

- <sup>2</sup> Соловьев Е. Поймали свою волну. Международное радио Китая намерено расширить вещание в России // Российская газета (Спецвыпуск). 2010. 24 ноября. № 5344. URL: <http://www.rg.ru/2010/11/24/radio.html>
- <sup>3</sup> Давыдов А. Журнал «Китай»: первый год на российском рынке СМИ // Проблемы Дальнего Востока. 2007. №1. С. 181–183.
- <sup>4</sup> Владимирова М. Новости из-за китайской стены // Журналист. 2008. № 2. С. 37.
- <sup>5</sup> Китайское телевидение заговорит по-русски. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=250706>
- <sup>6</sup> Эксперт МГИМО: Александр Лукин. Российско-китайские отношения: не ослаблять усилий // «Международная жизнь». 2009. № 11. URL: <http://www.mgimo.ru/news/experts/document130656.phtml>
- <sup>7</sup> Там же.
- <sup>8</sup> Телеканал «Китай» российской компании «РКЦ-Медиа» был создан в 2008 г. Озвучивая планы развития ТК «Китай», его создатели утверждали, что после 2010 г. выйдут на 80 % рынка кабельного ТВ России. Однако время показало несостоятельность прогнозов российских вещателей, в то время как созданный в 2009 г. канал китайского центрального телевидения CCTV-R продолжает вещание.
- <sup>9</sup> Панарин И.Н. Механизм внешнеполитической пропаганды требует восстановления. URL: <http://newsland.ru/News/Detail/id/380538/>
- <sup>10</sup> Круглый стол «Преподавание русского языка в Китае». URL: [http://www.gramota.ru/lenta/news/8\\_2139](http://www.gramota.ru/lenta/news/8_2139)

**Мэтякубов А. Д.,**

*Международный университет мировых языков (Узбекистан)*

## **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СМИ УЗБЕКИСТАНА**

Каждое государство ищет свои пути вхождения в информационное общество, развивая необходимую инфраструктуру и информационные технологии, при этом процесс имеет в каждой стране свою специфику и возможности. Потенциал Интернета оказывается безграничен и сегодня заметно превышает возможности обычных СМИ.

На сегодняшний день ученые фиксируют признаки реструктуризации медийно-информационного пространства в планетарных масштабах, связанной с глобальной конкуренцией между СМИ традиционными и интернетовскими. Соперничество привело к ряду эпохальных изменений в деятельности международных и отечественных газет и журналов, радио и телевидения, информационных агентств и пресс-центров.

Во-первых, виртуальная сеть Интернет превратилась в главный источник и силу общественного прогресса и развития мировой цивилизации, поэтому Узбекистан не мог оставаться в стороне от новых веяний.

Во-вторых, новые цифровые технологии коренным образом изменили существующие традиционные СМИ. Фактически появился новый мир журналистики, который во многих отношениях оказался более разносторонним, чем его традиционный аналог. Технологические изменения имеют глобальный характер и активно влияют на все страны, несмотря на их географическое расположение. В-третьих, в развитии журналистики наступил исторический этап планетарной, глобальной конкуренции между СМИ традиционными и интернетовскими. Данное соперничество привело к ряду коренных изменений в деятельности между-

народных и отечественных газет, журналов, радио и телевидения, организации работы информационных агентств и пресс-центров.

В-четвертых, потенциал Интернета безграничен и заметно превышает возможности обычных СМИ. Стремясь выжить, печатные издания, радио- и телевизионные программы стали активно совершенствоваться, осваивать интернет-технологии, создавать собственные виртуальные выпуски. Отвечая на вызовы эпохи, традиционная журналистика неизбежно стала действовать и развиваться в русле ее новых требований.

В-пятых, информационное воздействие на Узбекистан нарастает быстро. Это ощущается в повседневной жизни каждого жителя республики: из теле- и кино-сериалов, материалов зарубежной печати, радио- и теле-трансляций, публикаций Интернета. В вузах Узбекистана введен предмет «Информационно-психологическая безопасность в открытых информационных системах». Конструктивным вариантом обеспечения такой безопасности является заполнение информационного пространства качественным контентом. Журналисты Узбекистана видят в этом свою профессиональную задачу, сознавая, что в конкурентной информационной среде их инициатива может перейти к специалистам других государств, преследующих свои интересы.

В-шестых, значительная часть людей умственного труда может сегодня выполнять производственные задания на дому, отправляя результаты своей работы в офис по Интернету. Одним из первых данный путь применил для правительства своей страны Президент Италии К. Чампи. Журналистика как профессия вполне может ис-

пользовать этот современный метод, что экономит время и транспортные расходы сотрудников редакций.

В-седьмых, производительность труда журналистов, работающих в виртуальном режиме, повышается в несколько раз, при этом заметно возрастает его эффективность. Все это есть установки, которые являются непосредственными ориентирами для дальнейшего развития современной журналистики Узбекистана.

В широком плане преобразование СМИ под влиянием Интернета — это комплексная, структурно-функциональная и организационно-творческая проблема, которая включает в себя использование специфики Интернета и преобразование под его влиянием традиционных СМИ, а также, что является главной перспективой мировой журналистики, реорганизация всего планетарного (и отечественного) медийного пространства.

Возникновение Интернета коренным образом реорганизовывает как сами прежние СМИ, так и информационное пространство, которое они образуют.

В основе принципиальных изменений в сфере сбора, обработки, распространения и хранения массовой информации ведущую роль играют новые технические возможности, предоставляемые Интернетом. Интернет — не только сеть, но и приобретение традиционными СМИ возможности выйти на качественно новый уровень, их трансформация в новое состояние. Создание новой технологии послужило началом перехода к новой, информационной эпохе.

Интернет позволяет традиционным СМИ создать необычную, виртуальную версию, что серьезным образом меняет положение данных СМИ на информационном рынке. Традиционные СМИ становятся дуальными, сохраняя прежнюю и приобретая новую версию издания; дуальность становится важнейшим свойством массовой информации.

Интернет-СМИ столь универсальны и многогранны, что, несмотря на внедряемую ими демократизацию, они, вместе с тем, становятся оружием политического давления и психологических манипуляций одних стран над другими. Не случайно М. Землянова пишет, что «вместе с ростом информационно-коммуникационных возможностей новой техники с исторически-объективной необходимостью усиливаются и требования к содержанию, целям и результатам этого процесса, если от него ожидается служение людям, народам, их подлинно демократическим правам на свободу и доступ к достоверной, доброкачественной информации, а не вопреки этим целям, когда массмедиа становятся разносчиками спама и разного рода антигуманных идей, оправдывающих или пропагандирующих насилие и агрессию, аморализм и порнографию»<sup>1</sup>. СМИ оказываются сферой, которая является наиболее восприимчивой к оперативной и массовой передаче сведений на большие расстояния, более того, это одна из главных форм выживания в межгосударственной конкуренции идей. Исследователь У. Саидов пишет о том, что «огромные возможности новых информационных технологий превратили их в самое сильное

оружие геополитического воздействия. Убедительным свидетельством этому является частое использование многими учеными мира таких терминов, как «информационный неокOLONиализм», «информационные войны», «информационная экспансия»<sup>2</sup>. На современном этапе человеческого развития информационное оружие стало сильнее оружия обычного.

Технологии являются определяющей предпосылкой прогресса в сфере массовых коммуникаций. Вместе с тем не следует забывать, что они создаются людьми и имеют какое-либо значение только в человеческом контексте. Какую бы важную роль они ни играли, технологии сильны не столько мегабайтами или гигабайтами, сколько людьми, которые ими управляют или для которых они предназначены.

Автор термина «digital divide» (цифровой разрыв) Саймона Мурс — советник американского правительства при президентстве Билла Клинтона — в 1996 г. в интервью Би-би-си подчеркивала разницу между СМИ разных стран в их возможностях частоты и масштабов применения современных технологий и Интернета.

В Узбекистане, по данным Узбекского агентства связи и информатизации, на сегодняшний день количество пользователей сети Интернет достигло 9 млн, число абонентов мобильной связи превысило 25 млн человек.

Сурайя Хамид, сотрудница Департамента информационных систем Университета Мельбурна (Австралия), вводит в научный оборот два термина: «цифровой коренной житель» (digital native) и «цифровой иммигрант» (digital immigrant). Первый термин обозначает молодых людей, которые родились после 1980 г., быстро усвоили основы компьютерной грамотности и являются активными интернет-пользователями. Второй термин обозначает людей более старшего поколения, которые плохо освоили современные информационные технологии и считаются «иностранными» в цифровом мире<sup>3</sup>.

В виртуальной реальности, создаваемой Интернетом и заданной человеческой командой, существуют свои «законы природы», свои характеристики времени и пространства, не сводимые к законам, времени и пространству порождающей реальности<sup>4</sup>.

Таким образом, виртуальная реальность невозможна иначе, как порожденность, что означает зависимость от кого-то или чего-то — кто-то должен породить виртуальность, например, человек, дающий команду компьютеру.

Виртуальная реальность всегда интерактивна. Другими словами, неизбежно существует обратное воздействие, единственно благодаря которому возможно обнаружение самого действия, это диалектически взаимосвязанные и взаимообусловленные функции.

Как показывает практика Интернета, важно не только умение работать в виртуальном режиме (как журналистам, так и пользователям), но и сам доступ к сети.

На сегодняшний день бурно развиваются и охватывают все больше аудитории социальные сети, социальная среда, позволяющая общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. К ним

относятся и тематические форумы, особенно отраслевые, которые активно развиваются в последнее время. Наиболее востребованными социальными сетями в США и в Европе являются «Facebook» (facebook.com) и «Twitter» (Twitter.com). Многие главы государств мира имеют личную страничку в «Twitter»: самыми активными пользователями среди них являются президент США Барак Обама и экс-президент Российской Федерации Дмитрий Медведев. Граждане обоих государств могут напрямую связаться со своими избирателями, обратиться к ним за советом в решении общественных проблем. Кроме президентов этих стран, в «Twitter» зарегистрированы и другие высокопоставленные чиновники различных государств.

В Узбекистане самая популярная социальная сеть — «Одноклассники», затем следуют «В Контакте» и «Мой мир», на последнем месте «Facebook» и «Twitter». Также сегодня быстрыми темпами развивается национальная социальная сеть «Muloqot», которое за короткий срок объединила более чем 25 тысяч молодежи Узбекистана.

В целом преобразование современных СМИ идет в двух основных направлениях: 1) внутри самих СМИ — как стремление выдержать конкуренцию — здесь налицо десятки видовых изменений, от содержания до тончайших нюансов формы; 2) работа журналиста и редакции в режиме онлайн.

Несомненно, что с приходом Интернета часть традиционных СМИ оказалась в растерянности, каждый стал искать свой формат и правила адаптации в новых условиях. Формат оказался главным методом выживания — сегодня это лицо, имидж, свой плацдарм в безбрежном мире СМИ. Как пишет Б.А. Игорев, «в структурной, функциональной и организационной сферах СМИ происходят процессы, связанные с необходимостью форматизации массового информационного пространства в условиях выпуска множества газет и журналов, программ телевидения и радиовещания, интернет-СМИ. Острая конкуренция между СМИ, а также низкая покупательная способность аудитории вызывают существенную дифференциацию структуры СМИ. Слово “формат” становится одним из ключевых в этом процессе»<sup>5</sup>.

Исследование параллельного, дуалистического существования СМИ в традиционном и виртуальном вариантах стало основной закономерностью их функционирования в условиях информационного века. Отказ от виртуальной версии ставит под угрозу в целом эффективность деятельности данного СМИ, игнорирование традиционного варианта ведет к потере им своего лица.

В условиях Узбекистана дуалистическое существование современной печати — неизбежное правило для редакции каждой газеты и журнала, которые желают выжить в новой обстановке. Конечно, для малотиражного, локального издания (например, районной газеты Узбекистана, для которой, чтобы не закрыться, достаточно тиража в 2–2,5 тысячи экземпляров) дуализм не обязателен, но тем, кто хочет иметь хороший тираж и популярность, без него не обойтись. Интернет — это не

только новый простор, но и современная форма существования для каждого СМИ.

Я.Н. Засурский завершает одну из своих статей следующим образом: «Сегодня можно сказать, что СМИ дуалистичны. Они существуют в своих традиционных формах: голосовой — радио, аудиовизуальной — телевидение, в печатном виде — газета, но все они обязательно появляются в Интернете. Действие СМИ опирается не только на традиционные методы распространения, но и на Интернет. Этот дуализм, двойственность распространения информации очень важна»<sup>6</sup>.

Одну из глобальных задач в данном плане обозначили И.А. Крутий и О.В. Красина, которые пишут: «Переход к обществу знания вызывает объективную необходимость создания **новой, информационной концепции человеческого капитала**. Трансформация социума под воздействием научно-технической революции приводит к появлению совершенно **иного типа работника**. На первый план у него выходят такие характеристики, как креативность, способность к инновациям, высокая степень адаптации к изменяющимся производственным технологиям, умение быстро принимать решения и т.п. Степень владения ИКТ становится наряду с уровнем образования одним из наиболее значимых факторов, определяющих **качество человеческого капитала**»<sup>7</sup>. Это тем более правильно по отношению к журналистам, которые представляют собой творческий капитал особого рода.

Собственно, родовые качества каналов журналистики всегда были проявлением определенной всеохватности, т.к. уже тогда эти каналы оказывали безусловное воздействие на аудиторию своими многочисленными параметрами воздействия, например, звукорядом, видеорядом и др.

Техника оказывает столь существенное влияние на деятельность журналистов, что сам творческий процесс заметно технологизируется. Работа в условиях развитых технологий и высоких скоростей приобретает сложный характер сочетания техники и творчества, или, упрощенно говоря, электронных и журналистских технологий. Вот как трактуется это применительно к молодежным виртуальным газетам: «Мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность открывает перед сетевыми газетами новые возможности. Типология, периодичность, жанровая структура приобретают ранее неизвестные журналистике формы. Появляются новые способы воздействия на аудиторию. Графика, инфографика, аудио- и видеокomпоненты активно включаются в публикации сетевых авторов»<sup>8</sup>. Под влиянием комплекса технологий действия редакций изменяются настолько существенно, что труд журналиста серьезным образом преобразуется. Все это ставит редакции и журналистов Узбекистана в принципиально новые условия деятельности. Новые условия деятельности сильно преобразовали формы труда журналиста, но среди них есть такие, которые носят глобальный характер.

Получает развитие гражданская журналистика citizen journalism, также известная как «журналистика

участия», — это активное участие граждан в сборе, сообщении, анализе и распространении новостей и информации» (блоггерство). Основу этого определения составил доклад Шейни Боуман и Криса Уиллиса «Мы медиа: как аудитория формирует будущее новостей и информации». Боуман и Уиллис пишут о том, что «цель этого участия — предоставить независимую, достоверную, точную, многообразную и важную информацию согласно принципам демократии»<sup>9</sup>. Действительно, одно из существенных проявлений гражданской журналистики заключается в том, что в ней участвует очень много блоггеров. Вместе с тем, было бы неверно понимать под такой журналистикой только блоги. Гораздо важнее и правильнее было бы считать формой становления гражданской журналистики разработку соответствующих социальных институтов, публичной сферы в целом.

Публичная сфера по своей сути представляет собой пространство гражданского общества. Блоги — самая массовая, но не единственная часть гражданской журналистики.

Словом, гражданская журналистика во многом личностная журналистика, это журналистика как метод самопрезентации индивида.

Современные телекоммуникационные сети становятся сегодня элементом обеспечения устойчивого развития национальных государств, формирования инновационной экономики, свободных массмедиа. Определяющими на ближайшее десятилетие будут: цифровизация, глокализация, персонализация, конвергенция, мобильность, интеграция.

Перед Республикой Узбекистан в дальнейшем развитии журналистики и телекоммуникаций стоят задачи:

- создать новую концепцию использования гуманистического потенциала человека в условиях информационной эпохи;
- организовать Консультативный совет при ООН по регулированию обмена информации через Интернет;
- подписать международное соглашение по Интернету, использованию мирового коммуникационного пространства, т.к. оно должно принадлежать всем странам, а не десятку имеющих доступ к современным ИКТ;

- шире распространять среди населения идеологию национальной независимости, которую надо признать эффективным решением сложнейшего вопроса, связанного с идеологией информационного века;

- всемерно развивать гражданскую журналистику Узбекистана, сделать ее основным представителем СМИ в гражданском обществе;

- ввести в вузах Узбекистана по всем специальностям цикл предметов «Гуманитарная подготовка специалистов информационного века»;

- ввести в вузах, обучающих журналистике, предметы, связанные с укреплением духовности народа Узбекистана, поддержкой и развитием национальных традиций, обычаев и обрядов.

<sup>1</sup> Землянова Л.М. Проблема свободы выбора в современной глобализирующейся медиакультуре // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 1. С. 103.

<sup>2</sup> Саидов У. Оммавий маданият ва ёшлар тарбияси // Юксак маънавият — ёшларга доир сиёсат самарадорлигини ошириш омили. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. Т.: Янги аср авлоди, 2008. С. 87.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Новая философская энциклопедия. В 4-х тт. / Ред. совет: В.С. Степин (предс.). Т. 1. М.: Мысль, 2000. С. 403.

<sup>5</sup> Ибраев Б.А. Издержки трансформации СМИ // Журналистика в 2009 г. Трансформация систем СМИ в современном мире: Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. М.: Ф-т журн. МГУ, 2009. С. 18.

<sup>6</sup> Засурский Я.Н. Зарубежные СМИ в 2006 г. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2007. № 6. С. 7.

<sup>7</sup> Крутий И.А., Красина О.В. Человеческий капитал: эволюция представлений // «Социологические исследования». 2007. № 8. С. 129.

<sup>8</sup> Гроданов Ф.Т. Язык молодежных Интернет-газет: автореф. дис. ... канд. филол. н. М.: МГУ, 2007. С. 9.

<sup>9</sup> Подпорина Н. История блогов и становление гражданской журналистики // Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования / Под ред. И. Засурского. Часть II. Блоги в системе массовых коммуникаций. М.: МГУ, 2007. С. 36.

**Овчаренко Е.Ф.,**

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

## ВОЗВРАЩЕНИЕ КВЕБЕКАНТРОПА. КВЕБЕКСКИЕ ВЫБОРЫ—2012 В ЗЕРКАЛЕ СМИ РОССИИ

Российские журналисты, крайне редко пишущие о событиях в Канаде и тем более в отдельных её провинциях, выборы 4 сентября 2012 г. в Квебеке все-таки

вниманием не обошли и были на редкость единодушны: «Власть в Квебеке досталась сепаратистам» («Независимая газета»), «На выборах в Квебеке победили се-