

ТРАНСКОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

А.В. Черданцева (Чита)

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (грант № 09-06-90725 – моб_ст.)

Аннотация. Обсуждаются особенности самоактуализации, локуса контроля, транскоммуникативного потенциала личности человека в связи с вовлеченностью в туристические путешествия, приводятся результаты исследования.

Ключевые слова: туристическое путешествие; самоактуализация; транскоммуникативный потенциал личности.

Современный человек, расширяя свой кругозор, обеспечивая различные виды компетентности (коммуникативную, профессиональную), часто оказывается в ситуации путешествия. Стремительно меняется и место туризма в обществе и в жизни человека, стимулируя интерес к нему, в том числе и в науке. Наибольшие успехи в вопросе изучения туризма достигнуты в экономике, психологические исследования туризма не являются распространенными. Все это диктует необходимость более глубокого изучения феномена туристического путешествия и феномена человека как туриста.

В контексте системной антропологической психологии, направления психологической науки, развиваемой учеными В.Е. Ключко, О.М. Краснорядцевой, Э.В. Галажинским и др., «внутренний мир» человека предстает перед нами как возможность развития, самореализации, закономерного усложнения и самопорождения многомерной психологической системы – человека [3]. Важно понять, какие функции в процессе этого развития выполняет туристическое путешествие, поскольку опыт показывает, что туризм – неоднозначное, многомерное явление. Туристическое путешествие, открывая новые пространства для человека, безусловно, обеспечивает приращение знаний человека о мире, но связано ли оно со значимыми характеристиками личности, такими как уровень самоактуализации, локус контроля, обеспечивающими творческое развитие человека и самозменение? Можем ли мы говорить о туризме в связи с развитием и самореализацией личности?

Важой стороной существования личности является коммуникация [1]. Возможности человеческого взаимодействия как пространства ее личностного роста и позитивных изменений обсуждаются в концепции транскоммуникации В.И. Кабрина [2]. Коммуникация – это не простая передача сообщений (информации), это порождение нового пространства взаимодействия разнопорядковых миров субъектов. Пространство коммуникаций между людьми выступает условием открытости человека миру (природы, культуры, социума). Туризм предполагает коммуникации с представителями иной культуры, ресурсы которых необходимо понять и оценить [4].

Учитывая вышесказанное, нами было проведено исследование характеристик самореализации, интерналь-

ности и транскоммуникативного потенциала личности человека как участника туристического путешествия. Для проверки данного предположения нами было проведено исследование людей с различной степенью вовлеченности в туризм. Выборка составила 203 человека, возраст респондентов от 17 до 52 лет, из них 30 мужчин и 173 женщины. Исследование включало два этапа. На первом этапе методом анкетирования выявлялись особенности вовлеченности респондента в туристические путешествия, такие как частота путешествий, их география, цели. В результате анкетирования было выявлено, что 85 человек (41,87%) из общей выборки очень редко совершают туристические поездки, они были отнесены к группе «Редко путешествующие». Вторая группа названа нами «Путешествующие время от времени», их 66 человек (32,51%). В данную группу вошли те респонденты, которые путешествуют не чаще чем один раз в год. В третью группу («Активные путешественники») вошли респонденты, совершающие туристические поездки один раз в год и чаще. Общее количество человек в данной группе 52 (25,62%). Характерной особенностью данной группы является география путешествий, включающая не только поездки в пределах края и Российской Федерации, но также поездки за рубеж.

Изучение личностных характеристик человека как участника путешествия осуществлялось нами на втором этапе. Для определения интернальности нами использована методика «Локус контроля» Е.Г. Ксенофонтовой, параметры самоактуализации определялись при помощи Самоактуализационного теста (САТ), адаптированного Е.Ю. Алешиной, Л.Я. Гозманом, М.В. Загикой, М. Крозом. Изучение транскоммуникативного потенциала производилось при помощи методики ММКМ В.И. Кабрина (экспресс-анализ). Далее для полученных данных был применен метод факторного анализа с последующим преобразованием факторного пространства Varimax с целью выявления скрытых тенденций, которые недоступны открытому наблюдению. При обработке данных использовалась программа Statistica 6.0. Каждая из групп подвергалась факторному анализу по всем выделенным нами переменным. В качестве значимых признавались корреляции со значением больше $\pm 0,70$.

Структура факторов в первой группе выглядит таким образом: 1 – Внутренний локус контроля (доля объясни-

мой дисперсии 15,9%); 2 – Тенденция самоактуализации (доля объяснимой дисперсии 13,1%); 3 – К-транс во внутреннем и внешнем пространстве К-мира личности (доля объяснимой дисперсии 9,7%); четвертый фактор представлен одной переменной «Интернальность в межличностном общении» (доля объяснимой дисперсии 6,7%).

Во второй группе факторы распределены так: 1 – Тенденция самоактуализации (доля объяснимой дисперсии 14,9%); 2 – Внутренний локус контроля (доля объяснимой дисперсии 13,9%); 3 – К-стресс во внутреннем пространстве К-мира (доля объяснимой дисперсии 8,7%); 4 – К-транс во внешнем пространстве К-мира личности (доля объяснимой дисперсии 8,4%).

В третьей группе факторы названы нами так: 1 – Внутренний локус контроля личности (доля объяснимой дисперсии 16,0%); 2 – Тенденция самоактуализации (доля объяснимой дисперсии 16,1%); третий фактор представлен одной переменной «Интернальность в профессиональной деятельности» (доля объяснимой дисперсии 8,2%); вес переменных по четвертому фактору незначительный, что не позволяет их проинтерпретировать должным образом (доля объяснимой дисперсии 7,7%).

В группе путешественников время от времени наиболее важным фактором является тенденция самоактуализации, характеристика «Внутренний локус контроля» на втором месте. Третий и четвертый факторы представлены характеристиками транскомуникативного потенциала личности, при этом внутреннее пространство коммуникации характеризуется тенденцией к К-стрессу, а внешнее – к К-транс.

В группе активных путешественников и редко путешествующих наблюдается совпадение факторов 1 и 2 («Внутренний локус контроля» и «Тенденция самоактуализации» соответственно), что не подтверждает предположение о различиях в группах по данным характеристикам. В группе редко путешествующих выделяется также однонаправленная положительная

тенденция во внутреннем и внешнем пространстве К-мира личности (преобладание К-транса). Для группы активно путешествующих в качестве третьего фактора можно выделить тенденцию внутреннего локуса контроля в профессиональной деятельности, для группы редко путешествующих – в межличностном общении.

Выводы:

1. Наиболее показательными характеристиками образа мира человека в зависимости от степени его вовлеченности в туризм являются характеристики самоактуализации и особенности транскомуникативного потенциала личности.

2. Существенные отличия по данным параметрам определены в группе путешествующих время от времени. Для них характерны преобладание ценностей самореализации, а также разнонаправленные тенденции в пространстве внутреннего и внешнего коммуникативного мира (преобладание стресс-тенденций во внутреннем коммуникативном пространстве, а транс-тенденций – во внешнем). В.И. Кабрин трактует К-стресс как проявление экзистенциальной тревоги, актуализацию тенденций личностной определенности, а К-транс – экзистенциальной решимости и личностного роста [2]. Для активных путешественников показатели транскомуникативного потенциала личности незначимы, а тенденции самоактуализации и интернальность не отличаются принципиально от этих особенностей у редко путешествующих людей.

Таким образом, нами показано, что вовлеченность в путешествия оказывается положительно связанной с психологическими конструктами, которые обеспечивают развитие и личностный рост человека тогда, когда путешествия совершаются с определенной периодичностью (нередко и нечасто). При этом значимым психологическим условием совершения путешествия являются наличие значимых переживаний и трудностей в структуре внутреннего коммуникативного пространства и реализация возможностей личностного роста во внешнем коммуникативном пространстве.

Литература

1. Екинцев В.И., Соболева М.А. Психология понимания человека человеком: взаимодействие и организация знаний. Чита, 2008.
2. Кабрин В.И. Ментальная структура и динамика коммуникативного мира личности: методология, методы, эмпирические исследования: Учеб.-метод. пособие. Томск, 2002.
3. Клочко В.Е., Галажинский Э.В. Психология инновационного поведения. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2009.
4. Ходжабагианц Т.Г. Динамические характеристики ментального пространства человека и их проявление в процессе вхождения в инокультурную среду: Дис. ... канд. психол. наук. Томск, 2007.

TRANSCOMMUNICATION POTENTIAL AND PERSONAL CHARACTERISTICS OF TRAVELER
Chyerdantseva A.V. (Chita)

Summary. We discuss the results of the research, the features of self-activation, locus of control, transcommunication potential of the human person in connection with involvement in tourist travel.

Key words: Tourist travel; self-activation; transcommunication potential of the individual.