

## МЕДИАТЕКСТ И МЕДИАДИСКУРС MEDIA TEXT AND MEDIA DISCOURSE

Научная статья  
УДК 070 : 654.197  
doi: 10.17223/26188422/18/4

### Медиаотражение темы специальной военной операции на региональном телевидении Северного Кавказа

Ольга Ивановна Лепилкина<sup>1</sup>,  
Анна Александровна Литвинова<sup>2</sup>,  
Денис Витальевич Князев<sup>3</sup>

<sup>1, 2, 3</sup> *Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия*  
<sup>1</sup> oll5@mail.ru, <sup>2</sup> anitalit@yandex.ru, <sup>3</sup> denissimo80@yandex.ru

**Аннотация.** Проанализированы информационные и публицистические материалы телекомпаний двух субъектов Северо-Кавказского федерального округа России, посвященные теме специальной военной операции. Рассмотрены и выделены смысловые и технические особенности телевизионного производства по данной тематике с учетом региональной специфики, которой присуща традиция героизации воинов-защитников (эпос горских народов, казачий фольклор). При анализе тематического медиаконтента учтен приграничный статус и исторический контекст недавнего прошлого Северного Кавказа.

**Ключевые слова:** специальная военная операция (СВО), региональное телевидение, СМИ, Северный Кавказ

**Благодарности:** исследование проведено в рамках Программы научных исследований, связанных с изучением этнокультурного многообразия российского общества и направленных на укрепление общероссийской идентичности 2023–2025 гг. (рук. акад. РАН В. А. Тишков), проект «Патриотизм как интегрирующая ценность полиэтничного российского общества» (FSRN-2023-0025).

**Для цитирования:** Лепилкина О. И., Литвинова А. А., Князев Д. В. Медиаотражение темы специальной военной операции на региональном телевидении Северного Кавказа // Вопросы журналистики. 2025. № 18. С. 77–96. doi: 10.17223/26188422/18/4

Original article

doi: 10.17223/26188422/18/4

## **Media reflection of the Special Military Operation theme on the regional television of the North Caucasus**

**Olga I. Lepilkina<sup>1</sup>, Anna A. Litvinova<sup>2</sup>, Denis V. Knyazev<sup>3</sup>**

<sup>1, 2, 3</sup>*North-Caucasus Federal University, Stavropol, Russian Federation*

<sup>1</sup>*oll5@mail.ru*, <sup>2</sup>*anitalit@yandex.ru*, <sup>3</sup>*denissimo80@yandex.ru*

**Abstract.** This article presents the findings of a study on the specific ways the theme of the Special Military Operation (SMO) is reflected in media, specifically on contemporary television in the North Caucasus (based on media from two regions). Corresponding to the different methods of reflecting reality in news and editorial television journalism, the following research questions were formulated: (1) How is the theme of the SMO covered in news programs of television companies in Stavropol Krai and Dagestan? (2) What are the specific characteristics of the media reflection of the SMO in the regional television editorial content of Stavropol Krai and the Republic of Dagestan? The study of programs from branches of VGTRK in Stavropol Krai and Dagestan, as well as the regionally administered channels “SvoyoTV. Stavropol Krai” and RGVK “Dagestan”, revealed that they use different formats and methods of presenting information to represent the theme of the Special Military Operation. This is based on the region’s inherent tradition of heroizing warrior-defenders. Editorial teams are in constant search of forms to reflect the armed conflict, developing their repertoire from neutral news reports to complex media constructs at the intersection of editorial journalism and drama. The news programs of these channels, while exhibiting some differences in their choice of news topics, collectively provide multifaceted and detailed information to the audience on topics related to the regions’ involvement in the SMO. The persuasiveness of the coverage is enhanced by the use of monologues from the heroes of the reports, the selection of authoritative experts, and by focusing the audience’s attention on the connection between generations and the missions of the warriors of the Great Patriotic War and the SMO. Furthermore, news stories by Dagestani journalists are also characterized by a “motivational” narrative strategy, stemming from traditions of mutual aid and support, and by the special place given to the image of the warrior’s mother. In analytical talk shows, a technique such as direct characterization is widely used, as the host plays an important role. The host seeks to draw the viewer’s attention to how global socio-political trends influence events in the region and, through a personal interpretation of events, helps the viewer form an attitude towards the fighters, their combat missions, and their feats. Editorial televi-

sion programming about the SMO, employing diverse formats (interview, sketch, feature story, TV magazine, docudrama) and audio-visual means, presents the participants of the SMO in greater detail. The specificity of the media presence of SMO participants in the regional television broadcast is influenced by the frontier status and historical context of the North Caucasus's recent past. Journalists of regional television companies present SMO participants as fellow countrymen, as brothers. They not only shape the images of people helping the country defend its national interests but also create an image of the soldier and officer for whom service is a form of devotion.

**Keywords:** Special Military Operation (SMO), regional TV, mass media, North Caucasus

**Acknowledgments:** The study was conducted as part of a research program related to the study of the ethnocultural diversity of Russian society and aimed at strengthening the all-Russian identity in 2023–2025 (led by academician V. A. Tishkov), the project “Patriotism as an Integrating Value of a Multiethnic Russian Society” (FSRN-2023-0025).

**For citation:** Lepilkina, O. I., Litvinova, A. A. & Knyazev, D. V. (2025) Media reflection of the Special Military Operation theme on the regional television of the North Caucasus. *Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies*. 18. pp. 77–96. (In Russian). doi: 10.17223/26188422/18/4

## Введение

Актуальность исследования определяется востребованностью темы в современной медиапрактике. Начало специальной военной операции (СВО) поставило перед федеральными и региональными телевизионными СМИ задачу пересмотреть принципы и подходы к информационной политике, выделив больше эфирного времени проектам по тематике СВО. Кроме того, на происходящие события медиаобщество страны откликнулось появлением специальных номинаций, связанных с СВО, в федеральных и региональных профессиональных конкурсах. Так, с 2022 г. в конкурсе «Журналист года» в республике Крым появились номинации «Военный корреспондент года», «Военный видеооператор года», «Лучший телепроект по освещению СВО», в марте 2023 г. международная медиагруппа «Россия сегодня» объявила о начале конкурса фоторабот из зоны проведения специальной военной операции среди журналистов российских СМИ.

Представление темы СВО в СМИ стало предметом пристального внимания отечественных ученых в области журналистики [1–4]. В со-

временной работе по медиаобразу участников СВО отмечается, что СМИ отвечают с его помощью на запрос аудитории на подлинного героя и «это вопрос не конъюнктурной политической повестки, а традиционная духовная потребность» [3. С. 10]. Отражая будни бойцов и подчеркивая их личностные черты, журналисты реализуют одну из основных функций СМИ, которые «выполняют роль конструктора ценностной картины мира для потребителя информации» [5. С. 229]. Исследователи современной российской телевизионной журналистики отмечают, что «совокупность дискурсов, транслируемых в популярных российских СМИ, отражают героизацию действий российской армии: профессиональных военных, мобилизованных и добровольцев, подчеркивают роль Запада в данном конфликте и жертвенность России как неизбежного участника конфликта, раскрывают роль простого гражданина в мирной жизни вне фронта» [6. С. 177–178]. Стоит, однако, заметить, что указанные труды не дают полного представления о сущности и возможных способах преломления глобальной информационной повестки в региональной журналистике, что и определило целевую направленность данного исследования.

Обращение к региональному телевидению обусловлено тем, что, по мнению современных исследователей, оно «помогает людям соотносить себя и собственную жизнь с жизнью региона. Оно ближе к своему зрителю, нежели федеральное, которое не может в основной массе обеспечить эффективной обратной связи с ним» [7. С. 127]. При этом специфика телевидения Северного Кавказа, как и всего Юга России, в его нахождении во фронтальной зоне, о которой Ю. М. Ершов очень точно сказал: «...На пограничных территориях возникает иное качество коммуникаций, обусловленное “форпостным сознанием” жителей пограничья и ментальными механизмами отстройки от “чужаков” <...> Для этих регионов освещение в СМИ специальной военной операции – особо близкая и больная тема, которая помимо вовлеченности в медийный дискурс занимает важное место и в личной повестке граждан» [1. С. 7].

Целью исследования, являющегося вводным в рамках большого проекта изучения современной телевизионной практики, является характеристика медиаотражения темы СВО на современном региональном телевидении Северного Кавказа. Учитывая то, что телевизион-

ный продукт относится к поликодовым текстам, где вербальные средства сосуществуют с кодами иных семиотических систем (изображение, музыка и т.п.), считаем целесообразным при исследовании обращать внимание на взаимодействие смысловых и технических приемов в реализации авторского замысла.

Предварительно ознакомившись с контентом телекомпаний всех субъектов РФ СКФО, мы пришли к выводу, что (к моменту написания статьи) наибольший объем разнообразных телепродуктов, посвященных СВО, производят телевизионные медиаресурсы Республики Дагестан и Ставропольского края, поэтому в качестве источниковой базы был взят контент филиалов ВГТРК в данных регионах, а также телеканалов краевого/республиканского подчинения – «Своё ТВ. Ставропольский край» и РГВК «Дагестан».

В качестве гипотезы исследования выдвигается следующее положение: телевидение Северного Кавказа использует разные форматы и способы подачи информации для репрезентации темы СВО, основываясь на присущей региону традиции героизации воинов-защитников.

В соответствии с разными способами отражения действительности и формирования информационной картины мира в новостной и публицистической тележурналистике для достижения поставленной цели были сформулированы следующие исследовательские вопросы:

– каким образом освещают тему СВО в информационных передачах ставропольских и дагестанских телекомпаний?

– какова специфика медиаотражения специальной военной операции в региональной телепублицистике Ставропольского края и Республики Дагестан?

Для решения исследовательских вопросов были определены хронологические рамки в зависимости от изучаемого предмета: март 2025 г. – при изучении информационных материалов вышеуказанных телекомпаний, и с февраля 2022 г. (начало специальной военной операции) по май 2025 г. – при рассмотрении публицистических программ.

В качестве ведущих были использованы синхронный и сравнительно-сопоставительный методологические подходы, позволившие выявить тренды и специфику региональных телевизионных продуктов при освещении темы СВО на современном этапе, семиотический

анализ, нацеленный на поиск идей и смыслов, транслируемых тележурналистикой Северного Кавказа, технология «кейс-стади» для более детального изучения отдельных телепроектов.

### **Освещение темы СВО в информационном вещании ставропольских и дагестанских телекомпаний**

Информационные сюжеты, посвященные темам, коррелированным со спецоперацией, занимают значительный объем в выпусках новостей всех исследуемых телеканалов. Методом сплошной выборки за март 2025 г. было выявлено, что практически ежедневно в вечерних (прайм-вещ) информационных выпусках выходят один или два сюжета на анализируемую тему. Аналогичный результат был получен нами в результате исследования еженедельных итоговых программ данных телеканалов.

Стоит отметить, что в анализируемых региональных телекомпаниях нет военкоров, которые работают на передовой, передают оттуда оперативную информацию и постоянно взаимодействуют с участниками СВО. Журналисту, как правило, удается записать несколько реплик военнослужащих об их выборе и настроении на стадии заключения контракта с Минобороны или тренировок на учебных полигонах. В целом для новостной журналистики региональных телеканалов и Дагестана, и Ставрополя характерно реагирование на мейнстримовую повестку, связанную с освещением работы государственных органов по мерам поддержки участников СВО и их семей, реализацией федеральной программы «Время героев», отправкой гуманитарных грузов на линию боевого соприкосновения и в госпитали, работой военных на полигоне, набором добровольцев на службу по контракту.

Есть своя специфика в медиаотражении темы СВО, связанная с реализацией региональных общественно-политических проектов. Например, в марте 2025 г. в Дагестане вышли материалы о ходе республиканской программы развития для ветеранов спецоперации «Доблесть гор», о форуме «Я крикну миру, что я мать солдата», о проведении ифтара (прием пищи после заката во время поста у мусульман) для семей участников СВО. Журналисты Ставропольского края подготовили материалы о работе казачьих формирований в боевых действиях.

Отличия в подходах к освещению тематики СВО были зафиксированы у разных телеканалов и внутри регионов. Так, сопоставление новостного контента ставропольских телеканалов за март 2025 г. показало определенную разницу в выборе информационных поводов, связанных с СВО. Например, ГТРК «Ставрополье», помимо общих для разных СМИ тем, выдало в эфир материалы о подготовке терских казаков (в том числе участников СВО) к параду на Красной площади, о поздравлении сотрудниц военного госпиталя с 8 Марта, вручении ветеранских удостоверений бойцам ЧВК, реабилитации бойцов с помощью иппотерапии. В тот же период телеканал «Своё ТВ» уделил внимание другим темам: выставке комиксов местного художника, посвященных боевым действиям, открытию «парты героя» в ставропольской школе, проведению конкурса детских рисунков «Моему герою» в ауле. Такой репертуар тем позволяет говорить о том, что совокупно все анализируемые телеканалы проводят разноплановое и подробное информирование телеаудитории по темам, связанным с участием региона в СВО.

В ходе изучения материала мы зафиксировали реагирование журналистов на триггеры СВО, возникающие в нейтральном информационном потоке. Вероятно, в данном случае мы имеем дело с фактором личностного восприятия тематики. Так, например, в сюжете ГТРК «Ставрополье» в материале о городском конкурсе «Женщина года» корреспондент рассказывает историю одной из участниц – главного врача 49-й общевойсковой армии: *«Ее муж погиб во время выполнения боевой задачи на СВО. Справиться с потерей было очень сложно. Но Вера нашла в себе силы, чтобы жить дальше, не замкнулась и начала помогать другим восстановиться после потери близких»*. В информационном сюжете телеканала «Своё ТВ» о незаконном захвате лесополосы и вырубке деревьев корреспондент приводит слова местных жителей о том, что именно они хотят видеть на этом участке: *«У нас есть ребята, которые погибли на Украине. В это время, когда ребята там воюют, вот такие распродают землю и гребут деньги. Мы хотим здесь Аллею Славы сделать и моленный домик поставить»*.

Региональной особенностью Дагестана являются условия повышенной угрозы распространения идей экстремизма и сепаратизма, со-

ответственно, задача предупреждения опасных тенденций находит отражение в материалах СМИ, а тематика СВО позволяет эффективнее внедрять в текст необходимые антирадикальные нарративы. Они реализуются в материалах через послылы о единстве народов, неразрывной связи Дагестана и остальной России, преемственности разных поколений и эпох. Н. С. Данкова обращает внимание на то, что «профессиональные характеристики российских военнослужащих представлены в СМИ лексическими единицами семантического поля “герой”, а также лексикой с семантикой силы» [8. С. 361]. Но для новостных сюжетов дагестанских журналистов характерна еще и «побудительная» нарративная стратегия: традиции взаимопомощи и поддержки, культивируемые на уровне личных семейных отношений, экстраполируются на участников спецоперации, которых называют «наши братья», «наши герои».

Корреспонденты формулируют свою позицию эмоционально-пафосно: «Необходимо и ценно объединять усилия, работать сообща, разделять радости и печали, поддерживать друг друга в вере. Вместе!»; «На протяжении всей истории наша земля рождала патриотов, для которых свобода и независимость Родины были главным ориентиром»; «Жители Ногайского района Дагестана не остаются в стороне. Недавно из зоны специальной военной операции приехали на грузовой военной машине наши земляки, жители села Нариман, которые героически сражаются в зоне боевых действий».

Особое место в медийном нарративе и ГТРК «Дагестан», и РГВК «Дагестан» занимает образ матери воина. Она строгая, терпеливая, жертвенная, такой же герой СВО, как и сами бойцы. Слова матерей журналисты также используют как инструмент формирования образа военнослужащих, подчеркивая, каких сыновей воспитали эти женщины («Я потеряла сына на войне и мужа на войне, но я могу с гордостью говорить про свою семью, отдавшую жизни за Родину. Я желаю всем мира на земле и всем матерям покоя»). С высокой периодичностью в материалах появляются синхроны со словами благодарности матерям и женам: «...Хрупкие женщины становятся опорой нашим героическим бойцам», «Они приближают Победу», «В республике самые активные – женщины». Через характеристики матерей и жен бойцов журналисты создают образ участника спецоперации.

Еще один прием, который используют и ставропольские, и дагестанские тележурналисты при раскрытии тем, связанных с СВО, в лаконичных или развернутых форматах новостного вещания анализируемых телеканалов, – монологи героев материалов как способ их самораскрытия. В информационных сюжетах это краткие синхроны. Например, в сюжете о чествовании военнослужащих добровольческого батальона «Каспий» фигурируют несколько таких героев – разных возрастов, не очень многословных, сдержанных. Они говорят о морали и нравственных ориентирах (*«Россия держит традиционные ценности Пророка», «Ближайший родственник у меня, прадед, участвовал в прорыве блокады Ленинграда. Я хотел бы, чтобы он гордился мной»*).

Для характеристики участников спецоперации важную роль играет выбор экспертов. Так, например, в телеэфире о военнослужащих – будущих участниках кадрового проекта «Доблесть гор» – их представляет глава Республики Дагестан, кадровый военный С. А. Меликов: *«...Они завоевывают сегодня с оружием в руках место нашей России в мире и полное имеют право формировать порядок внутри России»*. Этот синхрон, с одной стороны, позволяет создать убедительный образ бойца как человека мужественного, волевого, умного, способного взять на себя ответственность за будущее своего региона и своей страны, а с другой – сделать акцент на том, что «государственная власть четко обозначает свою позицию: армия не отдельный инструмент для решения политических задач, она представляет собой неотъемлемую составляющую всей социальной системы» [9. С. 47].

Именно при освещении участия ветерана боевых действий в государственных кадровых программах у регионального журналиста появляется больше возможностей для раскрытия его личности, планов, готовности работать в новом для себя качестве. Здесь герой уже не связан военной тайной, оперативной информацией, поэтому может свободнее говорить и даже рассуждать об осваиваемых им компетенциях.

Еще один важный акцент, используемый в закадровом тексте, в синхронах экспертов и в соответствующем видеоряде, – фокусирование внимания аудитории на связи поколений и задач воинов Великой Отечественной войны и СВО. Приведем синхрон главы Республи-

ки Дагестан: *«Враг один – фашизм, нацизм, национализм. 80 лет они планировали это»*. В анализируемых материалах регулярные параллели и аллюзии на события и героев Великой Отечественной войны выводят цели и задачи специальной военной операции за рамки проведения текущего военно-политического противостояния, дают возможность зрителю взглянуть на причины и ход СВО в историческом контексте.

Исследуя информационные программы, нельзя оставить без внимания их итоговые еженедельные версии. Расширенный тайм-слот данных программ позволяет выдавать материалы в развернутом виде и с элементами общественно-политического анализа. В ходе исследования установлено, что в верстку итоговых программ всегда включаются материалы об СВО.

В авторских аналитических передачах широко используется такой прием, как прямая характеристика, поскольку важную роль в них играет ведущий, который стремится обратить внимание зрителя на то, как глобальные общественно-политические тенденции влияют на происходящее в регионе, помогает зрителю через авторское осмысление событий сформировать отношение к бойцам, боевым задачам, подвигам. В качестве примера приведем материал о годовщине со дня гибели в зоне СВО военкора Семена Еремина: *«Вот он – совсем молодой, начинающий автор и ведущий программы “Дежурная часть”. Возможно, с него и началась эта негласная практика для всех корреспондентов ГТРК “Ставрополье”: хочешь освоить тонкости и хитрости профессии – обязательно должен пройти через криминальную журналистику... Гранитная табличка на стене первого корпуса, у главного входа в Северо-Кавказский федеральный университет. Эти ступени всегда были местом встречи студентов вуза. Только для тех, кто встречал здесь двадцать лет назад своего однокурсника Сёму Еремина, и для сотен его коллег, зрителей и слушателей теперь оно навсегда останется местом памяти»*.

В итоговых аналитических программах важную роль играют интервью, способствующие и раскрытию темы спецоперации, и созданию образов ее героев. Журналисты в регионах записывают беседы с представителями фонда «Защитники», с бойцами, которые приезжают в отпуск или на лечение, с ветеранами боевых действий. Для героя это

возможность высказаться, для зрителей – рассмотреть героя через его прямую речь.

### **Публицистические проекты об СВО на телевидении Республики Дагестан и Ставропольского края**

Более детальные портреты участников СВО появляются в публицистических программах (телевизионных очерках, тематических передачах и др.). Учитывая, что тема СВО уже больше трех лет остается центральной для отечественных СМИ, на каждом из представленных телеканалов появились спецпроекты. Это подтверждает слова С. Н. Ильченко о том, что тезис «страна должна знать своих героев» в нынешних условиях как никогда актуален, а «принцип персонификации конкретного подвига определенного гражданина нашего Отечества – один из важнейших принципов работы военных журналистов» [2. С. 158].

Государственная телерадиокомпания «Дагестан» выпускает публицистическую программу «Сильные духом» (хронометраж 30 мин). Автор Мехрибан Муслимова чаще всего выбирает формат интервью с родителями земляков, погибших при выполнении боевых задач. Они делятся историями о детстве, друзьях и привязанностях сына, о его решении стать защитником Отечества.

В эфире ГТРК «Ставрополье» еженедельно выходит программа «Защитники» (хронометраж 13 мин). Она представляет собой тематический дайджест, т.е. «чередование монологов ведущего и снятых вне студии сюжетов» [10. С. 21], о хронике боевых действий, изменениях в законодательстве, касающихся социальной поддержки участников, ветеранов СВО и членов их семей, о подготовке военнослужащих перед отправкой в зону СВО, о патриотическом воспитании молодежи. Материалы производятся эксклюзивно для проекта с возможностью повтора в информационных блоках.

Телекомпания «Своё ТВ» в этой категории представляет несколько проектов. Первый из них – «Профессия Родину защищать» (хронометраж выпусков 13 мин) – это телевизионные зарисовки о военнослужащих ВС РФ. В них речь идет о представителях разных родов войск, о видах вооружения, их тактико-технических характеристиках. Например, в одном из эфиров зритель имеет возможность познакомиться с подготовкой штурмовых отрядов, оценить сложность этой

работы и уровень профессионализма российских военспецов. Операторская работа в подобного рода передачах служит еще одним приемом репрезентации участников СВО. Динамичная съемка позволяет показать сложность обучения тактическому бою и боевого слаживания подразделения. В проекте нет закадрового текста корреспондента. Повествование строится на монтаже прямой речи военнослужащих. Например, в одном из выпусков герои материала рассказывают:

*Позывной Рамзес: «Все рядом. Все такие простые пацаны с района, как я, с района. Когда я пойду в штурм, я пойду именно с этой командой, которая будет прикрывать мне спину».*

*Позывной Тавр: «Мне 60. Временами есть моменты, где это может помешать. Главное – выполнить поставленную командиром задачу, прикрыть товарища, не допустить потерь и остаться живым самому. Родина зовет. А тем более, когда самый близкий человек так поступает. Он сейчас в Курской области. Ему 22 года. Он воюет за Родину».*

Такие рассказы от первого лица (о себе, о своих семьях, о мотивации пойти на фронт, о боевых товарищах) являются эффективным приемом формирования портрета военнослужащего.

Второй проект телекомпании «Своё ТВ» – авторская программа «Обозрение» в ежедневном (хронометраж 15 мин) и еженедельном (хронометраж 30 мин) вариантах. Он создан «в формате тележурнала и направлен на комментирование международных событий и освещение подробностей о ходе специальной военной операции» [11. С. 27]. Автор выходит за рамки региональной и даже федеральной повестки – представляет международные события и боевые действия СВО, используя провокационную, на грани этической нормы и даже оскорблений, лексику.

Обращает на себя внимание выбор графического оформления проекта: буква русского алфавита З в названии заменена латинской литерой Z. Этот прецедентный знак нанесен на технику российских подразделений, задействованных в спецоперации. В общественном сознании он наряду с литерами О и V стал символом ВС РФ: «С 24 февраля 2022 г. инкорпорирование латиногем в кириллическую (русскоязычную) ткань медиадискурса стало ответом на лингвополитический вызов латиницы заместить кириллицу: “чужие” знаки Z, V, O начали со-

знательно применять в медиатекстах для “своих”, что позволило констатировать факт возникновения продуктивного коммуникативного хода по противодействию информационной дестабилизации» [12. С. 167].

Региональное телевидение Северного Кавказа используют и такой способ «погружения» зрительской аудитории в историю участников спецоперации, как сторителлинг, поскольку «рассказывание историй в информационный век, когда человек, имеющий и рациональное, и эмоциональное начало, перегружен информацией, оказалось очень эффективным» [13. С. 115].

Одним из ярких примеров подобного типа программ является проект «Удивительные горцы» на канале РГВК «Дагестан». Автор Патимат Бурзиева посвятила один из выпусков бойцу Магомеду Гитинову. Для раскрытия образа героя она использует целый набор как вербальных, так и аудиовизуальных средств. Уже в аннотации характеристика обретает эмоциональную окраску: «...*Бойцу с позывным “Цезарь” пришлось пройти через ад. Лишиться ног. И при этом не потерять силы и стойкости духа. <...> Несмотря на случившееся с ним, Магомед продолжает служить в зоне СВО. Помогает боевым товарищам. Мужественный. Сильный. Настоящий патриот и Герой своей страны*».

Композиция кадра и выбранные локации для съемок в данной программе – еще один пример эффективной операторской работы в процессе репрезентации участников СВО. Антураж интервью – горные пейзажи вокруг родного села героя – создают визуальную метафору его характера. Монументальность ландшафта призвана перенести ощущение мощности и силы на самого героя. Картину дополняет его прямая речь про желание с детства стать военным, про прадедов, защищавших Родину в Великой Отечественной войне. Параллели между двумя вооруженными конфликтами содержатся и в выборе съемочных локаций: перед портретами героев Великой Отечественной войны; в родной школе Магомед Гитинова, где он встречается с детьми, подобно ветеранам в прежние годы. Один из кадров, где маленькая школьница прижимается к военнослужащему, создает аллюзию на памятник воину-освободителю в Трептов-парке в Берлине. В завершение программы автор обыгрывает ставшую прецедентной фразу «Ра-

ботайте, братья!» Героя России Магомеда Нурбагандова, произнесенную им за мгновение до гибели. Как своего рода ответ звучат финальные слова Магомеда Гитинова «Работаем, братья!»

Материалы из зоны боевых действий – редкий для региональных телеканалов тип материалов. Это в том числе обусловлено сложностями в обеспечении безопасных условий труда журналистов. Тем не менее в третью годовщину начала СВО на телеканале РГВК «Дагестан» прошла премьера документального проекта «Сердце война» (хронометраж серии 7 мин). Автор Изафет Эзберова, работая непосредственно на линии соприкосновения, создает галерею видеопортретов участников СВО – бойцов, медиков, волонтеров. Обращает на себя внимание и операторская работа: нет экшн-съемок, крупные планы, герой в центре кадра, акцент на деталях – глаза, одежда, руки. Авторы предлагают зрителю взглянуть в интервьюируемого, увидеть его в реальных полевых условиях, в рутинной тяжелой работе.

Как и в других материалах дагестанских авторов, общий мотив – журналист навещает земляков. Связь с малой Родиной является обязательным штрихом. Медсестра Айгуль с позывным «Хасавюрт», спасавшая бойцов в Бахмуте, оставила дома 8-летнюю дочь; штурмовик с позывным «Хан», отец трех дочерей, с юмором рассказывает о непростых ситуациях, в которых побывал на передовой. Изафет Эзберова в сопроводительном тексте на сайте телекомпании пишет: «*“Хан” – это фонтан юмора, нескончаемый оптимизм и настоящий патриотизм в одном флаконе!*».

Еще один телепроект – небольшие видеозаметки «Письмо солдату», призванные показать, что сделать вклад в Победу может каждый, даже самый маленький гражданин страны. Записанные в зоне СВО материалы строятся на видеоряде, где бойцы читают искренние, немного наивные письма школьников из Дагестана. Лица чтецов в этот момент – самая ценная журналистская находка.

РГВК «Дагестан» в 2025 г. создала проект «Дети героев» в формате коротких видео, в которых школьники рассказывают об отцах – погибших участниках СВО. Так, например, дочь кавалера ордена Мужества Абулмуслима Алибегова говорит: «*Мой папа был сильный, хороший и смешной. Последний раз я видела папу, когда он уезжал на войну. По телефону он меня поздравил с днем рождения еще. Когда он*

*мне позвонил, он сказал: “Я хочу, чтобы дети и внуки гордились мной”. Поэтому я горжусь папой. Я буду помнить своего папу всегда».* Такой аудиовизуальный ряд вызывает сильные эмоции, ведь нейтральных способов привлечь внимание современного зрителя к происходящей трагедии у медийщиков все меньше. С. Сонтаг утверждала, что СМИ управляют вниманием публики, но и визуальное воздействие информационного потока на массовое сознание слабеет: «Мир перенасыщен изображениями, и те, что должны много значить, действуют все слабее — мы черствеем. В результате такие изображения делают нас менее чувствительными. Слабее бередают нашу совесть» [14. С. 79].

Телеканал «Своё ТВ» тоже обращается к теме связи бойца с его малой Родиной, но реализует ее через художественные зарисовки. В постановочном проекте «Письма домой» актеры, которые играют военнослужащих разных национальностей, пишут послания на родных языках, в которых говорят о любви к близким и к Родине.

Еще глубже раскрыть образ героя позволяет теледокументалистика. В определении документального кино М. А. Мясникова подчеркивает, что это «обращение к чувству человека, не столько отражение действительности, сколько ее изображение с помощью образных средств» [7. С. 135]. Примером может служить художественно-документальный проект «Южные стражи» телеканала «Своё ТВ», в котором элементы художественного сценария, дизайн и компьютерная графика позволили дать событиям и героям СВО яркое телевизионное воплощение. Семь серий фильма – это 7 реальных историй бойцов СВО, их родных, волонтеров. Авторы подчеркивают народность кинопроекта: жители Ставропольского края участвовали в съемках как актеры, помогали строить декорации и готовить реквизит. По сценарию главный герой сериала – блогер, который едет в зону спецоперации за острыми ощущениями. Встречаясь с участниками боевых действий, становясь свидетелем их подвигов, проникаясь тяжелой боевой атмосферой, он переживает психоэмоциональную трансформацию.

Этот же прием – изображение духовной перестройки личности – использован журналистами ГТРК «Ставрополье» в одной из серий проекта «Битва за Кавказ. Неизвестная война». Автор сравнивает, как мобилизовался тыл в 1941 г. и как гражданское самосознание прояви-

лось в 2022 г. Героем стал ставропольчанин Валерий Букша, который до начала СВО участвовал в модных дефиле и проводил арт-мероприятия, а после начала спецоперации стал военным художником: *«Мы рисовали в Попасной. Прямо в центре города. В это время там шли бои. Шли обстрелы. Силы народной милиции ДНР, наши войска и вагнеровцы отодвигали противника глубже от ЛНР. Через две недели мы всю территорию ЛНР освободили. И мы понимали, что пока есть возможность, мы можем рисовать»*.

Особняком в региональной телепублицистике об СВО стоит цикл коротких роликов, подготовленный РГВК «Дагестан» под общим названием «Кодекс безопасности» и направленный на борьбу с фейками, провокациями и дискредитацией ВС РФ. Он служит, на наш взгляд, выполнению актуального социального заказа – «совокупности потребностей общества, выраженной в виде задач, выполнение которых ожидается от данного субъекта деятельности в актуальном социально-временном пространстве» [15. С. 5]. К работе над проектом привлечены в том числе родственники военнослужащих. Так, к зрителям обращается вдова участника СВО: *«Наши мужья, сыновья и братья отдают свои жизни, защищая мир и покой страны. Но на просторах интернета порой встречается информация, не соответствующая действительности. Помните: статьей 207 предусмотрена ответственность за публичное распространение заведомо ложной информации о вооруженных силах РФ»*.

### **Заключение**

Региону Северного Кавказа всегда была присуща традиция героизации воинов-защитников. Она находит свое выражение в повышенном интересе региональной тележурналистики округа к участникам СВО, что соответствует запросу местной аудитории. Медиапроекты создают новую героическую историю, используя доступный смысловой и технический инструментарий для создания образов современных героев в общественно-политическом и социальном контексте. Редакции находятся в постоянном поиске форм отражения вооруженного конфликта, развивая их набор от нейтральных, беспристрастных информационных сюжетов до сложных медиаконструкций на стыке

публицистики и драматургии. Кроме того, на наш взгляд, приграничный статус и исторический контекст недавнего прошлого Северного Кавказа оказывает влияние на специфику медийного присутствия участников СВО в региональном телевизионном эфире. Взгляд журналиста региональных телекомпаний на участников спецоперации как на братьев-земляков делает эти образы одновременно героическими и простыми. Проведенный нами анализ регионального телевизионного контента республики Дагестан и Ставропольского края указывает на то, что журналисты не просто формируют образы людей, которые помогают стране отстаивать национальные интересы, но и восстанавливают попорченный в девяностые годы образ солдата и офицера, воина, для которого служба – это служение.

#### **Список источников**

1. *Ершов Ю. М.* Репрезентация специальной военной операции в СМИ Юга России // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2024. № 1. С. 5–18.
2. *Ильченко С. Н.* Визуализация «военного» контента: принцип эстетической приближенности // Гуманитарный вектор. 2023. № 4. С. 155–163.
3. *Малькевич А. А.* Медиаобраз участников СВО: вопросы формирования и продвижения // Военная журналистика в современном мире : материалы Международной научно-практической конференции, Луганск, 12 апреля 2023 г. СПб. : Медиапапир, 2023. С. 10–13.
4. *Ильченко С. Н.* Фейк в информационной войне: актуальные аспекты // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 3 (31). С. 27–35.
5. *Хочунская Л. В.* Диалогизация ценностного контента в медиатексте // Язык и речь в условиях современных реалий : материалы Международной научной конференции, посвященной 100-летию выдающегося лингвиста Кыргызстана Геннадия Степановича Зенкова, Бишкек, 6–7 июля 2024 г. Бишкек : Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына, 2024. С. 229–235.
6. *Великая Н. М., Зайцева А. А.* Репрезентация специальной военной операции в печатных СМИ в контексте консолидации российского общества // Caucasian Science Bridge. 2022. Т. 5, № 4 (18). С. 160–172.
7. *Мясникова М. А.* Жизнь регионов России в зеркале телевидения и документального кино: сравнительный анализ инструментария // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13, № 1. С. 125–139.

8. Данкова Н. С. Образ российской армии в СМИ как фактор формирования патриотизма в современном обществе // Казанская наука. 2024. № 9. С. 360–362.
9. Тищенко Н. В. Воин: образ и контекст. К проблеме репрезентации образа военнослужащего в российских средствах массовой информации // Общество: философия, история, культура. 2025. № 1 (129). С. 41–50.
10. Дедов А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие. Курган : Курганский государственный университет, 2017. 200 с.
11. Лепилкина О. И., Ларионова Е. Н., Ганжара О. А. Форматы программ на современном региональном телевидении (на примере ставропольского телеканала «Своё ТВ») // Вопросы журналистики. 2024. № 16. С. 23–39.
12. Шилина А. Г., Субботина О. А. Информационно-коммуникативная специальная операция: особенности функционирования прецедентных знаков Z, V, O в медиапространстве // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Филологические науки. 2022. Т. 8 (74), № 3. С. 167–177.
13. Назайкин А. Н. Современный сторителлинг: определение и виды // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2025. № 2. С. 115–135.
14. Сонтаг С. Смотрим на чужие страдания. М. : Ад Маргинем Пресс, 2014. 96 с.
15. Корконосенко С. Г. Понятие социального заказа в теории и практике журналистики // Вопросы теории и практики журналистики. 2025. Т. 14, № 1. С. 5–19.

### References

1. Ershov, Yu.M. (2024) *Reprezentatsiya spetsial'noy voyennoy operatsii v SMI Yuga Rossii* [Representation of the special military operation in the media of Southern Russia]. *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 1: Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury*. 1. pp. 5–18.
2. P'chenko, S.N. (2023) *Vizualizatsiya "voynenogo" kontenta: printsip esteticheskoy priblizitel'nosti* [Visualization of "military" content: the principle of aesthetic approximation]. *Gumanitarnyy vektor*. 4. pp. 155–163.
3. Mal'kevich, A.A. (2023) [Media image of the participants of the SMO: issues of formation and promotion]. *Voyennaya zhurnalistika v sovremennom mire* [Military Journalism in the Modern World]. Proceedings of the International Conference. Lugansk. April 12, 2023. Saint Petersburg: Mediapapir. pp. 10–13. (In Russian).
4. P'chenko, S.N. (2022) *Feyk v informatsionnoy voyne: aktual'nye aspekty* [Fakes in information warfare: current aspects]. *Vestnik Akademii mediaindustrii*. 3 (31). pp. 27–35.

5. Khochunskaya, L.V. (2024) [Dialogization of value content in media texts]. *Yazyk i rech' v usloviyakh sovremennykh realiy* [Language and Speech in Modern Realities]. Proceedings of the International Scientific Conference Dedicated to the 100th Anniversary of the Outstanding Linguist of Kyrgyzstan Gennady Stepanovich Zenkov. Bishkek. July 6–7, 2024. Bishkek: Kyrgyz National University. pp. 229–235. (In Russian).
6. Velikaya, N.M. & Zaytseva, A.A. (2022) *Reprezentatsiya spetsial'noy voyennoy operatsii v pechatnykh SMI v kontekste konsolidatsii rossiyskogo obshchestva* [Representation of the special military operation in print media in the context of the consolidation of Russian society]. *Caucasian Science Bridge*. 5 (4 (18)). pp. 160–172.
7. Myasnikova, M.A. (2024) *Zhizn' regionov Rossii v zerkale televideniya i dokumental'nogo kino: sravnitel'nyy analiz instrumentariya* [Life of the regions of Russia in the mirror of television and documentary cinema: a comparative analysis of tools]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. 13 (1). pp. 125–139.
8. Dankova, N.S. (2024) *Obraz rossiyskoy armii v SMI kak faktor formirovaniya patriotizma v sovremennom obshchestve* [The image of the Russian army in the media as a factor in the formation of patriotism in modern society]. *Kazanskaya nauka*. 9. pp. 360–362.
9. Tishchenko, N.V. (2025) *Voin: obraz i kontekst. K probleme reprezentatsii obraza voennosluzhashchego v rossiyskikh sredstvakh massovoy informatsii* [Warrior: Image and Context. On the problem of representing the image of a serviceman in Russian mass media]. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura*. 1 (129). pp. 41–50.
10. Dedov, A.N. (2017) *Tekhnologii televizionnoy zhurnalistiki: uchebnoe posobie* [Technologies of Television Journalism: Textbook]. Kurgan: Kurgan State University.
11. Lepilkina, O.I., Larionova, E.N. & Ganzhara, O.A. (2024) *Program formats on modern regional television (on the example of the Stavropol TV channel Svoyo TV)*. *Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies*. 16. pp. 23–39. (In Russian). doi: 10.17223/26188422/16/2
12. Shilina, A.G. & Subbotina, O.A. (2022) *Informatsionno-kommunikativnaya spetsial'naya operatsiya: osobennosti funktsionirovaniya pretsedentnykh znakov Z, V, O v mediaprostranstve* [Information and communication special operation: features of the functioning of precedent signs Z, V, O in the media space]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta im. V.I. Vernadskogo. Filologicheskie nauki*. 8 (74) (3). pp. 167–177.
13. Nazaykin, A.N. (2025) *Sovremennyy storitelling: opredelenie i vidy* [Modern storytelling: definition and types]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika*. 2. pp. 115–135.

14. Sontag, S. (2014) *Smotrim na chuzhie stradaniya* [Regarding the Pain of Others]. Moscow: Ad Marginem Press.
15. Korkonosenko, S.G. (2025) Ponyatie sotsial'nogo zakaza v teorii i praktike zhurnalistiki [The concept of social order in the theory and practice of journalism]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. 14 (1). pp. 5–19.

***Информация об авторах:***

**Лепилкина О. И.** – д-р филол. наук, профессор, профессор департамента медиакоммуникаций Северо-Кавказского федерального университета (Ставрополь, Россия). E-mail: oll5@mail.ru

**Литвинова А. А.** – аспирант департамента медиакоммуникаций Северо-Кавказского федерального университета (Ставрополь, Россия). E-mail: anitalit@yandex.ru

**Князев Д. В.** – аспирант департамента медиакоммуникаций Северо-Кавказского федерального университета (Ставрополь, Россия). E-mail: denissimo80@yandex.ru

***Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.***

***Information about the authors:***

**O. I. Lepilkina**, Dr. Sci. (Philology), full professor, professor, North-Caucasus Federal University (Stavropol, Russian Federation). E-mail: oll5@mail.ru

**A. A. Litvinova**, postgraduate student, North-Caucasus Federal University (Stavropol, Russian Federation). E-mail: anitalit@yandex.ru

**D. V. Knyazev**, postgraduate student, North-Caucasus Federal University (Stavropol, Russian Federation). E-mail: denissimo80@yandex.ru

***The authors declare no conflicts of interests.***

*Статья поступила в редакцию 24.08.2025;  
одобрена после рецензирования 24.10.2025; принята к публикации 20.01.2026*

*The article was submitted 24.08.2025;  
approved after reviewing 24.10.2025; accepted for publication 20.01.2026*