

Пчелинцева Я.М.,

Томский государственный университет, редактор газеты НИ ТГУ «Алма Матер»

ОСВЕЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В ГАЗЕТЕ ТГУ «АЛМА МАТЕР» В 2011–2012 ГГ.

В 2009 году был объявлен первый конкурс вузов России «по отбору программ развития университетов, в отношении которых устанавливается категория национальный исследовательский университет», а затем и второй конкурс. Главной задачей, поставленной перед НИУ МинОбрНауки, стало вхождение российских университетов в мировое научное сообщество, где они к концу десятилетней программы развития должны быть представлены на равных с ведущими мировыми образовательными брэндами¹.

В 2010 году Томскому государственному университету по итогам второго этапа конкурса был присвоен статус Национального исследовательского университета. В заявке, поданной на конкурс вузов, развитие ТГУ было представлено по пяти приоритетным направлениям (ПНР):

- кадровое и научно-инновационное обеспечение в области нанотехнологий и материалов;
- кадровое и научно-инновационное обеспечение в области информационно-телекоммуникационных и суперкомпьютерных технологий;
- кадровое и научно-инновационное обеспечение в области рационального природопользования и биологических систем;
- кадровое и научно-инновационное обеспечение проектирования перспективных космических и ракетно-артиллерийских систем;
- социально-гуманитарные знания и технологии в модернизации экономики и социальной сферы².

В каждое ПНР входит несколько подразделений — университетские НИИ, факультеты и учебные институты, отдельные кафедры, лаборатории, а также научно-образовательные центры, центры коллективного пользования, малые инновационные предприятия и т.д. В рамках развития ТГУ на следующие 10 лет были прописаны основные прогнозируемые результаты научной, образовательной и внедренческой деятельности по приоритетным направлениям.

Одним из ключевых моментов успешной деятельности Национального исследовательского университета организаторы конкурса (МинОбрНауки) заявили полноценную информационную поддержку работы вуза, широкое и максимально полное информирование общественности о достигаемых результатах. Пункт

об информационной поддержке входит в обязательные отчеты, регулярно отправляемые в министерство.

Чтобы улучшить качество информирования общественности о происходящем в ТГУ, в рамках информационно-рекламного отдела журналисты разделились по ПНР. Таким образом журналист не только ближе знакомится с руководителем своего направления, но и погружается в деятельность ПНР: изучает работу лабораторий и центров, ведет мониторинг близкой тематики в других СМИ (разного уровня), постоянно пребывает в курсе событий и мероприятий, поездок и визитов в рамках подразделений ПНР. Раз в полгода журналист составляет план материалов, которые он собирается написать о своем направлении. Объектом журналистского исследования чаще всего становится:

- научная деятельность исследовательских групп (научно-образовательных центров, центров коллективного пользования, лабораторий и т.д.), отдельных ученых;
- стажировки (в том числе, зарубежные);
- события (конференции, семинары, открытые лекции, визиты российских и иностранных ученых в ТГУ и др.).

При подготовке материала журналист должен учитывать также, что программа Национального исследовательского университета включает ряд мероприятий, выполнение которых должно находить отражение на страницах изданий, в программах, сюжетах и пр.

Мероприятие 1. Развитие материально-технической базы, оснащение подразделений университета учебно-лабораторным, технологическим и научным оборудованием. Для журналиста часто именно запуск нового оборудования становится поводом для материала о научной группе.

Мероприятие 2. Разработка образовательных программ высшего профессионального, послевузовского и дополнительного образования. Журналист должен обязательно говорить с героями материала о том, как их исследование, поездка, семинар отразятся на повышении качества образования, какое участие в этом принимают студенты, как используются достигнутые результаты в образовательном процессе и как в конечном итоге отражаются на востребованности выпускников.

Мероприятие 3. Повышение квалификации и профессиональная переподготовка научных и научно-пе-

дагогических работников, направленные на развитие кадрового потенциала университета. Это, чаще всего, материалы о стажировках — разумеется, с учетом того, как отразится ППК на образовательном процессе.

Мероприятие 4. Развитие информационных ресурсов. В активную работу включился Институт дистанционного образования: разработаны электронные учебники, курсы, программы — об этом также регулярно рассказывается журналистами.

Мероприятие 5. Совершенствование системы управления качеством образования и научных исследований и развитие инновационной инфраструктуры. Для журналистов это, в основном, темы для материалов о новых малых инновационных предприятиях, Инновационно-технологическом бизнес-инкубаторе, об участии ТГУ и его представителей в инновационных форумах и пр.

Для соответствия требованиям программы НИУ в ТГУ значительно была усилена практическая направленность научных исследований, более четко была прописана связь наших научных школ с основными направлениями модернизации экономики. И это не могло не отразиться на содержании материалов в газете. На прикладную, инновационную сторону исследований журналисты обращают большое внимание при работе с информацией.

Большое значение при подготовке материала играют не только актуальность исследования, новизна разработки, престижность научного направления, но и преемственность в рамках университета: ни одно исследование не начинается в лаборатории с нуля, а также всегда должен быть выход на будущее — молодые ученые, студенты, занятые в работе.

Вышеописанные принципы разделения по направлениям далее продемонстрированы на примерах материалов, вышедших в газете Томского государственного университета «Alma mater» в 2011–2012 гг.

В рубрике «Мир науки» 12.05.2011 вышла статья «Горячая» тема — о работе ученых лаборатории моделирования и прогноза катастроф (в рамках приоритетного направления № 3): в статье рассказано непосредственно о научных изысканиях и преемственности в этой научной группе, описан прикладной характер исследований, упомянуто новое оборудование, приобретенное по программе НИУ, а также уделено внимание применению результатов научных исследований в образовательных программах.

В рубрике «Молодежь и наука» 22.02.2011 вышел портретный материал о молодом ученом, выпускнике физического факультета ТГУ Александре Евдокимове «Адресная» подготовка» (в рамках приоритетного направления № 4): Александр закончил аспирантуру, защитил кандидатскую диссертацию по компьютерному моделированию рефлекторов антенн космических аппаратов, в настоящее время работает в ОАО «Информационные спутниковые системы» имени академика М.Ф. Решетнева» (Москва).

Деятельность нового структурного подразделения, созданного в рамках НИУ, описана в материале

«Проект следует в Парк!», опубликованном в газете ТГУ 24.05.2011 (приоритетное направление № 5): это материал о создании и планах Парка социогуманитарных технологий. Повод рассказать о нем — первая конференция, посвященная проблемам, изучаемым в Парке, и проектам, которые реализуются. Студенты гуманитарных специальностей придумывают и реализуют социальные, культурные и другие гуманитарные проекты.

Деятельность малого предприятия, созданного на базе ТГУ, описана в статье «Большие возможности малого предприятия», опубликованной в «Alma mater» 26.06.2011 (приоритетное направление № 1). Материал посвящен разработкам химиков ТГУ и о работе ООО «СибСпарк» по созданию дешевых и качественных покрытий, обладающих многими уникальными свойствами.

Немаловажен и вклад ученых Национального исследовательского университета в различные отрасли экономики, в том числе — в сельское хозяйство и смежные сферы производства. В материалах «Золото под землей» (1.09.2011) и «Энергия от природы» (21.02.2012) рассказывается о том, как ученые Ботанического сада ТГУ выращивают ценное лекарственное растение — родиолу розовую, и передают ее на производство напитков одной из томских фирм (приоритетное направление развития ТГУ № 3).

Новое оборудование (ИТ) и его применение: хороший пример дает статья об обновленном суперкомпьютере «СКИФ Cyberia: в ногу со временем» (11.10.2011): журналист рассказывает не только о технической стороне, но и о возможностях для виртуального сотрудничества в научной сфере.

С получением Томским государственным университетом статуса НИУ журналисты информационно-рекламного отдела ТГУ получили новые для себя задачи и приоритеты в освещении деятельности вуза. Что касается газеты «Alma mater», публикации в ней получили более научно-популярный и научно-прикладной характер, и в целом издание стало шире охватывать научную тематику в различных жанрах, под разным углом зрения.

¹ Для сравнения: в настоящее время в рейтинг 500 вузов «Таймс» входят только четыре российских университета (среди которых, кстати, ТГУ), и ни один из них — не в первой сотне.

² Если четыре первых ПНР — это задачи, актуальные для реального сектора экономики, то пятое гуманитарное направление — это особенность развития классического университета, коим является ТГУ.