

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

УДК 159.9

О.В. Каракулова, С.А. Богомаз

ОЦЕНКА РЕАЛИЗУЕМОСТИ БАЗИСНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ г. ТОМСКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГУМАНИТАРНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ И НЕГУМАНИТАРНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ВУЗОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований «Особенности личностно-обусловленного восприятия вузовской молодежью среды своего жизнеосуществления» (проект № 12-06-00799).

Представлены результаты исследования субъективной оценки потенциала городской среды с использованием методики «Реализуемость базисных ценностей». Установлено, что магистранты и аспиранты, обучающиеся по специальностям гуманитарного профиля, более высоко оценивают реализуемость базисных ценностей в условиях г. Томска по сравнению с магистрантами и аспирантами, обучающимися по специальностям негуманитарного профиля. Обсуждаются взаимосвязи оценки реализуемости базисных ценностей с целеустремленностью, настойчивостью, склонностью к планированию и ценностными ориентациями вузовской молодежи.

Ключевые слова: базисные ценности; потенциал городской среды; целеустремленность; настойчивость; склонность к планированию; ценностные ориентации.

В общественно-исторической практике развитию городов всегда придается особое значение [1]. При этом во всех странах в развивающихся городах отмечается усиливающаяся тенденция роста населения, в силу чего XX в. по праву стали называть веком урбанизации, а XXI в., по мнению британского исследователя Ч. Лэндри [2], будет считаться веком городов. Уже сейчас в Европе число городских жителей превышает 75%. Незначительно отстает от этой тенденции и Россия, в которой еще на начало 1994 г. городское население составляло 73% всего населения. На этом фоне все чаще в современной литературе встречаются высказывания, что главным ресурсом этого развития является городской житель. Например, на встрече мэров европейских городов в 2004 г. в Лондоне было выявлено три элемента, комбинация которых может определять «успешность» развития города: 1) человек должен знать, куда движется город, понимать его предназначение и потенциал развития; 2) необходимо стимулировать распространение лидерства (более 1% населения города должны чувствовать себя лидерами); 3) надо поощрять принятие рискованных решений в рамках городской системы управления, основанной на принципах отчетности и прозрачности, ибо это дает людям возможность творчески участвовать в формировании города [2].

В доступной литературе невозможно обнаружить какого-либо анализа российских городов через призму подобной комбинации элементов «успешности» развития города. Однако, судя по показателям внешней и внутренней миграции молодежи [3, 4], российские города, из которых молодежь стремится уехать, скорее всего, попадают в категорию «неуспешных».

В связи с этим оценка психологическими средствами особенностей восприятия российской вузовской молодежью городской среды как потенциала, обеспечивающего возможность их профессионально-личностного развития, нам представляется актуальной и важной. Целью данной работы является анализ результатов пилотажного исследования, направленного на оценку потенциала городской среды Томска.

Следует отметить, что город Томск является старейшим в Сибири крупным образовательным, научным и инновационным центром, в составе которого 9 вузов (2 из которых имеют официальный статус научно-исследовательских), 15 НИИ, особая экономическая зона технико-внедренческого типа и 6 бизнес-инкубаторов. Томск по праву называют студенческим городом, куда ежегодно массово приезжают учиться студенты из соседних областей и ближайших государств. У администрации города имеется амбициозный проект позиционирования Томска в Сибири как современного перспективного развивающегося города, комфортного для жизни, учебы и профессионально-личностного роста молодежи. Однако в настоящее время отсутствует анализ того, насколько г. Томск привлекателен с точки зрения вузовских студентов, магистров и аспирантов, в какой степени они воспринимают городские условия как потенциал для своего развития.

С учетом этого нами было спланировано и проведено психодиагностическое исследование с участием 181 представителя вузовской молодежи г. Томска. В исследовании для оценки потенциала городской среды Томска использовалась методика «Реализуемость базисных ценностей» (далее РБЦ). Эта методика построена на основе семантического дифференциала и позволяет судить о субъективном мнении испытуемых относительно возможности реализации 20 базисных ценностей как условия личностного развития в конкретных средовых условиях [5]. Опросники «Самоорганизация деятельности» (далее ОСД) [6] и «Якоря карьеры» [7] были применены для анализа показателей личностного потенциала участников исследования. При обработке психодиагностических данных использовались описательная статистика, дисперсионный анализ ANOVA/MANOVA и корреляционный анализ из пакета компьютерных программ Statistica.

В ходе исследования изучались две выборки вузовской молодежи: выборка магистрантов и аспирантов,

обучающихся по специальностям гуманитарного профиля (философы, психологи, социальные работники, историки и пр., средний возраст $23,4 \pm 3,38$ года, $n = 96$), и выборка магистрантов и аспирантов, обучающихся по специальностям негуманитарного профиля (физики, математики, информатики, биологи и пр., средний возраст $23,1 \pm 2,20$ года, $n = 85$).

При обработке результатов тестирования было установлено, что представители вузовской молодежи в целом позитивно оценивают реализуемость базисных ценностей в г. Томске. Об этом можно судить на основании того, что все средние значения показателей методики РБЦ оказались больше 4 баллов, представляющих собой границу нейтральной оценки реализуемости базисных ценностей (рис. 1). Следовательно, можно сделать заключение о том, что г. Томск, по мнению вузовской молодежи, обладает существенным потенциалом для их профессионально-личностного развития. Однако обращает на себя внимание тот факт, что максимальная реализуемость наблюдается для ценностей «любить и быть любимыми» и «иметь благополучную семью», а минимальная реализуемость характерна для ценностей «быть материально обеспеченным» и «все

знать». Подобная оценка реализуемости ценностей, очевидно, подсказывает, что, несмотря на то, что Томск позиционирует себя как образовательный и инновационный центр, магистранты и аспиранты склонны воспринимать его лишь как город, который в первую очередь комфортен для поиска любви и создания семьи.

В ходе дисперсионного анализа были выявлены значимые достоверные различия между двумя изучаемыми выборками по следующим шкалам методики «Реализуемость базисных ценностей»: город позволяет достичь успехов в профессии (гуманитарии – среднее значение $6,19 \pm 1,20$ балла, негуманитарии – $5,69 \pm 1,68$ балла, $p = 0,023$) и в карьере (соответственно $6,07 \pm 1,30$ и $5,49 \pm 1,72$ балла, $p = 0,011$), достичь желаемой цели (соответственно, $5,80 \pm 1,42$ и $5,09 \pm 1,97$ балла, $p = 0,006$) и найти смысл своей жизни (соответственно $6,01 \pm 1,41$ и $5,52 \pm 1,69$ балла, $p = 0,038$), самоутвердиться в жизни (соответственно $6,10 \pm 1,16$ и $5,68 \pm 1,42$ балла, $p = 0,029$), быть уникальным и оригинальным (соответственно $5,53 \pm 1,57$ и $4,84 \pm 1,94$ балла, $p = 0,009$) и иметь власть (соответственно $5,08 \pm 1,53$ и $4,62 \pm 1,52$ балла, $p = 0,044$).

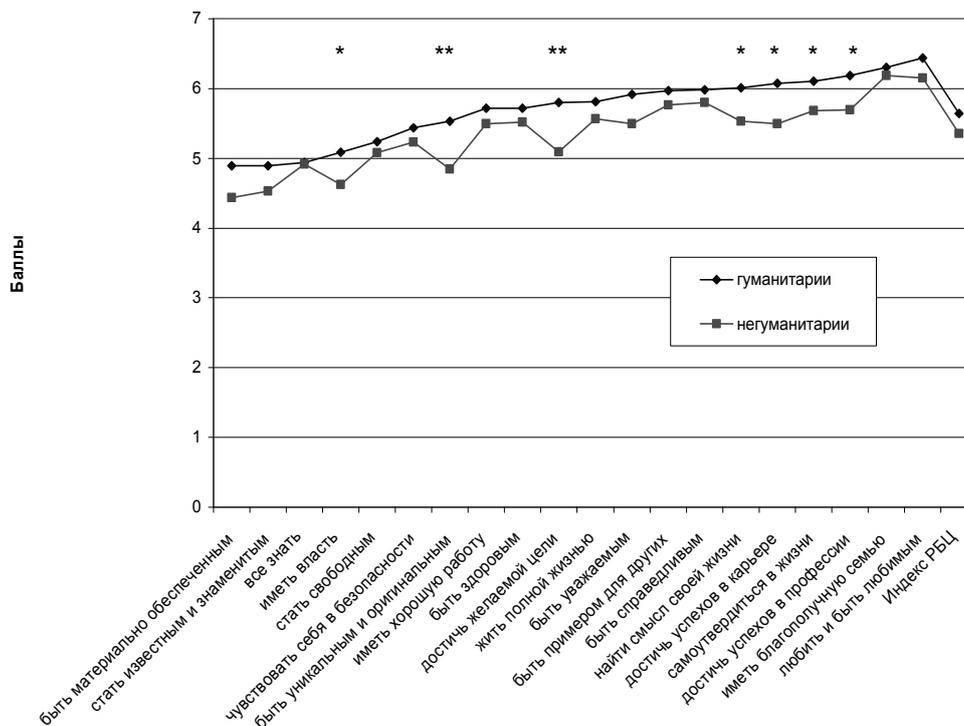


Рис. 1. Реализуемость базисных ценностей в двух выборках вузовской молодежи города Томска.

Индекс РБЦ – суммарный индекс реализуемости базисных ценностей как среднееарифметическое всех 20 шкал методики.

* – межгрупповые различия достоверны при $p < 0,05$;

** – межгрупповые различия достоверны при $p < 0,01$

Выявленные межгрупповые различия свидетельствуют о том, что одни и те же средовые условия юноши и девушки с разной ценностной ориентацией (гуманитарной и негуманитарной) воспринимают различным образом. Как видим, гуманитарно-ориентированные представители вузовской молодежи более высоко оценивают реализуемость базисных ценностей в городской среде Томска, считая, что она потенциально может способствовать их реализации в выбранной

профессии, построению своей карьеры, достижению поставленных целей, проявлению оригинальности и достижению значимой позиции в обществе (достижению власти), нахождению смысла жизни и созданию семьи. В этой связи можно предположить, что гуманитариям в большей степени свойственно более оптимистичное (может быть, даже более иллюзорное) восприятие г. Томска. Возможно, это связано с особенностями гуманитарно-ориентированного мышления и с их про-

фессионально-важными качествами. Действительно, представителям гуманитарных профессий традиционно приписывают образное мышление, позитивное восприятие ситуаций, чувствительность и эмоциональность. Мы предполагаем, что более низкие оценки по шкалам методики РБЦ в выборке магистрантов и аспирантов, обучающихся на специальностях негуманитарного профиля, связаны с их более выраженной реалистичностью и прагматичностью. Такие особенности начинающих специалистов, по нашему мнению, могут накладываться отпечаток на восприятие города, в котором они обучаются.

С другой стороны, выявленные межгрупповые различия относительно восприятия городской среды Томска могут указывать на то, что в данном городе благоприятные социально-экономические условия исторически сформировались именно для профессионального и личностного развития гуманитарно-ориентированных людей. На это указывает и официальная статистика, свидетельствующая о том, что в г. Томске имеется большое количество рабочих мест в сфере образования и здравоохранения, небольшое количество промышленных производств, много праздничных агентств и средств массовой коммуникации, развита сфера услуг и торговли (см. официальный сайт администрации: <http://tomsk.gov.ru/>).

Интересно отметить, что при наличии достоверных различий между двумя анализируемыми выборками относительно оценки реализуемости базисных ценностей в Томске, выборки значимо не различались по показателям опросников «Самоорганизация деятельности» и «Якоря карьеры». То есть представителям вузовской молодежи, обучающейся по специальностям гуманитарного и негуманитарного профилей, в равной степени свойственны целеустремленность и склонность к планированию деятельности, ориентация на настоящее, ценностные ориентации на «служение людям», «вызов», «предпринимательство» и «свободу».

Тем не менее изучаемые нами выборки характеризуются специфичностью, на что указывают результаты корреляционного анализа, проведенного отдельно для каждой из них. Так, были выявлены значимые связи между шкалами ОСД и шкалами методики РБЦ в выборке негуманитариев ($n = 85$). При этом установлено, что чем выше у молодых людей склонность детально планировать собственную деятельность, тем в большей степени они склонны считать, что в г. Томске можно быть здоровым ($r = 0,351$; $p = 0,001$) и свободным ($r = 0,289$; $p = 0,007$), можно самоутвердиться ($r = 0,299$; $p = 0,005$) и быть примером для других людей ($r = 0,480$; $p = 0,000$), можно найти смысл своей жизни ($r = 0,372$; $p = 0,000$) и быть справедливым ($r = 0,339$; $p = 0,002$). Чем сильнее выражена склонность к планированию и направленность на результат у молодых людей, обучающихся по специальностям негуманитарного профиля, тем они позитивнее оценивают возможности г. Томска относительно реализуемости базисных ценностей. Это может означать, что реализуемость этих ценностей в большей мере зависит от самого человека, от его мотивации, желаний и личностных особенностей, чем от объективных условий города, в котором он проживает.

В пользу этого также указывают обнаруженные корреляции шкал «наличие целей» и «настойчивость»

опросника ОСД и шкал методики РБЦ. Например, чем выше показатель «наличие целей» у негуманитарно-ориентированных юношей и девушек, тем в большей степени им свойственно воспринимать г. Томск как место, в котором можно быть здоровым ($r = 0,279$; $p = 0,010$) и материально обеспеченным ($r = 0,290$; $p = 0,007$), достичь успехов в профессии ($r = 0,292$; $p = 0,007$), быть справедливым ($r = 0,473$; $p = 0,000$), построить карьеру ($r = 0,359$; $p = 0,001$) и завести семью ($r = 0,356$; $p = 0,001$), добиться уважения ($r = 0,362$; $p = 0,001$) и любви ($r = 0,393$; $p = 0,000$), чувствовать себя в безопасности ($r = 0,272$; $p = 0,012$), найти смысл жизни ($r = 0,350$; $p = 0,001$) и достичь собственных целей ($r = 0,442$; $p = 0,000$), иметь власть ($r = 0,317$; $p = 0,003$), самоутвердиться ($r = 0,292$; $p = 0,007$) и быть примером для других ($r = 0,388$; $p = 0,000$).

Чем сильнее в группе негуманитариев была выражена настойчивость в достижении целей, тем в большей степени они были убеждены в том, что г. Томск является благоприятным местом, в котором можно получить знания ($r = 0,310$; $p = 0,004$), самоутвердиться ($r = 0,312$; $p = 0,004$), найти смысл своей жизни ($r = 0,397$; $p = 0,000$) и жить полной жизнью ($r = 0,230$; $p = 0,005$). Вместе с тем необходимо отметить, что у показателя «настойчивость», в отличие от показателя «наличие целей», нет значимых связей со шкалами «достичь успехов в профессии» и «достичь успехов в карьере». По-видимому, такие личностные особенности, как «настойчивость» и «наличие целей», могут обуславливать у вузовской молодежи, обучающейся по специальностям негуманитарного профиля, специфическую чувствительность к средовым условиям.

Важно отметить, что в выборке гуманитариев в ходе анализа были обнаружены значимые, но слабые корреляции между шкалами методики опросника ОСД и шкалами методики РБЦ.

Та же закономерность проявлялась при анализе связей между шкалами опросника «Якоря карьеры» и шкалами методики РБЦ. Так, в выборке негуманитариев чем сильнее была выражена ориентация на «служение», тем в большей степени юноши и девушки были убеждены, что в г. Томске имеются условия для того, чтобы быть здоровыми ($r = 0,390$; $p = 0,000$), материально обеспеченными ($r = 0,308$; $p = 0,004$), иметь благополучную семью ($r = 0,272$; $p = 0,012$), любить и быть любимыми ($r = 0,311$; $p = 0,004$), достичь успехов в карьере ($r = 0,318$; $p = 0,003$), достичь успехов в профессии ($r = 0,296$; $p = 0,006$), чувствовать себя в безопасности ($r = 0,334$; $p = 0,002$), достичь значимых целей ($r = 0,323$; $p = 0,003$), самоутвердиться ($r = 0,299$; $p = 0,005$), стать примером для других ($r = 0,314$; $p = 0,003$), иметь власть ($r = 0,335$; $p = 0,002$), быть справедливыми ($r = 0,410$; $p = 0,000$). Можно сказать, что молодые люди, обучающиеся по дисциплинам негуманитарного профиля, ориентированные на служение людям и оказание помощи им, склонны воспринимать Томск более оптимистично и более высоко оценивать его потенциал для личностного развития.

Молодые люди, обучающиеся по дисциплинам негуманитарного профиля и ценностно-ориентированные на «вызов», сильнее убеждены в том, что Томск может обеспечить возможность быть справедливым ($r = 0,286$;

$p = 0,008$) и быть примером для других ($r = 0,302$; $p = 0,005$).

Интересные корреляции в выборке негуманитариев были выявлены при анализе ценностных ориентаций на «свободу для» и «свободу от». Так, для юношей и девушек, которым более свойственна ориентация на «свободу для», более характерно оценивать Томск как место, в котором можно иметь власть ($r = 0,361$; $p = 0,001$), ставить и достигать желаемые цели ($r = 0,365$; $p = 0,001$). Напротив, юноши и девушки, которые более ориентированы на «свободу от», отличались тем, что оценивали г. Томск как место, в котором можно иметь благополучную семью ($r = 0,339$; $p = 0,002$) и быть справедливыми ($r = 0,287$; $p = 0,008$).

В отличие от этого, в выборке юношей и девушек, обучающихся специальностям гуманитарного профиля, наблюдались лишь немногочисленные «слабые» корреляции между шкалами опросника «Якоря карьеры» и шкалами методики РБЦ.

Проведенное исследование с участием магистрантов и аспирантов томских вузов свидетельствует в пользу того, что молодые люди, обучающиеся на факультетах гуманитарного профиля, более позитивно, возможно, даже идеалистически оценивают реализуемость базисных ценностей в городской среде Томска и, следовательно, по нашему мнению, более высоко оценивают потенциал этой среды как условие их личностного развития. Возможно, это обусловлено их гуманитарно-ориентированным стилем мышления с присущим ему более оптимистичным эмоциональным восприятием окружающего мира.

Вместе с тем молодые люди, обучающиеся на факультетах негуманитарного профиля и ценностно-ориентированные на «служение людям», также более позитивно воспринимают потенциал г. Томска. Наш опыт использования опросника «Якоря карьеры» указывает на то, что ценностная ориентация на «служение людям» более характерна для лиц с гуманитарным стилем мышления. В связи с этим можно предположить, что в случае если у магистрантов и аспирантов, обучающихся по специальностям негуманитарного профиля, в мышлении представлена гуманитарная составляющая, то они более склонны положительно оценивать городскую среду Томска.

Такое предположение с учетом выявленных фактов, в свою очередь, позволяет сформулировать гипотезу о том, что социокультурная среда г. Томска в большей степени может соответствовать гуманитарно-ориентированным личностям. Возможно, что именно это соответствие лежит в основе того, что в выборке вузовской молодежи, обучающейся по специальностям гуманитарного профиля, отсутствуют значимые корреляции между реализуемостью базисных ценностей, с одной стороны, и склонностью к планированию, наличием целей, настойчивостью в их достижении и ценностными ориентациями – с другой. Другими словами, у гуманитариев, высоко оценивающих потенциал городской среды Томска, субъективное восприятие и оценка этого потенциала лишь в малой степени зависят от их личностных особенностей.

Напротив, личностные особенности вузовской молодежи, обучающейся по специальностям негуманитарного профиля, как показывают полученные нами результаты, могут существенно влиять на восприятие и оценку реализуемости базисных ценностей и, следовательно, оценку потенциала социокультурной среды г. Томска. При этом чем более у них выражены склонность к планированию, наличие целей и высокая настойчивость в их достижении, тем более позитивным представляется Томск с точки зрения возможности профессионального и карьерного роста, самоутверждения и нахождения смысла жизни.

Если наши предположения и интерпретации выявленных фактов верны, то в условиях г. Томска для продуктивного профессионального и карьерного роста вузовской молодежи, которая обучается негуманитарным специальностям и от которой в большей степени, чем от гуманитариев, зависит становление в России инновационной экономики, необходимо создать комплекс условий для развития их целеустремленности, склонности к планированию и ценностных ориентаций на «свободу для» и «вызов». Для того чтобы эти важные личностные особенности опережающе развивались у молодежи, следует, очевидно, трансформировать и городскую среду Томска как образовательного и инновационного центра в Сибири. Подобная трансформация может обеспечить привлекательность города для предприимчивых юношей и девушек, нацеленных на реализацию себя в науке и в современной экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глазычев В.Л. Урбанистика. М.: Европа, 2008. 220 с.
2. Лэндри Ч. Креативный город. М.: Классика-XXI, 2011. 99 с.
3. Миграция в зеркале стран СНГ (молодежный ракурс) / под ред. И. Молодиковой. М., 2006. 275 с.
4. Зайнетдинова М.Р. Миграция молодежи как одна из основных социально-экономических проблем малых городов. URL: <http://fostu.ucoz.ru>
5. Богомаз С.А., Мацута В.В. Субъективная оценка реализуемости базисных ценностей в городской среде // Сибирский психологический журнал. 2012. № 46.
6. Мандрикова Е.Ю. Опросник самоорганизации деятельности. М.: Смысл, 2007.
7. Богомаз С.А. Модификация опросника «Якоря карьеры»: ценностная ориентация на инновационную и предпринимательскую деятельность // Сибирский психологический журнал. 2012. № 44. С. 101–109.

Статья представлена научной редакцией «Психология и педагогика» 6 ноября 2012 г.