

Начиная со второй половины 1860-х годов ведущий отечественный профессиональный художественный критик В.В. Стасов стал самым активным проводником идей критического реализма в периодической печати. Критик без устали популяризировал достижения современного реалистического искусства, побуждая к этому и коллег, защищал молодую русскую школу от ее противников, аргументированно разоблачая противников идейности в искусстве.

Литература

1. Шелгунов Н.В., Шелгунова Л.П., Михайлов М.Л. Воспоминания: В 2-х т. Т. 1. М., 1967.
2. Отечественные записки. 1861. № 10. Отд. «Смесь».
3. Авдеев А. Выставка Имп. Академии художеств в С.-Петербурге // Русский вестник. 1857. Март. Кн. 2.
4. А.М. Выставка Имп. Академии художеств, 1857-го года // Современник. 1857. № 5. Отд. 2.
5. Герцен А.И. Собр. соч.: В 30-ти т. Т. 13. М., 1958.
6. Толбин В.В. О картине г-на Иванова // Сын Отечества. 1858. № 25.
7. Иллюстрация. 1858. № 27. 10 июля.
8. Современник. 1859. № 7. Отд. «Современное обозрение».
9. История русской журналистики XVIII – XIX веков: Учебник / Л.П. Громова, М.М. Ковалева, А.И. Станько, Ю. В. Стенник и др.; Под ред. Л.П. Громовой. 2-е изд., испр. и доп. СПб., 2005.
10. Расшаркивающееся искусство // Искра. 1863. № 37.
11. Стасов В.В. Избр. соч. в трех томах. Т. 1. М., 1952.
12. Жемчужников Л.М. Мои воспоминания из прошлого. Л., 1971.
13. Жемчужников Л.М. Несколько замечаний по поводу последней выставки в С.-Петербургской Академии художеств // Основа. 1861. № 2.
14. Современная летопись. 1863. № 41.
15. Стасов В.В. Собр. соч.: В 4-х т. Т. 1. СПб., 1894.
16. Якорь. 1863. № 29.
17. Иллюстрация. 1861. № 186.
18. Современная летопись. 1862. № 44.
19. Стасов В.В. Избранное: В 2-х т. Т. 1. М.; Л., 1950.
20. Современная летопись. 1864. № 25.
21. Биржевые ведомости. 1865. № 257. 25 нояб.
22. Беспалова Н.И., Верещагина А.Г. Русская прогрессивная художественная критика второй половины XIX века: Очерки. М., 1979.
23. Весть. 1869. № 281. 10 окт.

УДК 070:93/94

А.Л. Семенова

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

В.Ф. Федорова

ОГАУ «Агентство информационных коммуникаций» (г. Великий Новгород)

НОВГОРОДСКИЕ РАЙОННЫЕ ГАЗЕТЫ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ XX – НАЧАЛА XXI ВЕКА

В статье прослеживается история становления и реорганизации районной печати Новгородской губернии / Новгородской области.

Ключевые слова: районная газета, учредитель, название, редакция.

Semenova Alexandra L., Fedorova Valentina F.
**NOVGOROD REGIONAL NEWSPAPERS: HISTORICAL
TRANSFORMATIONS OF XX – THE BEGINNING OF THE XXI
CENTURY**

In article the history of formation and reorganization of the regional press of the Novgorod province / the Novgorod region is traced.

Keywords: Regional newspaper, founder, name, edition.

В современных медийных исследованиях большое внимание уделяется региональной и районной прессе [1–3]. Условия жесткой конкуренции, в которых оказались районные издания, ставят под вопрос сам факт существования подобного типа прессы.

Однако, несмотря на все трудности, районные газеты сохраняют свое положение на информационном поле страны. При этом трансформации районной печати напрямую связаны с социально-политическими изменениями в России.

История новгородской районной печати не была еще объектом обстоятельного научного описания и анализа. В рамках данной статьи будут обозначены основные тенденции, определившие развитие новгородских изданий.

Новгородские районные газеты отразили судьбу Новгородской губернии и ее уездов. Еще до 1917 года в наиболее крупных уездах губернии были свои периодические издания, например, в таких как Боровичи, Старая Русса, Холм, Череповец. Уезд являлся достаточно крупной частью губернии, в него входил город и два-три десятка волостей. Уезды и волости были административными единицами в первые годы советской власти, однако в 1920-е – начале 1930-х годов стали проводиться административные реформы, которые привели к появ-

лению районов как административной единицы. Говорить о том, что районная печать буквально восходит к уездной, не вполне корректно: уездные издания были информационно-рекламными, а советские районные издания выполняли в первую очередь организационно-пропагандистские задачи. Хотя, вероятно, можно говорить о сохранении определенных традиций.

В начале XX века Новгородская губерния состояла из 11 уездов. После революции 1917 года эта территория претерпела многократные административные преобразования. В 1918 году из состава губернии были выделены Тихвинский, Устюженский, Череповецкий, Кирилловский и Белозерский уезды, которые вошли в состав Череповецкой губернии. Новгородская губерния стала состоять из 6 уездов, а территория уменьшилась наполовину. В 1921 году часть Новгородской губернии вошла во вновь образованную Северо-Западную область, которая с 1927 года стала называться Ленинградской. В результате губерния прекратила свое существование, а на ее территории появились Новгородский и Боровичский округа. Именно в этот период район становится основной административно-территориальной единицей. В 1930 году Новгородский округ был упразднен и районы его вошли в состав Ленинградской области.

После освобождения Новгорода от немецких войск, 5 июля 1944, года была образована Новгородская область, в состав которой вошли 27 районов. В 1962–1964 годах в стране была предпринята большая реорганизация, в результате которой на Новгородчине были созданы 9 сельских и 3 промышленных района. Однако это преобразование было признано неэффективным и в 1965–1966 годах были воссозданы 9 районов. В 1968 образован Парфинский район, в 1973 воссоздан Шимский район [4]. Таким образом, в состав Новгородской области стал входить 21 район.

Все эти преобразования в той или иной мере коснулись районных изданий. Необходимо отметить, что газета «Звезда» (1918), которая была первым советским изданием в Новгородской губернии, с 1927 года и по нынешний день является газетой Новгородского района.

Первые советские газеты появились в 1917 году в крупных городах губернии: «Единение» (Старая Русса), «Известия Валдайского Совета рабочих и солдатских депутатов» (Валдай), «Народная газета» и «Известия Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» (Боровичи). В 1918 – «Крестьянская правда» стала газетой Демянского уезда, а «Холмская коммуна» – Холмского уезда. Газетой-долгожительницей стала боровичская «Красная искра»: возникнув в 1919 году, она и поныне популярное городское и районное издание.

Большинство районных изданий появилось в 1930–1931 годах, когда в стране формировалась система советской печати на местах: «Серп и молот» (Крестцы), «Ударник» (Чудово), «Сепаратор» (Батецкая), «Окуловский коммунарь» (Окуловка), «За темпы» (Малая Вишера), «Большевик» (Пестово), «Колхозная искра» (Любытино), «Колхозная газета» (Хвойная), «Большевистский клич» (Марево), «Солецкий ударник» (Сольцы), «Мо-

шенской колхозник» (Мошенское), «Заря» (Поддорье), «Колхозная стройка» (Шимск), «Волотовский колхозник» (Волот).

Газеты Валдайского, Старорусского, Холмского района неоднократно меняли названия и в 1930 году стали называться «Валдайский колхозник», «Трибуна», «Колхозный путь». В Демянске с 1924 года издавалась газета «Ленинский путь».

Эти издания были органами райкома ВКП(б), райисполкома и райпрофсовета. В постановлении ЦК ВКП(б) «О районных газетах» 1940 года отмечалось, что «районная печать, непосредственно связанная с местной жизнью, имеет больше возможности на конкретных примерах учить, политически воспитывать и организовывать их для решения стоящих перед районами задач» [5. С. 24].

Отдельного и обстоятельного внимания заслуживает история районных газет Новгородчины в период Великой Отечественной войны, так большая часть территории была оккупирована немецкими войсками. Но в рамках данной статьи этот материал представить сложно. Важно, что после войны, уже в пределах Новгородской области, районная печать активно продолжила свою деятельность.

В начале 1960-х годов произошло укрупнение районов, что сказалось и на судьбе газет: выходила одна газета на четыре района, например: «Заря коммунизма» издавалась на Маловишерский, Любытинский, Окуловский и Крестецкий районы. Очевидно, что этот опыт не мог быть успешным, так как, с одной стороны, затруднялась работа журналистов по сбору материалов, с другой, сложнее было с доставкой газеты читателям. Потому закономерен был возврат к системе районной печати. Возобновленные издания в большинстве своем вышли под новыми названиями: «Родина» (Чудово), «За коммунизм» (Малая Вишера), «Ленинская правда» (Любытино), «Новая жизнь» (Хвойная), «Сельская новь» (Марево), «Вперед» (Волот), «Знамя Октября» (Мошенское). С 1963 года холмская газета стала называться «Маяк», а демянская газета – «Авангард». Эти названия издания сохранили и в настоящее время. В 1969 году был создан Парфинский район и появилось еще одно районное издание «Приильменская правда». В 1973 был воссоздан «Шимский район» и там стала издаваться газета «Знамя Ленина».

Очередным этапом трансформации районных изданий было начало 1990-х годов. В условиях демократизации и гласности районные издания стали органами Совета народных депутатов, а затем и администраций районов. В 1993 году при реформе местного самоуправления учредителями большинства газет стали районные администрации.

На волне этих перемен прошла волна переименований, которая носила не только формальный, но и содержательный характер. Этот процесс означал преодоление идеологичности в работе газет и ставил акцент на территориальной принадлежности издания и его информационной направленности.

Появились газеты:

1990 – «Оуловский вестник», «Малая Вишера», «Наша жизнь» (Пестово);

1991 – «Валдай»;

1992 – «Шимские вести», «Старая Русса»;

1993 – «Крестцы», «Любытинские вести», «Солецкая газета»;

1994 – «Батецкий край», «Уверские зори» (Мошенское).

Последней газетой, которая была переименована, стало маревское издание, которое с 2009 года стало называться «Марево».

Заключительный этап преобразований новгородской районной прессы состоялся в декабре 2008 года, когда областная администрация объединила районные газеты в единую структуру, став учредителем Областного государственного учреждения «Агентство информационных коммуникаций» (ОГУ «АИК»). К лету 2009 года 17 районных газет юридически стали подразделениями ОГУ «АИК» (сейчас – Областное государственное автономное учреждение, ОГАУ «АИК»). Областная газета «Новгородские ведомости», учредителем которой и прежде была администрация области, тоже вошла в состав агентства.

Главная проблема, которая при этом решалась, – возможность законного финансирования СМИ. «Закон о местном самоуправлении» не позволял этого муниципальной власти, при этом многие районные администрации не имели финансовых возможностей для поддержания своих изданий, а коммерческая деятельность для этих газет в отдаленных районах не могла быть прибыльной.

Лишь четыре районных редакции отказались от участия в предложенной реорганизации. Боровичская «Красная искра» и газета «Старая Русса» были и остаются материально самодостаточными изданиями, так как они издаются в экономически сильных районах, центром которых являются крупные города с большим населением¹. Эти издания успешно зарабатывают, предоставляя площади для размещения рекламы. Заслуживает внимания тот факт, что журналисты газет «Крестцы» и «Валдай» оценили свою «свободу» выше финансовой стабильности. Им пока удается держаться на информационном рынке области, но необходимо признать, что контент и оформление этих изданий не соответствуют современным требованиям, можно сказать, что они остались далеко в позавчерашнем дне.

Объединение редакций районных газет было непростым процессом, так как объединились коллективы очень разные и по творческому потенциалу, и по материально-техническому оснащению. В одних газетах все пишущие – журналисты по образованию, со званиями, регалиями, наградами, в других – ни одного профессионала; у одной редакции приличный офис, ком-

пьютеры, автомобиль, у другой – один-единственный компьютер и машинистка, набирающая тексты за всех.

За прошедшие годы многие контрасты стерлись. Конечно, не всем удалось достичь совершенства в профессиональном росте, но необходимо заметить, что уровень газет значительно вырос. Официальная информация местных администраций (районной и поселений) публикуется в отдельном вестнике и оплачивается по договорам. Сами газеты насыщены новостями из экономической, социальной, политической жизни муниципалитета, богато иллюстрированы. Изменились в лучшую сторону и язык публикаций, и глубина анализа. Те издания, где достаточно творческих кадров, увеличили полосность номера: «Малая Вишера» выходила форматом А4 на 8 полосах, сейчас – 16 полос формата А3, «Авангард», «Солецкая газета», «Оуловский вестник», «Приильменская правда», «Звезда» – интересные, уважаемые читателями 16-полосные газеты. Лишь три газеты выходят на 10 полосах (поочередно 8–12). При этом публикации районных журналистов размещаются и в областной газете, и в новгородских интернет-изданиях.

Важно подчеркнуть, что в нынешних экономических условиях коллективы районных газет учатся зарабатывать деньги: привлекать рекламодателей, выпускать календари, телефонные справочники. Особенно в последний год, когда стали не бюджетной организацией, а автономной (ОГАУ). А ведь еще пять лет назад некоторые районные редакции публиковали в основном соболезнования и поздравления с юбилеями.

11 газет верстаются в областном центре. Дизайнеры постарались сохранить внешний вид, стиль газет, но при этом внесли коррективы, придав районкам современный вид. У некоторых изданий заметно увеличился тираж: «Авангард», «Малую Вишеру» читатели «открыли заново». Хотя в условиях плохой доставки в дальние деревни сохранить даже имеющийся тираж нелегко, «Уверские зори», «Маяк» читают практически в каждой семье района (охват населения 20–23%). Недельный тираж пестовской газеты «Наша жизнь» (выходит во вторник и пятницу) составляет 8400 экземпляров – близко к сегодняшнему уровню областных газет.

Если в первый год совместной работы даже многие главные редакторы не владели компьютерами, то сегодня все они читают коллег по ОГАУ на сайте «Районка.орг», на FTP-сервере, находят свежие новости на ведомственных сайтах, в интернет-изданиях. Несколько газет оформляют электронную подписку. Уже не редкость для «Солецкой газеты», «Авангарда», «Уверских зорь» – читательский отклик на публикацию, присланный по электронной почте от бывших земляков из других регионов России. Удаленное обслуживание компьютеров, внутренняя связь в спарке, управляемый почтовый сервер, бесплатная корпоративная мобильная связь, – все это позволяет сотрудникам районных изданий опера-

¹ Численность населения Боровичского муниципального района – 68 500 человек (<http://www.boradmin.ru/dela/dela.shtml>); численность населения Старорусского муниципального района – 46 873 человека (<http://www.admrussa.ru/raion>).

тивно решать проблемы. Еженедельно обсуждаются текущие вопросы на онлайн-совещаниях.

Объединение районных газет в единую структуру дало определенные преимущества, которые отмечают практически все руководители подразделений ОГАУ: стабильное финансирование, тесное общение друг с другом (профессиональный рост) и независимость от районной власти.

К положительным результатам можно отнести и экономический фактор: увеличилась зарплата журналистов, в некоторых газетах в два раза, активно пишущие журналисты имеют возможность хорошо зарабатывать на гонорарах; и организационный: теперь сотрудникам районных газет не надо заниматься бухгалтерией (она централизована), не надо думать о бензине, скрепках, лампочках, сделан приличный ремонт в офисах.

Тем не менее, однозначно судить о результатах проведенной реорганизации сложно, ведь объединились не только газеты разного профессионального уровня, но и разного (весьма существенно разного) финансового благосостояния. И раньше, и сегодня пестовская «Наша жизнь» зарабатывает на рекламе почти на уровне областной газеты, «Окуловский вестник» стабильно окупает свое содержание. Они, конечно, не выиграли в деньгах, став подразделением, утратили самостоятельность в расходовании своих средств. Но взвесив все «за» и «против», руководители этих газет говорят, что «однозначно ответить на вопрос о желании жить самостоятельно сегодня пока невозможно», «в самостоятельное плавание уже не выйти, как думается, большинству районов», «без инвестиций учредителя газете будет сложно существовать».

И, думается, причина пессимизма – не только и не столько в форме хозяйственной деятельности. Район-

ные газеты первыми ощутили на себе кризис печатных СМИ. Молодой читатель уходит в интернет, молодой талантливый журналист – на телевидение или опять-таки в интернет-издания. Едва ли не в половине газет, входящих в состав ОГАУ «АИК», работают только пенсионеры и люди предпенсионного возраста. ОГАУ готово оплачивать обучение на отделении журналистики НовГУ, но желающих заключить контракт не находится.

Среди журналистов кто-то называет ОГАУ модным словом «холдинг», кто-то уничижительно – «колхозом», хотя ни то, ни другое наименование не отражает сущности того, что было сделано за прошедшие годы.

Районные издания Новгородской области насчитывают уже 80–100 лет своего существования. Это большой путь, отразивший все перипетии социально-политических перемен в стране, и важный опыт, который заслуживает изучения, так как, несмотря на кризис печатной периодики, районные издания востребованы, у них есть перспектива развития.

Литература

1. Методологические основы изучения региональной печати / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 1993.
2. Воронова О.А., Реснянская Л.Л. «Выжить нельзя умереть». Перспективы районной газеты. Где поставить запятую? // Журналистика и медиарынок. 2003. №3. С. 16–20.
3. Касютин В.Л. Газета города и района: технологии успеха: практические рекомендации с 40 приложениями. Краснодар, 2005.
4. Витушкин С. Административно-территориальное деление Новгородской области в 1900–1996 годах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russa.narod.ru/russa/002.htm>. Дата обращения: 5.09.2013.
5. Соколинский З.С. Выходит в районе газета. Л., 1977.

УДК 82-4; 908

Т.П. Шастина

Горно-Алтайский государственный университет

ГОРНЫЙ АЛТАЙ В ОЧЕРКАХ СТОЛИЧНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ 1920-Х ГОДОВ: ОПЫТ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОКРАИНЫ

В статье реконструируется образ советской Ойротии как пример литературного воображения национальной окраины (советского Востока) 1920-х годов. Сопоставляются очерки М. Шкапской, З. Рихтер, Д. Стонова, изданные в 1930 г. Позиция столичных журналистов соотносится с локалистской оценкой их произведений, данной в книге партийного функционера П. Гордиенко «Ойротия» (1931), обвинившего авторов в аполитичности.

Ключевые слова: Ойротия, очерк, географические образы, национальная политика.

Shastina Tatiana P.
MOUNTAIN ALTAI IN the ESSAYS of METROPOLITAN
JOURNALISTS of the 1920s: Experience in representing the
national margin