

**И.С. Соколова**

## **ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЕ КНИГОИЗДАНИЕ В ВУЗАХ: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

---

*В статье рассмотрены основные тенденции издательской деятельности российских вузов, направленной на подготовку и выпуск изданий по естественному: сосредоточение внимания на изданиях учебного и научного типов, полидисциплинарность содержания, отражение региональной специфики, авторский коллектив, состоящий из преподавателей вуза и научных сотрудников научно-исследовательских организаций. Обсуждаются перспективы развития естественно-научного книгоиздания в вузах – возможность использования проектируемых вузом изданий в качестве средства формирования медийной грамотности обучающихся в сфере распространяемых естественно-научных знаний.*

*Ключевые слова: книгоиздание, вуз, естественные науки, учебные издания, научные издания.*

Сегодня российские высшие учебные заведения вносят весьма существенный вклад в книгоиздание, имея в своем составе редакционно-издательские подразделения или даже издательства. Возрастание за последние двадцать лет роли вузовской книгоиздательской деятельности находит объяснение в радикальных изменениях социально-экономических условий в нашей стране. Так, В.А. Михайлина обращает внимание на следующие факторы: «В настоящее время вопрос вузовского книгоиздания приобретает все большую актуальность и значимость. Связано это прежде всего с реорганизацией книжного дела, проведенной в 1990-е гг.: разрушение централизованной сети издательств и точек распространения литературы, а также единой системы библиографического информирования, появление чрезмерно большого количества издательских организаций, постоянное удорожание печатной продукции превратили комплектование вузовских библиотек в серьезную проблему» [1. С. 208].

Современный вуз уже практически невозможно представить без редакционно-издательского отдела либо собственного издательства. Это подразделение формирует имидж вуза в целом, а давно существующие большие издательства приобрели самостоятельную известность (так можно сказать, например, об издательстве Московского университета).

В целом наибольшей издательской активностью отличаются крупные вузы, располагающие хорошо поставленными издательскими службами и высоким авторским потенциалом [2. С. 19]. Естественно-научный сегмент книгоиздания представлен прежде всего в классических университетах, всегда имеющих естественно-научные факультеты. В меньшей степени такая деятельность характерна для технических, сельскохозяйственных, медицинских и педагогических вузов. Типы изданий, которые обычно готовятся силами вуза, – учебный и научный.

Наши наблюдения показывают, что одной из черт вузовского естественно-научного книгоиздания в последнее время становится междисциплинарность содержания выпускаемых изданий. С нашей точки зрения, данная особенность предопределяется тем, что в вузах (особенно в классических университетах) объединены самые разные факультеты и кафедры. Происходит взаимообогащение различных направлений и специальностей. В результате создаются учебные и научные издания, в которых сочетается сразу несколько наук, аспектов, методологических подходов. Чаще всего это учебные пособия.

Рассмотрим конкретные примеры изданий этого вида. *В издательстве Московского университета в 2010 г. увидела свет «Мембранная биоэнергетика» В.П. Скулачева, А.В. Богачева и Ф.О. Каспаринского; издательство Санкт-Петербургского университета в 2009 г. выпустило учебное пособие коллектива авторов под редакцией И.Ю. Павлова «От нейрона к сознанию»; в издательстве Нижегородского госуниверситета в 2010 г. подготовили «Кинетику и морфологию дислокационного роста граней кристаллов из раствора» В.Н. Портнова и Е.В. Чупрунова; в Российском университете дружбы народов (Москва) в 2010 г. была издана «Сенсорная экология» Т.М. Дмитриевой и Ю.П. Козлова (2-е изд., перераб. и доп.); в Российском химико-технологическом университете им. Д.И. Менделеева (Москва) в 2011 г. вышли «Основы электрохимической термодинамики» А.М. Мерецкого и В.В. Белик; в Московском физико-техническом институте в том же году – «Лекции по статистической физике» Л.А. Максимова, А.В. Михеенкова и И.Я. Полищука.*

Полидисциплинарность содержания современных учебных изданий – очень важное их качество, обеспечивающее возможность подготовки специалистов, способных эффективно работать в будущем, когда прогнозируется синтез различных наук как стратегия

открытия прорывных направлений. Кроме того, обучение уже сейчас перестает быть линейным и раз навсегда заданным в рамках узкой отраслевой траектории. Так, К. Вульф пишет: «На повестке дня стоит отказ от фиксации многих образовательных процессов на одной определенной профессии, а также повышение внимания и содействие таким ключевым компетенциям, как способность к сотрудничеству и инновациям, успешность и способность к рефлексии, медийная межкультурная компетенция» [3. С. 222]. В предисловии к рассматриваемому учебному пособию «От нейрона к сознанию» И.Ю. Павлов замечает: «Прогресс в области понимания принципов функционирования мозга в последние десятилетия стал возможен благодаря бурному развитию нейронаук. Выйдя за рамки биологических дисциплин и используя последние технологические достижения, эта область человеческих знаний продолжает стремительно развиваться и практически каждый день приносит все новые и новые открытия. Это, в свою очередь, ставит вопрос о подготовке специалистов, которые будут работать на передовом рубеже науки в будущем».

Данное пособие написано коллективом авторов – активных участников проекта *Tempus (EC)* по созданию магистерской программы по нейронаукам “От нейрона к сознанию” в Санкт-Петербургском государственном университете. ...Ее уникальность состоит... в том, что она делает акцент на мультидисциплинарности современных наук о мозге» (С. 3). В естественных науках междисциплинарный подход особенно важен, так как объекты и явления природы изначально, до их изучения человеком, не выделены в качестве объектов и явлений только физико-математических, химических, биологических наук, наук о Земле, их более узких отраслей. Человек-исследователь предпринимает попытки классифицировать такие объекты и явления, но любая классификация оказывается нестатичной, изменчивой, временной; новые знания расширяют возможности их научного анализа с самых разных сторон. Методологические подходы нередко заимствуются из смежных и даже «отдаленных» наук. Все эти особенности вызывают к жизни принципиальную необходимость формирования многоаспектного в тематическом плане содержания изданий по естественным наукам.

Другая черта – региональный аспект содержания как учебных, так и научных изданий, выходящих в вузах. Если научно-

исследовательские институты в основном локализируются в городах – крупных научных центрах (Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и некоторых других), то вузы имеются даже в небольших населенных пунктах. Поэтому появляется возможность на базе таких организаций заниматься исследовательской деятельностью, направленной на анализ объектов природного мира, типичных именно для данной местности. Получаемые знания находят отражение в вузовских изданиях. Подобная ситуация характерна прежде всего для естественно-научных изданий. Приведем примеры.

*Издательство Алтайского университета (Барнаул) в 2010 г. выпустило монографию В.П. Галахова, М.С. Губарева и А.Н. Назарова «Водный баланс бессточных озерно-речных систем Обь-Иртышского междуречья (в пределах Алтайского края)»; издательство Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина в 2010–2011 гг. осуществило проект по подготовке учебного пособия в двух частях «Фауна и экология животных Тамбовской области» Г.А. Лады и А.С. Соколова.*

Одна из сложившихся традиций университетского книгоиздания – организация международного сотрудничества и обеспечение научных коммуникаций [4. С. 40]. Эта традиция, в частности, проявлена в подготовке научных изданий таких видов, как тезисы докладов / сообщений научной конференции (съезда, симпозиума) и материалы конференции (съезда, симпозиума). *Скажем, уже упоминавшееся издательство Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина в 2011 г. выпустило материалы Международной заочной научно-практической конференции «Актуальные проблемы естественных наук».*

Еще одной особенностью вузовского естественно-научного книгоиздания можно назвать внимание к истории естественных наук. Как правило, эта история раскрывается через обращение к реконструкции и анализу развития факультетов, кафедр естественно-научного профиля. *Так, в издательстве Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана в 2012 г. выпущена «История кафедры физики МГТУ им. Н.Э. Баумана» Г.В. Балабиной.*

В системе рыночной экономики весьма значимым и действенным оказывается так называемый принцип серийности [5], дающий возможность оптимизировать маркетинговые усилия, направленные

на продвижение изданий. Подготовка и выпуск не разрозненных изданий, а книг в рамках серий становятся актуальными не только для обособленных издательств, но и для издательских подразделений вузов. В естественно-научном секторе вузовского книгоиздания подобную тенденцию также можно наблюдать. *К примеру, в том же издательстве Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана предусмотрены серии «Механика в техническом университете» и «Физика в техническом университете».*

Если обратиться к становящемуся все более актуальным электронному вузовскому книгоизданию в сфере естественных наук, то можно заметить, что превалируют электронные аналоги печатных изданий. Самостоятельные электронные издания довольно редки. Нечасто полноценно используются и возможности гипертекста, которые наиболее широки в электронной среде. *Один из редких примеров удачного решения – электронный учебник «Механика с элементами математического моделирования и компьютерной графики» Е.И. Трофимовой и С.Ф. Федянина, выпущенный в 2007 г. Елецким государственным университетом имени И.А. Бунина. Возможности гипертекста тут задействованы для навигации по структурным элементам произведения.* Хотя уровень подготовки электронных изданий не всегда удовлетворителен, нельзя отрицать значимость постоянно ведущихся экспериментов, связанных с представлением изданий в электронной форме. И появление не слишком качественных изданий также оказывается со временем оправданным. «Экспериментирование, возможное при свободе публикаций, сопровождается низкопробными “шедеврами”, но зато в результате все-таки рождается труд, достойный восхищения. Это было справедливо по отношению к печатному станку в XV в., это справедливо и для социальных медиаканалов сегодня. В сравнении с дефицитом предыдущей эпохи изобилие приносит быстрое снижение качества в среднем, но “пробы пера” окупаются сторицей со временем, разнообразие расширяет рамки возможного, и наилучшая работа становится лучше, чем когда-либо», – полагает К. Ширки [6. С. 70].

Авторский коллектив создателей вузовских изданий (здесь и далее имеются в виду издания, выпускаемые вузами, а не вообще любые издания, адресованные студентам вузов) по естественным наукам не ограничивается исключительно преподавателями и научными сотрудниками соответствующих учебных заведений. В настоящее

время наблюдается тенденция к сотрудничеству в этой сфере авторов из вузов и авторов, работающих в научно-исследовательских организациях сходного отраслевого профиля, что отражает общегосударственное стремление к консолидации сил вузов и научно-исследовательских институтов. В области естественных наук это особенно важно, поскольку в научно-исследовательских организациях имеется специализированная материально-техническая база (оборудование, реактивы и т. п.), которая используется для проведения сложных экспериментов, без которых естествознание не существует. Вместе с тем происходит и обратное влияние – преподавательская деятельность в сфере естествознания способствует научной. Так, лауреат Нобелевской премии за открытие структуры ДНК Дж. Уотсон пишет: «Когда передо мной не стоит задача немедленно разобраться в противоречивых экспериментальных данных, мои мысли текут слишком вяло. Прекрасным стимулом для того, чтобы вплотную взяться за необъясненные результаты, служит необходимость рассказать о них на лекциях. ...В начале семидесятых, когда я читал лекции о репликации ДНК, представления о которой тогда были довольно туманны, я внезапно понял, почему вирусные молекулы ДНК имеют избыточные концы, которые соединяются друг с другом во время репликации. Идея, что это приспособление для копирования их концов, была слишком красива, чтобы оказаться неправильной» [7. С. 208–209]. *Пример издания, подготовленного подобным смешанным авторским коллективом, – учебник для вузов «Молекулярная микробиология» доцента кафедры микробиологии биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова А.Л. Брюханова, старшего научного сотрудника ЗАО «Научно-исследовательский институт Аджиномото-Генетика» К.В. Рыбака и заведующего отмеченной кафедрой А.И. Нетрусова, выпущенный издательством Московского университета в 2012 г.*

Вузовские издания по социально-гуманитарным и техническим наукам можно рассматривать в качестве своего рода самопрезентаций определенных научных школ, направлений, течений и даже деятельности отдельных ученых, сложившихся в каждом конкретном вузе. Хотя для естественных наук роль научных школ очень важна, естествознание универсально. В социально-гуманитарных науках вычленяется ценностная составляющая знания [8. С. 246–247], в

технических – онтологическая [8. С. 245]. И та и другая зависят от того, как мыслили и мыслят члены данного научного коллектива. Исследователи, анализировавшие особенности социально-гуманитарного и технического дискурса, обращают внимание на его раздробленность, предопределяющуюся воздействием человека и социума на объекты социально-гуманитарных и технических наук. В.Е. Чернявская подчеркивает: «О гуманитарном знании часто говорят как о знании, “обреченном на плюрализм мнений”. ...В сфере гуманитарного знания специфика развития и приращения знания определяется не революционными разрывами между парадигмами, но преемственностью и сосуществованием более или менее противопоставленных друг другу школ, идей, концепций. Здесь существенно роль традиции как сохранения и воспроизведения социокультурного знания» [9. С. 42–43]. В.М. Розин утверждает, что «техническое знание имеет смысл оценивать не на истину, а на эффективность» [10. С. 185].

Естественно-научный дискурс отражает единую природу как существующую независимо от человека и общества, а также единство природы для отдельных исследователей и научных школ. В связи с этим вузовские издания по естествознанию по сравнению с такими технической и социально-гуманитарной тематики обладают качеством значительно большей универсальности, т.е. в данном случае относительной независимости от тех установок и традиций, которые сложились в определенном коллективе, хотя названную тенденцию и нельзя абсолютизировать (научные школы в естественных науках очень важны, но их существование не ведет, как правило, к множественности не сводимых друг к другу концепций, теорий, идей). При этом, на наш взгляд, вузовское издание по естествознанию может участвовать в реализации миссии соответствующего учебного заведения, направленной на формирование и развитие медиакультуры студентов в ее естественно-научном сегменте.

Отметим, что многообразие современных подходов к понятию медиакультуры и теорий медиакультуры не отменяет их единства в главном. Они все предполагают развитие медиаграмотности аудитории, ее социокультурное развитие и адаптацию к новым реалиям жизни [11. С. 419]. Применительно к естественно-научному сегменту это означает, что человек должен научиться адекватной ориентации в потоках информации естественно-научного характера, в кото-

рые сегодня погружают его средства массовой коммуникации (проблемы генетики, изменений климата и многие другие дискутируемые вопросы и новостные сообщения).

Учебные издания по естественно-научным дисциплинам, выходящие в свет в стенах вузов, могли бы стать выразителями отношения коллектива конкретного учебного заведения не только к частным проблемам и вопросам, но и репрезентировать методологические позиции, касающиеся способов, форм, методов научно обоснованного взаимодействия современной личности с разнообразными источниками естественно-научной информации. Последний аспект уже нельзя назвать собственно естественно-научным. Он скорее гуманитарный по своей сути, а потому может рассматриваться по-разному, плюралистично. Аксиомой стала мысль о том, что «учебное издание представляет собой модель учебной и определенной области будущей профессиональной деятельности студента» [12. С. 33]. Однако идея о том, что вузовское учебное издание может выступать в роли модели медиасреды, пока не стала общепринятой, как и не получили еще распространения учебные издания, подготовленные на основе этой идеи.

Выпускаемые вузами издания (необязательно собственно учебные) в идеале должны становиться отражением не только корпоративной культуры того или иного конкретного учебного заведения, но и представлять определенную образовательную концепцию. Философская и философско-педагогическая литература сегодня предлагает множество разнообразных и разнородных подходов к построению концептуальных оснований образования в высшей школе, в том числе естественно-научного. Среди всех этих подходов, по нашему мнению, особой нетривиальностью выделяется так называемый наслажденческий. Его можно интерпретировать как частный случай (по отношению к образовательной сфере) гедонистических взглядов, столь распространенных сегодня во всех областях жизни западного человека и западного общества в целом (средства массовой информации, реклама, литература массовых жанров транслируют и пропагандируют именно такую жизненную позицию). К подобному феномену можно относиться по-разному. Однако, как нам думается, его уже невозможно не учитывать в отрасли образования, ибо современный студент находится под непрерывным влиянием гедонистических установок, которые ему предлагает информацион-

но-коммуникационная среда повседневности. Е.Ф. Сабуров говорит по этому поводу: «...наиболее интересным следствием наслажденческого подхода к рассмотрению образования является утверждение, что образование расширяет возможности наслаждения, а значит, объем тех благ, к которым стремится человек. Создание потребительского капитала, способного превратить в изысканные удовольствия чтение книги... важнейшая задача образования» [13. С. 101].

Актуальной становится забота о том, чтобы читатель получал удовольствие от соприкосновения с абсолютно всеми аспектами и сторонами вузовского издания. Вузовские издания по естественным наукам сегодня нередко оказываются весьма добротными в плане содержания (их авторы ориентируются на последние достижения науки), но при этом способы предъявления содержания не всегда оригинальны, а качество как редакционно-издательской подготовки, так и художественного оформления, полиграфического исполнения подчас бывает невысоким. «Жизнь учебной книги во многом зависит от издательско-полиграфического исполнения, – подчеркивает Л.Х. Гитис. – Серые невыразительно изданные в стандартном исполнении книги студенты не читают даже при давлении на них преподавателя. Поэтому так важно выпускать разнообразно оформленную, качественно изданную, с хорошим дизайном книгу» [14. С. 221]. Семантические и структурные особенности естественнонаучного знания предоставляют большие возможности для визуализации, которая является сегодня основной опорой активного восприятия практически любых фрагментов культуры.

Обобщая сказанное, можно утверждать, что современное высшее учебное заведение становится центром инновационной научно-образовательной-издательской работы, цели которой – генерация и эффективное распространение естественно-научных знаний.

### *Литература*

1. Михайлина В.А. Система вузовского книгоиздания: кафедры – издательство – библиотека // Вестн. Ом. ун-та. – 2009. – №3. – С. 208–213.
2. Толбатова К.В. Функционирование вузовской учебной книги в условиях рыночных отношений: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Краснодар, 2011. – 26 с.
3. Вульф К. Антропология воспитания: пер. с нем. – М.: Практис, 2012. – 304 с.

4. *Шеметова Е.П.* Взаимодействие традиций и новаций в университетском книгоиздании: методологические ориентиры исследования // Гуманитарные науки в Сибири. – 2007. – №3. – С. 40–43.
5. *Зими́на Л.В.* Принцип серийности в современной издательской практике // Вестн. Моск. гос. ун-та печати. – 2010. – №3. – С. 72–83.
6. *Ширки К.* Включи мозги: Свободное время в эпоху Интернета: пер. с англ. – М.: Карьера Пресс, 2012. – 272 с.
7. *Уотсон Дж.* Избегайте занудства: Уроки жизни, прожитой в науке: пер. с англ. – М.: Астрель: Corpus, 2010. – 464 с.
8. *Лебедев С.А.* Философия науки: общие проблемы. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012. – 336 с.
9. *Чернявская В.Е.* Коммуникация в науке: нормативное и девиантное: Лингвистический и социокультурный анализ. – М.: Либроком, 2011. – 240 с.
10. *Розин В.М.* Особенности дискурса и образцы исследования в гуманитарной науке. – М.: Либроком, 2009. – 208 с.
11. *Кириллова Н.Б.* Медиакультура: от модерна к постмодерну. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, 2006. – 448 с. – (Технологии культуры).
12. *Березикова Т.И.* Коммуникативные и структурно-функциональные характеристики вузовской учебной книги / Т.И.Березикова, Т.Ф.Кряклина // Философское образование. – 2003. – №9. – С. 30–33.
13. *Сабуров Е.Ф.* Инвестиционный климат в образовании // Сабуров Е.Ф. Гуманитарная экономика: статьи. – М., 2012. – С. 88–112. – (Библиотека журнала «Неприкосновенный запас»).
14. *Гитис Л.Х.* Научно-техническое книгоиздание: новые идеи и технологии, практические рекомендации, секреты успешности. – М.: Горная книга, 2011. – 640 с.