появление Снежаны Тумановой в ставропольском эфире имело широкий резонанс в медиапространстве. Эксперты достаточно высоко оценили качество нейрообраза, который реалистично имитирует внешность молодой женщины, жесты, мимику, артикуляцию. Неоднократно упоминался этот проект в научной литературе [9; 18–20]. Формируя ее образ, авторы с первого ее появления в эфире обозначили дистанцию: ИИ-ведущая представила себя аудитории роботом, противопоставляя свои качества человеческим и используя обращение «человеки». Демонстрация «роботности» на экране активно развивалась и в социальных сетях, где аккаунты появились в день выхода в эфир. От имени ведущей размещались посты не только на погодную тематику, администратор аккаунта экспериментировал с фото- и видеообразами, созданными в других генеративных сетях. Считаю, что антропоморфизацию, попытку создания личности робота можно считать достоинством этого проекта.

Именно эта игра в ИИ-эмоции и ИИ-события позволила собрать сообщество в 8,6 тысяч подписчиков (по данным на 19 мая 2025 г.)

¹ Прогноз погоды от нейросети запустил в эфир ставропольский телеканал «СвоёТВ» // СвоёТВ. 2023. 21 марта. URL: <https://stv24.tv/novosti/prognoz-pogody-ot-nejroseti-zapustil-v-efir-stavropolskij-telekanal-svoyotv/>

в аккаунте https://vk.com/tumanova_stv, что может также объясняться актуальным на сегодня феноменом парасоциальной привязанности аудитории, которые трактуются как «отношения между зрителем и экранными фигурами (телевидения или кино) без взаимного обмена, но с переживанием близости, как будто эти персонажи являются хорошими знакомыми субъекта» [21. С. 72]. Далее под предлогом отъезда Снежаны в связи с ее свадьбой поменялся нейровладелец аккаунта на Марину Ветреную. Можно заключить, что образ ИИ-ведущей получился более сложным, чем артикуляция температуры в городах Ставропольского края.

Активная информационная кампания, запущенная телеканалом одновременно с выходом в эфир, выделила образ Снежаны Тумановой среди аналогичных, хотя ее внешний облик не уникален. Нейроведущую создали с помощью платформы HeyGen – сервиса с виртуальными аватарами, выбрав модель «Моника», которая и стала на ставропольском телеканале Снежаной Тумановой в 5 разных по одежде, причёске и макияжу образах (рис. 1).

Эту же модель использовали в том же 2023 г. и на других телеканалах, чем и объясняется наличие еще двух ее «цифровых двойняшек». Так, 27 марта на Братской телестудии появилась Марта Погодаева (рис. 2). Ее фамилия, повторяя погодный тренд в нейминге, является, на наш взгляд, менее удачной: будучи однокоренной со словом «погода», она имеет дополнительный иронический оттенок из-за созвучия с «погадать» («ворожить»).

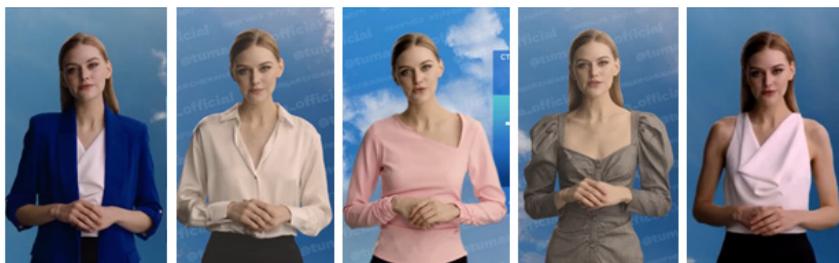


Рис. 1. Образы нейроведущей Снежаны Тумановой («Своё ТВ. Ставропольский край»)



Рис. 2. Нейроведущая Марта Погодаева (Братская телестудия, Иркутская область)

После выхода в эфир Марты Погодаевой зрителям было предложено проголосовать за ее будущее в социальных сетях, и большинство проголосовало за ведущего-человека².

В декабре 2023 г. главный редактор RT Маргарита Симоньян анонсировала в своем телеграм-канале виртуальную ведущую Нику (рис. 3) – еще одну «нейросестру» Снежаны Тумановой.

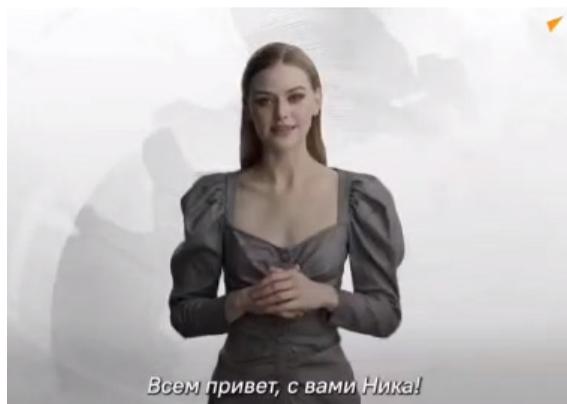


Рис. 3. Нейроведущая Ника (ТГ-канал «Sputnik Дальнее зарубежье»)

² Оцените телеведущую Братской студии телевидения, созданную искусственным интеллектом // БСТ. 2023. 27 марта. URL: <https://bst.bratsk.ru/news/53561>

«Она знает 60 языков и рассказывает о разных интересных фактах на Sputnik Дальнее зарубежье», «не пытайтесь звать Нику замуж – она не настоящая, а сгенерирована нейросетью», – отметила автор поста³.

Практически одновременно со Снежаной Тумановой – 22 марта 2023 г. – в эфире телеканала «Рифей-ТВ» (г. Пермь) появился цифровой ведущий в образе молодого мужчины, прочитавший одну из новостей в программе «Вечер на Рифее»⁴. По мнению Д. В. Неренц, «назвать этот эксперимент удачным вряд ли возможно: виртуальный телеведущий делал ошибки в ударениях, неправильно переводил текст (видимо, новость была из зарубежного источника), вовсе не делал пауз, было отчетливо заметно несовпадение движения губ с произносимыми словами» [22. С. 56].

Днем позже, 23 марта 2023 г., на подмосковном телеканале «360» появился другой вариант ИИ-ведущего прогноза погоды: синтезированный мужской голос за кадром произносил прогноз погоды, а реальный ведущий на следующий день сравнивал его с прогнозом метеорологов⁵. На этом же телеканале 22 сентября 2024 г. появилось интеллектуальное шоу «Ведущие 360 против ИИ» с участием нейроаудиообраза ИИгоря.

В марте 2023 г. на канале «Прима» (г. Красноярск) появилась несколько раз в вечернем информационном эфире ИИ-соведущая по имени Дарья⁶. Видео контент позволяет сделать вывод, что качество созданного нейрообраза невысокое: отсутствуют жесты, мимика искусственная, артикуляция не совпадает со звуком, нет профессионально созданного цифрового пространства или фона (просто белая кирпичная стена). По нашему мнению, образ ведущей был сгенерирован, а не выбран из существующих моделей. Авторы эксперимента не

³ Знакомьтесь, эта красавица – наша новая ведущая Ника // Маргарита Симоньян. Телеграм-канал. 2023. 11 дек. URL: <https://t.me/margaritasimonyan/13486>

⁴ Нейросеть стала ведущим новостей на пермском телеканале «Рифей-ТВ» // Рифей. 2023. 23 марта. URL: https://rifey.ru/news/list/id_122380

⁵ ИИ вытеснит метеорологов? «360» запустил погоду с цифровым синоптиком // 360.ru. 2023. 22 марта. URL: <https://360.ru/tekst/ekologiya/ii-vytesnit-meteorologov-360-zapustil-pogodu-s-tsifrovym-sinoptikom/>

⁶ В эфир красноярского телеканала вышла созданная нейросетью телеведущая Дарья // Горновости. 2023. 25 марта. URL: <https://gornovosti.ru/news/102439/>

наделили ее фамилией и яркой образностью, поскольку, вероятно, не планировали ее долгосрочное существование в эфире.

В мае 2023 г. на телеканале «ДОН 24» в эфир вышла еще одна ИИ-ведущая прогноза погоды – Аксинья Донцова⁷. Ее образ, как и Снежаны Тумановой, был выбран из готовых нейромоделей. Аксинья Донцова является полным визуальным дубликатом цифровой Елены, которая в 2021 г. вела новости финансового рынка на телеканале РБК и была разработана командой Visper от SberDevices⁸. Такая же нейромодель используется для видеоностей сетевого издания «МОЁ! Online» (Воронеж) под именем Жанна⁹.

Запоминаемость ИИ-ведущей на региональном телеканале «ДОН 24» была детерминирована, на наш взгляд, также тем, что ее топонимическая фамилия дополнена именем красавицы-казачки из романа М. А. Шолохова «Тихий Дон». При этом ничего из романного образа Аксиньи Астаховой (полноватая женщина с «крутой спиной», черными вьющимися волосами, огрубевшими от работы руками и «бесстыдно-жадными» губами) не находит подтверждения в 5 образах нейроведущей в эфире телеканала (рис. 4).



Рис. 4. Образы нейроведущей Аксиньи Донцовой (телеканал «ДОН 24», г. Ростов-на-Дону)

⁷ Виртуальная ведущая на «ДОН 24» // ДОН 24. 2023. 22 мая. URL: <https://don24.ru/special/virtualnaya-veduschaya-na-don-24.html>

⁸ Визуальный персонаж от Сбера Елена стала соведущей телеканала РБК // SberDevices. 2021. 17 нояб. URL: https://sberdevices.ru/press/detail/vizualnyi_personaz_ot_sbera_elena_stala_sovedushhei_telekanala_rbk/

⁹ Новости от нейроведущей Жанны // Моё! Онлайн. URL: <https://moe-online.ru/topics/neurojanna>



Рис. 5. Нейроведущий Солнцеслав Сибиряков (телеканал «АИСТ ТВ», г. Иркутск)

Тем не менее несоответствие между классическим образом донской казачки и виртуальной ведущей прогноза погоды не мешает проекту существовать уже более двух лет. Как и в случае со Снежаной Тумановой, цифровая ведущая вышла за пределы телеэфира и стала мультиплатформенным субъектом, поскольку ИИ-журналист Аксинья Донцова вела колонку в газете «Молот»¹⁰.

Аналогичный проект для ведения прогноза погоды запустила в марте 2024 г. телекомпания «АИСТ ТВ» (г. Иркутск), создав образ Солнцеслава Сибирякова (чернокожего молодого человека) (см. рис. 5).

Чуть позже для прогноза погоды на канале была создана нейроведущая Бриза Безоблачная (рис. 6).

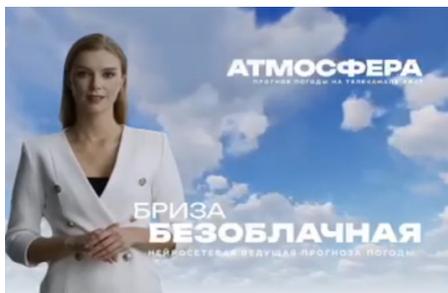


Рис. 6. Нейроведущая Бриза Безоблачная (телеканал «АИСТ ТВ», г. Иркутск)

¹⁰ Вкальвают роботы: в ростовской газете «Молот» вышла колонка виртуального журналиста // ДОН 24. 2023. 16 июня. URL: <https://don24.ru/rubric/obschestvo/vkalyvayut-roboty-v-rostovskoy-gazete-molot-vyshla-kolonka-virtualnogo-zhurnalista.html>

Проект «Атмосфера: сибирская нейропогода» позиционировался изначально как продукт, созданный с помощью нейросетей¹¹. Как и в случае со ставропольской Снежаной, в текстах подводок ведущих подчеркивается «роботность»: используется обращение «мои любимые земляне», «приветствую вас из цифрового мира», «я родом из электронных облаков» и т.д.

В ходе исследования также были выявлены виртуальные ведущие в формате цифровых двойников, имеющих реальные прототипы (часто среди сотрудников редакций).

С 21 ноября 2023 г. и по настоящее время нейросетевой аватар редактора и ведущего телеканала «Своё ТВ. Ставропольский край» Романа Выстороба так же, как и реальный журналист, работает в информационной программе: Роман Выстороб ведет основные выпуски программы «Новости на Своём», а цифровой двойник по имени Роман Цифровой – короткий дайджест¹². Виртуальный персонаж копирует внешность, жесты, мимику и речевое поведение своего прототипа (рис. 7).



Рис. 7. Аватар Роман Цифровой (слева) и реальный журналист Роман Выстороб (справа) (телеканал «Своё ТВ. Ставропольский край»)

¹¹ Эра искусственного интеллекта на ТВ: АИСТ запускает первого в Сибири нейросетевого ведущего прогноза погоды! // Лента новостей Иркутска. 2024. 21 марта. URL: <https://irkutsk-news.net/society/2024/03/21/201815.html>

¹² Цифровой ведущий новостей появился у ставропольского телеканала // СвоёТВ. 2023. 21 нояб. URL: <https://stv24.tv/novosti/czifrovoj-vedushhij-novostej-royavilsya-u-stavropolskogo-telekanala/>

По сравнению с биологическим Романом, цифровой аватар выглядит более «синтетическим» и глянцевым, хотя внешнее сходство и манера говорить очевидны. Речевое поведение обоих Романов сдержанное, почти безэмоциональное, но технологии все-таки еще не позволяют виртуальному двойнику делать неуловимые акценты в подводках.

22 января 2024 г. ГТРК «Чувашия» запустила в эфир цифровой аватар журналиста информационной службы Елены Михайловой под именем НейроЕлены (рис. 8). На сайте телеканала сообщается, что над ИИ-двойником около полугода трудилась команда разработчиков российской компании CDNvideo¹³.

Имя НейроЕлена, сохраняя связь с прототипом, в то же время указывает на технологичность и роботизацию. Аватар ведет прогноз погоды и максимально похож на реального человека: голос, мимика, манера речи, жесты выглядят достаточно реалистично, хотя дистанция между искусственным и биологическим все-таки, на наш взгляд, просматривается.

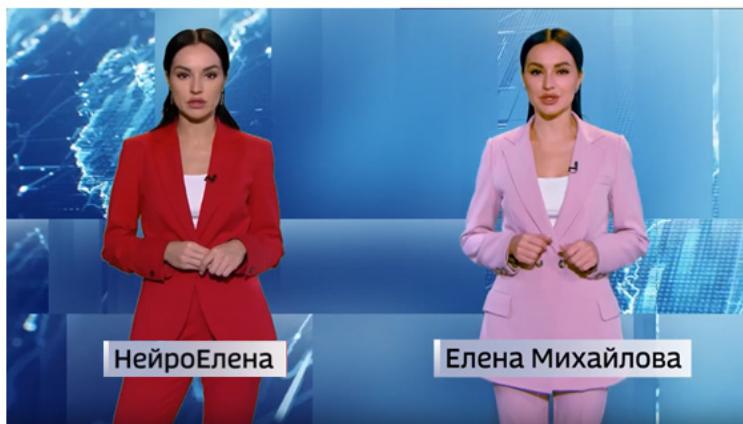


Рис. 8. ИИ-ведущая НейроЕлена и её прототип Елена Михайлова (ГТРК «Чувашия»)

¹³ О погоде в Чувашии расскажет новая ведущая-метеоролог НейроЕлена // Вести. Чувашия. 2024. 22 янв. URL: <https://chgtrk.ru/novosti/ekologiya-i-priroda/o-pogode-v-chuvashii-rasskajet-novaya-vedushchaya-meteorolog-neyroelena/>

Копия получилась более эмоционально сдержанной, «синтетической». В комментариях к размещенному в социальных сетях видео о встрече реальной Елены и ее аватара зрители отметили разницу в эмоциональности речи в пользу человека: «Елена, это очень интересно, но у вас очень красивый голос, а [у] цифровой, честно говоря, не очень»¹⁴. И это, скорее, несовершенство технологии, чем режиссерская задумка. В то же время этот проект демонстрирует возможности продвижения национальных языков с помощью виртуальных ведущих: в День защитника Отечества НейроЕлена на чувашском языке поздравила мужчин с праздником¹⁵.

В июле 2024 г. два цифровых аватара журналистов появились в эфире ОТВ (г. Екатеринбург). Директор телеканала Э. Расулова стала прототипом для ведущей прогноза погоды (рис. 9), объяснив свое решение следующим образом: «Коллеги пока психологически сложно воспринимают работу с нейросетями, поэтому я своим примером показываю, что это безопасно»¹⁶.



Рис. 9. Нейроведущая прогноза погоды – цифровой аватар Э. Расуловой (ОТВ, г. Екатеринбург)

¹⁴ Видео от Елены Бриз // VK Видео. 2024. 8 февр. URL: https://vk.com/video17849981_456240281

¹⁵ Виртуальная ведущая ГТРК «Чувашия» поздравляет с Днем защитника Отечества на чувашском // Вести. Чувашия. 2024. 23 февр. URL: <https://chgtrk.ru/novosti/internet/virtualnaya-vedushchaya-gtrk-chuvashiya-pozdravlyayet-s-dnem-zashchitnika-otechestva-na-chuvashskom/>

¹⁶ На Урале искусственный интеллект стал ведущим телепередач // Рос. газ. 2024. 11 июля. URL: <https://rg.ru/2024/07/11/reg-urfo/na-ekrane-avatory.html?ysclid=mi5zy7sihy27057191>

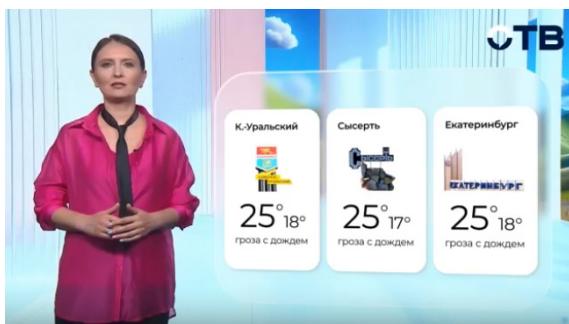


Рис. 10. Нейроведущая прогноза погоды – цифровой аватар А. Поляковой (ОТВ, г. Екатеринбург)

Вторым прототипом выступила шеф-редактор службы информации А. Полякова (см. рис. 10).

Позднее на телеканале появились и другие цифровые двойники (рис. 11) сотрудников новостной редакции Ирины Дедюхиной и Анны Семилетовой.

Трех виртуальных ведущих создали в ноябре 2024 г. в Национальной вещательной компании «Саха» (г. Якутск), приурочив их выход к Дню инноваций. Аватары Любовь, Ирида и Антон (рис. 12) имеют реальных прототипов в лице журналистов компании Любови Гоголевой, Ириды Лыткиной, Антона Васильева¹⁷.



Рис. 11. Нейроведущие Ирина Виртуальная, Анна Виртуальная (ОТВ, г. Екатеринбург)

¹⁷ В Якутии внедрили цифровых двойников телеведущих с искусственным интеллектом // ЯСИА. 2024. 13 нояб. URL: <https://ysia.ru/v-yakutii-vnedrili-tsifrovyyh-dvojnikov-televedushhih-s-iskusstvennym-intellektom/>



Рис. 12. Нейроведущие Любовь, Ирида и Антон (НВК «Саха», г. Якутск)

Этот проект вносит вклад в развитие этнической журналистики: цифровые копии поддерживают мультиязычность, говоря на русском и якутском языках. Недостатком является статичность нейроведущих: они существуют на протяжении года без каких-либо внешних изменений (хотя бы в одежде), их мимика и жесты минимальны, артикуляция отстает от голоса.

В ходе исследования установлено, что региональные телекомпании в качестве прототипов для цифровых аватаров используют не только своих сотрудников, но и представителей аудитории. На наш взгляд, интересный проект с привлечением известных спортсменов реализовал иркутский телеканал «АИСТ ТВ»: в качестве эксперимента в преддверии чемпионата России по хоккею с мячом на телеканале создали цифровые двойники хоккеистов команды «Байкал Энергия» (рис. 13). Они полностью повторяли жесты, мимику, голос и речевое поведение своих прототипов. В эфир прогноза погоды нейроведущие выходили под их реальными именами и фамилиями.

В 2024 г. канал ОТВ для ведения «Народных новостей» [8] создал нейроведущую, используя в качестве прототипа жительницу Екатеринбурга Ирину Викторовну – представительницу старшей возрастной группы, что отличает этот проект от других цифровых двойников.

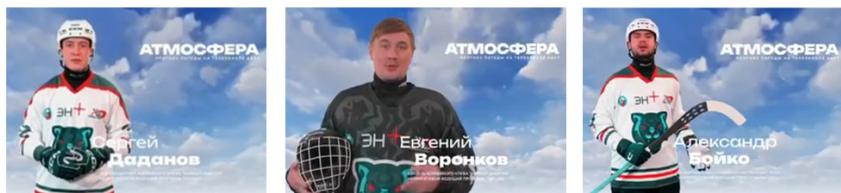


Рис. 13. Нейроведущие прогноза погоды (телеканал «АИСТ ТВ», г. Иркутск)

«Уральская бабушка» (рис. 14) похожа на сказительницу из фильмов Александра Роу: это женщина «серебряного возраста», в традиционной одежде (рубаха, сарафан, кокошник), речевой портрет которой выстроен на «стилизации народной речи пожилого человека» [8]. Выпуски «Народных новостей» транслируются из окна с раскрывающимися расписными ставнями.

Оригинальность нейроведущей получила одобрение зрителей: по оценке руководства телеканала, «проект стартовал удачно. По данным “Медиаскопа”, аудитория 4+, вторая половина ноября, в Екатеринбурге аудитория проекта “Уральская бабушка. Народные новости” составила 30 590 человек, в области – 107 070 человек» [8].



Рис. 14. Нейроведущая «Уральская бабушка» (ОТВ, г. Екатеринбург)

Отдельным типом ИИ-телеведущих стали персонажи мультипликационного вида в рубрике «Новости с нейроведущими» на ГТРК «Курган». Первым для внесения «веселого разнообразия в информационное пространство» появился Иван Правда (рис. 15), у которого, по словам редакции, «лицо, мимика, движения в кадре, голос и даже имя – все придумано и создано с помощью современных технологий»¹⁸, затем – Дарья Цветова (рис. 15), сгенерированная на основе внешности юной манекенщицы из Екатеринбурга¹⁹. Цифровой образ совпадает с ней по цвету глаз и волос, наличию веснушек.

В начале эксперимента, когда Иван Правда вел программу один, была попытка транслировать с его помощью серьезные новости, а с началом парного ведения основным контентом стали развлекательные короткие новости с «мимишными» котиками и короткими видео из социальных сетей вперемешку с информационными фрагментами из эфира телеканала.



Рис. 15. Нейроведущие Дарья Цветова и Иван Правда (ГТРК «Курган»)

¹⁸ Первый виртуальный ведущий нашего региона работает за лайки. Иван Правда каждую пятницу подводит итоги недели на наших страницах в социальных сетях // Вести. Зауралье. 2023. 27 сент. URL: http://gtrk-kurgan.ru/ru/?option=com_content&view=article&id=35583&Itemid=120

¹⁹ На ГТРК Курган работают не только люди, но и персонажи, созданные с помощью ИИ... // Вести. Зауралье. 2025. 14 февр. URL: http://gtrk-kurgan.ru/ru/?option=com_content&view=article&id=37943&Itemid=120



Рис. 16. Нейроведущий астрологического прогноза («ОТВ», г. Екатеринбург)

Мультипликационный ИИ-ведущий есть также и на телеканале ОТВ (г. Екатеринбург), он представляет астрологический прогноз в утренней программе (рис. 16). Образ ведущего схематичен: сгенерированный нейросетью как некий безмянный сказочный старик-рассказчик, он имеет очень ограниченную мимику и постоянно повторяющийся набор жестов.

Группу мультипликационных нейроведущих дополняет «Хозяйка Медной горы» (рис. 17) на «4 канале» (г. Екатеринбург). Она создана для представления туристических новостей в эфире.

Таким образом, в ходе исследования выделены две группы образов нейроведущих по технологическим особенностям: одни создаются на основе готовой нейромодели, другие – генерируются с помощью ИИ для конкретных проектов.



Рис. 17. Нейроведущая «Хозяйка медной горы» (4 канал, г. Екатеринбург)

Эта группа уникальных образов представлена в основном цифровыми двойниками, имеющими в качестве прототипов сотрудников телеканала или – реже – представителей аудитории.

Заключение

Пик старта проектов с нейроведущими на региональном телевидении России пришелся на март 2023 г., когда практически с разницей в несколько дней появилось 5 таких проектов, некоторые из них – на короткий срок, другие – продолжают участвовать в программах. Они используются в пространстве региональных телеканалов и социальных медиа этих СМИ экспериментально для ведения коротких рубрик, в том числе в блоке новостей. Большое количество ведущих прогноза погоды среди цифровых образов обусловлено, прежде всего, удобством формата и минимальным набором выразительных экранных средств, которые востребованы в этом блоке. Для выстраивания доверия аудитории по отношению к иным телеформатам необходимы более совершенные инструменты.

К числу наиболее удачных нейропроектов можно отнести Снежану Туманову (телеканал «Своё ТВ. Ставропольский край»), Аксинью Донцову (телеканал «ДОН 24», г. Ростов-на-Дону), НейроЕлену (ГТРК «Чувашия»), Солнцеслава Сибирякова и Бризу Безоблачную («АИСТ ТВ», г. Иркутск), образы которых достаточно четко сконструированы, в той или иной степени имеют свою историю, наделены символическими именами.

Внешний облик виртуальных ведущих, созданных как цифровая копия человека, чаще всего повторяет привычные стандарты одежды, макияжа, причёски журналистов на экране, хотя есть исключения («Уральская бабушка»), обусловленные направленностью программы. Речевое поведение и способы подачи информации ИИ-ведущих, как правило, не индивидуализированы. Исключение составляет речь «Уральской бабушки», стилизованная под народную, а также Снежаны Тумановой, Солнцеслава Сибирякова и Бризы Безоблачной – подчеркнуто демонстрирующая «инаковость» («роботность»). Представляет интерес использование нейроведущих для трансляции родного языка в контенте телевидения в полиэтничных регионах.

Опыт региональных телекомпаний показал некоторую ущербность использования готовой генеративной модели для телеведущего, поскольку приводит к тиражированию в эфирах разных медиа цифровых «двойняшек», «тройняшек» и т.д. Нейроведущие – цифровые двойники далеко не всегда обладают высоким качеством копирования манеры поведения и говорения прототипов. Подчеркнутая искусственность образов ведущих наиболее ярко проявляется в мультипликационных вариантах (Иван Правда, астролог, Хозяйка Медной горы), не претендующих на дублирование человеческого облика.

Посылком для создания ИИ-ведущих на региональных каналах была демонстрация технологических возможностей и инноваций, а не экономия человеческого ресурса, как зачастую обозначают спикеры в публикациях, сопровождающих запуск проектов. Среди преимуществ авторы разработок указывают легкую масштабируемость и способность нейроведущих работать без выходных, однако на современном этапе вызывает сомнение факт, что производство таких рубрик экономически выгоднее, чем работа журналиста.

Наше исследование позволяет сделать вывод, что опасения медиаобщества по поводу того, что искусственный интеллект в ближайшем будущем заменит человека, пока преждевременны.

Список источников

1. *Вартанова Е. Л., Вырковский А. В., Загидуллина М. В.* Медiateкст в эпоху цифровых платформ: возможности и угрозы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2024. № 3. С. 3–13. doi: 10.30547/vestnik.journ.3.2024.313
2. *Давыдов С. Г., Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М.* Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2023. № 5. С. 3–21. doi: 10.30547/vestnik.journ.5.2023.321
3. *Бейненсон В. А.* Применение генеративных нейросетей в журналистике: проблемы и перспективы // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3, № 1. С. 352–359.
4. *Морозова А. А., Арсентьева А. А.* Проблемы и перспективы использования искусственного интеллекта в сфере массмедиа: мнение российской аудитории // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 2 (44). С. 150–158. doi: 10.47475/2070-0695-2022-10219
5. *Чертовских О. О., Чертовских М. Г.* Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития // Во-

- просы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 3. С. 555–568. doi: 10.17150/2308-6203.2019.8(3).555-568
6. *Дугин Е. Я.* Искусство искусственного интеллекта в медиакоммуникациях // Журналист. Социальные коммуникации. 2024. № 2. С. 18–25.
 7. *Рубцова Н. В.* Нейросети в медиа: возможности, проблемы, перспективы для будущих медиаспециалистов // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13, № 1. С. 156–171. doi: 10.17150/2308-6203.2024.13(1).156-171
 8. *Расулова Э. А.* Искусственный интеллект на региональном телеканале (из опыта работы «Свердловского областного телевидения») // Медиаскоп. 2025. Вып. 1. URL: <https://www.mediascope.ru/2887>
 9. *Сапрыкина Ю. Н.* Реакция зрителей в соцмедиа на цифровых ведущих российского ТВ // Вестник Академии медиаиндустрии. 2025. № 3 (43). С. 91–110.
 10. *Гуревич П. С.* Приключения имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. М. : Искусство, 1991. 219 с.
 11. *Мясникова М. А., Эйнгорн А. С.* Роль ведущего новостей в ходе экранно-клипового моделирования телепространства // Гуманитарный вектор. 2017. Т. 12, № 2. С. 116–120. doi: 10.21209/1996-7853-2017-12-2-116-121
 12. Телевизионная журналистика : учебник / ред. кол. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Высшая школа, 2002. 299 с.
 13. *Шестерина А. М.* Имидж телеведущего. Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2019. 130 с.
 14. *Караганова Ж. В.* Экранный образ телевизионного журналиста (Закономерности формирования) : дис. ... канд. филол. наук. М., 2005. 156 с.
 15. *Долгополова И. В.* Обобщенный образ телеведущего новостных программ (на материале исследования представлений молодежи) // Juvenis Scientia. 2016. № 2. С. 93–96.
 16. *Шариков А. В., Давыдов С. Г., Ивашкина О. Г.* Образы ведущих новостных телепрограмм в экспертных оценках. М. : ВГТРК, 2000. 52 с.
 17. *Mori M.* The Uncanny Valley: The Original Essay // IEEE Spectrum. 2012. 12 Jun. URL: <https://spectrum.ieee.org/the-uncanny-valley>
 18. *Соколова Л. Н.* Опыт создания телевизионного ведущего с использованием искусственного интеллекта в эфире регионального телевидения // Актуальные проблемы медиаисследований-2023. XIII Международная научно-практическая конференция НАММИ : сб. мат. конф. М. : Факультет журналистики МГУ, 2023. С. 139–140.
 19. *Касперович-Рынкевич О. Н.* Этика использования оживленных инструментами искусственного интеллекта фото и нейроведущих // Медиа в современном мире. 64-е Петербургские чтения : сб. матер. междунар. науч. форума (23–26 апреля 2025 г.) / отв. ред. А. А. Малышев. В 2 т. Т. 2. СПб. : Медиапапир, 2025. С. 147–149.

20. *Неренц Д. В.* Специфика применения искусственного интеллекта в современном медиапространстве // *Litera*. 2024. № 8. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=44025. doi: 10.25136/2409-8698.2024.8.44025
21. *Орестова В. Р., Ткаченко Д. П., Самсонов Т. С.* Исследование связи склонности к формированию парасоциальных отношений с персонажами видеоигр и особенностей межличностной коммуникации пользователей видеоигр // *Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование»*. 2022. № 2. С. 70–84. doi: 10.28995/2073-6398-2022-2-70-84
22. *Неренц Д. В.* Применение искусственного интеллекта в современной телеиндустрии: возможности и угрозы // *Журналист. Социальные коммуникации*. 2024. № 2. С. 49–61.

References

1. Vartanova, E.L., Vyrkovskiy, A.V. & Zagidullina, M.V. (2024) Mediatekst v epokhu tsifrovyykh platform: vozmozhnosti i ugrozy [Media text in the era of digital platforms: opportunities and threats]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*. 3. pp. 3–13. doi: 10.30547/vestnik.journ.3.2024.313
2. Davydov, S.G., Zamkov, A.V., Krashenninnikova, M.A. & Lukina, M.M. (2023) Ispol'zovanie tekhnologiy iskusstvennogo intellekta v rossiyskikh media i zhurnalistike [The use of artificial intelligence technologies in Russian media and journalism]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*. 5. pp. 3–21. doi: 10.30547/vestnik.journ.5.2023.321
3. Beinenson, V.A. (2023) Primenenie generativnykh neyrosetey v zhurnalistike: problemy i perspektivy [Application of generative neural networks in journalism: problems and prospects]. *Dinamika mediasistem*. 3 (1). pp. 352–359.
4. Morozova, A.A. & Arsenyeva, A.A. (2022) Problemy i perspektivy ispol'zovaniya iskusstvennogo intellekta v sfere massmedia: mnenie rossiyskoy auditorii [Problems and prospects of using artificial intelligence in the mass media sphere: the opinion of the Russian audience]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*. 2 (44). pp. 150–158. doi: 10.47475/2070-0695-2022-10219
5. Chertovskikh, O.O. & Chertovskikh, M.G. (2019) Iskusstvennyy intellekt na sluzhbe sovremennoy zhurnalistiki: istoriya, fakty i perspektivy razvitiya [Artificial intelligence in the service of modern journalism: history, facts and development prospects]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. 8 (3). pp. 555–568. doi: 10.17150/2308-6203.2019.8(3).555-568
6. Dugin, E.Ya. (2024) Iskusstvo iskusstvennogo intellekta v mediakommunikatsiyakh [The art of artificial intelligence in media communications]. *Zhurnalist. Sotsial'nye kommunikatsii*. 2. pp. 18–25.
7. Rubtsova, N.V. (2024) Neyroseti v media: vozmozhnosti, problemy, perspektivy dlya budushchikh mediaspetsialistov [Neural networks in the media: opportunities,

- problems, prospects for future media specialists]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistsiki*. 13 (1). pp. 156–171. doi: 10.17150/2308-6203.2024.13(1).156-171
8. Rasulova, E.A. (2025) Iskustvennyy intellekt na regional'nom telekanale (iz opyta raboty "Sverdlovskogo oblastnogo televideniya") [Artificial intelligence on a regional TV channel (based on the experience of "Sverdlovsk Regional Television")]. *Mediascope*. 1. [Online] Available from: <https://www.mediascope.ru/2887> (Accessed: 17.01.2026).
 9. Saprykina, Yu.N. (2025) Reaktsiya zriteley v sotsmedia na tsifrovyykh vedushchikh rossiyskogo TV [Audience reaction in social media to digital presenters on Russian TV]. *Vestnik Akademii mediaindustrii*. 3 (43). pp. 91–110.
 10. Gurevich, P.S. (1991) *Priklyucheniya imidzha: Tipologiya televizionnogo obraza i paradoksy ego vospriyatiya* [The Adventures of the Image: Typology of the Television Image and Paradoxes of its Perception]. Moscow: Iskustvo.
 11. Myasnikova, M.A. & Eingorn, A.S. (2017) Rol' vedushchego novostey v khode ekranno-klipovogo modelirovaniya teleprostranstva [The role of the news presenter in screen-clip modeling of television space]. *Gumanitarnyy vektor*. 12 (2). pp. 116–120. doi: 10.21209/1996-7853-2017-12-2-116-121
 12. Kuznetsov, G.V. Tsvik, V.L. & Yurovskiy, A.Ya. (eds) (2002) *Televizionnaya zhurnalistika* [Television Journalism]. 3rd ed. Moscow: Vysshaya shkola.
 13. Shesterina, A.M. (2019) *Imidzh televedushchego* [The Image of a Television Presenter]. Voronezh: VSU Faculty of Journalism.
 14. Karaganova, Zh.V. (2005) *Ekrannyy obraz televizionnogo zhurnalista (Zakonmernosti formirovaniya)* [The Screen Image of a Television Journalist (Patterns of Formation)]. Philology Cand. Diss. Moscow.
 15. Dolgopolova, I.V. (2016) Obobshchennyy obraz televedushchego novostnykh programm (na materiale issledovaniya predstavleniy molodyozhi) [A generalized image of a news program presenter (based on a study of youth perceptions)]. *Juvenis Scientia*. 2. pp. 93–96.
 16. Sharikov, A.V., Davydov, S.G. & Ivashkina, O.G. (2000) *Obrazy vedushchikh novostnykh teleprogramm v ekspertnykh otsenkakh* [Images of news TV program presenters in expert assessments]. Moscow: VGTRK.
 17. Mori, M. (2012) *The Uncanny Valley: The Original Essay*. 12 June. [Online] Available from: <https://spectrum.ieee.org/the-uncanny-valley> (Accessed: 17.01.2026).
 18. Sokolova, L.N. (2023) [The experience of creating a television presenter using artificial intelligence on a regional TV broadcast]. *Aktual'nye problemy mediaissledovaniy – 2023* [Current Issues of Media Research – 2023]. XIII International Conference NAMMI: conference proceedings. Moscow: MSU, Faculty of Journalism. pp. 139–140. (In Russian).
 19. Kasperovich-Rynkevich, O.N. (2025) [Ethics of using photos and neuro-presenters animated by artificial intelligence tools]. *Media v sovremennom mire. 64-e Peter-*

- burgskie chteniya* [Media in the Modern World. 64th St. Petersburg Readings]. Proceedings of the International Forum. 23–26 April 2025. Vol. 2. Saint Petersburg: Mediapapir. pp. 147–149. (In Russian).
20. Nerents, D.V. (2024) Spetsifika primeneniya iskusstvennogo intellekta v sovremennoy mediaprostranstve [The specifics of applying artificial intelligence in the modern media space]. *Litera*. 8. [Online] Available from: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=44025 (Accessed: 17.01.2026). doi: 10.25136/2409-8698.2024.8.44025
 21. Orestova, V.R., Tkachenko, D.P. & Samsonov, T.S. (2022) Issledovanie svyazi sklonnosti k formirovaniyu parasotsial'nykh otnosheniy s personazhami videoigr i osobennostey mezhlichnostnoy kommunikatsii pol'zovateley videoigr [Study of the connection between the propensity to form parasocial relationships with video game characters and the interpersonal communication characteristics of video game users]. *Vestnik RGGU. Seriya "Psikhologiya. Pedagogika. Obrazovanie"*. 2. pp. 70–84. doi: 10.28995/2073-6398-2022-2-70-84
 22. Nerents, D.V. (2024) Primenenie iskusstvennogo intellekta v sovremennoy teleindustrialii: vozmozhnosti i ugrozy [The use of artificial intelligence in the modern television industry: opportunities and threats]. *Zhurnal. Sotsial'nye kommunikatsii*. 2. pp. 49–61.

Информация об авторах:

Соколова Л. Н. – аспирант департамента медиакоммуникаций, директор по информационной политике Северо-Кавказского федерального университета (Ставрополь, Россия). E-mail: sokollova@mail.ru

Ткачев М. В. – директор филиала ВГТРК ГТРК «Ставрополье» (Ставрополь, Россия). E-mail: mvt1974@list.ru

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Information about the authors:

L. N. Sokolova, postgraduate student, director of Information Policy, North-Caucasus Federal University (Stavropol, Russian Federation). E-mail: sokollova@mail.ru

M. V. Tkachev, director of the State Television and Radio Broadcasting Company "Stavropolye" – a branch of the All-Russian State Television and Radio Broadcasting Company (Stavropol, Russian Federation) E-mail: mvt1974@list.ru

The authors declare no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию 23.11.2025;
одобрена после рецензирования 08.12.2025; принята к публикации 20.01.2026*

*The article was submitted 23.11.2025;
approved after reviewing 08.12.2025; accepted for publication 20.01.2026*