

ФИЛОЛОГИЯ

УДК 808

*А.Г. Антипов, И.В. Краснова***НОРМЫ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ДИСКУРСЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЧАТОВ**

Описываются нормы общения в виртуальном дискурсе Интернета и в дискурсе чат-коммуникации. Обозначенные правила включают в себя как общепринятые нормы поведения, так и нормы, специфические для данного вида общения. Определяется степень нормативности в различных чатах на основании соблюдения правил и наличия или отсутствия модерации. Анализируется реализация норм виртуального общения непосредственно в речевом поведении участников чат-коммуникации.

Ключевые слова: виртуальный дискурс; чат-коммуникация; нормы общения; степень нормативности.

Любое взаимодействие людей, в том числе и речевое, детерминировано существующими в обществе нормами, которые базируются на общечеловеческих ценностях. В каждой сфере деятельности и в каждой сфере общения существуют иногда четко не сформулированные требования, правила, рекомендации, которые во многом определяют качество и успешность взаимодействия людей. Интернет в этом отношении не является исключением. Он представляет собой огромное информационное и коммуникативное пространство, где с разной целью и с использованием разных средств осуществляется коммуникация пользователей [1].

Одновременно с началом существования сети Интернет для ее пользователей были сформулированы основные правила общения. Они обусловлены спецификой виртуальной среды, которая заключается прежде всего в абсолютном текстовом формате общения, и помогают наиболее эффективно осуществлять виртуальную коммуникацию, поэтому вбирают в себя не только общие правила этикета, но и нормы речевого поведения. Подобный свод правил получил название «сетевой этикет», иначе – сетикет или нетикет (неологизм, является слиянием слов «сеть» (англ. net) и «этикет») и был закреплен в книге Вирджинии Ши «Нетикет» [2]. Существуют и другие формулировки похожих предписаний, которые встречаются в Интернете в достаточно большом количестве. Так, например, портал «Этика.ру», созданный при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, целиком посвящен этическим проблемам виртуального общения [3].

Правила сетевого этикета не всегда являются общепризнанными и строго рекомендованными. Они могут варьироваться в зависимости от целей коммуникации. Кроме того, место общения также накладывает свой отпечаток. Однако общие формулы для всех участников электронных коммуникаций остаются неизменными. И они не могут не отразиться на речи пользователей Интернета и на текстах, которые они создают в процессе общения. Перечисленные правила утверждают принцип паритетности главным этическим принципом в виртуальном общении так же, как и в реальной жизни. Его следствием становится употребление этикетных формул, выбор речевых стратегий, адекватных месту коммуникации, запрет на употребление ненормативной лексики.

В книге «Нетикет» формулируется десять основных правил, аналогичных максима́м Г.П. Грайса [4] и касающихся общения в Интернете в широком смысле этого слова. В обобщенном виде их можно представить следующим образом:

1. Помните, что Вы говорите с человеком. Очень многие забывают, что их собеседник – не компьютер, что за буквами на экране прячется живой человек, которого легко обидеть.

2. Придерживайтесь тех же стандартов поведения, что и в реальной жизни.

3. Помните, что Вы находитесь в киберпространстве. То, что без колебаний принимается в одном месте, могут посчитать за грубость в другом.

4. Уважайте время и возможности других. Одним из следствий этого правила является уважительное отношение к чужому трафику. Выкладывая большие изображения, позаботьтесь о том, чтобы им сопутствовали небольшие превью с указанием размера открывающегося по ним файла. Если вы даете ссылку на большой файл, не забывайте указывать его размер.

5. Сохраняйте собственное достоинство. Вас будут оценивать по тому, как Вы пишете. Правила грамматики играют важную роль. Не оскорбляйте пользователей.

6. Помогайте другим там, где Вы это можете делать. Обмен опытом – увлекательное занятие. Это «древняя» и славная традиция Сети. Если вы увидели вопрос и можете на него ответить – ответьте.

7. Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их.

8. Уважайте право на частную переписку. Никогда – ни при каких условиях! – не публикуйте логи ваших разговоров тет-а-тет без согласия собеседника или нескольких собеседников, если разговор предполагал конфиденциальность.

9. Не злоупотребляйте своими возможностями. Обладая преимуществами над другими пользователями, не следует пользоваться ими.

10. Учитесь прощать другим их ошибки... или хотя бы время от времени вспоминайте, сколько ошибок сделали вы. Каждый когда-то был новичком [2].

Чат-коммуникация, в свою очередь, является дискурсивной областью, функционирующей в рамках виртуального дискурса Интернета. О.В. Лутовинова определяет последний как текст в ситуации виртуального общения [5]. Дискурсом чат-коммуникации, соответственно, становится текст, погруженный в ситуацию вир-

туального общения именно в чате. Ему присущи такие онтологические свойства, как анонимность, неофициальная обстановка, отсутствие практически любых ограничений для общения в виртуальном пространстве, а также повышенно эмоциональный фон, на основании чего он может быть отнесен к эмотивным дискурсам [6. С. 206]. При коммуникации в чатах перечисленные рекомендации и правила, касающиеся Интернета вообще, в силу специфики данного вида общения трансформируются. Материалом для анализа послужили тексты и правила следующих чатов: «Чаттербокс» [7], «Чат 30» [8], «Кроватка» [9], «Многокомнатный чат Мэйл.ру» (на текущий момент этот чат не функционирует, сбор материала осуществлялся до закрытия чата) [10], «Ого-чат» кемеровской и новосибирской пиринговых сетей [11].

Условно правила общения в чатах можно разделить на две группы. *Первая группа правил* носит скорее рекомендательный характер и конкретизирует общие правила сетевого этикета с учетом специфики места общения. Они представляют собой общие советы, указывающие пользователю на ключевые моменты общения в чате и помогающие выбрать правильную речевую стратегию. Обычно такие правила имеют вид статьи на сайте, который может быть посвящен общению в Интернете в целом (например, уже упоминавшийся сайт «Этика.ру»), либо являются отдельной страницей на том же сайте, где расположен сам чат (например, такие рекомендации даны в чатах «Чаттербокс», «Чат 30», «Кроватка»). Главной рекомендацией становится уважение к личности собеседника, т.е. принцип паритетности ставится на первое место. Также указывается на непродуктивность ведения множества диалогов, поскольку есть опасность запутаться и послать очередную реплику не тому адресату. Кроме этого, лучше всего вступать в новый диалог, только завершив предыдущий. Частый совет: не пренебрегать правилами орфографии и пунктуации, поскольку абсолютное несоблюдение правил правописания значительно затрудняет взаимопонимание между участниками чатов. Также лучше всего не обращать внимания на злобные реплики-выпады, поскольку они могут быть напечатаны с целью разжигания ссоры. И, наконец, в чатах принято здороваться при вхождении в общую комнату для беседы и прощаться, покидая ее.

К *второй группе* относятся четко сформулированные запреты, ссылка на которые в обязательном порядке дается при регистрации пользователя или, если чат без регистрации, при входе в чат. На основании анализа правил чатов [7–11] можно обозначить основные, самые распространенные требования к участникам, которые характерны для большинства подобных ресурсов. В целом их можно разбить на две категории: содержательные, касающиеся непосредственно содержания общения, его тем, выбора языковых средств, и технические, оформительские, регламентирующие внешний вид и форму текстов чата.

Одним из самых главных содержательных запретов становится запрет на употребление ненормативной лексики. Более того, запрещается также замена части слова символами и / или другими буквами, употребление общеизвестных аббревиатур ненормативных слов и выражений, использование омонимов с условием, что

контекст выражения остается ненормативным вне зависимости от раскладки клавиатуры и языка употребленного выражения. Далее правилами большинства чатов запрещаются любые высказывания оскорбительного характера в адрес других участников чата, модераторов и администрации ресурса, направленные на ущемление чести и достоинства присутствующих, а также угрозы физической расправы с посетителями чата. Запрещены провокация и подстрекательство ко всем перечисленным в правилах чата нарушениям.

Необходимо отметить, что подобное поведение в сети оформилось как целостное явление и получило название «троллинг» (от англ. trolling – ловля на блесну). Суть его заключается в том, что пользователь «тролль» размещает в чате, на форуме, в дискуссионной группе, в Живом журнале провокационные сообщения с целью вызвать конфликты между субъектами, взаимные оскорбления и т.п. В рамках троллинга иногда возникает флэйм, также запрещаемый правилами чатов. Флэйм (от англ. flame – огонь, пламя) – «спор ради спора», обмен сообщениями, представляющий собой словесную войну, нередко уже не имеющую отношения к первоначальной причине спора. Сообщения флэйма могут содержать личные оскорбления и зачастую направлены на дальнейшее разжигание ссоры. Иногда он вспыхивает просто из-за обиды на виртуального собеседника. Категорически запрещена прямая или косвенная пропаганда в любой (текстовой, графической, аудиовизуальной) форме наркотических веществ, алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака и табачных изделий. Запрещена пропаганда ресурсов эротического содержания, в том числе реклама любых ресурсов (хабов, сайтов, групп в социальных сетях и т.д.), содержащих материалы эротического и порнографического характера. И, наконец, в чате категорически запрещена реклама в любом виде: навязчивая реклама сходных ресурсов, любая коммерческая реклама, реклама социальных сетей, часто повторяющиеся призывы к участию в сетевых играх (Counter-Strike, DotA, FIFA и т.д.), а также реклама услуг частных предпринимателей.

К технической, или оформительской, категории относятся правила чатов, регламентирующие внешний вид и форму сообщений. В целом можно сказать, что пользователям запрещается «засорять экран». К такому «сору», прежде всего, относится флуд. Флудом (от неверно произносимого англ. flood – наводнение, затопление) считается неоднократно повторяющаяся передача идентичных сообщений на канале: фраз, отдельных слов, символов, не несущих смысловой нагрузки, равно как и передача большого объема текстовой или псевдографической информации. Также флудом считается более трех смайлов подряд в одном сообщении, более пяти знаков препинания подряд, более двух скриптов подряд, графические или текстовые «стены», а также расположение на месте обращения более одного-двух никнеймов. Кроме этого, флудом считается разбиение одного не очень длинного предложения на большое количество строк с малым количеством слов. В качестве примеров можно привести следующие фрагменты разговоров в «Ого-чате» и «Многокомнатном чате Мэйл.ру»:

вой же и в реальном диалоге: пользователь недоволен тем, что в чате появился участник с никнеймом, дублирующим его собственный (фрагмент общения в комнате «Все на свете»):

18:17:51 хакер : ХАКЕР_2: пошел на х.й клон
18:18:39 ХАКЕР_2 : хакер: ты на кого наежаешь гандон использованный
18:19:35 хакер : ХАКЕР_2: ты шкурка рваная я тебе еб...ну порву шалава бешеная
18:20:09 ХАКЕР_2 : хакер: базар фильтруй
18:20:40 strange : хакер: уважуха, я даже в браузер скопировал))))))))))))))))))))))))))))))))))))))
18:20:43 хакер : ХАКЕР_2: я тебе еб...о отфильтрую уе...ще
18:21:22 ХАКЕР_2 : хакер: руки из трусов вынь ато запачкаешься
18:21:48 хакер : strange: стараемся
18:22:59 хакер : ХАКЕР_2: ты скотопи...р х...р из своей жопы вынь ху...ло
18:23:07 strange : хакер: высший пилотаж а я то наивный полагал что умею ругаться искреннее спасибо за урок))))))
18:29:25 ХАТАБЫЧ : ХАКЕРЫ ЛАМЕРЫ
18:31:17 ХАКЕР_2 : ХАТАБЫЧ: а ты не хошь

Кроме этого, встречались случаи распространения рекламы:

18:03:13 ГорБачЕв : КОМНАТА "14-21 Познакомимся))))))" ОФИГЕННАЯ КОМНАТА, ЗАХОДИ К НАМ, У НАС ВЕСЕЛЕЕ!))))ЫЫЫЫ))
20:12:39 Дашенька : Заходим в чат Влечение!!! Красочные смайлы, приятная музыка на заказ, виртуальный загс и еще многого интересного. Приходите, не пожалеете!<http://www.vlechenie.august4u.ru/?ref=13214>
21:31:50 Прога : УСЛУГИ ПО НАПИСАНИЮ ГУМАНИТАРНЫХ РЕФЕРАТОВ И КУРСОВЫХ, СО 100% ГАРАНТИЕЙ НЕПОВТОРИМОСТИ И ГРАМОТНОГО НАПИСАНИЯ, СОСТАВЛЕНИЯ !!! <http://ziser.newmail.ru/>

В качестве примера достаточно высокой степени нормативности в чат-коммуникации можно привести «Ого-чат» кемеровской и новосибирской пиринговых сетей. В нем установлены все описанные ранее правила, за соблюдением которых строго следят модераторы этого чата.

За любым нарушением, при условии, что модератор находится в режиме он-лайн (это бывает практически всегда), сразу же следует предупреждение о недопустимости подобного речевого поведения, и в случае, если пользователь не исправляется, модератор применяет установленные санкции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трофимова Г.Н. Языковой вкус Интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. М., 2009.
2. Shea V. Netiquette. URL: <http://lib.metromir.ru/book2569>
3. Этика.ру. URL: www.etika.ru
4. Грайс Г.Л. Логика и речевое общение // Новое в зарубежной лингвистике. М., 1985. Вып. XVI.
5. Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса : автореф. дис. ... канд. филол. наук. URL: <http://vak.ed.gov.ru/common/img/uploaded/files/vak/announcements/filolog/2009/27-04/LutovinovaOV.doc>
6. Мишанкина Н.А. Дискурсивные картины Интернет-коммуникации в восприятии адресатов // Картины русского мира: современный медиадискурс. Томск : ИД СК-С, 2011. 288 с.
7. Чаттербокс. URL: chat.chatterbox.ru
8. Чат 30. URL: chat30.ru
9. Кроватка. URL: krovatka.ru
10. Многокомнатный чат Мэйл.ру. URL: chat.mail.ru
11. Ого-чат. URL: chat-ogo.ru

Статья представлена научной редакцией «Филология» 1 марта 2012 г.

Чаще всего это блокировка доступа к чату на срок от 12 часов до 14 дней («молчанка»).

Безусловно, случаются нарушения практически всех пунктов правил этого чата. В процессе общения случается флуд, распространение рекламы, употребление ненормативной лексики. Однако модераторы очень быстро пресекают подобные нарушения, например:

[11:34:23] <k-sa40> эжэ
[11:34:24] <k-sa40> э
[11:34:26] <k-sa40> эж
[11:34:28] <k-sa40> жэ
(эта группа фраз повторяется 3 раза. – прим. автора)
[11:36:07] <Тотальный_Collapse> стража!
[11:36:13] <Тотальный_Collapse> заберите большого
[11:36:34] <MegaHub> IP 176.196.147.82: наложена молчанка оператором kost_devil до 2012-01-10 23:39:53. Причина: флуд

Или:

[13:40:08] <slavabazukin> Я люблю О-ГО (повторяется 4 раза – прим. автора)
[13:40:38] <ICE> slavabazukin: Стоп
[13:40:57] <самец_лисицы_обыкновенной> любвиобильное существо
[13:42:38] <slavabazukin> Я люблю О-ГО (повторяется еще 8 раз – прим. автора)
[13:42:53] <MegaHub> IP 178.171.104.242: наложена молчанка оператором -fire- до 2012-01-11 01:46:13. Причина: Флуд.
[13:43:46] <самец_лисицы_обыкновенной> долюбился.

Таким образом, чаты различаются степенью нормативности. Ее обуславливает наличие модерации и существующие правила общения в чатах, которые включают в себя как четко обозначенные запреты, так и общие рекомендации.

В зависимости от степени нормативности в чатах возможны конфликтные ситуации, употребление ненормативной лексики, оскорбления участников чата, флуд и «засорение экрана», которые происходят чаще всего в плохо модерлируемых чатах без регистрации, участниками которых может стать любой пользователь, или же в специальных каналах, где принципиально отменены всякие правила. В чатах с относительно устойчивым составом участников, где всегда присутствует модератор и сразу же после нарушения применяются штрафные санкции, такое случается реже.