УДК94(470) «19/20»

В.А. Стоянов

НАЦИОНАЛЬНОЕ КНИГОИЗДАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ)

С началом осуществления в последнем десятилетии XX века экономических реформ в России печать страны, в частности книгоиздательское дело, претерпела в своем развитии определенные сложности. Смена в стране общественно-экономической формации отрицательно отразилась на социальной и экономической ситуации в Российской Федерации, в том числе и в национальных регионах. В статье изложен сложный процесс, который пережили российские книгоиздатели в период их вступления в рыночные отношения. Автор подробно отражает состояние национального книгоиздания и его развитие на рассматриваемом этапе (1991–2000 гг.) на примере Республики Калмыкия.

Ключевые слова: книгоиздание, рынок, национальные издательства, экономика.

С августа 1991 г. книгоиздательское дело в России, как и многие другие отрасли, в первые годы осуществления социально-экономических преобразований во многом перестраивало свою деятельность, встречаясь на этом пути с серьезными трудностями организационного и экономического характера. Процесс этот не мог быть безболезненным, тем более, что при социалистической системе книгоиздание находилось под непосредственным финансово-материальным попечительством государства. В новых экономических условиях состояние отраслей народного хозяйства, особенно в национальных областях и республиках, во многом находилось в прямой зависимости от уровня развития и благополучия экономики страны в целом.

Начавшийся в 1991–1992 гг. переход страны от одной общественно-экономической формации к другой неблагоприятно отразился на экономической и социальной ситуации в России, в том числе и в Калмыкии, что закономерно вызвало снижение основных показателей по многим отраслям народного хозяйства. На протяжении предыдущих десятилетий книгоиздание как важная и неотъемлемая часть культуры являлось в нашей стране одним из государственных приоритетов. Так, в 1960–1980-е гг. государственные органы как России, так и Калмыкии, учитывая социальную значимость сферы печати, книгоизданию уделяли особое внимание и оказывали ему всемерную поддержку. Так, например, Госкомиздат РСФСР ежегодно в плановом порядке финансово обеспечивал госказ национальным книжным издательствам в таком объеме, что позволяло им функционировать

без проблем. Централизованно обеспечивалось и их материально-техническое снабжение в необходимых объемах.

Выпуск книжной продукции издательствами Калмыкии осуществлялся строго в соответствии с тематическими планами, в которых значительное место отводилось выпуску литературы на родном языке, хотя это было убыточно, но учреждения получали дотации для ее издания. Однако в период экономического кризиса в стране произошло значительное снижение основных показателей работы национальных издательств.

В первой половине 1990-х гг. подавляющее большинство издательств страны стали негосударственными и избрали разные формы собственности для своей деятельности. Учитывая значительный вклад в развитие культуры, образования, экономики калмыцкого народа, огромный творческий опыт работников национального книгоиздания, новая демократическая власть в Республике Калмыкия сочла необходимым сохранить за Калмыцким книжным издательством статус государственного учреждения. В принципе, это означало выполнение издательством тех же функций, что и в прежние годы, – выпуск в первую очередь социально значимой литературы: учебно-методической, юридической, научно-популярной, научной и т. д. Приоритетным оставалось издание художественной и детской литературы на калмыцком и русском языках как для удовлетворения спроса населения, так и для нужд образовательных учреждений республики. Являясь государственным предприятием, издательство располагало правом получения в первоочередном порядке рес-

публиканской поддержки, в том числе дотаций на заработную плату своих работников.

С 1992 г. Калмыцкое книжное издательство, основной производитель национальной книжной продукции, работало уже в рыночных условиях, никаких форм государственного обеспечения материально-техническими ресурсами уже не было. В первые годы экономических преобразований издательство испытывало серьезные трудности финансового характера. Надо отдать должное калмыцким книгоиздателям в том, что они сумели в годы экономического кризиса не только продолжить выпуск книг, но и сохранить приемлемые цены на свою печатную продукцию за счет экономии материальных средств в результате рачительного хозяйствования в предыдущие годы. Новые экономические условия хозяйствования вынудили издательство в начале 1990-х гг. упразднить некоторые отделы и редакции, сократить численность сотрудников с 56 до 31, что заметно снизило расходы.

Грамотная финансово-экономическая политика книгоиздателей Калмыкии позволила им в переходный период направить финансовые средства на производство красочно иллюстрированных книг, проведение модернизации процесса набора и верстки, что значительно удешевляло себестоимость каждого издания. Сотрудники издательства, несмотря на мало ощутимую господдержку, все-таки старались сохранить свой творческий, кадровый, материально-технический потенциал, чтобы обеспечивать население республики необходимой книжной продукцией. К середине 1990-х гг. российские книгоиздатели сумели приостановить спад выпуска книжной продукции, который наблюдался в 1992–1994 гг. Это происходило в основном за счет появления множества негосударственных издательств, пытавшихся быстро удовлетворить повседневный читательский спрос населения, выпускавшаяся ими миллионными тиражами художественная литература и журнальная продукция оборачивалась огромными денежными доходами. При этом следует отметить, что уже ко второй половине 1990-х гг. в государственных и негосударственных книжных издательствах присутствовал почти весь спектр тематических направлений литературы, увеличился выпуск изданий для общеобразовательных школ, но сохранялась тенденция к снижению выпуска художественной и детской литературы, уменьшались в целом показатели по «книгообеспечению» – числу книг, приходящихся на 100 человек населения.

Наряду с определенным сдвигом в лучшую сторону в книгоиздательском деле в целом по стране заметная брешь обнаружилась в государственной политике, в частности, в области национального книгоиздания, которое является одним из важнейших индикаторов состояния наций и национальных культур. Необходимо подчеркнуть, что национальное книгоиздание входит в ряд факторов, влияющих на стабильность национального региона, характеризует взаимодействие по оси «центр – регион», т. е. входит в тот круг проблем, внимание к которым возросло в период демократических перемен не только в России, но и во всем мире. При этом следует отметить и другой немаловажный фактор – в течение 1992–1995 гг. государственный сектор уступал свои позиции в выпуске книжной продукции негосударственным издательским структурам, что, безусловно, отрицательно влияло на объем национального книгоиздания. Примерно со второй половины 1995 г. это соотношение стало изменяться в пользу государственных. В 1994–1995 гг. работа по совершенствованию государственной политики в области книгоиздания несколько активизировалась, стало больше внимания уделяться укреплению его нормативно-правовой базы. В связи с этим деятельность Калмыцкого книжного издательства, как, впрочем, и других, определялась законами Российской Федерации, принятыми в эти годы и, в первую очередь, законом «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации», федеральными и республиканскими программами, важнейшими из которых были федеральные целевые программы «Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996–2001 гг.» и «Социально-экономическое развитие Республики Калмыкия».

С принятием указанных законов и программ издательства стали частично дотироваться при выпуске социально значимой литературы, приоритет при этом отдавался изданию учебников и другой книжной продукции для сферы образования. Однако, несмотря на принятые законодательные акты, региональные издательства в большинстве своем находились в крайне сложном финансово-экономическом положении из-за слабости развития самих регионов и центра, а выпуск их продукции в этот период ежегодно сокращался в разы. Подъем национального самосознания, происшедший в 1990-е гг., привлек общественное внима-

ние к проблемам национальных культур, основой которых являются письменные источники, памятники литературы, истории, отражающие традиционную национальную культуру и язык. В 1994–1996 гг. издательство Калмыкии, наряду с выпуском в первоочередном порядке учебно-педагогической литературы, издает книги из исторической серии «Наше наследие». Это были труды русских ученых-востоковедов И. Бичурина, Н. Пальмова, В. Бакунина и других о калмыках, которые более века назад публиковались в различных научных изданиях. В этот же период книгоиздатели работали над изданием калмыцких литературно-исторических памятников в переводе на русский язык выдающихся русских ученых-калмыковедов. Правительством Республики Калмыкия издательству поручалась подготовка к выпуску юбилейных книг народного поэта Д.Н. Кугультинова, а также завершение к концу рассматриваемого десятилетия Книг Памяти о павших и пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны. Велась работа по реализации Республиканской целевой программы «Джангар» с одновременной подготовкой выпуска в свет в 1997 г. калмыцкого героического эпоса «Джангар» в пересказе для детей на калмыцком и русском языках.

Национальная книга стала определяться как одно из наиболее действенных средств регулирования процесса возрождения и развития российских народов, реализации задач восстановления их социокультурной среды, формирования и воспроизводства научного и творческого потенциала каждого этноса. Однако национальное книгоиздание в Республике Калмыкия попало в этот период под воздействие общих тенденций, характерных в целом для книгоиздания в Российской Федерации: снижение количества названий, объемов изданий и их тиражности. Так, например, суммарный тираж выпуска книг в 1995 г. по сравнению с 1994 г. в России сократился на 27,4 %, в Калмыкии – на 27,7%, а по общему листажу соответственно 37,6% и 28,8 % [1]. В 1996 г. по России в сравнении с 1995 г. спад по тиражу составил 13,4%, а совокупный тираж по государственным издательствам сократился вдвое. В Калмыцком книжном издательстве за этот период снижение тиража составило до 40% (со 141 тыс. до 84 тыс. экз.), листаж по России уменьшился на 17,8%, а в Калмыкии – соответственно на 9,2% (от 1273340 печ. листов-оттисков до 1156500). Сокращение по количеству изданий в целом по России в 1996 г. в

сравнении с 1995 г. происходит на 27,8%, а по ККИ – на 28,6% (с 28 наименований до 20) [1]. Государственные издательства в этот период сократили выпуск практически всех видов изданий: научно-популярной, художественной, детской литературы. По России в 1996 г. выпуск по этим видам изданий снизился вдвое.

В Калмыцком издательстве выпуск литературы для детей неуклонно снижался: в 1994 г. – 33 названия, в 1995 г. – 21, в 1996 – 15, но снижение книгоиздания в Республике Калмыкия шло медленнее, что в других национальных издательствах. По изданию учебников в 1996 г. общероссийские показатели отмечали спад в 31,0%, в ККИ – 15% (с 13 названий до 11) [2]. Необходимо особо отметить, что калмыцкие книгоиздатели со вступлением в рыночную экономику старались сдерживать спад выпуска социально значимой литературы. В Калмыкии начиная с 1995 г. резко снизилась тиражность национального книгоиздания. Причин тому было несколько: во-первых, очень слабое финансирование издания учебников и учебных пособий на калмыцком языке по линии Минобразования Республики Калмыкия (РК), во-вторых, падение тиражей непосредственно было связано с недостатком финансовых и материальных средств, поэтому издательство вынуждено было увеличить количество выпускаемых заказных изданий. И, наконец, значительно сократился выпуск больше-тиражных, особенно детских, художественных книг, по причине их удорожания (повышение цен на полиграфические материалы и услуги, транспортировку продукции и т. д.), а соответственно, и падение покупательского спроса населения. Между тем государственное финансирование издания социально значимой литературы из года в год сокращалось. Эти издания относились к приоритетным направлениям Федеральной программы «Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996–2001 гг.», принятой в октябре 1995 г., и занимали ведущие позиции в госзаказе.

Несмотря на принятие такой программы, казалось бы, во многом обнадеживающей книгоиздателей, во второй половине 1990-х г. очень мало отпускалось денежных средств на региональные издания. В целях регулирования порядка господдержки и продолжения функционирования собственного издательства в конце 1999 г. был принят Закон Республики Калмыкия «О государственной поддержке органов периодической печати, поли-

графии и издательств Республики Калмыкия». Согласно Федеральным программам книгоиздания и этому Закону, в частности, книжному издательству предоставлялись различного рода налоговые льготы и льготы по оплате коммунальных услуг, оказывалась экономическая поддержка (беспроцентный кредит в отдельных случаях и т. д.), что, конечно же, помогло ему выжить в кризисных условиях, во многом облегчило решение финансово-хозяйственных проблем.

В ходе реализации всех вышеуказанных программ издательство за период с 1991 по 2000 г. выпустило 401 название книг, альбомов, брошюр самой разнообразной тематики, общим тиражом 2836500 экз. и листажом 3000400 печ. листов-оттисков. Прибыль с 1991 по 1995 г. шла с нарастающим итогом: 613 тыс. руб., 855; 1470; 8147; 8779 тыс. руб. [3]. К концу XX в. Калмыцкое книжное издательство уже было внесено в Международный реестр национальных издательств, что предполагало его участие в международных программах по выпуску национальных книг. Печатная продукция издательства, кроме признания на ряде российских и международных конкурсов «Искусства книги» в последнее десятилетие XX в., становится широко известной за рубежом, среди читателей, интересующихся жизнью и культурой калмыков. За определенным успехом издателей Республики Калмыкия стояла, безусловно, напряженная работа коллектива как в 1980-е гг., так и в первые годы вступления в рыночные отношения.

По истечении десятилетнего периода осуществления экономических реформ в Российской Федерации калмыцкие книгоиздатели, успешно вписавшись в новые условия деятельности, при значительном подъеме экономики и уровня жизни населения Республики Калмыкия могли ставить перед собой реальные задачи по выпуску различ-

ной книжной продукции в большем масштабе и высокого качества. Рассматривая деятельность книгоиздателей России в 90-е гг. XX в., необходимо отметить, что процесс перехода региональных, в частности национальных, книжных издательств от социалистического метода хозяйствования к совершенно новому направлению был трудным, продолжительным. Книгоиздатели прошли сложный этап приобщения к предпринимательской деятельности, а также выдержали своеобразный экзамен на выживание, сохранив при этом основной творческий костяк своих коллективов, выпуская в необходимом количестве национальную книжную продукцию, в частности учебно-педагогическую. В тяжелейших условиях экономического кризиса издательства находили возможности для издания литературы для образовательных учреждений, благодаря ответственности своих коллективов и правильно выбранной ими стратегии и тактики в начальный период коренного преобразования российского общества.

По мере ослабления кризисной ситуации в стране расширилась номенклатура изданий. Книгоиздатели, несмотря на наличие объективных проблем, не только сохранили свои лучшие традиции, но и приумножили их, достойно пережив сложившиеся нелегкие условия. Наметившийся прогресс в развитии экономики Российской Федерации явился обнадеживающим фактором для нового подъема в деятельности книгоиздателей всех республик, краев и областей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Материалы* Коллегии Комитета РФ по печати от 13.03.96 (письма 14-33/18; (07-49/19). Л. 4–7.
2. *Национальный архив* Республики Калмыкия (НА РК). Ф. 1, Оп. 5. Д. 7. Л. 121–122.
3. *НА РК*. Ф. 1. Оп. 4. Д. 11. Л. 17.