

УДК 327

С.А. Понимаев

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА
В НАЧАЛЕ 2000-х гг.**

Рассматривается стратегия развития малых и средних предприятий стран Европейского союза в начале 2000-х гг. в рамках промышленных и предпринимательских союзов. В частности, Европейское объединение промышленников и предпринимателей BUSINESSEUROPE. На основе официальных документов, а также заявлений и речей политических деятелей анализируются основные принципы работы данной организации.

Ключевые слова: BUSINESSEUROPE, Европейский Союз, малые и средние предприятия.

Последние пять лет малые и средние предприятия всех европейских стран всё больше участвуют в интеграционных процессах Европы, их успешное функционирование играет огромную роль для экономики не только национальных государств, но и всего Европейского союза в целом. Взаимодействие промышленных федераций национальных государств на европейском уровне помогает развитию бизнеса внутри государства [1].

По окончании Второй мировой войны Европа нуждалась в восстановлении экономического потенциала и в развитии экономического сотрудничества. Одним из аспектов этого сотрудничества было создание в 1949 г. Conseil des Federations Industrielles d'Europe (CIFE) (Совет объединений [западно] европейской промышленности). Впоследствии, в соответствии с Римскими договорами 1957 г., CIFE была преобразована в Union of Industrial and Employers Confederations of Europe – UNICE (Союз промышленных и предпринимательских конфедераций Европы). Первые шесть стран Европейского экономического сообщества были представлены восемью национальными промышленными и предпринимательскими объединениями: BDI и BDA (ФРГ), CNPF (Франция), Confindustria (Италия), FEDIL (Люксембург), FIB (Бельгия), VNO и FKPCWV (Нидерланды), греческий союз промышленности был принят в UNICE как ассоциированный член.

В 2007 г., перед празднованием своего пятидесятилетия, организация изменила своё название на BUSINESSEUROPE, Confederation of European Business (Европейское объединение промышленников и предпринимателей), тем самым более точно выражая, чем она занимается и какие она ставит перед собой задачи [2].

В настоящее время в BUSINESSEUROPE входят 41 федерация из 35 стран [3]. Основной мотивацией для BUSINESSEUROPE на протяже-

нии более чем пятидесяти лет оставалось коллективное сотрудничество в Европе. Главными целями ставятся объединение главных промышленных федераций, чтобы способствовать солидарности между ними, поощрение конкурентоспособной промышленной политики во всей Европе и взаимодействие с институтами Европейского союза. Кроме того, в число главных задач BUSINESSEUROPE входит организация взаимодействия деловых кругов Европы в области разработки экономической и внешнеэкономической политики европейских стран, прежде всего членов ЕС.

Основными приоритетами BUSINESSEUROPE на данный момент являются: проведение реформ в целях роста числа рабочих мест; интеграция европейского рынка; эффективное управление в ЕС; глобализация и борьба против всех видов протекционизма; обеспечение безопасного и конкурентоспособного климата для рынка энергии; реформы европейской социальной системы [4].

Несмотря на мнения многих исследователей, что Союз промышленных и предпринимательских конфедераций Европы неэффективен, в частности, выделяя такие недостатки, как «трудности в достижении внутреннего единства и формировании единой позиции» [5. С. 254], «медлительность и громоздкость» [6. С. 18], «проблемы единства и управления» [7], в последнее время работа BUSINESSEUROPE совместно с национальными федерациями промышленности и предпринимательства доказывает обратное. Одно из самых значимых достижений, по мнению исследователей, – «полуинституциональный статус», которым пользуется BUSINESSEUROPE во взаимоотношениях с Комиссией [8. С. 194]. Иными словами, BUSINESSEUROPE имеет свободный доступ к Комиссии и выступает в качестве официального представителя интересов бизнеса, тем самым являясь связующим звеном между национальными

федерациями и Европейской комиссией. Занимаясь в основном мониторингом и прогнозированием конъюнктуры рынка во всех сферах совместно с национальными федерациями, BUSINESS-EUROPE публикует регулярные экономические отчёты и прогнозы, ярким примером которых служит ноябрьский доклад 1999 г., посвящённый перспективам экономического развития на внутреннем рынке Европейского союза.

В данном докладе рассматривалось состояние рынка за 1999 г., а также приводился прогноз на 2000 г. В нём содержались статистические данные по состоянию рынка в валютно-кредитной и налоговой сферах. Также данный доклад фокусировал свое внимание на проблемах рынка труда. Основной спецификой этого годового отчёта стало обсуждение и реализация проектов по внедрению единой европейской валюты в расчётные структуры предприятий малого и среднего бизнеса [9].

Ещё одной сферой деятельности BUSINESS-EUROPE является проведение ежегодных конференций между федерациями-членами для развития более тесного сотрудничества и решения проблем. Основной темой при проведении конференций уже на протяжении более чем десяти лет является предпринимательство. Например, в период с 2002 по 2004 г. эта проблема рассматривалась в связи с расширением Европейского союза. В июне 2002 г. в Брюсселе проводился Европейский бизнес-саммит, тема которого звучала как «Предпринимательство и устойчивое развитие в расширенной Европе». На саммите обсуждалась перспектива развития предпринимательской деятельности в расширенной Европе, также представлялись доклады стран-кандидатов на вступление в Европейский союз, где они, в свою очередь, представляли свои успехи в развитии экономики и свои деловые возможности. Кроме того, были проведены дискуссии по проблемам финансового рынка Европы, потребительской уверенности, глобальных обязательств относительно изменения климата и экологической политики [10].

Так как BUSINESS-EUROPE имеет устойчивые отношения с органами ЕС, это даёт ей возможность проводить лоббистскую деятельность по отношению к европейским институтам власти с помощью конференций и всевозможных деклараций. Так, в октябре 1999 г. на конференции, посвящённой предпринимательству, проводимой совместно с Европейским парламентом и Европейской комиссией, президент BUSINESS-EUROPE Георг Якобс обратился с речью к представителям европейских институтов, где он говорил о центральной роли бизнеса в развитии евро-

пейской интеграции: «Бизнес не единственный социальный актор для достижения успеха, он зависит от заинтересованных сторон, таких как потребители, служащие, местные сообщества. Краткосрочные интересы правительства не всегда соответствуют интересам бизнеса» [11].

Если рассматривать частное взаимодействие между BUSINESS-EUROPE и национальными федерациями, например с BDI, то нужно отметить совместную конференцию в Берлине 30 января 2007 г., где обсуждались проблемы социальной политики, энергетики, международной торговли, инновационного развития. В речи президента BUSINESS-EUROPE Эрнеста-Антонио Сальери затрагивалась, пожалуй, самая значительная проблема для всего Европейского союза – проблема ратификации Лиссабонского договора. В своем выступлении он ссылаясь на речь канцлера ФРГ А. Меркель, обращенную к Европейскому парламенту, где она, говоря о пути исторического развития европейской интеграции, предупредила о том, что отказ от ратификации Лиссабонского договора был бы историческим провалом на пути развития европейской интеграции [12]. Полностью поддерживая эту точку зрения, Эрнесто-Антонио Сальери говорил также о том, что весь европейский бизнес поддерживает реформирования Европейского союза. BUSINESS-EUROPE в начале января 2007 г. представила декларацию, поддержанную всеми федерациями Европы, посвященную пятидесятой годовщине Европейского сообщества, где было сконцентрировано внимание на шести приоритетах: разработать реформы для увеличения количества рабочих мест и стимуляции экономического роста; вдохнуть новую жизнь в интеграцию внутреннего рынка; завершить реформирование европейского законодательства; бороться с национальным протекционизмом; получить преимущество от возможности расширения; реформировать социальную систему [13].

Взаимодействие федераций промышленников и предпринимателей на европейском уровне помогает институтам Европейского союза решить многие трудности в сфере бизнеса. Так как Конфедерация европейского бизнеса является своего рода форумом, а одновременно и рычагом влияния на Европейскую комиссию, это помогает бизнесу влиять на формирование внутренней экономической политики Европейского союза при создании правовых актов.

Успешное сотрудничество последних лет позволило обратить внимание институтов ЕС и национальных правительств на огромную значимость МСП в экономике ЕС, это привело к структуриро-

ванию законодательства для МСП в едином рынке. Инициативы, продвигаемые Европейским объединением промышленников и предпринимателей, позволили разработать и принять «Small business act», который вывел МСП на новую ступень развития в интеграционных процессах Европы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *BDI/BDA The German Business Representation* // Bundesvereinigung der deutschen Arbeitgeberverbände. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bda-online.de/www/bda-online.nsf/id/InternationaleInteressenvertre>, свободный.
2. *History of BusinessEurope* // BusinessEurope. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.besnesseurope.eu/content/Default.asp?PageID=414>, свободный.
3. *Members of BusinessEurope* // BusinessEurope. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.besnesseurope.eu/content/Default.asp?PageID=415>, свободный.
4. *Priorities of BusinessEurope* // BusinessEurope. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.besnesseurope.eu/Content/Default.asp?PageID=413>, свободный.
5. *Nugent N. The government and politics of the European Union*. L., 2006.
6. *Coen D. The European business lobby* // Business strategy review. 1997. Issue 4.
7. *Greenwood J., Webster R. Are EU business associations governable?* // European Integration online Portal. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eiop.or.at/eiop/texte/2000-003a.htm>, свободный.
8. *Mazey S., Richardson J. Interest groups in the European community* // Pressure groups / Ed. by Richardson J. Oxford, 1994.
9. *UNICE ECONOMIC OUTLOOK* 18 November 1999 // BusinessEurope. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.besnesseurope.eu/DocShareNoFrame/docs/3/FAMNPGHA_KIDMEEIMIPKBBHNDPDBY_9DA6E19LTE4Q/UNICE/docs/DLS/2002-03365-E.pdf, свободный.
10. *European business summit*. Brussels. 6–8 June 2002. Congress and Networking // BusinessEurope. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.besnesseurope.eu/DocShareNoFrame/docs/1/FAMNPGHAKIDMEEIMIPKBBHNDPDBY9DGDWD9LI71_KM/UNICE/docs/DLS/2002-04010-EN.pdf, свободный.
11. *Conference on Entrepreneurship, SPEECH BY GEORGES JACOBS PRESIDENT OF UNICE*, 13–14 October 1999 // BusinessEurope. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.besnesseurope.eu/DocShareNoFrame/docs/4/FAMNPG_HAKIDMEEIMIPKBBHNDPDBY9_DA6A19LTE4Q/UNICE/docs/DLS/2002-03335-E.pdf, свободный.
12. *Rede der Bundeskanzlerin der Bundesrepublik Deutschland Angela Merkel am Mittwoch, 17. Januar 2007, im Europäischen Parlament in Straßburg* // DEUTSCHE PRÄSIDENTSCHAFT der Europäischen Union. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eu2007.de/de/News/Speeches_Interviews/January/Rede_Bundeskanzlerin2.html, свободный.
13. *Declaration on the 50th anniversary of the European Union* // SEV Hellenic Federation of Enterprises. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sev.org.gr/Uploads/pdf/Declaration_Anniversary_European_Union.pdf, свободный.